머 리 말

21세기는 디자인의 시대입니다. 생활 속에서 삶의 질(Quality of Life)이 향상되면서, 과거 단편적인 기능 중심의 제품은 미적 감각과 색상이 가미된 디자인 제품으로 바뀌어가고 있습니다. 세계의 디자인 시장도 점차 다양해지고 넓어지고 있습니다. 가전기기, 자동차, 의류 등 전통적으로 디자인이 중시되어온 분야에서 인테리어, 그래픽, 공공서비스와 생활환경, 기업의 심벌마크까지 다양하게 응용되고 있습니다.

기업경영에 있어 디자인은 기업의 성패를 좌우할 정도로 영향력이 커지고 있습니다. 90년대 누적된 적자로 파산 위기에 몰렸던 미국 애플 컴퓨터가 1998년 속이 들여다보이는 아이맥 컴퓨터, 일명 '누드 컴퓨터'로 시장에서 화려하게 부활한 것이라든지, 독일의 스포츠용품 푸마가 1993년 파산직전에서, 운동화의 개념을 신발 기능에서 미적 감각의 디자인 기능을 추가하여 재기에 성공한 점은 디자인의 위력을 말해주는 단적인 사례입니다. 디자인은 또한 기업 차원을 넘어 도시 건축물, 공원 조경, 도로 철도 표지판 등 공공 개념으로도 확대되어 국가 전체의 문화수준과 경쟁력을 나타내는 척도가 되고 있습니다. 프랑스 파리의 퐁피두 센터, 호주 시드니의 오페라 하우스 등이 대표적인 예이기도 합니다.

기업은 가격과 품질의 시대에서 이제는 소비자의 기호에 맞춘 예술적이고 감성적인 미를 창조하는 디자인의 시대에서 활동하고 있으며, 디자인의 개념 없이는 생존할 수 없게 되었습니다. 실제로 우리나라의 디자인 산업 규모를 보면, 2001년 4조1천억 원, 2004년 6조2천억 원에서 2006년에는 6조8천억 원으로 지속적인 성장세를 보이고 있습니다. 한국디자인진흥원 자료에 의하면 국내 업체의 디자인 투자액이 2001년 3조5천억 원에서 2006년 5조9천억 원까지 증가한 것으로 나타났는데 이러한 점은 디자인 산업 분야에서 지속적으로 투자가 이루어지고 있는 사실을 보여주는 것입니다.

KOTRA와 한국디자인진흥원은 산업전반에 걸쳐 증가하고 있는 디자인의 중요성을 감안하여 유럽의 프랑스, 이태리, 독일, 영국과 미국 등 구미 디자인 선진 5개국을 조사, 자료로 발간하게 되었습니다. 본 자료는 우리나라의 디자인 산업 현황을 개관하였으며 아울러 구미 선진 5개국의 국별 디자인 산업 개황, 디자인 산업지원 정책, 디자인 교육기관 및 전문기업, 최근 디자인 개발 및 유행동향 등 상세한 정보를 수록하여 우리기업이 선진시장에 진출하기 위한 길잡이가 되도록 하였습니다. 이번 자료는 특히 구미 각국 현지에서 해외시장을 조사하는 KOTRA와 국내의 디자인산업 전문기관인 한국 디자인진흥원이 공동으로 발간하여 그 의미를 더욱 높였습니다.

모쪼록 이 자료가 우리나라 디자인 산업종사 기업 및 유관기관의 선진국 시장에 대한 이해를 높이고 우리기업의 선진 디자인 시장진출에 일조할 수 있기를 바라면서, 자료발간을 위해 수고하신 KOTRA 워싱턴, 파리, 밀라노, 프랑크푸르트, 런던 코리아 비즈니스 센터와 본사 통상정보본부 구미팀 관계자, 한국디자인진흥원(KIDP) 관계자 여러분께 감사의 말씀을 드립니다.

2008년 12월

KOTRA 통상정보본부장

곽 동 운

머 리 말

오늘날 디자인은 미래 성장동력산업으로서 국가 핵심 경쟁력입니다.

우리나라는 1970년대를 기점으로 수출경쟁력 강화를 위해 정부가 나서 디자인산업 육성을 추진한 가운데, 1990년대와 2000년대, 그리고 최근 신정부 들어서도 대대적으로 디자인은 국가적 핵심 육성 산업으로 자리매김해 왔습니다. 이러한 강력한 정부 노력이 반영되어 해외 유수 디자인상에 우리 기업들이 다수 수상을 획득하는 놀라운 쾌거를 기록하며, 우리 제품의 디자인 역량에 전 세계의 시선이 집중되고 있습니다. 최근에는 디자인의 역할이 산업뿐만이 아니고, 산업과 문화의 융합인 공공디자인으로 활성화되어 디자인이 생활 속에 녹아 흘러 삶의 전 영역에서 필수불가결한 요소로 자리매김하는 수준까지 발전하고 있습니다.

그럼에도 우리 디자인산업의 핵심이라 할 수 있는 디자인전문회사의 영세성, 디자인산업의 국제화 미흡, 그리고 디자인 인력의 효율적 활용 저조 등 세계 최고의 디자인강국으로 나아가는데 해결해야 할 많은 과제를 안고 있는 실정입니다.

해외 선진국의 경우 1990년대 말 영국정부가 디자인을 포함한 창조산업을 차기 성장동력으로 내세운 것을 시작으로 미국과 독일, 프랑스, 이탈리아 등 유럽국가에서는 이미 디자인산업이 성공적으로 정착되어 전 세계적인 디자인강국으로 위상을 구축하고 있습니다.

이에 본 책자는 선진 디자인강국의 디자인 관련 교육기관, 디자인산업 현황 그리고 정부의 디자인정책 등을 현지 자료조사를 통해 살펴봄으로써 이들 국가들과 비교해 우리나라 디자인산업의 현황을 재점검해보고, 디자인산업의 경쟁력을 향상시킬 수 있는 방향을 모색해 보고자 하였습니다.

지금까지 한국디자인진흥원은 디자인정책 자료에 참고하기 위해 해외 디자인산업 현황과 관련된 자료를 수집해왔지만, 해외 디자인산업과 관련된 자료는 상당히 드문 상황입니다. KOTRA와의 공동협약사업으로 추진된 이 책자는 디자인계는 물론이고, 디자인에 관심 있는 분들께 해외 선진국들의 디자인산업에 대한 전반적인 정보를 얻고, 디자인에 대한 이해를 돕는데 귀중한 자료로 활용될 것으로 기대합니다.

앞으로도 한국디자인진흥원은 시대적 변화에 따라 다양한 사회구성원의 요구를 디자인적 측면에서 수용하고, 국민 삶의 공익적 환경을 조성하는 등 국가차원의 디자인역량을 강화해 전세계 디자인 리더 국가로서 나아갈 것으로 약속드리며, 여러분의 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다. 끝으로 본 책자 발간에 수고해 주신 한국디자인진흥원 정책개발팀 관계자 및 KOTRA 현지 조사 실사단 및 구미팀 관계자 여러분께 감사의 말씀을 드립니다.

2008년 12월

한국디자인진흥원 기획관리본부장

이 장 한

Korea Trade-Investment Promotion Agency

Ⅰ. 국내 디자인 산업과 현황

I 국내 디자인 산업과 현황

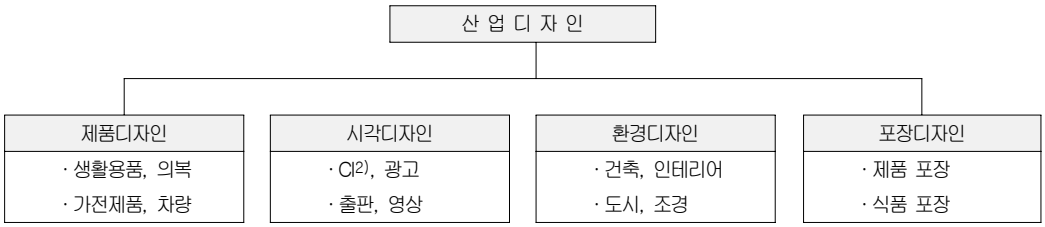
1. 디자인 산업 개황

우리나라는 디자인이 산업이 가치 혁신과 경쟁력의 핵심 요소임을 인식하고 국가차원에서 디자인 진흥을 위한 다양한 정책을 수립해 왔다. 본 장에서는 우리나라 디자인산업 규모 및 디자인 인력 현황을 살펴보고, 우리나라의 디자인정책 내용을 간략히 정리해 본다.[1)]

가) 디자인의 개념

전통적·협의의 개념으로 디자인이란 상품이나 서비스가 사람들에게 감동을 줄 수 있도록 매력과 특성을 창출하는 지적 조형활동이라고 할 수 있다. 산업디자인진흥법상으로는 아래 도표와 같이 제품·시각·환경·포장디자인으로 분류된다.

<그림 I -1> 산업디자인진흥법상 디자인 분류



그러나 최근 들어 디자인의 개념은 산업구조와 소비자의 성향 변화와 함께 발전하였으며, 현대적·광의의 개념으로 기업·공공기관 등 조직의 경영전반에 대한 컨설팅분야까지 디자인산업의 범위가 확대되고 있다. 이러한 차원에서 디자인전문회사가 수행하는 디자인개발 의미 역시 상품기획에서부터 시제품 제작 및 마케팅 등 모든 과정에 참여하는 디자인 컨설팅으로 의미가 확대되고 있다. 제품의 심미성보다는 창의적 아이디어와 결과를 도출하는 과정과 방법론을 중시하는 디자인개념이 대두되고 있는 것이다. 특히 기업의 경영전략 개발, 시장조사를 통한 소비자 욕구 파악, 신제품이나 서비스 출시 등 디자인적 문제해결을 추진하는 전략디자인(Strategic Design) 분야가 새로운 통합

1) 이하 제시되는 내용은 지식경제부·한국디자인진흥원의 디자인산업 발전전략 및 기타 정책 자료를 활용해 재정리한 것임
2) Corporate Identity

디자인 분야로 각광받으며, 빠른 성장세를 보이고 있다.

나) 디자인 산업의 최근 동향

노동집약적 사업이 주였던 우리나라의 산업은 발전을 거듭해 최근 기술융합적 산업의 특성을 나타내고 있다. 이에 걸맞게 디자인산업도 변화추세를 보이고 있는데 제품의 외관지향적 단계에서 최근에는 삶의 질 향상의 개념이 대두되면서 인간지향적 단계로 발전해 왔다. 다음의 <표 I -1>은 10년 단위 연도별로 우리나라 산업발전의 변화에 따른 디자인산업 타깃의 변화를 보여준다.

<표 I -1> 디자인산업의 발전단계

구분	1970년대	1980년대	1990년대	2000년대
산업발전단계	노동집약적 (섬유, 신발)	자본집약적 (자동차, 조선)	기술집약적 (IT, BT, NT)	기술융합적
디자인산업 발전단계	외관지향적 제품의 부가 장식	기능지향적 제품의 기능과 품질	인간(감성)지향적 삶의 질	

최근 감성소비시대의 도래는 인간지향적 디자인이 국가와 기업경쟁력의 핵심요소로 부각되는데 주요한 환경으로 작용하였다. 소비자의 개인별 취향에 부응하는 상품을 만들기 위해서는 개인의 감성에 호소하는 디자인이 필요하였고, 이러한 중요성을 일찍이 간파한 대표적인 글로벌기업들은 CEO와 별도로 CDO(Chief Design Officer)를 임명하여 디자인경영에 주력하는 움직임을 보여 왔다. 또한 디자인업계의 통합·컨설팅 기업화 추세가 시도되어, 앞서 밝힌 바와 같이 단품위주의 디자인용역 판매업체서 시장조사, 디자인개발, 마케팅 등 디자인경영에 필요한 종합 디자인컨설팅 업체로 발전해 가고 있다.

그리고 패션·생활용품 디자이너가 휴대폰·가전제품·조명디자인에 진출하는 등 디자인 분야간 교류 현상도 확대되고 있다.[3] 개인의 차별화된 요구를 만족시키기 위한 디자인 기술의 발전 외에, 국민의 전반적인 삶의 질을 제고하기 위한 공공부문의 디자인에 대한 관심도 높아져 이 부문의 투자가 비약적으로 확대되고 있다. 영국 등 디자인 선진국들도 공공건축물, 도시환경개선에서부터 교육, 환경, 행정시스템 개선 등 공공분야 전반에 디자인개념을 적용해 발전시키고 있으며, 우리나라도 이러한 움직임이 서서히 확산되고 있다. 최근 지속가능 디자인 등 환경분야 이슈가 디자인산업에

3) 예로 앙드레김이 전자·조명디자인, 이상봉이 휴대폰·침구·담배디자인으로 디자인영역을 확대하고 있다.

서 부각되고 있는 것도 이러한 맥락에서 당연한 결과라 볼 수 있다.[4)]

우리나라 디자인산업의 패러다임은 그 기반이 과거 제조업 중심에서 지식서비스산업으로 전환되면서 다양한 변화를 맞이하게 되었다. 또한 디자인의 역할이 단순 제품 판매에서 이제는 경험의 가치를 판매하는 수단으로 변화되었다. 다음의 <표 Ⅰ-2>는 디자인산업의 패러다임을 과거와 미래로 구분해 비교하였다.

<표 Ⅰ-2> 디자인산업의 패러다임

구 분	과거	미래
디자인의 역할	수출 진흥 수단	삶의 질 향상 수단
디자인의 대상	제품	생활환경(국가, 기업) 이미지
디자인산업의 성격	제조업 지원 사업 (제조업체 단순용역)	지식서비스산업 (total solution 제공)
판매대상	제품(기능과 품질)	경험가치(제품+서비스+이미지)
디자인의 대상	시각을 통한 물성	오감을 통한 감성
주 부가가치	생산(조립·가공)단계 Made in Korea	생산 전 단계(R&D, 디자인) 생산 후 단계(물류, 마케팅) Designed in Korea

2. 디자인 산업 규모 개관

1970년대 수출증진의 수단으로 시작한 디자인분야 진흥 정책은 2000년대 들어 지식서비스산업의 핵심 분야로, 우리나라의 새로운 성장동력으로 발전시키기 위한 여러 가지 정책으로 발전해 왔으며, 이에 힘입어 우리나라의 디자인 산업은 양적, 질적 성장을 이루었다. 향후 꾸준한 발전이 예상되며, 이미 해외에서도 경쟁력 10위권 내의 디자인 강국으로 평가하고 있다. 그러나 디자인산업의 규모와 기업의 디자인 투자 등은 아직 디자인 선진국과 격차를 보이고 있으며, 이런 차원에서 우리나라 디자인 경쟁력을 위한 지속적 투자가 필요하다. 아래 통계는 2007년 한국디자인진흥원에서 실시한 디자인센서스를 기초로 한 것으로 디자인전문회사뿐 아니라 디자인과 관련성이 높은 제조업, 건설업, 사업서비스업을 대상으로 조사되었다.

4) 유럽의 경우 WEEE(폐전자제품 처리지침). ELV(폐차처리지침) 등 환경규제 강화로 제품디자인에도 환경 친화성이 강조된다.

가) 디자인 산업 규모

우리나라 디자인산업 규모는 '04년도 6.2조원에서 '06년도 6.8조원으로 9.7% 증가율을 나타냈다. 세부적으로 보면 디자인전문회사 매출액은 2004년 대비 2006년 13.2%의 높은 성장률을 보인 반면 일반기업의 디자인투자금액 증가율은 9.3%를 보였다.

무엇보다 우리나라가 디자인의 중요성을 인식하고 있음에도 불구하고 디자인 산업 규모가 전체 GDP 대비 0.8%로 타산업과 비교해 매우 저조한 비중을 나타내고 있어 규모 측면에서도 지속적 육성이 필요함을 보인다.

<표 Ⅰ-3> 우리나라 디자인산업 규모

구 분	2001(추정)	2004	2006
디자인산업 규모 (GDP 비중)	4.1조원 (0.65%)	6.2조원 (0.80%)	6.8조원 (0.80%)
· 일반업체 디자인투자액	3.5조원	5.4조원	5.9조원
· 디자인전문회사 매출액	5,221억 원	7,815억 원	8,848억 원
공공부문 디자인투자	N/A	N/A	665.9억 원

주 : 디자인전문회사 매출액은 통계청 자료임

나) 기업의 디자인 투자 규모

일반기업의 디자인 투자금액을 하위 업종별로 나눠 살펴보면 제조업의 경우 디자인 투자금액이 지속적인 상승세를 보이고 있으며, 2004년 대비 2006년도 25.9%의 증가율을 나타냈고, 디자인 투자금액 면에서 볼 때 제조업 분야가 디자인 활용이 가장 높음을 알 수 있다.

<표 Ⅰ-4> 일반기업의 디자인 투자 규모

(단위 : 억 원)

구 분	2002(추정)	2004	2006
제조업	25,352	35,628	44,880
건설업	4,508	8,175	6,952
사업서비스업	5,145	10,200	7,342

기업규모별로 '06년도 디자인 투자금액을 살펴보면, 대기업은 매출 대비 디자인 투자비중이 평균 0.3%, 중소기업은 1.8%를 보이며, 업종별로 사업서비스업의 매출 대비 디자인 투자비중이 비교적 높게 나타나지만 전반적으로 기업의 디자인투자 금액이 타분야 비해 높은 수준은 아니다.

<표 Ⅰ-5> 기업종류별 디자인 투자 규모

디자인투자액	제조업	건설업	사업서비스업
· 대기업 (매출 대비 디자인투자비중 0.3%)	940.7억 원 (0.2)	195억 원 (0.2)	314.6억 원 (3.4)
· 중소기업 (매출 대비 디자인투자비중 1.8%)	45,741억 원 (2.6)	6,095억 원 (0.8)	5,888억 원 (2.0)

주 : 매출액 대비 디자인투자 비중은 평균 매출액 대비 평균 디자인투자액의 비중임

일반기업의 디자인 투자액과 디자인 전문회사의 매출액의 평균값을 살펴보면 대기업의 평균 디자인 투자액은 9.4억 원이며, 중소기업의 평균 디자인 투자액은 2.4억 원으로 나타났다.

<표 Ⅰ-6> 기업별 평균 디자인 투자 규모

구 분	2004	2006
일반기업의 평균 디자인투자액	1.4억 원	2.7억 원
디자인 전문회사 평균 매출액	2.6억 원	3.8억 원

다) 디자인 전문 회사 현황

디자인 전문회사는 한 국가의 디자인 경쟁력을 형성하는 매우 중요한 요소이다. 그러기 위해서는 일반기업 및 공공기관이 디자인 전문회사에 대한 아웃소싱이 지속적이고, 안정적으로 이루어져야 한다. 물론 그러기 위해서는 디자인 전문회사 스스로도 역량을 키워야 하며, 이를 통해 국내외 디자인 시장의 확대, 디자인전문회사의 매출 신장, 디자인전문회사의 역량 강화, 우리나라 디자인 산업 발전, 우수한 제품으로 인한 국가이미지 제고 등의 긍정적 효과를 재생산해야 할 것이다. 그러나 우리나라의 디자인 전문회사는 선진국의 디자인전문회사에 비해 규모나 역량면에서 취약한 부분이 많다. 우리나라 디자인 전문회사 매출액의 변화를 살펴보면 2004년 대비 2006년도 36.8%의 높은 증가율을 보였으나, 업체 수는 2004년도 2,480개에서 2006년도 2,330개로 감소하였다.

<표 Ⅰ-7> 우리나라 디자인 전문회사 현황

구 분	2001	2004	2006
디자인전문회사 매출액(억원)	5,221	6,468	8,848
· 디자인전문회사 수	2,212	2,480	2,330
· 업체당 평균 매출액	2.4억 원	2.6억 원	3.8억 원

자료원 : 통계청 서비스업조사

우리나라 디자인전문회사에 대해 규모별, 지역별, 분야별로 더욱 자세히 알아보면 다음과 같다.

□디자인 전문 회사 규모별 분포

디자인전문회사 중 93.1%가 매출액 10억 원 미만으로 매우 영세한 것으로 나타났다.

<표 Ⅰ-8> 우리나라 디자인 전문회사 매출 분포

구분	1억미만	1억~5억	5억~10억	10억~50억	50억~100억	100억~200억	200억~300억
사업체수	927	984	258	149	9	2	1
비중(%)	39.8	42.2	11.1	6.4	0.4	0.09	0.04

자료원 : 통계청 서비스업통계조사 2007.

□디자인 전문 회사 지역별 분포

지역별 디자인업체의 76%가 수도권에 소재하며, 매출액도 수도권에서 86%가 발생하기 때문에 지방은 매우 영세함을 보이고 있다.

<표 Ⅰ-9> 우리나라 디자인 전문회사의 지역별 분포

구 분(단위)	수도권	충청권	호남권	영남권	제주·강원
사업체수(개)	1,773 (76.0)	85 (3.6)	122 (5.2)	314 (13.5)	36 (1.5)
종사자수(명)	8,903 (82.0)	263 (2.4)	404 (3.7)	1,111 (10.2)	160 (1.5)
매출액(백만원)	764,756 (86.0)	15,069 (2.0)	23,392 (3.0)	70,485 (8.0)	11,068 (1.3)

주 : 통계청 서비스업조사 자료 활용, ( )은 비중임

□디자인 전문 회사 분야별 분포

사업체수와 종사 자수 기준으로 보면 시각 디자인업이 각 40.5%, 38.6% 비중을 보이며 디자인 서비스의 거래가 가장 활발한 분야로 나타났다. 그러나 매출액 기준으로는 인테리어 디자인업(환경디자인)이 35.9%로 가장 큰 비중을 차지하고 있다.

<표 Ⅰ-10> 우리나라 디자인 전문회사의 분야별 분포

구분	인테리어디자인업	제품디자인업	시각디자인업	기타전문디자인업
사업체수(개)	617 (26.5)	443 (19.0)	944 (40.5)	326 (13.9)
종사자수(명)	2,973 (27.4)	2,176 (20.1)	4,182 (38.6)	1,510 (13.9)
매출액(백만 원)	318,484 (35.9)	178,997 (20.2)	262,820 (29.7)	124,469 (14.1)

자료원 : 통계청 서비스업조사 활용, ( )은 비중임

라) 디자인 인력 규모

디자이너는 전문회사와 디자인 부서에서 직접 활동하는 디자인의 질을 결정하는 가장 근본적인 요소이다. 많은 디자이너를 보유하고 있는 것도 중요하겠으나, 창의력을 갖춘 질 높은 디자이너가 얼마나 양성되는가, 아울러 그런 디자이너를 양성해 낼 수 있는 교육시스템은 어떠한가가 또 매우 중요하다. 2006년도 우리나라의 디자이너 종사 자수는 9.4만 명으로 총고용 대비 0.41%의 비중을 보이고 있으며, 업종별로 제조업의 디자인 인력이 5만 명으로 가장 높게 나타났다.

<표 I -11> 우리나라 디자인 전문회사의 분야별 분포

구 분	2001(추정)	2004	2006
디자이너 고용규모 (총고용중 비중)	5.2만 명 (0.23%)	10.2만 명 (0.45%)	9.4만 명 (0.41%)
일반기업 고용 디자이너수	44,322	93,153	86,462
· 제조업	22,469	54,307	50,114
· 건설업	8,917	11,906	9,612
· 사업서비스업	12,937	26,940	26,736
디자인전문회사 고용 디자이너수 (디자이너 고용비중 %)	7,800 (80.0)	8,509 (82.5)	7,443 (69.0)

주 : 디자이너 고용 비중의 디자인전문회사 총종사자수는 통계청 자료 활용

디자이너를 고용한 기업 수는 2004년도 2.3만개에서 2006년도 1.6만개로 감소한 것으로 나타난 반면, 평균 디자이너 수는 2004년도 평균 4.0명에서 2006년 5.7명으로 다소 상승 추세를 보인다.

<표 I -12> 우리나라 디자인전문회사의 분야별 분포

구 분	2001(추정)	2004	2006
디자이너 고용기업수	n/a	23,376	15,888
일반기업의 평균 디자이너수	n/a	4.0	5.7
· 제조업	8.0	3.6	4.8
· 건설업	n/a	6.2	5.2
· 사업서비스업	n/a	4.4	7.4
디자인전문회사 평균 디자이너수	n/a	3.8명	3.3명

주 : 디자인전문회사는 KIDP 조사 자료임

디자이너 고용 업종별 비중을 보면 '07년 사업서비스업 16.3.%, 건설업 11.0% 그리고 제조업 8.8% 순으로 사업서비스업의 디자이너 고용비율이 다소 높게 나타나고 있다.

3. 우리나라 디자인 정책 현황 및 시사점

가) 우리나라 디자인 정책 개관

정부는 디자인의 중요성을 반영하여 디자인 저변 확대와 육성을 위한 꾸준한 노력과 지속적 예산 투자를 토대로 디자인 기술개발, 디자인 인력양성 등 다양한 정책을 지속적으로 펼쳐 왔다.

과거 우리 디자인 정책의 시대적 변화를 살펴보면, 1970년대는 우리나라 무역과 경제의 본격적 도약기로서 정부가 수출업체들의 취약한 부문이었던 디자인과 포장분야의 발전을 위한 집중 노력을 시도하였다. 1980년대, 포장은 물론 제품의 질과 기능이 뛰어나야 판매가 잘된다는 점을 인식하기 시작하면서, 굿디자인(Good Design)의 중요성과 함께 기업의 제품디자인 수출 향상과 우수인력 양성을 위한 교육 기반 마련을 실행한 시기였다. 1990년대에는 디자인이 산업의 중요 요소로 부각되면서, 정부 정책도 지도 및 개발에 치중해 왔던 방식에서 디자인 진흥업무 중심으로 개선되었다. 2000년대 들어 디자인이 중요한 산업의 한 분야로 어느 정도 자리 잡게 되었으며, 이러한 상황에서 전 세계적인 무한 경쟁시대에 맞춰 '우리 디자인의 세계화'라는 목표 달성을 위해 디자인 세계화를 적극 추진하며 국가지원이 확대되고, 국제적 인프라 조성에도 집중 투자하였다.

현재까지 추진되고 있는 디자인 정책의 내용을 좀 더 자세히 살펴보면, 우리나라 디자인정책은 지식경제부와 한국디자인진흥원(Korea Institute of Design Promotion)을 중심으로 디자인을 독립된 산업분야로 발전시키고, 이러한 관점에서 접근해 왔다. 주요 정책으로 디자인 전문회사 육성, 중소기업 기술개발 지원, 지역디자인 기반 조성, 디자인 인식 확산을 위한 교육을 비롯해 우수 디자인 인력 양성을 위한 디자인 인력 양성사업, 다양한 전시·홍보활동 등이 있으며 디자인산업 자체의 발전과 육성을 위해 디자인정책을 꾸준히 수립·집행해 왔다.

이러한 일련의 디자인정책은 우리 기업의 디자인 투자의 불확실성에 대한 불안감을 해소시키며 디자인 경영 마인드를 확산시켰고, 기업 디자인 활용의 양적 성장에 기여했다.[5] 또한 디자인산업의 가장 핵심축이라 할 수 있는 디자인 전문회사는 정부의 여러 지원혜택을 누리며 비약적인 양적발전과 함께 세계적인 디자인 전문회사로 발전하기 위한 기초를 다져 왔다[6]. 그리고 전시·홍보 활동은 국가 차원의 '디자인 붐' 조성을 가능케 하였다. 특히, 최근 디자인의 중요성이 사회적 이슈로까지 발전하며, 디자인에 대한 범국민적 인식제고에 기여하고 있다.

이러한 점들은 그간 디자인정책 추진의 긍정적 결과로 인식되지만, 디자인산업 규모 성장 등 정부정책에 따른 양적 성과에도 불구하고 자생적 산업발전을 저해하는 등 정책적 한계도 나타나고 있

5) KIDP(한국디자인협회) 디자인센서스 결과 일반기업의 디자인 투자 비율은 '98년 0.26%에서 '07년 0.82%로 증가하였다. 이로 인해 디지털가전, 컴퓨터, 자동차 등에서 디자인 선도 상품이 무역수지흑자에 크게 기여하고 있으며 삼성, LG 등의 대기업을 중심으로 다수의 해외 일류 디자인상을 수상하는 세계적 디자인상품을 속속 만들어 내고 있다.

6) 디자인전문회사수는 '98년 910개에서 '06년도 2,330개로 증가하였다(통계청 참조).

다. 여전히 우리 디자인 전문회사의 영세성 및 취약한 경쟁력 등이 지적되고 있으며, 디자인 인력의 질적 수준 향상의 필요성, 디자인시장의 다변화를 통해 디자인시장 확대의 필요성, 무엇보다 창의성 함양을 위한 디자인교육 시스템의 근본적인 변혁이 추진되어야 한다는 점 등은 우리나라가 명실상부한 디자인 선진국으로 발전하기 위해서 해결해야 할 과제로 남아있다.

정부는 이러한 디자인정책의 한계점을 해결하고 정책성과의 극대화를 위해 좀 더 새롭고 심화된 디자인정책의 개편을 추진하기 위해 노력하고 있다.

나) 해외 디자인 정책 기조의 시사점

해외 디자인정책과 우리나라의 디자인정책을 비교해 보면, 디자인의 중요성을 인식하고 국가적 차원의 디자인 발전을 위한 정부의 노력은 공통적인 현상이나, 정부의 개입정도 및 개입유형 등은 국가에 따라 상이하다. 이러한 차이는 디자인 정책만의 특성이라기보다는 해당 국가의 일반적인 정책기조를 반영한 것으로 이해할 수 있다.

우리나라는 한국디자인진흥원을 중심으로 하고 있으며, 지역별 디자인센터는 설립·운영되는 초기단계로 중앙 집중적인 정책집행구조를 보이고 있다. 독일의 예에서 볼 수 있듯이 향후 디자인산업의 균형발전 및 자생적 성장 여력을 갖추기 위해서는 지역 디자인센터의 역할 강화 및 한국디자인진흥원과의 보완적 구조 마련이 필요하다. 지역 디자인 진흥과의 균형 있는 발전을 위해 지역산업 발전전략에 디자인 전략 및 접근방법이 접목될 수 있도록 지원이 요구된다. 그리고 지역에서 발생하는 공공부문의 디자인 수요를 발굴하여 지역 발전 이슈에 디자인적 접근이 촉진될 수 있도록 중앙부처간, 중앙정부와 지방정부간의 협력적 정책 추진이 필요한 것으로 나타났다.

또한 선진 국가는 디자인 육성을 위한 전략적 방향을 제시하고 이를 지원하기 위한 기초 연구 및 지원활동 등을 적극적으로 펼치고 있다. 특히, 국가 차원의 공공서비스 및 생활환경 개선, 교육프로그램 확충 등과 같은 전반적 수준 향상을 위한 인프라 투자에 노력하고 있다.

이에 반해 우리나라는 중소기업 및 디자인전문회사에 대한 직접적인 지원정책과 디자인기반시설 구축·운영정책을 중심으로 정책을 추진해 왔다. 따라서 향후 우수한 디자인컨셉의 조기 개발을 위한 선도 디자인분야, 디자인저변 확대를 위한 일반인 및 초중등학생 대상의 체험형 교육 환경 조성, 공공부문의 서비스 및 공간 환경조성에의 디자인 접목 등 간접적이고 장기적인 지원정책을 고려할 필요가 있다.

그럼에도 우리나라는 전반적으로 해외 선진국보다 정책의 다양성이나 정부의 정책 개입의 적극성 등의 측면에서 앞서 나아가고 있으며, 전 세계적으로 우리 정부의 디자인산업 육성 정책과 그 성과는 괄목할 만한 주목을 받고 있다.

<참고 : 해외의 우리나라 디자인 정책에 대한 평가>

"South Korea has the most extensive government-sponsored policy on the promotion of design in the world..."

- 英 ICON('05. 3)

"President of South Korea launched his country's design policy for the five-year period to 2008. The policy is aggressive and seeks to position South Korea as a global design leader by 2008."

유럽디자인단체연합회(BEDA)정책보고서('04)

Korea Trade-Investment Promotion Agency

II. 이탈리아 디자인 산업과 현황

II 이탈리아 디자인 산업과 현황

1. 디자인 산업 개황

가) 개요

디자인은 '계획하다', '표현하다', '성취하다'라는 의미를 가진 라틴어의 Designare에서 유래되었다. 과거 순수미술에서 조형적 요소를 응용하는 것으로부터 시작되었으며, 문명과 산업이 발달함에 따라 생산, 기능, 조형을 접목하는 의미로 이해되고 있다. 좁은 의미로는 단순한 도안이나 의장, 장식, 설계, 계획 등을 말하며, 넓은 의미로는 모든 조형활동에 대한 종합적인 계획이나 설계를 이른다. 즉, 어떤 일정한 목적을 가지는 것을 창조하고자 할 때, 그 용도에 가장 알맞은 기능이나 아름다움을 조화시키는 일체의 행위를 뜻한다.

디자인은 주어진 목적을 달성하기 위한 합리적인 과정이며, 조형적으로 실체화하는 결과로 봐야 한다. 디자인은 산업사회가 만든 가장 가치 있는 분야로 기능성과 심미성의 조화를 통해 인간의 근본적인 생활을 보다 더 윤택하게 하고, 편리함과 아름다움을 창조하는 데 그 목적을 두고 있다. 즉 디자인은 미의 과학으로서 생산성을 바탕으로 하는 기술적인 부분과 예술적인 조화로 인간생활의 발전에 기여하고 있다. 일품성을 위주로 하는 수작업에서 벗어나 상업적인 목적을 가지는 디자인은 산업혁명을 거쳐 19세기 근대 산업사회 이후에 대량생산이 본격화되면서, 각국에서 거의 동일한 성격으로 나타나기 시작하였다.

나) 디자인의 조건

좋은 디자인의 성립에는 일정한 조건이 따르며 합목적성, 심미성, 독창성, 경제성, 질서성 등의 조건을 갖춰야 한다.

○ 합목적성 : 목적에 부합하는 성질을 말함. 즉 제품의 가장 기본적인 기능성과 실용성, 효용성을 말함. 이러한 합목적성은 이성적, 합리적, 객관적인 특징을 가지게 되며 디자인의 1차 조건이 됨.

○ 심미성 : 아름다움을 느끼는 미적 의식이며, 합리적인 합목적성과는 상반되는 개념으로 비합리

적, 주관적, 감성적인 부분을 말함. 이런 심미성은 시대, 국가, 민족, 사회, 유행, 개성에 따라 다르게 나타남. 심미성은 기능성과 밀접한 상호관계를 가지며 형태, 색채, 질감, 공간, 명암 등의 표현으로 성립됨.

○ 독창성 : 독창성은 다른 디자인과의 차별성, 주목성, 특징 등을 통하여 얻게 되는 것이며 디자인에 최종적으로 생기를 불어넣는 요소가 됨. 독창성은 디자이너가 가져야 하는 중요한 자질이며, 감각과 아이디어를 포함하고 있음.

○ 경제성 : 디자인에 있어서도 경제 논리가 적용되며, 최소 투자로 최대 효과를 얻으려는 것을 말함. 주어진 조건에서 최적의 결과물을 얻기 위한 것으로 재료, 기술, 조립, 가공 등 전체적인 계획이 필요함.

○ 질서성 : 디자인의 4대 조건인 합목적성, 심미성, 독창성, 경제성이 서로 조화를 이뤄 유지되는 것을 말함. 즉 합리적인 부분(합목적성, 경제성)과 비합리적인 부분(심미성, 독창성)의 조화를 뜻함.

다) 디자인 산업 분류체계

이탈리아의 디자인 분류는 크게 아래와 같이 구분된다.

□ 건축 디자인

건축 디자인은 크게 도시 계획, 도시 생활을 위한 물리적 공간을 형태화하는 거시적인 설계 행위에서부터 조경 및 가구 디자인의 미시적인 부분까지 포함된다.

건축 디자인은 실사용자의 감성을 고려한 기능적 설계와 건물주의 경제적인 비용 및 실행 가능성까지 고려해야 한다.

하나의 미학적 완성을 위해 공간, 크기, 구성, 면, 명암 등의 여러 요소들을 적절하게 혼합한다.

건축물 자체의 유일성과 함께 다른 건축물과의 조화, 건축물과 그 구성요소들 간의 조화 등을 고려하는 건축 디자인은 건축물의 기능적 요소를 최우선적으로 고려하는 건축공학과 대비된다.

□ 자동차 디자인

이륜 차량에서부터 승용차 및 대형 차량에 이르기까지 차량의 기술적인 부분을 담당하는 부서와 긴밀한 협조를 통해 제조의 전 단계에 디자인적 요소가 가미된다.

보통 대규모 팀에 의해 차량의 내외관을 특정한 콘셉트에 맞춰 디자인한다. 크게 외관 디자인, 내

부 디자인 그리고 재료 및 인테리어 디자인으로 나눌 수 있다. 일부 프로젝트에서는 그래픽 디자인 팀이 여기에 추가된다.

본격적인 이탈리아 자동차 디자인은 대형차량 제조업체의 생산기지에서 시작된 것으로 보고 있다. 당시 모든 과정이 수작업에 의해 이루어졌기 때문에 특정한 콘셉트의 제품을 생산한다는 목적보다는 제품의 보완 및 기능의 극대화를 위해 탄생하였다.

자동차 디자인의 경우 다른 디자인 분야와 달리 감성적인 부분에 역동적인 요소가 추가되어야 한다. 이에 현재는 외관 디자인의 전 부분이 공기역학을 고려한 컴퓨터 설계로 이뤄지고 있다.

이탈리아 자동차 디자인은 세계적으로 독창성을 인정받고 있으며, 영화산업과의 협업을 통해 퓨처리즘(Futurismo, 미래주의)에 입각한 신규 디자인을 다수 선보이기도 하였다.

□ 색상 디자인

색상 디자인은 소비자의 시선을 모으고, 그 효과를 최대화하는 것이 목적이다. 제품의 생산과정 중에서 소비자와 가장 밀접한 단계로 볼 수 있으며 소비자의 심리적, 물질적 반응을 유발한다.

색상 디자이너들은 제품의 특성 및 효과를 극대화할 수 있는 색상을 선택하기 위해 색상의 심리적 효과를 고려한다.

□ 전시 디자인

전시 디자인은 실내 디자인의 한 분야로 구분되며 경우에 따라 예술적 또는 상업적 요소를 최대한으로 끌어내기도 한다.

무형의 콘텐츠를 가장 빠르게 실체화하며, 설치미술에 주로 응용된다.

전시 디자인은 대부분 임시 설치 형태를 띤다. 표현의 극대화를 위해 주로 여러 복합적인 코드와 의미가 중첩된 경우가 대다수다.

□ 패션 디자인

단순한 의복이나 액세서리를 뛰어넘어 동시대의 문화적, 사회적 영향력을 나타낸다.

특정 문화를 표출한다는 의미에서 수도사들의 제의(祭衣)와 군인들의 군복도 기술적인 측면에서는 패션으로 정의할 수 있다.

패션산업은 고대 로마시대의 토가(겉옷)를 거쳐 산업혁명과 함께 재조명되었으며, 20세기 초반 파리 및 런던을 중심으로 급속도로 확산되었다. 이후, 미국 및 일본 등을 비롯한 신흥공업국의 패션산업이 발전하면서 지속적으로 확대·발전하고 있다.

패션산업은 크게 오트쿠튀르(haute couture)와 프레타포르테(prêt a porter)로 구분할 수 있다.

오트쿠튀르는 본래 '고급 재봉'이란 뜻이며, 특히 여성복 제작을 말한다. 디자이너가 계절에 앞서 고객을 위한 새로운 창작 의상을 발표하면 이것이 전 세계 유행의 방향을 결정하며, 이 신작 발표회를 파리 컬렉션이라 한다.

최근에는 고급 주문복을 위한 의상실보다 프레타포르테(prêt a porter), 즉 고급 기성복의 오트쿠튀르가 많아지고 있다.

프레타포르테는 오트쿠튀르와 함께 세계 양대 의상 박람회 중 하나인 기성복 박람회를 말하며, 제2차 세계대전 후 질이 좋지 않은 기성복 대신 오트쿠튀르 수준의 기성복을 원하는 수요층이 늘어나자 생겨났다.

이 박람회는 이탈리아 밀라노를 비롯하여 런던, 파리 등지에서 해마다 2회 열리며, 이 자리를 통하여 세계의 디자이너들은 자신의 창작 의상을 소개하여 세계의 패션을 이끌어간다.

□ 음식 디자인

최근 수년간 도입된 새로운 개념의 디자인이며, 밀라노 가구박람회에서는 'Dinning Design'관을 별도 개관하는 등 최근 들어 활동이 두드러지고 있다.

음식 디자인은 재료의 특성을 살려 가장 돋보이게 하는 작업부터 요리와 어울리는 식기 등의 소품을 관리하는 작업, 그리고 넓은 의미에서는 신규 상품 개발까지 포함하는 넓은 의미의 형태이다.

인간의 오감을 만족시키는 음식 디자인의 미래는 매우 밝을 것으로 예상되어 유명 디자이너, 관련 학교 및 연구소 등은 현재 동 분야에 많은 투자를 하고 있는 것으로 알려져 있다.

□ 그래픽 디자인

그래픽 디자인은 시각 디자인의 일부로, 글과 형상을 통해 특정한 메시지를 전달하는 목적을 가지고 있으며, 의사소통의 수단이라 할 수 있다.

인쇄물에서 파생된 그 역사에 따라 제품 홍보를 위한 포스터, 사진에서부터 일러스트, 도상학, 그리고 최근에는 웹사이트 및 3D 디자인까지 포함된다.

그래픽 디자인은 단순·분명하고, 눈에 띄며, 유용하여야 한다.

□ 인테리어 디자인

인간의 생활환경의 질을 향상시키기 위해 건축물의 내부공간을 재창조하는 작업을 말한다.

통상적으로 건축가가 건축물의 종합적인 설계를 담당한다면, 인테리어 디자이너는 설계상의 좀 더 세밀한 부분들, 구체적인 미학적, 기능적, 심리적 문제들, 각 공간의 개성에 관여하는 것이 보통이다.

인테리어 디자인은 보통 거주용과 비거주용으로 구분되며 공간 수요를 분석하고 이를 할당하며 기능을 상호 연관시키는 등 여러 세부 분야의 작업계획이 존재한다.

일반적으로 인테리어 디자인의 3대 요소로 공간, 재료, 조명을 꼽는다.

<표 II-1> 이탈리아 디자이너들에게 있어 디자인이란 무엇을 의미하는가

항목	비중(%)
전반적인 산업제품 제조와 관련된 설계 작업	27
제품의 특정 부분을 설계하는 작업	25
제품의 기능적 부분을 설계하는 작업	16
의사소통 수단의 설계 작업	13
제품의 신기술 및 질적 향상을 도모하는 작업	10
제품에 대한 경영전략 수립 작업	9

자료원 : ADI(Associazione per il Disegno Industriale, 이탈리아 산업디자인 협회) 2007

라) 디자인 산업의 특징

□ 시대별 발전 과정

이탈리아는 로마제국 붕괴 이후 19세기 중반까지도 통일을 이루지 못하고 도시국가의 형태로 분할되어 있었다. 이에 지방 및 도시의 전통과 유산이 고스란히 보존되어 있고, 지역 특성이 산업으로 연결되어 농업을 위주로 하는 남부를 제외하고는 각 지방이 고르게 발전했다.

오늘날 이탈리아 디자인 산업의 강점 가운데 하나는 여러 지역에서 가내수공업 형태의 공방으로 존재하던 공장들이 첨단기술을 갖추고, 이를 디자인에 접목시켜 전통적인 장인의 혼을 드러내는 세계 최고 품질의 제품을 생산한다는 것이다.

19세기 말 이후에는 이탈리아에서도 미약하나마 근대화를 촉진시킨 산업혁명의 필요성이 대두되기 시작했다. 그리하여 밀라노, 토리노, 제노바를 연결하는 산업삼각지대를 구성함으로써 근대화의 기틀을 다졌고, 현재 이 지역은 이탈리아의 산업 중심지로 발전하였다.

이러한 근대화 과정에서 디자인이 차지하는 역할은 결정적인 것이었다. 디자인은 그 당시 새로이 출현하게 된 신흥 중산층의 신분을 나타낼 수 있는 효과적인 수단임과 동시에 이탈리아가 스스로 국가적인 통일감과 힘을 확인하고 이를 증대시켜 다른 나라와 경쟁할 수 있게 한 좋은 무기였기 때문이다.

이탈리아는 부존자원이 거의 없는 나라다. 따라서 외국에서 원자재를 수입, 가공해 제품을 생산하는 동안 이들 제품의 부가가치를 높이고 판매를 촉진하기 위한 수단으로 디자인을 활용했다.

이러한 과정에서 근대적 개념의 이탈리아 디자인이 파시즘의 정책과 이념을 같이하고 있었다는 사실을 주목할 필요가 있다. 파시스트 입장에서는 당시 혼란에 빠져 있던 사회 및 경제를 부흥시키기 위한 정책으로서, 또한 대외적으로 파시즘의 정당성을 과시할 수 있는 좋은 수단으로서 디자인 및 문화예술운동을 전개한 것이다.

밀라노 트리에날레, 베니스 비엔날레 같은 행사는 정권을 가진 자들과 디자인 및 예술운동가들과의 상호 이해가 맞아떨어진 결과로 볼 수 있다. 왜냐하면 이 시기에 이탈리아 디자인을 주도했던 디자이너들은 주로 합리주의 및 사회주의적 성향이 있는 건축가들이었기 때문이다.

이후 이들은 이탈리아 경제구조가 수공예 중심에서 기업 중심으로 변하는 과정에서 이탈리아 북부지방에 집중되었던 피아트, 올리베티, 피아지오 등의 대기업은 물론 알레시, 카시나와 같은 중소 생활용품, 가구 업체와 연계하여 활발한 활동을 하게 된다.

□ 이탈리아 디자인 운동

타 유럽국가에 비해 뒤늦게 산업발전이 이뤄진 이탈리아는 1902년 토리노에서 개최된 '현대 장식미술 국제전'을 계기로 이탈리아 고유의 디자인을 전 세계에 알리게 되었다.

아르누보(Art Nouveau)[7]의 성공적인 확산을 이끌어 낸 동 전시회는 이탈리아 디자인 산업에 큰 영향을 미친 것으로 평가된다.

동 시대에 이탈리아의 가구 디자인 산업 및 장식 디자인 등이 주목받기 시작하였으며, 주요 디자이너들은 아래와 같다.

디자인 분야	디자이너
가구	Dulio Cambellotti
	Ernesto Basile
도자기	Florentine Richard Ginori
	Gio Ponti
유리공예	Antonio Salviati
	Vittorio Zecchin

그러나 '럭셔리 산업'으로 불리는 일부 산업을 제외한 기타 분야에서 이탈리아는 20세기 초까지 영국과 프랑스 제품의 '하청기지'로서 값싼 노동력과 소재를 제공하였다. 하지만 여기에 그치지 않고 꾸준히 품질 및 디자인 기술을 축적해 왔다.

한편 이탈리아 디자인은 20세기 초, 퓨처리즘(Futurismo, 미래주의) 운동을 통해 새로운 국면을

7) 19세기 말기에서 20세기 초기에 걸쳐 프랑스에서 유행한 건축, 공예, 회화 따위 예술의 새로운 양식

맞이하게 된다.

전통을 부정하고 기계문명이 가져온 도시의 약동감과 속도감을 새로운 미(美)로써 표현하는 것을 목적으로 하였으며, 1909년 시인 마리네티(Filippo Tommaso Marinetti)가 프랑스 신문《피가로, Le figaro》에 <미래주의 선언: Manifeste de Futurisme>을 발표한 것이 그 효시이다.

이 선언에서 마리네티는 과거의 전통과 이론 중심주의에 반기를 들고 무엇보다도 힘찬 움직임을 찬미하였다. 이러한 경향은 전쟁을 찬미하기도 하고, 미술관이나 도서관을 묘지(墓地)로 단정, 그 파괴를 바랄 정도로 과격한 것이었다.

보초니(Umberto Boccioni), 마리네티(Filippo Tommaso Marinetti) 등에 의해 주도된 '미래주의 운동'은 시점을 고정시키지 않고 복수(複數)의 시점에서 움직임을 파악하려고 하였다. 잔상(殘像)에 주의하면서 보고 있는 것과 기억하고 있는 것을 종합함으로써 관객을 화면의 중심으로 몰아넣으려고 하였으며, 여러 시점에서 파악한 이미지를 같은 화면에 중복시키고, '역선(力線)'이라고 불리는 힘찬 선으로써 형체의 추이를 뚜렷하게 새겨 넣는 방법을 이용하였다. 그들은 이것을 '면(面)의 상호침투'라고 부르고 '물리적 초월주의'라고 하였다. 여기에서 현대도시의 '환경'을 의식화하고 일상생활과 예술의 상호침투를 주장했다.

비록 당시에는 이러한 미래주의 운동이 장식 디자인에 국한되었으나 디자인에 대한 그들의 혁신적인 개념은 이후 이탈리아의 디자인 산업에 전반적으로 영향을 미쳤으며, 독일의 '바우하우스' 설립 및 교육 이념에도 영향을 미친 것으로 평가된다.

제1차 세계대전의 영향으로 1910~1920년, 자동차를 비롯한 기계산업이 발전하면서 이탈리아 디자인 산업은 '럭셔리 산업'에서 탈피하여 보다 현실적인 부분에까지 확대되었다.

동 시기에 실질적이고 효율적인 것을 추구하던 젊은 디자이너들에 의해 '이탈리아적 합리주의'가 탄생하게 되었으며, 특히 건축분야에 지대한 영향을 미쳤다.

주세페 테라니(Giuseppe Terragni)를 중심으로 전개된 '이탈리아적 합리주의'가 주변 유럽국가의 합리주의와 구분되는 점은 이탈리아만의 화려했던 전통과 고대문화에 대한 자부심, 그리고 민족주의적 이념들을 일부 수용한 점을 꼽을 수 있다.

동 시기에 발간된 'Domus'와 'Casabella' 등의 디자인 간행물을 통해 '이탈리아적 합리주의'는 모더니즘의 확산으로 이어졌다.

1933년 개관한 '밀라노 트리에날레' 전시회장에서 개최되었던 디자인 전시회 또한 새로운 시대에 부합하는 디자인 운동의 확산에 일조하였다.

이러한 움직임을 통해 소규모 럭셔리 산업에서 탈피하는 데 성공한 이탈리아 디자인 산업은 본격적인 '산업 디자인'으로 자리매김하는 데 성공하였으며, 그 가능성을 주변 유럽국가로부터 인정받기 시작하였다.

피에트로 키에사(Pietro Chiesa), 지오 폰티(Gio Ponti) 등에 의해 고안된 간접조명은 이탈리아의 화려한 전통과 근대적인 삶에 부합되는 대표적인 디자인으로 인정되었으며, 공기역학에 디자인적 터치가 결합된 피아트 자동차 및 현재까지 큰 틀이 유지되고 있는 베스파 오토바이는 자동차 디자인에 한 획을 그은 것으로 평가되고 있다.

1940~50년대에는 합판 유리 플라스틱 등 신소재의 가능성을 이탈리아의 '문화유산'과 결합시켰다. 이 시기에 모던 디자인 작품은 스웨덴이나 덴마크를 이미 앞서나가기 시작하며 디자인 강국으로 발돋움하기 시작하였다.

1960~70년대에는 밀라노를 중심으로 디자인 관련 대규모 전시회를 개최하였으며, 이를 계기로 '이탈리아 브랜드'를 전 세계에 알리기 시작하였다. 대량 생산보다 우수한 기술과 디자인, 색채 감각을 활용한 '고품질·고부가가치 추구 전략'을 취하였다.

이 시기에 마시모 비넬리(Massimo Vignelli), 렐라 비넬리(Lella Vignelli) 등의 디자이너 작품이 미국을 비롯한 선진국 시장에서 성공을 거두면서 이탈리아 디자인 산업이 세계에 명성을 떨치기 시작하였다.

1980년대부터 알키미아(Alchimia, 피렌체 금속학교)그룹, 멤피스(Memphis)그룹 등이 주도한 포스트 모던 디자인 운동에 기반을 둔 기묘한 형태와 독특한 색상의 모던한 가구들이 등장하였다. 기능주의에 식상해 하던 세계적인 디자이너들을 밀라노로 불러들여 이 시기부터 밀라노는 세계의 디자인 수도로 부상하는 데 성공하였다.

□ 유연성 있는 중소기업 위주의 산업 시스템

통일 후에도 지방분권이 강력하였기 때문에 산업체들은 대기업으로 확장하지 않고 전문성을 위주로 하는 중소기업의 형태로 남게 되었다. 또한 지역 간의 경쟁심은 기업들끼리의 흡수, 통합을 저해하여 이탈리아는 중소기업 중심의 국가가 되었고, 의사 결정 과정이 빠른 중소기업을 중심으로 디자인 산업 및 경제부흥에 성공하였다. 또한 오늘날까지도 산업발전의 든든한 밑받침이 되고 있다.

중소기업은 대부분 회사 내에 디자이너를 두지 않고 외부에 의뢰해 제품을 기획하는 디자인 정책을 쓰고 있다. 이러한 외주 발주 시스템은 보다 더 다양한 디자인을 기대할 수 있게 한다. 또한 사회의 변화에 신속하고 민감하게 대처할 수 있고, 사내 디자인 부서 유지비와 인건비 등을 절약해 신기술 개발을 위한 투자를 늘릴 수 있다.

계약에 따라 의뢰를 받은 디자이너는 타 디자이너와의 경쟁, 성공에 따른 보수 상승, 미래의 계약 확보 등을 위해 철저하고도 전문적인 디자인 서비스를 제공한다. 즉 디자이너가 제품에 대한 결정권을 갖고 있기 때문에 유행을 따라가기보다 창조할 수 있었으며, 이러한 이유로 이탈리아의 기업, 특히 중소기업은 디자인 부문에서 강력한 경쟁력을 갖게 되었다. 특히 2차 세계대전 이후에는 이탈리

아의 패션·디자인 분야의 전문가들이 200여 개의 산업별 Cluster[8] 지역에서 각 지역의 역사·문화적 특성을 살린 디자인 제품을 개발해 오고 있다.

산업별 Cluster를 통해 세련된 미적 감각과 탁월한 손재주를 가진 이탈리아 장인들의 실험 정신, 역사적 전통도 현재 이탈리아 디자인 산업 발달의 토양이 되고 있다.

전통적으로 물려받은 창의력을 지역 차원에서 시험하고 이 가운데 좋은 결과가 모델로 채택되는 과정에서 차츰 명성을 얻게 되었다.

<표 II-2> 이탈리아 지역별 섬유·패션 클러스터

지역명	전문산업
코모(Como)	실크 프린트, 염색, 직물 디자인
프라토(Prato)	모직물
비엘라(Biela)	모직물
바레세(Varese)	면 제품
카르피(Carpi)	니트

□ 구조적인 디자인 인프라의 구축

밀라노가 세계 디자인의 중심도시로 부상하게 된 것은 바로 오랜 전통의 관련 전시회, 전문 저널 발행, 각종 수상제도 등을 꼽을 수 있다.

세계 디자인 시장의 메카인 밀라노에는 수많은 유명 디자이너와 디자이너 지망생이 항상 북적댄다. 이는 곧 밀라노라는 지정학적 조건보다는 디자인의 인프라 즉, 생산, 유통, 판촉, 언론 등과 같은 여러 조건이 구조적으로 내재되어 있기 때문이다.

이탈리아의 중앙 및 지방정부는 각종 박람회와 전시회 유치를 위한 홍보에 적극적이다. 전시공간을 확보해 각종 박람회와 전시회가 일년 내내 계속되게 한다. 이런 행사를 통해 세계 각국의 첨단기술 및 디자인 관련 정보를 수집하고 자국의 상품 선전과 수출에 큰 역할을 담당한다.

수도 로마에서는 정부 주최의 각종 경제정책 세미나를, 밀라노에서는 기업 중심의 전시 및 공연 등 각 지역의 특성에 맞는 전시회를 유치해 세계의 기업과 언론의 관심을 끌고 국가와 기업의 정체성을 높이며 문화, 산업의 각종 첨단정보를 수입해 분석함으로써 그들의 제품에 반영할 수 있도록 한다.

경제와 산업의 중심지인 밀라노는 1923년부터 현재까지 끊임없이 전시회를 개최하고 있다. 전시장은 교통이 편리한 시내 중심에 위치하고 있으며 늘어나는 수요를 대비하여 밀라노시 외곽에 신

8) 상호 작용을 통하여 새로운 지식과 기술을 창출할 수 있도록 기업, 대학, 연구소 따위를 모아 놓은 지역

전시장을 건립하여 세계 2위 규모의 전시장을 보유하게 되었다.(신·구 전시장 통합크기)

디자인 분야의 대표적인 전시회로는 매 3년마다 개최되는 밀라노 트리엔날레를 꼽을 수 있다. 1923년 밀라노 인근 몬짜市에서 개최된 트리엔날레는 지역 특산품과 장인적 생산품을 전시하였으나 산업의 발전에 따라 수준 높은 디자인 계획과 제안을 전시하는 행사로 탈바꿈하였다. 1933년 밀라노로 장소를 이전하였으며, 현재는 이탈리아 디자인의 최신 경향을 소개하고 신제품을 제시하는 역할을 담당하고 있다.

또한 출판분야의 활동도 간과할 수 없다. 이탈리아는 잡지의 천국이라 할 만큼 여러 종류의 잡지가 발행되고 있는데, 디자인 관련 잡지로는 도무스(Domus), 모도(Modo), 오타고노(Ottagono), 아비타레(Abitare), 인테르니(Interni), 갭 카사(Gap Casa), 카사벨라(Casa Bella), 카사보그(Casa Vogue), 아르카(Arca) 등이 있다.

이 잡지들은 디자인, 인테리어, 건축 등의 최신 정보를 소개하며, 디자인 이론 등을 게재해 활발한 토론의 장을 열게 함과 동시에 전 세계 독자에게 최신 이탈리아 디자인 정보를 제공함으로써 디자인 홍보의 선봉장 역할을 한다.

ADI(Associazione per il Disegno Industriale,이탈리아 산업디자인협회)에서 주관하는 콤파스 도로(Compasso d'Oro ADI) 우수디자인 수상 제도는 유럽 디자인 분야에서 가장 영향력 있는 상으로 평가받고 있으며, 이탈리아 명품 디자인을 공인해 준다는 데에 그 의미를 부여할 수 있다. 국제적으로 유명한 디자이너들이 주로 심사를 맡고 있으며, 자동차 인테리어, 공구, 기계, 스포츠용품 등 산업 디자인에서 편집 그래픽, 웹 디자인에 이르는 다양한 분야를 수상 대상으로 한다. 콤파소 도로상 수상제품은 별도의 인증마크를 부착함으로써 그 품질과 디자인의 우수성을 인정받으며 디자이너는 최대의 영예를 갖게 된다. 이 수상제도가 실시된 초기에는 대상 선정에 잡음이 일기도 하였으나 디자이너, 기업가, 학자, 소비자 등 각계의 전문가들로 심사위원회가 구성된 이후로는 안정감 있게 정착하였다. 또한 1994년부터는 콤파소 도로 조반니 부문을 신설해 학생들과 젊은 디자이너들의 창작욕을 높이고 있다.

□건축가 중심의 디자인 산업 형성

14세기 이탈리아에서 꽃핀 르네상스 운동의 중심인물은 미켈란젤로, 레오나르도 다 빈치 등의 예술가, 조각가, 화가, 건축가 등으로 그들은 활동영역을 넓혀 총제적 문화의 중재자 또는 창조자로서의 능력을 마음껏 발휘하였다. 이러한 이유로 이탈리아인들은 풍부한 감수성과 상상력, 문화를 바탕으로 찬란했던 과거와 다가오는 미래를 중재하고 매개하는 역할을 담당할 수 있는 사람이 바로 건축가라고 믿고 있다.

건축이라는 분야는 실용 예술의 한 분야지만 예술적인 측면은 항상 디자인에서 중요한 역할을 하

고 있다. 또한 가구, 생활용품, 조명과 같은 분야는 주거문화의 중요한 요소이고, 건축가들의 기본적인 관심이 삶의 공간에 대한 연구였기 때문에 자연스럽게 그 디자인을 건축가들에게 맡겼던 것이다. 이런 제품들은 특히 주거생활에서 삶의 형태와 질을 결정하는 중요한 요소로 인식되고 있기 때문에 삶의 모습을 설계하고 계획하는 건축가들이 디자인 분야를 이끌어 나가는 것은 어쩌면 당연한 논리일지도 모른다.

1900년대 초 유럽에서는 산업의 발전과 함께 디자인 분야도 발전이 이뤄졌으나, 이탈리아만은 구조적 특성상 대부분의 디자인이 건축가에 의해 발전되어 왔고 지금까지도 건축가들이 동 분야를 장악하고 있다. 이들 건축가들의 디자인 활동은 경제적 성장기에 중요한 역할을 했으며, 세계 디자인 산업의 선진국형 구조인 프리랜서, 로열티 제도의 정착에도 기여한 바가 크다.

건축가의 사회활동 형태인 프리랜서 제도는 어쩌면 자연스러운 현상이었다. 분명하게 독립된 사고를 유지하며 객관적 시각을 가지고 자신의 서비스와 디자인을 제공하기 때문에 이탈리아의 디자인도 고유한 개성과 컬러를, 또 비판적 사고를 담을 수 있었다.

이탈리아 현대 디자인 운동의 선각자로 불리는 지오 폰티(Gio Ponti), 프랑코 알비니(Franco Albini), 카를로 몰리노(Carlo Mollino) 등의 건축가 그리고 현대 디자인 운동에 있어서 새로운 지평을 연 제2기 디자이너의 대부분이 건축가 출신이라는 사실은 디자이너로서의 건축가의 활동을 보여주고 있다.

□ 디자인에 대한 사회적 인식

가구를 생산하는 카지나(Cassina)社는 2차 세계대전 이후 지오 폰티(Gio Ponti), 프랑코 알비니(Franco Albini) 등 유명 건축가들과 손잡으면서 디자인에 눈뜨기 시작했고 그 덕분에 회사가 급성장했다. 이는 제조업에 있어 디자인이 가장 강력한 무기라는 것을 증명해 주며 현대 산업에 있어 디자인이 차지하는 비중을 말해주는 것이기도 하다.

주방용품 제조업체인 알레시(Alessi)社는 1970년부터 디자인에 집중적으로 투자함으로써 다른 유명회사와의 차별화에 성공하였다. 1983년에는 11명의 세계적인 건축가와 디자이너를 초빙해 '프로그람마 6 프로젝트(Programma 6 Project)'를 기획, 제품 디자인을 의뢰함으로써 그들의 이미지를 더욱 새롭게 했다. 최근에는 유명 가전업체인 필립스(Philips)와 손잡고 가전주방용품을 디자인해 생산하기도 했고, 목재가공제품인 트웨르지 시리즈(Twergi series)를 발표하는가 하면, 플라스틱 재료의 제품과 시계의 디자인을 유명 디자이너에게 의뢰해 생산함으로써 디자인의 중요성을 부각시키는 계기를 만들기도 하였다.

이외에도 욕실용품 전문 회사들, 건축 및 실내 장식용품, 문구 및 사무용품, 스포츠용품, 자동차용품 등을 생산하는 대부분의 회사들도 전문 디자인 회사와 협력해 독자적인 디자인 제품을 생산했

는데, 이러한 협력관계는 제품의 세계시장 석권과 동시에 이들 디자이너들의 지명도를 일약 세계적으로 끌어올리는 계기가 되었다.

아울러 이탈리아 소비자 특징으로 미적 감각, 건강 중시, 낭만주의, 신제품 선호 등을 꼽을 수 있다. 이 가운데 미적 감각에 바탕을 둔 소비패턴은 패션·디자인 발달에도 기여하였다.

마) 디자인 산업 현황

이탈리아 밀라노에만 현재 약 1,000개 디자인 스튜디오가 있고 50만 명 이상의 디자이너가 활동하고 있다고 한다.

□ 가구산업

현재 디자인의 수도로 불리는 밀라노를 중심으로 2만여 명이 직·간접적으로 가구 디자인 산업에 종사하고 있는 것으로 조사되고 있으며, 동 지역 내 산업규모는 연간 100억 유로 정도로 추산된다.

이탈리아를 대표하는 디자인 산업으로 꼽히는 가구산업의 경우 37,000여 개의 소규모 업체들이 연간 230억 유로 규모의 산업을 형성하고 있다.

대규모 업체 1,000여 개사를 제외하면 평균 종업원 수가 4인 이내의 소규모 업체이며, 전통에 기반한 독창적인 디자인을 그 성공요소로 꼽을 수 있다.

2000년도에 들어서며 이탈리아 가구 시장은 기존의 미국 및 EU 시장에 편중되었던 추세를 탈피하여 러시아 및 동유럽을 포함한 신규시장으로의 확장을 꾀하고 있다.

<표 II-3> 이탈리아 가구 주요 수출국 현황

순위	국가	수출액(백만 유로)
1	프랑스	1,511.14
2	독일	1,195.86
3	영국	1,110.26
4	미국	788.43
5	러시아	718.59
6	스페인	677.89
7	스위스	441.98
8	그리스	313.97
9	벨기에	300.36
10	오스트리아	293.19

자료원 : Centro Studi Cosmit- Centro Arredo 2007

□ 패션산업

가구산업과 함께 이탈리아를 대표하는 패션산업의 경우, 시장규모는 총 310억 유로로 67,000여 개의 관련 업체가 동 산업에 종사하는 것으로 파악된다.(2004년 기준)

밀라노 우니카, 밀라노 컬렉션, 피렌체 전시회 등 매년 20여 개의 관련 전시회를 통해 프랑스에 이은 패션 강국으로 유럽 패션시장의 25%를 차지하고 있으며, 가구산업과 마찬가지로 전체 업체의 90%가 중소규모 업체로 구성되어 있다.

바) 교육기관

□ 교육기관 현황

밀라노 공립대학교(Universita Politecnica di Milano)를 중심으로 구성된 '이탈리아 디자인 시스템' 대학 간 연합은 디자인의 중요성과 파급효과를 인지하고 자국 디자인 산업의 전파를 위해 다양한 교육 프로그램을 전국적으로 제공하고 있다. 밀라노, 토리노, 로마 등에 20여 개의 디자인 전문대학이 설립되어 있으며, 패션 및 디자인에 강점을 보유하고 있다. 10여 개의 종합대학 내에 패션·디자인학과가 운영되어 일반 디자인 전공을 비롯하여 디자인 마케팅 및 소비심리학 등의 다양한 커리큘럼을 제공하고 있다.

한편, 패션 분야에 특화된 10여 개의 전문학원(Instituto) 등이 개설되어 있으며, 학생들이 졸업 뒤 관련 시장(현장)에 곧 바로 투입될 수 있도록 산·학 연계를 통한 실험실습, 혁신, 신소재 접근, 트렌드 파악에 치중하여 교육시키고 있다. 대표적인 교육기관으로는 IED(Europeo Di Design), 도무스 아카데미(Domus Academy), 세콜리(Secoli), 마랑고니(Marangoni) 등이 유명하다. 이들 전문학원은 다양한 형태의 산·학 연계를 바탕으로 현장실습 위주의 교육과정을 제공하고 있으며, 대부분의 강사가 현직 디자이너 출신으로 구성되어 있어 교육의 질을 높이고 있다. IED의 경우 캐논, 스와치, 코카콜라 이탈리아, 페라리, 맥도날드, 프라다, 펜디 등 유력 기업과 파트너십을 맺고 있으며 능력 있는 학생을 기업이 채용토록 하는 시스템이 활발히 운영되고 있다.

한편 이들 디자인 학교는 외국인 학생유치와 외국분교 개설을 통해 국제화를 추진해 나가고 있다. IED 경우 2006년 등록한 8,200여 명의 학생 가운데 35%가 92개 국가 출신의 외국인이었으며 스페인 마드리드, 바르셀로나와 브라질의 상파울루에도 분교를 설립하였다.

로마 소재 IED 학원의 경우 1,250여 명의 학생이 등록되어 있으며 그 중 25%는 한국(100여 명), 핀란드, 노르웨이, 스웨덴 등 30여 개국 출신 외국학생으로 구성되었다. 마랑고니의 경우, 런던 및 파리 분교를 운영하고 있으며, 학생들은 희망 교육과정에 따라 양국에서 다양한 형태의 수업을 수강할 수 있다.

패션·디자인을 전공한 학생들에 대한 디자인 시장의 선호를 살펴보면, 일반적으로 산업계 측에서는 창의력을 중시하기 때문에 대학 졸업생을 선호하며, 관련 시장 측에서는 현장에 바로 투입될 수 있는 전문학원 졸업생을 선호한다.

대학뿐만 아니라 유명한 패션 전문학원들이 존재하여 유능한 인재들을 풍부하게 공급받을 수 있으며, 학생들은 기업현장에서의 실습이 필수적이므로 이론과 현장감각을 동시에 익힐 수 있다.

○ 밀라노 소재 주요 전문학원 현황

학원명	
Accademia di Belle Arti di Brera	Istituto Europea di Design
Camera Nazionale della Moda Italiana	Istituto Marangoni
Futurarium	Istituto Rizzoli
GED-Istituto di Formazione Professionale per la Moda	ISAD Istituto Superiore di Architettura e Design
International College of Arts and Sciences	NABA(Nuova Accademia di Belle Arti)
Istituto Carlo Secoli	Scuola Politecnica di Design
Istituto del Colore Milano	

2. 디자인 정책 현황

가) 법적/제도적 지원제도

각 지역별, 산업별로 발전된 이탈리아 디자인 산업은 자연발생적인 과정으로 풀이될 수 있으며, 정부의 인위적인 정책은 크게 개입되지 않고 있다. 세계적인 디자인 강국으로서의 지위를 누리고 있음에도 불구하고 이탈리아 중앙정부, 또는 지방정부 차원에서의 제도적인 지원제도와 육성 정책은 별도로 존재하지 않으며, 전체적으로 디자인을 총괄하는 부처 또한 전무하다. 단지 경제적 수요에 의해 산·학 간 협력이 활발하게 이뤄졌으며, 각 교육기관은 업체 대표들로 구성된 디자인 협회와의 유대관계를 통해 실험성이 강한 디자인에 매진할 수 있었다.

밀라노 디자인 산업을 대표하는 밀라노 공과대학의 경우 디자인 기업과의 유기적인 관계를 통해 획기적으로 디자인 산업을 발전시키는 데 성공하였다. 이들 협회는 교육기관과의 협력관계를 통해 현장실습 등의 기회를 제공할 뿐 아니라 신소재, 최신 디자인 동향 등 현장에서만 접할 수 있는 살아 있는 정보를 제공하여 효과적인 디자인 시장 발전을 이뤄나갔다.

이탈리아 정부는 산·학 간 유기적인 유대관계는 새로운 환경에 보다 신속하게 적응해 나갈 수

있다는 장점에도 불구하고, 뚜렷한 육성정책이 없는 제도적인 한계에 의해 세계 기업들과의 경쟁에서 불리할 수밖에 없다는 점을 인식하고, 디자인 연구소를 설립할 계획을 가지고 있으나 현재까지는 뚜렷한 움직임을 보이지 않고 있다.

밀라노 상공회의소와 밀라노 공과대학이 공동 운영할 예정인 동 연구소는 2015년 설립을 목표로 하고 있으며, 각종 자료 수집, 최신 동향 연구, 신소재 연구, 수요 공급자 간 네트워크 형성 등을 목표로 하고 있다.

나) 디자인 보호제도

□ 디자인 보호제도

세계적으로 명성이 높은 이탈리아 디자인 산업은 국가적인 차원에서 중요한 지위를 차지하고 있다. 이런 맥락에서 디자인 산업 보호는 자국 산업 보호를 위해 절대적으로 요구되고 있다.

저작권 제도는 15세기 이탈리아 베네치아에서 처음 탄생하였으며, 정부가 세수 확보를 위해 인쇄업자에게 수수료를 징수하고 인쇄물에 대하여 배타적 권리를 부여한 것을 그 시초로 보고 있다. 디자인 보호제도는 98/71/CE 지침(1998.10.13) 및 6/2002 규정(2001.12.12)에 기반을 두고 있다. 관련 제도에 따르면 디자인 스케치 및 작품에 대해 3년간 보호해 주며, 최대 25년까지 연장할 수 있도록 규정하고 있다. 또한, 디자인 보호를 위해 신청할 수 있는 제도로는 저작권, 의장등록과 상표등록이 있으며 그 보호 영역을 이탈리아 국내, 유럽 연합 지역, 국제로 나눠 신청할 수 있다.

한편, EU 법원은 지난 2007년 11월 “다른 회사와 구별하기 위한 시각적 표시라 할지라도 그 표시가 제품의 기술적 특성에서 비롯된 것이라면 상표등록을 거부할 수 있다”라는 판결을 내린 바 있어, 제품의 디자인과 기능 또는 작동 방식 간의 연관 여부가 추후 상표권 논쟁에 있어 큰 영향을 미칠 것으로 예상된다.

□ 지적 재산권 분야별 개요

이탈리아에서 지적 재산권을 보호하는 제도는 특허와 의장등록, 상표권 그리고 저작권이다. 이탈리아의 특허는 두 종류로, 발명 특허와 실용신안으로 구분된다. 특허권은 이탈리아 특허 및 상표청(UIBM)의 인가에 따라 특허 명부에 등록되어야 한다. 특허 취득은 반드시 특허 출원에 의해 유료로 진행되는 특허 취득 절차를 밟아야 한다. 특허권 인가에 있어 가장 중요한 사항은 참신성, 독창성, 산업성과 합법성이다.

□ 특허

○ 적용분야 : 특허는 어떤 제품이나 시스템의 생산과 상업 권리를 독점할 수 있는 권리로 이에 해당하는 아이디어와 제품은 특허 신청이 가능하다. 단, 발견, 과학 이론, 수학 공식, 계획, 지적활동·놀이·상업활동에 관한 규칙이나 원리, 컴퓨터 프로그램(소프트 웨어), 표나 도표 작성법, 동물 종자 등에 대해서는 특허 출원이 불가능하다. 또한 이탈리아 특허권은 사전 심사 제도가 없기 때문에 신청자가 직접 중복 여부에 대해 확인하여야 한다.

○ 보호기간 : 20년(연장 가능. 단, 연장 시 수정 불가)

○ 등록방법 : 해당 지역의 상공 회의소에 신청

○ 구비 서류

- 특허신청 신청서
- 특허권을 신청하는 발명 설명서
- 특허권을 신청하는 발명 도감
- 제 3자 위임 시 위임장
- 발명자와 신청자가 다를 시, 발명자의 이름, 국적, 주소와 발명자와 신청자 양자의 서명이 기재된 증빙서류
- 동 건으로 외국에 미리 등록되어 있는 경우, 이에 대한 권리를 증빙할 수 있는 서류(이탈리아어 번역본)
- 의장등록 신청비용 완불 영수증
- 인지(14.62유로)
- 상공회의소 업무 수행비 40유로

○ 출원 비용

- 신청비용 : 135유로
- 등록비용 : 202유로
- 제3자 대행 처리 비용 : 34유로
- 특허권 갱신 등록비용 : 202유로

□ 실용신안

○ 적용분야 : 기존 제품 이용 편리성 증진을 위한 아이디어나 제품

○보호기간 : 10년, 연장 불가능

○등록방법 : 해당 지역의 상공 회의소에 신청

○구비 서류

- 특허신청 신청서
- 특허권을 신청하는 실용실안 설명서
- 특허권을 신청하는 실용실안 도감
- 제3자 위임 시 위임장
- 발명자와 신청자가 다를 시, 발명자의 이름, 국적, 주소와 발명자와 신청자 양자의 서명이 기재된 증빙서류
- 동 건으로 외국에 미리 등록되어 있는 경우, 이에 대한 권리를 증빙할 수 있는 서류(이탈리아어 번역본)
- 의장등록 신청비용 완불 영수증
- 인지(14.62유로)
- 상공회의소 업무 수행비 40유로

○출원 비용

- 신청비용 : 135유로
- 등록비용 : 202유로
- 제3자 대행 처리 비용 : 34유로
- 특허권 갱신 등록비용 : 202유로

□의장등록

○보호대상 : 미적 기준에 상관없이 고유한 특성을 갖고 있는 디자인은 의장 등록이 가능하다. 산업 제품은 물론, 수공 제품 역시 포함되며 제품 전체 형태뿐만 아니라 제품의 일부 및 디자인이나 장식도 등록 대상으로 인정된다. 또한 제품의 포장, 심볼 마크나 글자체 역시 등록 가능하다.

○보호기간 : 25년(5년마다 연장 신청)

○등록방법 : 해당 지역의 상공 회의소에 신청

○ 구비 서류

- 이탈리아어로 작성되고 서명된 신청서
- 디자인 도감
- 제3자 위임 시 위임장
- 발명자와 신청자가 다를 시, 발명자의 이름, 국적, 주소와 발명자와 신청자 양자의 서명이 기재된 증빙서류
- 동 건으로 외국에 미리 등록되어 있는 경우, 이에 대한 권리를 증빙할 수 있는 서류(이탈리아어 번역본)
- 의장등록 신청비용 완불 영수증
- 인지(14.62유로)
- 상공회의소 업무 수행비 40유로

○ 등록 비용

- 단수 제품 신청비용 : 50~100유로(등록 절차에 따라 변동)
- 복수 제품 신청비용 : 100~200유로(등록 절차에 따라 변동)
- 갱신비용(5년마다 갱신) : 30~100유로(매 갱신 시기마다 변동)

□ 상표권

업체가 생산하는 상품이나 서비스에 사용하는 상표를 의미한다. 상표권은 다른 상품이나 서비스와 구별하기 위해 사용하는 특정 단어나 인명, 디자인, 글자, 숫자, 상품 형태나 색채 모두를 포함한다.

상표권 신청에서 요구되는 사항은 새로움, 타 상표와 구별되는 독창성, 적법성이다. 보편적으로 널리 사용되는 단어나 형태, 상징이나 일반 정서, 공공 예의에 어긋나는 경우는 신청이 불가능하다.

○ 보호기간 : 10년(차후에 추가 등록비용 납부로 연장 가능. 단, 연장 시 수정 불가)

○ 등록방법 : 해당 지역의 상공 회의소에 신청

○ 구비 서류

- 이탈리아어로 작성되고 서명된 신청서
- 상표권 신청비용 완불 영수증
- 동 건으로 외국에 미리 등록되어 있는 경우, 이에 대한 권리를 증빙할 수 있는 서류(이탈리아어 번역본)

- 인지(14.62유로)
- 상공회의소 업무 수행비 40유로

○ 출원 비용

- 신청비용 : 34유로
- 등록비용 : 1종 67유로 그 외 추가 시 34유로
- 제3자 대행 처리 비용 : 34유로
- 갱신비용(5년마다 갱신) : 67유로

□ 저작권

2004년 이탈리아 정부는 특별법으로 1941년부터 적용되던 저작권법을 개정하였다. 가장 큰 변화는 저작권 침해 해석에 대한 변화이다. 이전에는 단지 보호받는 자료의 복제가 직접적인 이익이 되는 대상으로 인식될 때만 저작권 침해로 간주하였으나 이제 일반적인 이익을 목적으로 하는 일반 복제도 저작권 침해로 간주된다. 즉 저작권자와 그 유통자의 권리를 강하게 보호하고 있다.

□ 지적재산권 관련 기관

○ 유럽특허청

- 주소 : Erhardstrasse 27, D-80331 Muenchen Germany
- 대표전화 : 49-(0)89-23990
- 팩스 : 49-(0)89-2399-4465
- 홈페이지 : http://www.european-patent-office.org

○ 이탈리아 특허 및 상표청(UIBM)

- 주소 : via Molise 19, 00187 Roma
- 대표전화 : 39-06-47055654
- 이메일 : info@uibm.gov.it
- 홈페이지 : http://www.uibm.gov.it

디자이너 및 기업체 등으로 구성된 ADI(이탈리아 산업디자인협회) 등의 단체 등이 회원보호 차원에서 디자인 등록 대행 및 의장법 관련 분쟁 발생 시 중재 등의 보호 업무에 깊게 관여하고 있다.

○ 이탈리아 산업 디자인 협회 ADI(Associazione per il Design Industriale)

- 주소 : Via Bramante 29 - 20154 Milano
- 대표전화 : 39-02-33100241
- 팩스 : 39-02-33100878
- 홈페이지 : http://www.adi-design.org

다) 관련 정부기관 및 진흥기관

디자인 산업을 총괄하는 정부기관은 전무하며, 산업 진흥을 목표로 하는 관련 협회가 주를 이루고 있다.

○ ADI(Associazione per il Disegno Industriale, 산업디자인협회)

- 주소 : Via Bramante 29 - 20154 Milano
- 대표전화 : +39 02 3310 0241 / +39 02 3310 0164
- 팩스 : +39 02 3310 0878
- 홈페이지 : http://www.adi-design.org

모든 디자인 활동은 ADI를 중심으로 이뤄지고 있다고 할 수 있으며, 동 협회는 콤파소 도로 상(Compasso d'Oro ADI)을 주관하고, 디자이너들의 활동과 권익을 신장하며, 기업에게 디자인 용역비의 기준을 제시하는 등 이탈리아 산업디자인의 전개와 발전에 많은 기여를 하고 있다.

1956년 이탈리아 주요 디자이너들에 의해 설립되었으며, 이탈리아 전역의 디자이너를 포함하여 디자인 마케팅 컨설턴트, 평론가, 저널리스트, 기업체, 교육기관 등 1,000여 개의 단체 및 개인이 회원으로 가입해 있다. 주요 사업으로는 ADI DESIGN INDEX, Design Report 등 디자인 분야의 연감을 발행하며, 각종 전시회 및 공모전 개최, 디자인 보고서 발간, 그리고 매년 우수디자인 제품을 선정해 시상하고 있다.

콤파소 도로(Compasso d'Oro ADI)로 불리는 우수디자인 수상 제도는 유럽 디자인 분야에서 가장 영향력 있는 상으로 평가받고 있으며, 이탈리아 명품 디자인을 공인해 준다는 데에 그 의미를 부여할 수 있다. 국제적으로 유명한 디자이너들이 주로 심사를 맡고 있으며, 자동차 인테리어, 공구, 기계, 스포츠용품 등 산업 디자인에서 편집 그래픽, 웹 디자인에 이르는 다양한 분야를 수상 대상으로 한다.

1996년부터 수상작 전시회를 이탈리아 및 해외에서 연간 30회 이상 개최하며 이탈리아 디자인 산업의 세계화를 꾀하고 있다.

○ Triennale di Milano

- 주소 : Viale Alemagna 6 - 20121 Milano (MI)
- 대표전화 : +39 02 724 341
- 팩스 : +39 02 890 0525
- 홈페이지 : http://www.triennale.it

기존의 디자인 패러다임을 탈피하고 새로운 형태의 산업디자인을 전시하기 위한 목적으로 1933년 개관되었다. 개관 후 새로운 디자인 트렌드를 선도하는 젊은 디자이너들의 실험적 공간이 되었으며, 예술성과 상업성을 고려한 현대 디자인의 메카로 자리잡는 데 성공하였다. 매 3년마다 개최되는 '국제 장식 및 현대 공업 미술전'은 세계 최고 수준의 산업 및 공업 디자인 전시회로 평가받고 있으며, 유명 디자이너와 신규 디자이너들의 전시회가 연중 개최된다.

최근 들어 전시 분야를 패션 및 시청각 디자인에까지 확대하였으며, 개관 후 꾸준히 실험적 전시회를 개최하며 오늘날 밀라노가 디자인 도시로 거듭나는 데 견인차 역할을 한 유서 깊은 곳이다. 현재는 기존의 전시업무에 각종 조사업무도 병행하며 업무영역을 확장해 나가고 있다.

○ AIPI(Associazione Italiana Progettisti in Architettura d'interni, 이탈리아 인테리어 디자인 협회)

- 주소 : Via Borgazzi 4 - 20122 Milano (MI)
- 대표전화 : +39 02 5831 0243
- 팩스 : +39 02 5831 2485
- 홈페이지 : http://www.aipi.it

인테리어 디자이너의 직업 소양을 높이고 또한 그에 맞는 사회적 위상 향상을 목표로 하고 있다. 또한 근무 조건 합법화 및 적합한 임금선 제시 등 조합원의 직업 환경 개선을 위해 노력한다.

○ AIAP(Associazione Italiana Progettazione per la comunicazione visiva, 이탈리아 시각 디자인 협회)

- 주소 : via Ponchielli 3 - 20129 Milano (MI) Italia
- 대표전화 : +39 02 2952 0590
- 팩스 : +39 02 2951 2495
- 홈페이지 : http://www.aiap.it

시각 디자인의 가장 중요한 요소인 그래픽 언어를 발전시키고 이를 홍보하는 것을 그 목표로 한다. 지속적인 연구와 정확한 인쇄기술 사용, 엄격한 구성과 직업적 책임감은 그래픽과 인쇄술의 중

요한 자산임을 강조하고 있다.

○ ALIdesign(Associazione laureati in Industrial Design, 이탈리아 산업 디자인 전공자 협회)

- 주소 : via Durando 38/a - 20159 Milano (MI) Italia
- 대표전화 : +39 02 2399 5941
- 팩스 : +39 02 2399 7280
- 홈페이지 : http://www.alidesign.net

2000년 밀라노 공과대학의 산업 디자인 전공자를 중심으로 회원들의 직업적인 가능성을 최대치로 발휘하기 위하여 설립되었다.

3. 디자인 교육기관 및 전문기업

가) 주요 디자인 대학 및 아카데미

○ Sistema Design Italia

- 홈페이지 : www.sistemadesignitalia.it

밀라노 공과대학이 주축이 되어 대학 간 협력체계를 운영하고 있으며, 디자인 관련 교육과정을 공동운영하고 있다. 밀라노 공과대학을 비롯하여 팔레르모대학교, 나폴리대학교, 칼라브리아대학교, 제노바대학교, 피렌체대학교, 로마대학교 및 토리노대학교 등이 참여하고 있으며, 이탈리아 산업디자인 진흥을 그 목표로 한다.

○ 밀라노공과대학교(디자인학부)

- 주소 : via Durando 38/a - 20158 Milano (MI) Italia
- 대표전화 : +39-02-2399-5942
- 홈페이지 : www.polimi.it

1863년 설립되었으며, 공학 및 산업디자인 전공으로 유명하다. 공학, 건축학, 산업디자인학와 관련되어 7개 캠퍼스, 9개 단과대학(school) 및 17개 학과(department)로 구성되어 있다. 9개 단과대학이 교육을 목적으로 하는데 비해 17개 학과는 연구 위주로 운영되고 있다.

1993년 기존 건축학과에서 진행되던 디자인 교육의 한계에서 탈피하여 체계적인 인력 양성을 하고자 이탈리아 최초로 정규 디자인학과를 설립하였다. 전체 재학생 규모는 40,000명이며, 유기적인

산학협력 과정에 의해 기존의 산업디자인 교육과정과 더불어 신소재 등을 활용한 최신 동향을 교육하는 것이 강점으로 꼽힌다. 교내 디자인 연구센터를 운영하고 있으며, 전 세계 유수 대학들과 폭넓은 협력관계를 유지하고 있다.

○ 토리노 공과대학교(건축학부)

- 주소 : corso Duca degli Abruzzi 24 - 10129 Torino (TO) Italia
- 대표전화 : +39 011 670 4498
- 홈페이지 : www.unito.it

토리노 공과대학교는 기술 및 이를 활용한 응용연구가 돋보인다. 또, 디자인의 예술성과 함께 실현가능성(경제성)을 고려하는 교육과정이 특징이다. 이를 위해 탄탄한 실습과정 및 교류과정이 뒷받침되고 있다. 해외 대학교 및 연구기관 등과 다양한 형태의 교류 프로그램을 운영하고 있으며, 토리노에 위치한 FIAT社와의 협력 프로그램이 유명하다.

○ 나폴리대학교(건축학부)

- 주소 : via Tarsia 31 - 80135 Napoli (NA) Italia
- 대표전화 : +39-081-253-8411
- 홈페이지 : www.unina.it

총 23명의 교수진이(연구교수 9명) 건축 및 산업디자인학을 강의한다. 기존의 건축학, 디자인학, 물리학 등의 과정에 법학, 경제학 및 인문학 과정을 포함해 디자인 산업뿐 아니라 파급효과 등 연계분야에 대한 교육을 진행한다.

<표 II-4> 이탈리아 디자이너 학력 현황[9)]

학력	비중
박사(Ph.D.)	4%
석사(Master)	46%
학사(Bachelor)	12%
고졸(Diploma)	38%

자료원 : AIAP(Associazione Italiana Progettazione per la comunicazione visiva, 이탈리아 시각 디자인 협회) 2007

이탈리아 디자인 교육은 전통적으로 사설기관 중심의 기능교육이 이뤄졌으며, 관련 기업체와의 유기적인 협력관계를 맺고 있다.

9) 2001년 이전 이탈리아 학제에 의하면 고등학교 졸업 후 4년 과정의 대학 과정 수료 시 석사(Master) 학위가 수여되었음. 동 학제는 2001년 개편되어 학사(Bachelor, 3년) 및 석사(Master, 2년) 과정으로 분리되었음.

○ IED(Instituto Europeo di Design, 유럽디자인학원)

- 주소 : via Amatore Sciesa 4 - 20135 Milano (MI) Italia
- 대표전화 : +39 02 579 6951
- 팩스 : +39 02 551 0374
- 홈페이지 : www.ied.it

1966년 설립된 IED는 현업에 바로 투입될 수 있는 전문 디자이너를 배출하는 목적으로 설립되었으며 디자인, 패션, 시각 디자인, 커뮤니케이션의 교육과정을 운영하고 있다. 기본 과정(3년), 마스터 코스(1년), 외국인 전용 과정(1년) 및 기타 특별과정(하계과정, 심야과정) 등을 운영하고 있다.

세계 각국 유학생을 유치하기 위해 기본 과정을 제외한 교육과정은 대부분 영어를 포함한 다양한 언어로 진행된다. 현재 한국 유학생의 수는 110명가량 되는 것으로 파악되며 일반 디자인 및 패션 분야에 집중되어 있다.

재단의 영속성을 위해 지난해 사립 교육기관에서 비영리 재단으로 체제를 바꿨고, 로마, 밀라노, 토리노, 마드리드, 상파울루 등 7개 캠퍼스에서 64개국 출신 5만 여 명이 수학 중이며, 매년 1,800명 내외의 외국인 학생이 이탈리아 IED에서 유학하는 것으로 집계됐다.

200여 개의 디자인/패션 업체와 협력관계를 맺고 있으며, 인턴십, 현장실습, 특별 교육과정 제공 등의 다양한 형태를 통해 상호 협력하고 있다. 매년 기본 과정을 수료하는 학생 중 약 95%가 협력업체에 견습생으로 취직을 한다.

부속 연구기관 CRIED(IED Research Center)을 운영하고 있으며, 기업 컨설팅 서비스 및 맞춤 교육과정을 제공하고 있다.

<표 II-5> IED 주요 전공별 교육과정 현황

전공	주요 교육과정 구분
패션	· 디자인 · 이미지 및 커뮤니케이션 · 마케팅 및 제품관리
디자인	· 이탈리아 디자인 산업의 특징 · 디자인 실기 · 주요 디자인 트렌드
시각디자인	· 이미지 및 그래픽 디자인 · 일러스트레이션 · 사진 및 디지털 미디어
커뮤니케이션	· 광고 · 마케팅 · 기업 PR

○ NABA(Nuova Accademia di Bella Arti Milano, 밀라노新예술학원)

- 주소 : via C. Darwin 20 - 20143 Milano (MI) Italia
- 대표전화 : +39-02-973-721
- 팩스 : +39-02-9737 2280
- 홈페이지 : www.naba.it

1980년 실험적 디자이너의 배출을 이념으로 설립되었으며, 1999년 이탈리아 디자인 전문학교 중 최초로 교육부로부터 학위를 인정받아 예술 및 디자인 국립대학교로 승격되었다. 패션, 시각예술, 디자인, 그래픽 디자인, 미디어 디자인, 무대 디자인의 과정을 운영하고 있으며, 기본 과정(3년), 마스터 코스(2년), 전문가 과정 및 기타 과정(서머스쿨 및 1년 과정)을 운영하고 있다. 패션을 제외한 기본 교육과정은 이탈리아어로 진행되며, 일부 영어로 진행되는 과정도 있다. 현재 총 학생의 수는 700명 수준이며, 이 중 유학생 비율은 30%가량 되는 것으로 알려져 있다.

세계 800여 개 디자인 대학과 교류하고 있으며, Socrates-Erasmus 프로그램을 운영하여 모든 학생은 수학기간 중 6개월까지 해외 예술대학에서 수학할 수 있다.

기본과정 졸업예정자들은 의무적으로 3개월 간의 현장실습 프로그램을 실시하도록 되어 있다.

○ Insituto Marangoni

- 주소 : via Verri 4 - 20121 Milano (MI) Italia
- 대표전화 : +39-02-7631-6680
- 팩스 : +39-02-7600-9658
- 홈페이지 : www.istitutomarangini.com

1935년 디자인 이론과 실습의 조화를 목적으로 설립되었으며, 설립자 줄리오 마랑고니(Giulio Marangoni)의 손자 파비오 마랑고니(Fabio Marangoni)가 현재 교장으로 재직하고 있다. 유명 패션 회사, 디자인 스튜디오, 유통 및 전문 컨설턴트사에서 근무 중인 전문가들로 구성된 교수진은 이론과 실습, 그리고 산업현장에서 응용할 수 있는 신기술 등에 대해 강의를 한다.

기본 과정(3년), 마스터 코스(1년), 기타 과정(서머스쿨) 등을 운영하고 있으며, 밀라노 본교를 비롯하여 런던 및 파리에 분교를 운영하고 있다. 학생들은 수강 전공에 따라 자유롭게 각 캠퍼스에서 수업을 들을 수 있으며, 수강생의 40%가 외국인 유학생으로 구성되어 있다. 한국인 유학생은 약 200명(밀라노 본교) 정도로 추정된다.

기본 과정은 패션 디자인, 텍스타일 디자인, 패턴 등의 전공으로 구성되어 있다. 기본 과정 수료 후 대부분의 학생이 디자인 및 패션회사에서 견습생으로 취직하여 실전감각을 익힌다.

○ Instituto Carlo Secoli

- 주소 : Viale Vittorio Veneto 18/a - 20124 Milano Italia
- 대표전화 : +39 02 659 75 01
- 팩스 : +39 02 29 000 133
- 홈페이지 : www.secoli.com

1934년에 설립된 복식전문학교로 이탈리아에서 가장 오래된 전통을 자랑한다. 세계 최고 수준의 산업체 재교육 훈련기관이며 패턴의 창의적인 개발 및 발전을 통해 전문 기능인을 배출하는 것을 목표로 하고 있다. 현재 밀라노 외 파도바, 볼로냐, 안코나 등의 도시에도 캠퍼스를 운영하고 있으며, '밀라노 프로젝트'의 일환으로 대구시와도 자매결연을 맺고 있다.

기본 과정(2년), 인텐시브 과정(1년)과 Master 과정 그리고 단기 특강 과정을 실시하고 있다. 현재까지 졸업생이 30,000명에 이르며, 그 중 10~20%가 외국학생으로 구성되어 있다. 특히 주말반의 경우, 많은 수의 업계 종사자가 현장에서의 어려움을 토론과 분석을 통해 해결하며 이탈리아 패션 업계의 발전을 도모하고 있다.

○ Domus Academy

- 주소 : Via Watt 27 - 20143 Milano Italia
- 대표전화 : +39 02 4241 4001
- 팩스 : +39 02 422 2525
- 홈페이지 : www.domusacademy.it

1983년 설립된 Domus Accademy는 전문적인 Master 과정의 학교로 디자인을 전공한 실무 경력자를 대상으로 하고 있다. 현장에 필요한 실제적인 지식과 창의력 배양에 역점을 두고 지금까지 세계 각국 출신의 학생을 배출해 냈다. 디자인 및 산업, 문화 분야의 전문 직업인 혹은 적극적인 활동을 하는 사람들로 교수진이 구성되어 있으며 토론, 주제별 그룹 발표 등 세미나 형식의 수업을 진행한다.

1년 과정의 Master 코스와 단기 특강을 준비하고 있으며, 1년 과정의 Master 코스는 다음과 같은 전공들로 구성되어 있다.

- Accessories Design
- Business Design
- Car Design and Mobility
- Fashion Design

- Interior Design
- Interior and Living Design
- Product Design
- Urban Management and Architectural Design
- Cultral Experience Design And Managemen

○ Istituto Politecnico Internazionale della Moda(Polimoda)

- 주소 : Via Pisana 77 - 50143 Firenze Italy
- 대표전화 : +39 055 739 961
- 팩스 : +39 055 700 287
- 홈페이지 : www.polimoda.com

1986년 설립된 폴리모다는 패션디자인과 패션 마케팅을 중심으로 교육을 실시하고 있다. 미국의 교육제도와 이탈리아 패션산업을 접목시킨 형태로 운영되고 있으며, 미국 뉴욕의 FIT와 교환학생제도를 실시하는 것이 특징이다. 교수진의 대부분이 이탈리아인와 미국인으로 구성되어 있으며, 실제 패션 사업에 종사하는 전문인이 많다.

현장에서의 경험을 위해 산·학 간 협력을 강화하고 있으며 수업 과정에 현장 실습이 포함되어 있다.

○ Accademia Italiana

- 주소 : Piazza Pitti 15 - 50125 Firenze Italy
- 대표전화 : +39 055 284 616
- 팩스 : +39 055 284 486
- 홈페이지 : www.accademiaitaliana.com

1984년 설립된 의상, 인테리어, 그래픽 및 산업 디자인 학교로 피렌체와 로마에 설치되어 있다. 3년제/2년제/1년제 등 다양한 정규 과정, 마스터 과정, 여름 단기 과정과 언어/문화 과정을 운영하고 있다. 이론보다는 창조력 배양에 중점을 두고 있으며, 실습에 기초한 교육과정을 운영하고 있다.

○ Scuola Original System

의상전문학교로 예술분야와 기능분야로 크게 나뉘어 있는 오리지널 시스템은 기초 재봉기술부터 전문의상 디자인에 이르는 과정과 교양학과가 있으며, 언어강좌도 주 4시간씩 있다.

나) 전문기업

○Cassina SPA

- 주소 : via Busnelli 1 - 20036 Meda (MI)
- 전화 : +39 036 237 21
- 팩스 : +39 036 234 2246
- 홈페이지 : www.cassina.com

1927년 설립된 기업으로 초기에는 목재가구 제작에 새로운 형태의 디자인을 도입하였으며, 세트 형태의 개념을 거실가구에 최초로 도입하였다. 1950년대부터 외부 디자이너들에게 작업을 의뢰하며 디자인과 제작과정을 분리하기 시작하여 산업의 분업화에 성공하였다. 일반 가구에서 시작하여 시스템 가구, 선박 내 가구 등의 분야로 사업을 확대해 나갔으며, 현재 밀라노를 비롯하여 파리, 뉴욕, 동경 등의 도시에 쇼룸을 운영하고 있다.

초기 단계에는 미래지향적 작품들이 주를 이뤘으나 현재는 기존의 전통적인 재료를 재해석하여 활용하는 형태가 많다. 현재 Cassina社의 제품은 일반 제품이 70%를 구성하고 있으며, 나머지 30%는 'Cassina I Maestri' 라인으로, 게리트 리트펠드(Gerrit T. Rietveld), 찰스 메킨토시(Charles R. Mackintosh) 등 역사 속 대가들의 작품을 재생산하고 있다.

Cassina의 성공비결은 디자인과 제조단계의 성공적인 분리와 함께 예술성의 산업화를 꼽을 수 있다.

<표 II-6> Cassina社 세부 정보

회사명	Cassina SPA
주소	via Busnelli 1 -20036 Meda (MI) Italia
대표전화	+39 0362 3721
팩스	+39 0362 342246
홈페이지	www.cassina.it
설립연도	1927
종업원 수	322
매출액	6,593만 유로
매출 중 수출비중	80%
대표이사	Mr. Franco Cassina
CEO	Mr. Sandro Maggini
판매 책임자	Ms. Rita Santambrogio

자료원 : Kompass 2007

○ Dolce & Gabbana

- 주소 : via San Matteo 7 - 20122 Milano
- 전화 : +39 02 774 271
- 팩스 : +39 02 7602 0600
- 홈페이지 : www.dolcegabbana.it

1985년 돌체(Domenico Dolce)와 가바나(Stefano Gabbana)에 의해 설립된 패션 브랜드로 현재 이탈리아인들로부터 가장 사랑받는 브랜드 중 하나다. 의복, 신발, 가죽제품, 액세서리 등을 생산하며, 라이센싱 계약에 의해 향수 및 선글라스 제품 등도 제작한다. 현재 돌체 앤 가바나 그룹의 업무는 제품의 제작, 유통 그리고 라이센싱 업무로 크게 구분되며 전 과정을 직접 관리한다.

밀라노 본사는 유럽 내 제품 유통을 담당하고, DGS社가 이탈리아 및 주변국 매장을 관리한다. 일부 해외 영업망은 Dolce & Gabbana社가 직접 관리를 하며, 동아시아 지역을 전략적 시장으로 평가하고 있다.

<표 II-7> Dolce & Gabbana社 재무정보

(단위: 백만 유로)

매출액(도매 기준, 백만 유로)	1,050.2	1,151.3	1,554.3
총 매출	686.4	809.5	1,050.9
총 수익	204.2	228.9	298.8
영업이익	143.4	163.0	213.4

자료원 : Deolce & Gabbana 2007

한편, 모토롤라社와 공동으로 작업하여 Dolce&Gabbana(돌체 앤 가바나) 핸드폰을 생산하며 패션 디자인 회사로서의 이미지를 부각시켰다.

<표 II-8> Dolce & Gabban社 세부 정보

회사명	Dolce & Gabbana
주소	via XX Settembre 123 - 20025 Legnano (MI) Italia
대표전화	+39 0331 409211
팩스	+39 0331 409220
홈페이지	www.dolcegabbana.it
설립연도	1988
종업원 수	3,140
매출액	2억 1,557만유로
직영매장 수	93

대표	Stefano Gabbana
CEO	Domenico Dolce

자료원 : Kompass 2007

○ 이탈디자인(Italdesign)

- 주소 : Via Grandi Achille 25 - 10024 MoncalieriTO
- 전화 : +39 011 6892111
- 팩스 : +39 011 6470608
- 홈페이지 : http://www.italdesign.it

동사는 예술감각과 상업성을 잘 조화시키는 회사로, 1968년 조르제토 주지아로(Giorgetto Giugiaro)가 알도 만토바니(Aldo Mantovani)와 함께 설립하였다. 첫 작품은 알파 로메오(Alfa Romeo)의 알파수드(Alfasud)이며, 1969년 첫 양산차(量産車)인 스즈키 모터(Suzuki Motor)의 캐리(Carry)를 디자인하였다. 지금까지 폭스바겐의 골프(Golf), 피아트(Fiat S.P.A)의 판다(Panda), 사브(SAAB Automobile AB)의 9000, 한국의 포니, 스텔라, 소나타, 라노스, 레간자 등 100대 이상의 자동차를 디자인하였다. 1970년대 후반 산업디자인 분야로 진출하여 니콘(Nikon) 카메라 F3와 F4를 비롯해 시계, 전자제품, 화장품용기, 파스타(이탈리아 음식) 등 다양한 제품을 디자인하였다.

현재 조르제토 주지아로의 아들인 파브리치오 주지아로(Fabrizio Giugiaro)와 알도 만토바니의 아들 마르코 만토바니(Marco Mantovani)가 경영에 관여하고 있다. 스타일링, 엔지니어링, 프로토타입(원형) 등 6개 부문 30개 부서로 이루어졌으며, 본사에 761명의 직원이 있고 3개의 생산라인에서 연간 150대의 프로토타입을 만든다. 홀딩이탈디자인(Hoding Company Italdesign), ETM, 주지아로 디자인 등 7개 계열사가 있으며, 최근 스페인과 미국 캘리포니아주(州)에 디자인 스튜디오를 세웠다. 본사는 이탈리아 피에몬테주(州) 토리노에 있다. 최근에는 쌍용자동차와 협력을 추진 중이며, 국내 전자회사와도 디자인 분야에서 제휴관계를 맺고 있으며, 우리나라의 윤경구 스타일총괄이사가 1987년부터 근무하고 있다.

이탈디자인의 성공비결은 예술감각과 상업성의 조화로, 메이커의 요구사항을 정확히 파악하고 유행에 맞는 디자인을 선보여 그 성공확률이 매우 높다는 평가를 받고 있다.

○ PININFARINA

- 주소 : via Pinifarina 14/18 - 10095 Grugliasco
- 전화 : +39 011 70911
- 홈페이지 : www.pinifarina.it

자동차 콘셉트, 디자인, 제품 프로세스 공학, 특수 자동차 제작 등을 전문으로 하는 1930년에 설립된 회사이며, 일반 제품 디자인도 병행하고 있다. 제품의 콘셉트 구성단계부터 디자인 및 제작과정에 관여하고, 현재 이탈리아를 비롯하여 프랑스, 독일, 스웨덴, 모로코 및 중국에 사무소를 운영하고 있으며, 총 3,000명의 직원이 근무 중이다.

계열사 중 170여 명이 근무하는 Pininfarina Extra社는 알파 로메오, 페라리, 푸조, 현대 등의 유수 자동차 제조업체의 일부 모델을 완성했으며, 모토롤라, Lavazza, 3M 등의 제품 디자인에도 관여하고 있다.

<표 II-9> Pinifarina 직원현황

제조	관리직	디자인	엔지니어링
2,021	446	172	910

자료원 : Pininfarina 2007

<표 II-10> Pinifarina社 세부 정보

회사명	Pininfarina
주소	via Pininfarina 14 - 10095 Grugliasco(TO) Italia
대표전화	+39 011 70911
팩스	+39 011 700819
웹사이트	www.pininfarina.com
설립연도	1930
종업원 수	3,549
매출액	4억 5400만 유로
총 수출액	3억 5866만 유로
매출액 중 수출비중	79%
대표	Mr. Sergio Pininfarina
CEO	Mr. Andrea Pininfarina

자료원 : Kompass 2007

○ Atelier Mendini S.R.L.

- 주소 : Via Sannio 24 20137 Milano
- 전화 : +39 02 55185185
- 팩스 : +39 02 59900974
- 홈페이지 : http://www.ateliermendini.it

이탈리아의 유명 디자이너인 알레산드로 멘디니(Alessandro Mendini)의 디자인 스튜디오로 약 15

명의 건축가, 그래픽 디자이너 및 일반 디자이너가 여기서 일을 하고 있다.

나폴리 지하철 건축 프로젝트로 2003년 트리엔날레 디 밀라노로부터 이탈리아 건축 금메달(Medaglia doro allarchitettura italiana)을 수상하였고, 2006년 파리 Villegiature Awards에서는 베로나의 Byblos Art Hotel 건축 프로젝트로 “Best Hotel Architecture and Interior Design in Europe”을 수상하였다.

우리나라와는 한국 내 일부 도시의 도시건축 컨설팅을 담당하는 등의 협력관계를 유지하고 있다.

○ Carcerano Creative Engineering

- 주소 : Via Torino 21 - 10044 Pianezza (TO)
- 전화 : +39 011 5531311
- 팩스 : +39 011 5531313
- 홈페이지 : http://www.carcerano.it

1980년 루이지 카르체아노(Luigi Carcerano)가 창립한 업체로 차량 디자인을 전문으로 하고 산업디자인과 건축 디자인도 함께 담당하고 있다. 토리노에 2곳, 나폴리에 1곳으로 총 3곳에 위치하고 있으며 고용인원이 100명 이상인 중대형 업체이다.

Advanced Design, Engineering, Research 등 파트를 나누어 단순한 디자인뿐만 아니라 제품 생산에 대한 전반적인 컨설팅을 담당한다. Fiat Auto, Iveco, Webasto, Johnson Control, Hella, Plastal, Trenitalia, Alstom, Alitalia 과 함께 업무적으로 제휴하고 있다.

4. 참고사항

가) 관련 전시회

밀라노를 중심으로 주요 대표 디자인 전시회가 개최되고 있으며, 2008년 기준 13개의 전시회가 계획되어 있다.

○ MACEF

- 개최시기 : 2008.1.18~1.21
- 장소 : 밀라노 전시장
- 홈페이지 : www.macef.it
- 내용 : 홈 데코레이션, 주방용품 및 액세서리 위주의 국제 소비재 박람회

○ MADE EXPO 2008

- 개최시기 : 2008.2.5~2.9
- 장소 : 밀라노전시장
- 홈페이지 : www.madeexpo.it
- 내용 : 설계 및 건축박람회, 건축 및 실내인테리어 관련 신소재 및 신규 공법 등 소개

○ SAIE Spring 2008

- 개최시기 : 2008.3.12~3.15
- 장소 : 볼로냐전시장
- 홈페이지 : www.sistemasaie.it
- 내용 : 건축기자재 박람회, 실내 인테리어 관련 신소재 및 신기술 등 소개

○ EXPOCOMFORT 2008

- 개최시기 : 2008.3.11~3.15
- 장소 : 밀라노전시장
- 홈페이지 : www.expodelbagno.it
- 내용 : 유럽 최대 냉난방기기 전시회, 매 2년마다 개최

○ Salone del Mobile

- 개최시기 : 2008.4.17~4.20
- 장소 : 밀라노전시장
- 홈페이지 : www.salonedelmobile.it
- 내용 : 세계 최대 규모의 가구박람회, 전시회 기간 중 전시장 내에서 개최되는 공식 전시회 이외에 시내 갤러리 및 리빙 콜렉트 숍 등에서 개최되는 Fouri Salone(전시회장 밖의 전시회)이 병행 개최된다. 이 기간 중 일반 기업뿐 아니라 디자인 교육기관 및 개별 디자이너들의 독창적인 전시를 시내 전체에서 관람할 수 있다. 밀라노를 대표하는 디자인 전시회

○ Ecomade 2008

- 개최시기 : 2008.4.17~4.20
- 장소 : 밀라노 Palazzo dei Giureconsulti
- 홈페이지 : www.ecomade.it, www.fuorisalone.it
- 내용 : Fuori Salone 행사 중 일부로 개최되며 매년 다양한 주제를 가지고 개최된다. 2008

년에는 '친환경'이란 주제로 전시가 개최됐다.

○ Piuarch Archprops

- 개최시기 : 2008.4.17~4.20
- 장소 : 밀라노 Studio Piuarch
- 홈페이지 : www.fuorisalone.it
- 내용 : Fuori Salne 행사 중 일부로 개최되며 젊은 건축가들의 전시가 이뤄진다.

○ Salone Satellite

- 개최시기 : 2008.4.16~4.21
- 장소 : 밀라노전시장
- 홈페이지 : www.salonedelmobile.it
- 내용 : 밀라노 가구박람회 중 일부로 차세대 디자이너들의 작품만을 전시한다. 최근 몇 년간 국내 디자이너들의 참여가 이뤄졌다.

○ Zona Tortona Design

- 개최시기 : 2008.4.16~4.21
- 장소 : 밀라노 Tortona 지역
- 홈페이지 : www.fuorisalone.it
- 내용 : Fuori Salone 행사 중 하나로, 2000년부터 개최되었다. 젊은 디자이너 및 해외 디자이너들의 파격적인 작품이 전시된다.

○ Unifor

- 개최시기 : 2008.4.16~4.21
- 장소 : 밀라노 Unifor Showroom
- 홈페이지 : www.fuorisalone.it
- 내용 : Fuori Salone 행사 중 일부로, Unifor社의 신규 디자인 제품을 전시한다.

○ Lexus L-finesse Elastic Diamond

- 개최시기 : 2008.4.16~4.20
- 장소 : 밀라노 Museo della Permanente
- 내용 : Fuori Salone 행사 중 일부로 개최되며 Lexus 차량 및 관련 제품 디자인의 전시가 이뤄진다. 2008년 행사에는 젊은 일본 디자이너들의 작품이 대거 출품되었다.

○ Big - The Extra ordinary Domestic Home Show

- 개최시기 : 2008.4.15~4.20
- 장소 : 밀라노 Ataly Allegri Space
- 내용 : Fuori Salone 행사 중 일부로 개최되며, 일반 가정용품 및 이를 활용한 대규모 디자인 작품 등이 전시된다. RCR Italian, Egizia, Crystalware 등의 업체들이 참가한다.

○ Cersaie

- 개최시기 : 2008.10.2~10.6
- 장소 : 볼로냐전시장
- 홈페이지 : www.cersaie.it
- 내용 : 세라믹 및 타일 건축자재 박람회, 욕실 시설, 세라믹 타일, 디스플레이 제품 등이 전시된다.

○ Sia Guest

- 개최시기 : 2008.11.22~11.25
- 장소 : 리미니전시장
- 홈페이지 : www.siarimini.it
- 내용 : 58회째를 맞으며, 호텔 데코레이션, 가구 및 자재 등이 전시된다.

<표 II-11> 이탈리아 전시회 중 디자인별 쇼룸 현황

사무기기	가구	패션	부엌제품	조명	기타
6%	56%	19%	6%	10%	3%

자료원 : ADI(Associazione per il Disegno Industriale) 2007

나) 대표적인 유명 디자이너

19세기 후반부터 이탈리아 디자인을 세계적 수준으로 끌어올린 유명 디자이너를 끊임없이 배출하고 있으며, 시대별로 대표적인 디자이너를 간추려 보면 다음과 같다.

○ Ferdinando Innocenti(1891-1966)

이탈리아 페스키아 지방 출신으로, 밀라노로 이주하여 스쿠터 회사를 설립하였으며, 1947년 Lambretta 모델을 출시하며 세계 최초로 스쿠터를 생산하였다. 비슷한 시기에 출시된 Vespa Piaggio와 경쟁구도를 형성하며 이탈리아 특유의 소형 오토바이 시장을 확대해 나갔다.

기존의 오토바이나 자전거와 달리 양다리 사이에 장바구니나 공구통을 놓을 수 있게 디자인되었

던 최초 스쿠터는 2차 대전 후 가난과 실용으로 대표되던 초기 모델에서 계속 발전하여 자유와 로맨스의 상징으로 다시 태어났다.

○ Gio Ponti(1891-1979)

이탈리아 밀라노 출신으로 로마대학교에서 수학을 전공하였다. 1921년 몬짜 장식예술전시회에 처음 출품하며 디자이너 겸 건축가로 데뷔하였으며, Richard Ginori社 소속으로 1925년 파리엑스포에 참가하여 기존 세라믹 제품에 네오클래식 모티브를 가미한 작품으로 그랑프리를 수상하였다.

1928년 건축전문잡지인 도무스지를 출판하였으며, 유럽 내 가장 권위 있는 전문지로 자리매김하였다. 1933년 밀라노 트리에날레 전시회를 기획하였으며, 활동범위를 무대 디자인까지 확대하여 라스칼라 극장 무대 및 소품 등의 디자인을 담당하였다.

실질적인 산업디자인의 기초를 마련한 것으로 평가되며, 영국 왕립예술학교, 이탈리아 아카데미, 프랑스 파리 건축아카데미로부터 공로를 인정받아 각종 메달을 수상하였다.

1946년 베네치아 무라노 유리공예 제품을 디자인하였으며, 강렬한 색채와 날카롭게 대비되는 중세적인 색조를 혼합하여 미학적으로 환희에 가득 찬 감각으로 평가받는다.

유리공예, 건축, 제품 디자인, 드로잉 등 여러 분야에서 감각적인 재능을 보인 이탈리아 근대 디자인의 대표 주자로 꼽을 수 있다.

○ Corradino D'Ascanio(1891-1981)

이탈리아 대표 스쿠터 제조업체인 Piaggio社의 Vespa 및 세계 최초 실용 헬기 창안자로 알려져 있다.

다스카니오는 기능적으로 완벽한 최초 스쿠터의 프로토 타입에 여러 가지 실용적, 디자인적인 요소를 고려하여 스쿠터 엔진을 차체 뒤로 옮겨 다리의 공간을 확보하였고, 앞바퀴에 싱글암 방식의 바퀴를 도입하였다. 아울러 변속기를 손잡이에서 조작이 가능하게 해 진정한 의미로서의 스쿠터를 제작하였다. 엔진이 오토바이의 뒤쪽에 있기 때문에 엉덩이 부분이 불룩해졌고 그 모습이 꿀벌과도 닮았다 하여 이 스쿠터를 VESPA(꿀벌)로 명명하였다.

1946년 피아지오社는 혁신적인 베스파 98을 발표하며 10년간 100만 대의 판매를 기록하였다. 전쟁 후 값싸고 쾌적한 탈것을 원하고 있었던 대중의 요구를 재빠르게 파악한 결과로 볼 수 있으며, 현재까지 베스파 스쿠터는 130여 개 모델이 생산되어 총 1,600만 대가 판매되었다.

○ Eottore Sottsass(1917-2008)

포스트모던 디자인의 핵심적인 디자이너로 꼽힌다. 토리노 공과대학에서 건축학을 전공하였으며 1958년 올리베티社와 디자인 컨설턴트 계약을 맺고 계산기 및 타자기 등의 성공을 통해 명성을 높

였다.

작은 접시 디자인에서부터 거대한 공항의 인테리어 디자인까지 생활과 관계된 모든 부분을 디자인하였고, 디자인계에 큰 영향을 미친 '멤피스 그룹'의 설립자이다. 그의 작품은 뉴욕, 파리, 런던 등의 주요 박물관의 영구 소장품으로 간직되고 있다.

1970년대 후반 기능주의와 조형주의에 대한 반대운동으로 일어난 이탈리아의 '반 디자인 운동'의 대표 그룹인 'Alchimia'를 거쳐 1981년 진보 디자인 그룹 'Memphis'를 설립한다. 멤피스의 목적은 '폭 넓고 의미 있는 디자인 언어를 개인과 사회 속에 공급'하는 것이다. 이 그룹은 단순한 디자이너들의 모임이 아니라 디자인을 둘러싼 산업 이데올로기로부터 디자인 조형의 언어적 독자성을 회복하려는 1960년대 이후 후기 모던 또는 포스트모던 디자인 운동이었다. 저술과 창작활동을 통해 모던 디자인에 대한 급진적인 반디자인(Anti-Design)운동을 전개했다.

디자인의 산업주의적 편향과 경제적 결정론을 경계하고, 의미체계의 디자인 조형과 디자인 언어의 상징 커뮤니케이션 기능을 회복하려는 것이다. 그러나 멤피스는 역사성을 배제함으로써 포스트모더니즘과 구별된다고 할 수 있다.

디자이너로서 반 인더스트리얼의 기초를 다졌으며, 70년대 후반부터 선명한 색채 감각, 비현실성, 도발성에 기초한 디자인을 통해 반향을 불러 일으켰다. 특이한 소재, 형태, 과감한 색상으로 대표되며, 당시 사용되었던 폴리우레탄, 플라스틱 등의 소재는 현재에도 널리 사용되고 있다.

○ Battista Pininfarina(1893~1966), Sergio Pinifarina(1926~)

자동차 디자인업체로 유명한 피닌파리나社는 아버지 바티스타 피닌파리나에 의해 1930년 설립되었다. 자동차 바디 제조업을 독립적인 산업으로 분리하며, 혁신적인 디자인의 차량 바디를 생산하였다.

1946년 뉴욕현대미술관에 Cisitalia를 선보였다. 자동차 디자인의 아름다움과 단순함을 가장 조화롭게 표현한 작품으로 평가받으며 2차 대전 이후 자동차의 표준으로 자리 잡았다. 이 작품은 지금까지 미술관에 영구 전시되어 있다.

1954년 알파로메오社의 스파이더를 디자인하였으며, 1950년대 페라리 미치 피아트의 디자인을 담당하며 수많은 명차를 생산하였다.

바티스타의 아들 세르지오 피니파리나는 바티스타의 사망 후 그룹 회장직을 임하고 있으며, 기술분야에 많은 투자를 하여 실제 크기의 차량을 테스트할 수 있는 풍동시설을 갖추었다. 현재 연간 5만여 대의 차량을 생산하고 있고 Ferrai 이외에 Fiat, Lancia, Peugeot 등의 차량 디자인을 담당하며, 대우의 라세티 및 레조 등의 디자인에 참여하였다.

최초로 독립적인 디자인 연구소를 설립하였으며, 기술과 미학의 조화를 가장 중요하게 생각한다.

피닌파리나의 디자인 포인트는 안전, 공기역학, 작은 차체, 넓은 실내공간으로 요약된다.

○Antonio Citterio(1950~)

1950년 이탈리아 메다에서 출생하였으며 밀라노 공과대학에서 건축학을 전공한 건축가 겸 가구 디자이너이다.

1972년 스튜디오를 설립하여 산업디자인 업무를 본격적으로 시작하였다. Olivetti社를 위해 사무용 가구 시스템을 디자인하였으며, Kartali, B&B 등의 업체를 위해 조명 및 가구를 디자인하였다. 현재 산업 디자이너와 컨설팅 업무를 병행하며 B&B Italia, Flexform, Vitrashop 등의 업체에서 디자인을 담당하고 있다.

스틸과 유리, 가죽 등을 사용한 미래적 디자인으로 각광받고 있으며, 인체공학적 설계에 의한 군더더기 없이 치밀하고 세련된 디자인으로 전 세계 디자이너들로부터 찬사를 받고 있다.

그의 제품 중 가장 잘 알려진 디자인은 1990년 Citterio Collection으로 불리는 사무용 좌석 시스템으로 이는 인체 운동의 자유를 억제하지 않는 매우 해부학적인 구조를 갖추고 있다. 또한 널리 알려진 'Dolly' 라인의 접이식 의자는 최소한의 재료를 효율적으로 사용하여 제작된 것으로, 현대 미니멀리즘의 디자인 철학과 일치한다. 동 제품은 등받이와 팔걸이, 다리를 분리하지 않고 일체화시킨 것이 특징이다.

최근 들어 그의 작업은 동양풍의 차분함과 절제된 조형언어로 표현된다.

○Giorgetto Giugiaro(1938~)

1938년 이탈리아 토리노 남쪽의 갈레씨오에서 태어났으며, 미술을 전공하였다.

2차 대전 직후 북부 이탈리아를 중심으로 급속한 공업화가 진행되자, 향후 디자인을 중시하게 될 것이라는 점을 예측하고 야간학교에 다니며 제품 디자인을 공부하였다. 특히 널리 보급되기 시작한 자동차에 매료되어 자동차 디자인에 몰두하게 되었다.

1955년 국립미술원 졸업 작품전에서 쥬지아로의 자동차 그림을 본 피아트의 디자인 책임자 단테 지아코사(Dante Giacosa)에 의해 Fiat社의 특수차 디자인 파트에 들어가 자동차 디자인의 기본을 익히게 된다.

1959년 그의 재능을 눈여겨본 누치오 베르토네(Nucio Bertone)가 주지아로를 Bertone 스타일링 책임자로 발탁, 베르토네(Bertone)의 스튜디오로 자리를 옮겼다. 여기서 그는 유럽의 유명차 27대를 디자인했고 그 중 13대가 실제 판매되며 명성을 얻었다.

1965년에는 기아(Ghia)로 자리를 옮겨 경영에도 참여하면서 스타일링 센터와 신제품 개발 책임자로 일했다. 이후 1967년 독립해 개인 스튜디오를 열었으나 자동차 디자인 오더를 얻기 위한 팀플레이의 필요성을 느껴 알도 만토바니(Aldo Mantovani) 등 다른 동업자들과 함께 현재의 이탈디자인

(Italdesign)을 설립하였다.

주지아르는 많은 유럽 신차 개발에 참여하였으며 이는 제품화로 이어져 그의 명성은 높아진다. 그가 디자인한 차는 110여 대에 이르며 수많은 유명 디자인을 남겼다.

현대 포니, 스텔라, 소나타, 대우 라노스, 레간자 등 국산차를 디자인하기도 하였으며, 이탈리아 자동차의 현대화에 결정적 공헌을 한 인물로 '20세기 최고의 디자이너'로 뽑혔다.

○ Alessandro Mendini(1931~)

알레산드로 멘디니(Alessandro Mendini)는 1931년 8월 16일 이탈리아 밀라노에서 출생하였으며 과학기술전문학교에서 건축을 전공하였다. 그러나 건축뿐만 아니라 가구, 제품, 인테리어에 이르기까지 다양한 작업을 펼치고 있으며 디자인지를 출판하기도 하는 다양한 경력의 소유자이다.

1973년 이탈리아 디자인에 반대하는 Global Tools Group을 세우고 1978년 스튜디오 알끼미아(Studio Alchimia)와 협력하여 일상품을 새롭고 아이러니컬한 오브제로 바꾸려는 활동을 전개했다.

1980년대 이탈리아 진보적 그룹 '멤피스'의 대표적 디자이너로 1980년대 포스트모더니즘의 성향을 띤 대표적인 작가이기도 하다. 멤피스의 디자인 혁명은 기존 양식과 규범을 탈피하여 재발견하고 새롭게 표현하려는 이념에서 비롯되었다. 플라스틱, 라미네이트, 아연판, 네온관 등 신소재의 적용과 대담하고 화려한 색채는 독특한 조형언어를 창조하였고 대중에게 큰 반향을 일으켜 디자인의 새로운 방향을 모색하게 하였다.

멘디니는 Swatch, Alessi社의 desitn adviser로 알레시의 대표 제품인 와인 따개 등을 선보여 알레시를 세계적인 기업으로 성장시킨 것으로 유명하다. 또한 건축가로서 네덜란드의 흐로닝언(Groningen) 박물관, 이탈리아의 알레시 하우스, 스위스의 아로사 카지노, 일본 히로시마 항구 등 대규모 프로젝트를 진행하기도 하였다.

현재 예루살렘의 베자렌 미술디자인아카데미 명예교수이며, 뉴욕건축가협회의 명예회원, 프랑스 예술문학기사이다.

○ Achille Castiglioni(1918~2002)

1918년 2월 16일 밀라노에서 태어나 밀라노 공과대학에서 건축을 전공했다.

1940년까지 형제인 리비오(Livio), 피에르 자코모(Pier Giacomo)와 함께 산업 제품 디자인에 전념했으나 이후 새로운 형태와 기술 및 소재에 대한 연구에 몰두하였다.

1940년 제7회 트리엔날레 디 밀라노(Triennale di Milano)에 형제들과 Luigi Caccia Dominioni가 함께 Phonola社의 라디오를 디자인해 전시하며 디자이너 활동을 시작하였다.

2차 세계대전 이후 형제들과 함께 공연장의 인테리어 디자인, 음향설계 및 조명설계를 맡아 그 우수성을 높이 인정받게 된다. 50년대에는 가구와 제품 디자인에 중심을 두고 활동하였는데 주로

기능성이 뛰어난 제품을 디자인하였다.

1956년에는 이탈리아 산업디자인협회인 ADI(Associazione per il Disegno Industriale)의 창립자 중 한 명으로 참여하기도 하였다.

그는 Alessi, Ideal Standard, Lancia Auto, Longoni, Poltrona Frau, Poggi, Teorema, Kartell, Zanotta 등 수많은 세계적인 업체를 위해 디자인을 하였다. 뿐만 아니라 건축과 도시건설에 있어서도 활발한 활동을 전개하였으며 조명과 가구분야는 물론 공연 설비에 이르기까지 폭넓은 디자인 세계를 선보였다.

그의 작품은 런던의 빅토리아 알버트 박물관, 모나코의 쿤스트 박물관, 덴버의 예술 박물관, 예루살렘의 이스라엘 박물관 등 세계 곳곳의 박물관에 전시되었다. 트리엔날레 디 밀라노에서는 그의 예전 스튜디오를 복원하여 박물관으로 꾸미기도 하였다.

다) 최근 디자인 동향

□ 일반동향

여러 분야로 구분된 디자인 산업의 공통된 동향을 지적하기란 매우 어렵다. 특히 세계화되고 상호 통합된 산업구조 속에서 특정 디자인 동향을 구분하기는 쉽지 않다. 하지만 2000년도에 접어들며 여러 공통적인 요소를 찾아볼 수 있다. 기본적인 기능에 충실하면서 삶의 질을 높이기 위한 디자인 등이 인기를 끌고 있다. 이러한 새로운 디자인 동향은 몇 가지의 키워드로 요약할 수 있다.

- 최신 기술 및 신소재
- 친환경
- 복고 및 재해석
- 퓨전(서로 다른 기능, 콘셉트 등의 조화)

□ 소비재 디자인

2008년 춘계 MACEF(밀라노소비재박람회)는 '세상이 집 안에'라는 주제로 개최되었다. 자연을 모방하는 인테리어 제품과 미래를 지향하는 소품으로 요약할 수 있다. 특히 자동차, 패션 등 과거의 '명품' 제품이 리메이크되는 일이 많은 요즘의 추세에 맞춰 인테리어 소품 및 가구 또한 과거의 '명품' 디자인 제품을 현대적 감각으로 재창조한 제품이 눈에 띄었다.

○ Pop up 및 Super Flat 형태의 테이블 용품

- 금번 박람회의 전반적인 트렌드는 다양하고 화려한 색상이었음. 주로 원색에 가까운 밝고 발

랄한 색조의 테이블 용품이 다수 전시되었음.

- 미니멀리즘이 강조된 단순하고 깔끔한 실루엣에 독특하고 장난끼 있는 포인트를 주는 형태를 통해 일상 생활이 즐거운 놀이가 될 수 있도록 유도하는 제품을 다수 선보임.
- 또한 디지털 시대의 흐름을 반영하여 높이를 낮추고, 평면적인 형태를 취하여 깊이감을 없앤 제품에 스텐실 및 프린트 등으로 장식을 대신한 2D 형태의 제품이 눈에 띄었음.
- 플라스틱과 세라믹, 유리와 실리콘 등 여러 다른 소재를 혼용한 제품을 다수 선보였음. 특히 실리콘의 다양한 활용이 전년 대비 눈에 띄게 증가하였음.
- 컴퓨터 USB 포트를 통해 전원을 공급받아 작동하는 애완동물, 꽃 등의 아이디어 상품이 전시되었으며, 온라인 시대의 메마른 감성을 자극하는 제품으로 많은 관심을 끌었음.

○ Record 및 Naturalism이 강조된 인테리어

- 과거의 향수(鄕愁)를 자극하듯이 고전적인 분위기를 연출하는 가구가 전시됨.
- Traditional Italy관에서는 금색 및 은색의 크고 현란한 장식물과 화려한 곡선으로 이루어진 바로크, 로코코 풍의 가구들이 주로 전시되었음.
- 그러나 대체적으로는 자연미를 강조하여 가공하지 않아 투박하고 거친 원자재의 질감이 그대로 남아 있는 인테리어 가구 및 소품들이 주를 이루었음.
- 유광제를 배제하거나 도색을 하지 않은 원목장, 등나무를 엮어 만든 의자, 철제 소재의 테이블 등을 통해 1960~70년대의 친환경적이며 소박한 느낌을 연출하였음.

○ 과거 명품 디자인에 대한 오마주(Hommage)

- 과거의 유명 패션제품이나 광고, 상품 등을 주제로 하거나 리메이크한 소품들이 눈에 띄었음.
- Bugatti社의 특별전, FIAT 500 기념제품 등 과거 유명 디자인 작품에 대한 오마주 작품이 다수 전시됨.
- Alessi관에서는 과거 Alessi社에서 제작된 제품 중 디자인 역사에 획을 그었던 '명품 디자인' 작품이 미니어처 형태로 제작되어 눈길을 끌었음.

□ 패션디자인

2008년도 S/S[10] 패션 트렌드를 분석하면 50년대 풍의 프린트 드레스, 화려한 색상, 광택의 액세서리 등으로 요약된다.

10) Spring/Summer

○ 50년대 Doris Day 스타일로의 복귀

- Christian Dior이 1947년 처음으로 선보인 New Look의 재해석
- 꽃무늬 원단이나 꽃 장식이 된 폭이 넓은 스커트
- 부풀린 형태의 소매와 고무벨트
- 풍선형 원피스 및 짧은 재킷
- 동양적 모티브

○ 화려한 색상으로 50년대 스타일과 명확하게 차별됨

- Dolce & Gabbana, Louis Vuitton, Prada, Valentino 등 여러 유명 디자이너의 컬렉션에서 전통적으로 S/S 시즌에 유행하였던 부드러운 파스텔 톤의 색상이 아닌 화려하고 다채로운 색상이 주를 이룸.
- 다양한 색상들은 50년대 스타일에 활기를 불어 넣으며 보다 강렬한 이미지를 전달함.
- 노란색이나 보라색, 초록색과 파란색 등의 원색에 전통적인 빨간색 또한 더욱 강렬한 느낌으로 재등장하였으며, 올 시즌 최대 유행이 될 것으로 예상됨.

○ 에나멜 등 광택의 의상 및 액세서리

- 메탈, 에나멜 느낌의 원단과 반짝이 장식도 꾸준히 인기를 누릴 전망임.
- 의상뿐만 아니라 액세서리로도 다양하게 이용되어 이번 시즌의 화려한 느낌을 한층 더 부각시킬 것으로 보여짐.
- 변화하는 시대의 여성상에 맞춰 도발적인 느낌을 살리기 위한 에나멜 구두와 투명한 쉬폰[11] 소재의 블라우스도 유행할 전망임.

□ 건축 디자인

MADE expo 2008을 통하여 바라본 현대 건축산업은 친환경을 키워드로 하여 태양광 에너지의 활용과 신소재의 개발, 접목 재생 자재의 사용 등이 눈에 띄었다.

LED 및 기타 자재를 재활용하여 원가절감 및 환경개선의 효과를 노리는 업체들이 다수 있었으며, 이에 대한 관심도 높은 편이었다.

○ 신소재의 건축 부자재

- 이탈리아의 바닥재 시장은 세라믹 자재가 가장 많이 쓰이고 있으며, PVC 등의 플라스틱재와 목재, 카펫 등의 섬유류 순으로 이루어져 있다고 함.

11) chiffon, 가볍고 얇은 견직물

- 세라믹 자재는 타일을 주류로 하며 이탈리아는 타일 생산량 세계 제2의 국가임. 전체 타일 생산량은 약 2억 2천만s/m를 차지한다고 함.
- PVC자재는 약 6백만 s/m를 차지하며, 일반적으로 병원, 학교, 상업시설 등의 공공장소에서 쓰이고 있으나 신소재 개발과 꾸준한 마케팅으로 그 수요를 넓혀 가는 중임.
- 금속과 수지 등 다른 재료를 접목 시키거나 LED를 사용, 재활용 소재를 이용하는 등 바닥재 산업의 꾸준한 노력을 엿볼 수 있었음.

○ 태양 에너지에 대한 관심

- 올해 MADE Expo의 최고 관심사는 신개발 에너지 자원의 활용과 응용이었음. 많은 수의 업체가 태양에너지 관련 제품을 선보였으며, 다양한 응용 기술을 보여주었음.
- S社는 태양광 패널을 응용한 아주 간단한 장치로 태양광을 직접적으로 건물에 도입하여 활용하는 조명장치를 선보이며 태양광 이용의 한 가능성을 보여줌.
- 그 밖에 주차장의 지붕을 활용한 태양 에너지 패널, 태양광 에너지를 응용한 도어록 등 기발한 아이디어의 제품이 많이 눈에 띔.

□ 가구 디자인

2008년도 Salone Mobile 참가업체의 동향을 보면, 지난 몇 년간 디자인계를 주도하던 미니멀리즘에서 점차 벗어나는 듯 보였으며, 크게 Techno-Baroque, Eco-oriented, 그리고 New concept로 구분되었다.

○ Techno-Baroque

- 700년대의 유럽의 웅장하고 화려했던 바로크 스타일이 새로운 소재와 기술로 재탄생하였음. 광택가죽과 레이저 컷팅, 벨벳, 금 도색 등을 통하여 고급스러움과 동시에 쉬크함을 강조

○ Eco-Oriented

- 친환경적인 소재와 자연과의 조화를 생각하는 디자인으로 올 한 해 가구뿐 아니라 패션, 인테리어 소품 등 전반적인 분야에서 크게 뜨고 있음. 주로 흰색, 세피아 색 계열의 밝고 차분한 톤으로 이루어졌으며, 면직물 등의 자연소재와 재활용 소재 등을 이용

○ New Concept

- 가구 디자인의 새로운 시도를 보여주는 트렌드로 주로 이 분야에서 기존에 잘 사용되지 않던 메탈과 플라스틱 소재(티타늄 등) 등을 이용

부엌가구는 간결함과 단순함을 주 주제로 하고 있었다. 단순 명료해진 외형과 기술적인 면을 결합한 내면으로 부엌이 청결하고 깔끔하게 보이도록 하는 데 주력하였다. 또한, 주 소재로 메탈과 대리석을 선택하여 기능적인 면과 고급스러움을 연출한 외형적인 면을 잘 결합한 제품이 눈에 많이 띄었다.

사무실 가구는 블랙 앤 화이트가 주를 이룬 가운데 한두 가지 컬러풀한 아이템을 사용하여 포인트를 주는 경우가 많았다. 플라스틱, 나무, 가죽 등 널리 쓰이는 소재가 많이 이용되었으나 여기에 플렉시글라스, 네온 등을 사용하여 변화를 주었다.

□ 액세서리 디자인

2008년도 MIDO 박람회에서 주목받은 안경 및 선글라스 트렌드는 다음과 같이 크게 요약될 수 있다.

○ 1960-70년대 스타일의 복고풍 안경

- 올해 가장 주목받는 트렌드 중 하나로 1960-70년대의 복고풍 안경이 다시 유행할 것으로 보임. 플라스틱과 메탈을 적절히 조합한 제품이 많았으며, 렌즈 사이즈는 중간크기 또는 큰 사이즈를 선호함.

○ Aviator 스타일의 안경테

- 비행사(Aviator) 스타일의 안경테는 지난해에 이어 올해도 유행을 이어나갈 전망이며, 큐빅과 금장식 등을 이용하여 독특한 느낌을 나타낸 제품이 눈에 띄었음.

○ Oversize, 그라데이션 렌즈

- 지난해에 이어 올해도 안경 렌즈의 사이즈가 꾸준히 커지고 있으며, 렌즈에 두 가지 이상의 색으로 그라데이션을 준 경우가 많았음.

○ 투 톤 컬러

- 두 가지 이상의 색이 들어간 플라스틱 안경테가 눈에 많이 띄었으며, 그 중 갈색 얼룩의 거북 등껍질 무늬는 올해 가장 인기 있는 색상이 될 전망

라) 디자인·패션 업계 동향

□ 중국 등 중저가 제품과의 치열한 경쟁

이탈리아 패션·디자인 업계는 중소규모의 가족경영회사 형태로 집적된(Clustered) 네트워크를 형성하여 명성 있는 패션 및 디자이너 상품을 생산해 왔다. 세계화 시대 이전에는 'Made in Italy'라

는 상표만으로도 강력하게 마케팅 활동을 할 수 있었다. 그러나 세계화 시대에서는 변화된 시장에서 영세업계가 살아남을 수 있는 규모의 경제를 실현할 수 없게 되어 가족경영 체제 및 영세성은 오히려 불리한 요소로 작용하기 시작하였다.

관련업체들은 살아남기 위해 제품의 해외생산, 마케팅 강화, 고품질 유지, 주식시장 상장을 통한 자본금 확대, 유사회사 매입으로 회사규모 확대 등 생존전략 마련에 부심하고 있다.

□ 유명 브랜드의 세분화 및 확대

브랜드 패션 내부에서의 세분화 및 확대 : 남성복과 여성복만 만들던 브랜드에서 진, 아동복, 스포츠용품, 액세서리로 브랜드 라인이 세분화되고 있다. 의류 뿐 아니라 가구, 향수, 화장품 등으로 브랜드가 세분화 및 확대되고 있다.

○ 이종(異種)업종과의 협업

- 휴대폰 부문 : 삼성과 베르사체의 협력을 통한 베르수스, LG와 프라다의 협력을 통한 프라다폰, 돌체 앤 가바나와 모토롤라의 골드 레이저 휴대폰, 삼성과 아르마니 간의 아르마니 폰 등을 꼽을 수 있다.
- 노트북 : 아수스의 람보르기니 이미지를 활용한 노트북

□ 적극적인 바이어 발굴 노력 전개

이탈리아 패션 제품은 디자이너와 구매자가 직접 만나는 방식으로 유통이 이루어지고 있다. 시즌별로 패션쇼가 열릴 때 제품 구매담당자(바이어)는 브랜드의 쇼룸(show room)을 찾아가 제품을 주문한다. 따라서 바이어에게 언제 어떻게 보여 주느냐와 바이어가 만족하도록 납기기간을 줄이기 위한 노력이 필수적이다. 이 같은 시스템을 통하여 각 브랜드는 주문받은 만큼 생산하고 다음 시즌의 제품을 개발하여 비교적 재고 없이 사업을 운영할 수 있다.

따라서 구매자와 디자이너를 소개시켜 주는 에이전트와 제품을 선보일 수 있는 쇼룸이 매우 중요하다고 볼 수 있다. 쇼룸에서 옷 주문을 받으면 각 브랜드 업체는 디자이너별 해당 디자인 당 판매량과 선호되는 디자인에 대한 분석을 세밀하게 수행하여 피드백 하고 있다. 자신의 브랜드만으로 쇼룸을 운영하는 곳도 있고 여러 브랜드를 모아 선보이는 쇼룸에 참여하는 등 다양한 형태가 있다. 쇼룸을 구하지 못할 경우 제품 판매는 현실적으로 매우 어렵다고 할 수 있다.

이탈리아 패션협회(Camera Nazionale della Moda Italiana)는 밀라노의 쇼룸이나 브랜드 리스트를 홍보 책자로 만들어 세계 각국에 홍보하여 브랜드-에이전트 사이의 정보 고리 역할을 수행하고 있다.

다양한 브랜드 제품을 모아서 파는 '멀티숍(편집매장)' 개념도 발전하고 있다. 보그 이탈리아의 편집장이 만든 '코르소 코모 10(Corso Como 10)' 매장은 단순히 여러 브랜드 제품을 모아놓은 데 그치지 않고 호텔과 갤러리, 서점까지 복합 구성하여 다양한 제품을 판매하고 있다.

마) 최근 한국업체의 이탈리아 패션·디자인분야 사업 추진 동향

□ 이탈리아 브랜드 수입 유통

주로 대형유통업체나 수입업자에 의해 수행되고 있으며, 기술도입이나 원부자재 수입이 아닌 시장 판매만을 위한 완제품 수입이 주를 이루고 있다.

업체명	사업 내용
롯데	- 명품관 '에비뉴엘' 설립 후 글로벌패션(GF) 사업본부를 설치하고 명품 브랜드 발굴 추진
북방섬유상사	- 伊 중저가 브랜드 '테라노바' 수입
세부코리아	- 주방용품 '라고스타나' 수입
신세계	- 신세계인터내셔널을 통해 92년 '아르마니' 등 14개 해외 유명 패션업체와 독점계약을 맺고 있음
에넥스	- 伊 가구 '베네타쿠치네' 수입
에프지에프	- 伊 브랜드 PAUL&SHARK 수입
코오롱	- 伊 브랜드 제옥스 신발 수입
크레모드	- 伊 브랜드 'ETRO' 홈 콜렉션 수입
현대백화점	- 해외 MD 사업부를 발족하여 패션브랜드 발굴 추진 - 伊 브랜드 '호간' 및 '아뇨나' 독점 수입

□ 이탈리아 현지 발주 생산

이탈리아의 기술력과 'Made in Italy'의 인지도를 활용하기 위하여 이탈리아 현지에서 제품을 생산하는 케이스로, 일부 경우 국내로 역수출되어 판매되고 있다.

[참고 : 현지 브랜드 수입 및 현지 생산 비교]

	현지 브랜드 수입	현지 생산
공통점	Made in Italy 인지도를 활용 한국 내수 시장 진출이 목적	
차이점	대기업이 주로 선호 기술협력 가능성 낮음	중소기업이 주로 선호 기술협력 가능성 높음

□ 한-伊 업체 간 협력

주로 대기업 위주로 한국의 발달된 산업기술과 이탈리아의 뛰어난 디자인 기술의 협력을 통해 시너지 효과의 극대화를 추구하는 전략으로 국내 대기업과의 협업이 주를 이룬다.

업체명	품목	사업 내용
삼성전자-아르마니	휴대폰, TV	- 전 가전제품으로 확대해 나갈 계획을 가지고 있음
삼성전자-베르사체	휴대폰	- 공동 디자인으로 '베르수스' 개발
삼성전자-살라바니	가전	- 살바라니와 디자인 협약을 맺고 가구와의 접목을 시도
LG전자-프라다	휴대폰	- 프라다와 공동으로 개발 - 터치스크린 방식이 특징이며 2007 레드닷 디자인상 수상
소니코리아-만다리나 덕	노트북	- 소니 바이오(VAIO) 노트북 가방 출시

자칫 OEM 하청 생산으로 전락할 우려가 없지 않은 바, 쌍방 공동 브랜드 출시 등 생산자 브랜드 제고 전략이 요구된다.

□ 이탈리아 패션·디자인 전문가를 통한 기술 전수(2006)

○ 제일모직은 이탈리아 출신 패턴 전문가 '알도 보넬리'와 이탈리아 신사복 브리오니에서 기획·마케팅 전문가로 활약해 온 '가브리엘레 나폴레타노'를 영입하였다.

○ LG패션은 이탈리아 브랜드 '로로피아나'를 세계적으로 알린 기획디렉터 출신 '클라우디오 테스타'를 패션 컨설턴트로 영입하였다.

○ 국내 여성 디자이너 모임인 WDINet은 이탈리아 가구 브랜드 '에드라'를 이끌어온 아트디렉터 '마시모 모로치'를 초청하여 설명회를 개최하였다.

□ 이탈리아 현지 공모전 실시

웅진코웨이는 자체 주방 브랜드 '뷔셀'을 위한 '국제 디자인 공모전'을 2006년 4월 밀라노에서 개최하였다. 공모전은 이탈리아 '디자인붐社'를 통해 진행되었으며 총 3,857명이 참가하였고 최종 출품작은 948개로 집계되었다. 밀라노에서 최종 선정된 우수작을 웅진 뷔셀 본사 제품 개발실에서 평가하는 과정을 거쳐 최종 수상작을 결정하는 방식으로 진행됐다.

5. 시사점

산업간 경계가 모호해지고, 국가별 기술력이 동등해진 현대 사회에서 디자인이 제품의 경쟁력을 좌우하는 시대에 도래했다.

'Made in Italy'는 단순히 이탈리아에서 제작된 제품을 뜻하는 것이 아니라, 이탈리아적 가치를 담은 차별된 제품을 뜻하며, 실제로 이탈리아 업체들은 다른 후발주자들로부터 이러한 이탈리아적 가치를 지키기 위해 끊임없는 노력을 기울이고 있다. 디자인의 메카로 불리는 밀라노를 중심으로 새로운 시대에 걸맞는 디자인 시스템을 구축하려는 움직임이 발빠르게 형성되고 있다. 개별 기업 및 협회 등은 디자인의 중요성을 누구보다 정확하게 인지하고 있으며, 끊임없는 지원과 교류를 통해 정기적으로 신규 인력을 선발하고 있다.

산업 디자인 면에서 독일이나 미국 등은 기술 우위의 산업구조이면서 디자인이 기업에 종속되어 있는 형태지만, 이탈리아는 중소기업에서 디자이너가 자유롭게 일하는 분위기가 형성돼 있다. 개별 디자이너가 각자의 개성을 충분히 발휘할 수 있는 시스템을 갖추고 있는 셈이다. 실제로 올리베티, 알레시, 아르테미데, 카르텔 등 유수한 디자인 기업이 헤아릴 수조차 없을 정도로 많아 경쟁국의 부러움을 사고 있다. 그러나 중소기업이 대부분을 차지하고 있는 이탈리아 산업 특성상 대규모의 투자가 필요한 하이테크 산업이나 통신시설의 부재가 신규 분야로의 디자인 산업 확대에 부정적인 영향을 미칠 수도 있다.

한편, 이탈리아 디자인 산업의 가장 큰 발전요소로는 활발하게 개최되는 관련 전시회를 꼽을 수 있다. 세계적인 전시회를 통해 새로운 디자인을 접하며, 자국의 디자인을 홍보할 수 있다. 그러나 영국, 독일, 덴마크, 일본, 한국 등의 국가와 달리 정부 차원에서의 디자인 산업 육성 정책 및 기관이 전무한 점이 가장 큰 약점으로 꼽히고 있다.

세계적으로 유명한 디자이너들이 즐비한 이탈리아지만 정작 통일된 이탈리아적 가치가 무엇이며 이를 전 세계에 홍보할 수 있는 공식 기관이 없어 'Made in Italy'의 미래가 밝지만은 않다. 경쟁국가에서 활발하게 운영되고 있는 디자인 센터가 단순히 디자인뿐 아니라 각 국가의 문화, 산업, 역사 및 규범을 수출한다는 점을 감안할 때, 이러한 기관의 부재는 더욱 안타깝게 느껴진다.

또한 매년 배출되는 신규 디자이너들에 대한 정부지원 강화와 전반적인 디자인 산업에 대한 이탈리아 정부의 인식 개선이 필요할 것으로 보인다.

Korea Trade-Investment Promotion Agency

III. 프랑스 디자인 산업과 현황

III 프랑스 디자인 산업과 현황

1. 디자인 산업 개황

가) 디자인 산업 분류 체제

'디자인'라는 용어는 명확하게 그 정의가 이루어지기 이전, 다양한 분야의 창조적인 활동을 지칭하는 용어로 사용되었다. 이 용어의 번역은 각 나라마다 다른데 특히 프랑스에서는 '디자인'이라는 용어를 공식적으로 사용하지 못하도록 금지하였다. 이에 따라 오랫동안 '스틸리크'(Stylique), 경우에 따라서는 '아르 데코라티프'(arts décoratifs, 영문 decorative arts)라고 디자인을 명명하여 왔다. 하지만 최근에는 세계적인 추세에 따라 '디자인'이라는 용어를 사용하고 있다.

디자인 적용 산업 분야의 다양성과 디자인 산업 구조 자체의 복잡성으로 인해 디자인 산업이 명확하게 분류되어 있지는 않지만, '프랑스 산업디자인 진흥원'(Agence pour la Promotion de la Création Industrielle, 이하 APCI)에 따르면, 직업별로 디자인 산업을 다음과 같이 분류할 수 있다.

- 제품 디자인
- 포장 디자인
- 그래픽 및 시각 디자인
- 환경 디자인
- 식품 디자인
- 텍스타일 디자인
- 멀티미디어 디자인
- 감각 및 감동 디자인
- 서비스 디자인
- 디자인 경영(Design Management)

○ 제품 디자인

디자인을 통해 제품의 경쟁력과 질을 향상시킴과 동시에 제품의 정체성을 살리는 것을 그 목적으

로 한다. 제품 디자이너들은 기능적, 기술적, 미적, 경제적 요인을 고려하면서 제품 구상 및 혁신을 포함하는 과정에 참여한다.

○ 포장 디자인

포장 디자인은 제품 용기에서부터 제품 포장까지 모두 포괄하여 말하는데, 기술적 기능의 향상과 판매 촉진 기능을 그 목적으로 한다. 포장 디자이너들은 제품 사용의 편리성, 제품의 안전성 및 제품의 환경적 측면을 고려함과 동시에, 제품 사용의 시각적 즐거움 및 환경 보호 등을 고려한 포장 재료의 연구와 제품 포장 기술을 개발하는데 기여한다.

○ 그래픽 및 시각 디자인

기업 이미지를 대중에게 전달하기 위해 발전해 온 그래픽 및 시각 디자인은 기업의 로고 및 제품 이미지 등을 개발하는 것을 그 목적으로 한다. 이 분야 디자이너들은 특히 포괄적, 지속적, 특징적인 시각 정체성을 창조하는데 기여한다.

○ 환경 디자인

환경 디자인은 상업적 실내 건축 디자인, 실내 가구 디자인, 판매 장소 디자인 등을 모두 포괄하는데, 목표 고객에게 효과적으로 접근하기 위해 기업 이미지, 혹은 제품의 가치를 높이면서 기능적인 효과를 극대화 시키는 모든 공간 배열을 일컫는다.

○ 식품 디자인

디자인 산업에서 최근 새롭게 분류된 디자인이다. 의도, 감동, 소비자와의 관계성 등을 고려한 최대 미각 효과를 얻기 위한 식품 디자인을 일컫는다.

○ 텍스타일 디자인

패션과 환경을 위한 모든 소재의 디자인을 일컫는데, 실, 직물 디자인 등을 모두 포괄한다. 텍스타일 디자인은 모드(mod) 및 패션 액세서리 디자인을 구성하고 있다. 특히, 자동차, 스포츠, 레저, 포장, 의류 산업 분야에서 국가 경쟁력을 높이기 위해 텍스타일 디자인을 접목시키고 있다.

○ 멀티미디어 디자인

정보통신 산업 기술의 발달로 인한 온라인 상품 디자인을 말한다. 웹 사이트, 소프트웨어 등과 같은 무형적인 제품뿐만 아니라 전화, 컴퓨터, 텔레비전, 조명 등과 같은 유형적인 제품과 관련된 모든 서비스 디자인을 통칭한다.

○감각 및 감동 디자인

15년 전부터 각 기업에서는 제품의 차별화를 위해 감각 기능을 통한 감동의 전달이라는 새로운 영역을 개발하고 있는데 새로운 재료를 통해, 새로운 수단으로, 신응용 제품을 개발하는 것이다. 신응용 제품의 인식은 소비자의 심리적, 사회적, 문화적 요인에 따라 달라질 수 있음을 고려하면서 감각 디자인 분야에 종사하는 디자이너들은 특히 소비자들의 시각, 후각, 촉각, 청각 등을 자극하는 제품 개발에 몰두하고 있다. 예를 들어, 자동차 산업 내 감각 디자이너들은 자동차의 감미로운 촉감을 위해, 색상, 재질 등을 이용한 시각적 효과를 얻을 수 있는 자동차 디자인을 끊임없이 개발하고 있다. 한편, 프랑스 산업부에서는 지난 2000년도부터 감각 디자인을 '혁신을 위한 1백가지 핵심 기술'의 하나로 분류하고 있다.

○서비스 디자인

일종의 '서비스 제품'이라고 불릴 수 있는데, 제품 구입을 위해 반드시 거쳐야 하는 중간 단계 서비스의 디자인을 일컫는다. 예를 들어, 주차장 카드 구매기, 현금 자동 인출기 등의 디자인을 말한다. 서비스 디자인은 주로 공공 기관에서 많이 이용하고 있으며, 미국이나 영국의 경우, 서비스 디자인 교육 과정을 별도로 마련해 놓고 있다.

○디자인 경영

디자인 경영은 소비자, 공급자, 주주, 회사, 직원 등 모든 관련자의 창조적 가치를 높이기 위한 전략적인 구조와 이 구조를 이끌어가기 위한 전술 및 운영 차원의 모든 직무를 일컫는다. 운영 차원의 직무는 디자인 프로젝트, 디자인 창조 과정, 디자인 연구 등의 경영 직무를 일컬으며, 전술 차원의 직무는 디자인 부서 경영 직무와 다른 부서와의 연계(브랜드, R&C, 구매부 등) 경영 직무 등이다. 또한, 전략 차원의 직무는 디자인 전략 경영과 신 디자인 및 디자인의 장래 등을 총괄하는 경영 직무를 말한다.

나) 디자인 산업 현황

19세기 말, 디자인 개념이 유럽에 도입되었으나, 현재 프랑스 디자인 산업은 이제 갓 유아 단계를 벗어난 상태이며, 지속적인 변화의 연속선상에 있다. 이는 아직까지 기업들이 디자인 적용 가능 산업 분야에 대한 인식이 부족하고 디자인 산업 시장과 관련한 기초 시장 자료가 부족하기 때문이다. 프랑스 디자인 산업에 관한 연구는 현재 '프랑스 디자이너 동맹'(Alliance Française des Designers, 이하 AFD)으로 개편된 옛 '프랑스 산업 디자이너 연합'(Union Française des Designers Industriels, 이하 UFDI)과 '디자인 커뮤니케이션 협회'(Association Design Communication, 이하 ADC)에서 각

각 1987년과 1989년에 조사한 자료가 있다. 하지만 이는 이미 오래된 연구 자료이며, 협회 가입 회원들을 중심으로 연구한 자료라서 현실성이 떨어진다. 프랑스 디자인 산업 연구에 관한 가장 최근 자료는 지난 2002년, 프랑스 재정산업경제부의 재정적 지원으로 '프랑스 산업디자인 진흥원'(APCI)에서 직접 앙케트를 통해 작성한 보고서이다.

프랑스 내, 디자인 산업 시장에 대한 연구가 미흡한 점은 회사 등록과 동시에 프랑스 산업 분류법에 기준한 회사 고유 코드 번호를 발급받을 시, 디자인으로 분류되기 보다는 디자인을 적용하는 산업 분야로 분류되기 때문이다. 다시 말해, 디자인 전문 회사들은 약 19개 산업 분야로 분산 분류되어 있기 때문에 현실적으로 디자인 시장 자체만의 연구가 불가능하다. 이 점은 디자인이 아직까지 독립된 산업으로 분류되고 있지 않은 프랑스의 현실을 보여준다. 따라서 디자인 산업이 전체 산업에서 차지하는 비중, GDP에서 차지하는 비중, 주요 수출입 통계, 대상국 등과 같은 구체적 통계 자료는 현재까지 전무한 상태이다.

□시장 규모

'프랑스 산업 디자인 진흥원'(APCI)의 '프랑스 디자인 산업 연구'(2002) 보고서에 따르면 2001년 프랑스 디자인 전문 회사는 약 4천 5백 개에 이르며, 총 매출액은 약 25억 유로이다. 또한 프랑스 디자인 전문 회사의 총 종사자 수는 약 2만 명이며, 전문 회사에 종사하는 총 디자이너 수는 약 1만 1천 명('프랑스 산업 디자인 진흥원'의 연구 보고서는 표본 추출 전체 전문 회사 중 10%를 통한 설문 조사에 기초하였으며, 다음 표에 나타나는 수치는 설문 조사 결과에 기초한 추정 값임)이다.

<표III-1> 프랑스 디자인 산업 시장 규모

범주	구 분	2001
디자인 전문회사	디자인 회사 수(개)	4,500
	매출액(€백만)	2,500
	종사자 수(명)	20,000
	디자이너 수(명)	11,000
	디자인학과 졸업생 비중	90%

자료원 : APCI(프랑스 디자인 산업 진흥원)

앞서 언급하였듯, 프랑스 디자인 산업 연구 자료의 부족으로 인해, 현재 디자인 전문 회사와 관련한 자료조차 해마다 갱신되고 있지 않은 실정이다. 일반 기업의 디자인 투자액, 총 종사 디자이너 등과 관련, 프랑스 산업 디자인 진흥원 원장인 Ms. Boutin은 동 진흥원에서 2004년 발표한 연구 자료가 있으나, 수치 계산의 오류로 공식적으로 공개하고 있지 못하고 있다고 밝히고 있다. Ms. Boutin에 따르면, 대부분의 대기업은 디자인 투자의 중요성을 인식, 디자인팀을 별도로 운영하고

있으나, 중소기업의 경우에는 아직까지 디자인에 대한 인식이 부족하여 디자인에 대한 투자가 이뤄지고 있지 않은 것이 현 실정이다. 참고로, 세계적인 자동차 회사인 Renault의 경우, 일반 중소기업과 달리, 미래 기업 발전을 위해 디자인 투자에 대한 중요성을 남다르게 인식하고 있는데, 전 '국립 고등 산업 디자인 학교'(Ecole nationale supérieure de création industrielle, 이하 ENSCI)의 학장이자, 현 르노 산업 디자인 디렉터를 맡고 있는 Mr. Patrick Le Quément에 따르면, 전 세계 르노 지사를 통해 412명이 산업 디자인 부서에 종사하고 있으며, 이 중 130여 명이 디자이너라고 밝히고 있다.

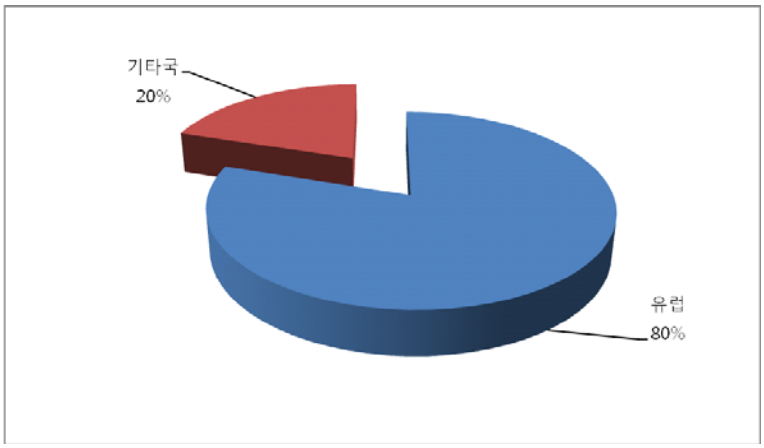
수출입 통계 관련, 디자인 산업을 따로 분리한 수출입 관리국의 공식적인 통계는 없다. 하지만 '프랑스 산업 디자인 진흥원'(APCI)의 '프랑스 디자인 산업 연구'(2002) 보고서에 따르면, 프랑스 디자인 전문 회사의 약 50%가 해외로 수출하고 있는 것으로 나타난다. 아래 표에서 보는 바와 같이, 이들 디자인 전문 회사의 58%가 총 매출액에서 약 5%를 해외 수출에서 얻는 것으로 나타나고 있으며, 디자인 전문 회사의 약 26%는 총 매출액의 5~25%를 수출에서 얻고 있다. 수출 대상국은 80% 이상이 유럽 연합국이다.

<표III-2> 전체 매출액에서 차지하는 수출 비율별 디자인 전문 회사 비율

전체 매출액에서 차지하는 수출 비율	디자인 전문 회사 비율
5% 미만	58%
5~25%	26%
25~50%	12%
50% 이상	4%

자료원 : APCI(프랑스 디자인 산업 진흥원)

<그림III-1> 디자인 전문 회사의 수출 대상국 비율



자료원 : APCI(프랑스 디자인 산업 진흥원)

□디자인 전문 회사 현황

프랑스 디자인 전문 회사의 약 57%가 1~10년 전에 건립한 회사들이다. 아래 표에서 보는 바와 같이 지방의 경우, 10년 미만의 디자인 회사의 비율이 약 65%이다. 이는 디자인 산업의 점진적 발전으로 인해, 중·소기업들이 지형적으로 보다 가까운 디자인 전문 회사에 의뢰하는 것에서 기인하는 한편, 이전까지 파리에 집중되어 있던 디자인 학교들이 점차적으로 주요 지방 도시에 건립되고 있는 것에서 기인한 것이다.

<표III-3> 디자인 전문 회사 연혁별 비율

구 분	파리 및 일드 프랑스(수도권) 지역	지방	전체
20년 이상	17%	10%	14%
15~20년	15%	12%	14%
10~15년	18%	13%	15%
5~10년	27%	30%	30%
2~5년	15%	25%	18%
2년 미만	8%	10%	9%

자료원 : APCI(프랑스 디자인 산업 진흥원)

디자인 전문 회사들은 크게 주식회사, 유한 책임 회사, 개인 회사 등으로 구분된다. 주식회사 형태의 프랑스 디자인 전문 회사들은 대부분 파리 및 일드 프랑스(수도권) 지역에 집중되어 있다. 지방의 경우는 이러한 회사 형태가 극히 드문 것이 그 특징이다. 다음 표는 회사 분류별 프랑스 디자인 전문 회사의 분포율이다.

<표III-4> 회사 분류별 디자인 전문 회사 분포율

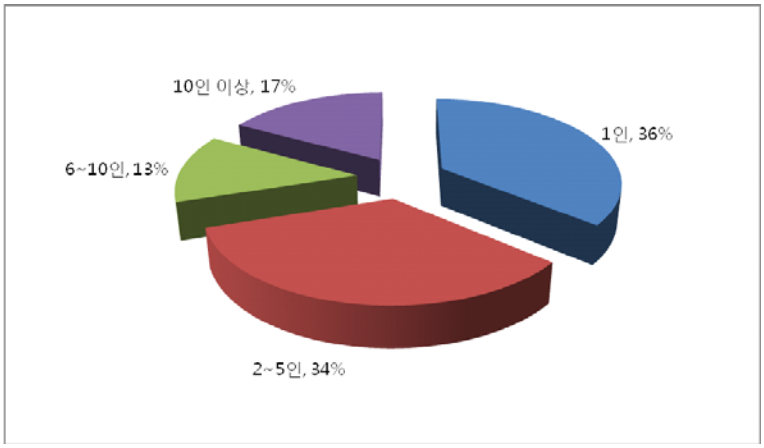
구 분	파리 및 일드 프랑스 지역	지방	전체
유한책임회사	28%	38%	32%
개인 회사	10%	26%	18%
주식회사	26%	5%	16%
아티스트	18%	13%	16%
프리랜서	12%	11%	12%
1인주주회사	2%	3%	2%
기타	4%	4%	4%

자료원 : APCI(프랑스 디자인 산업 진흥원)

디자인 전문 회사의 36%가 1인으로 구성되어 있으며, 34%가 2~5인, 나머지 30%가 6인 이상으로 구성되어 있다. 이러한 디자인 회사들의 일부는 세계적 대기업의 자회사이거나, 프랑스 기업들의

자회사이다.

<그림III-2> 회사 규모별 디자인 전문 회사 분포율



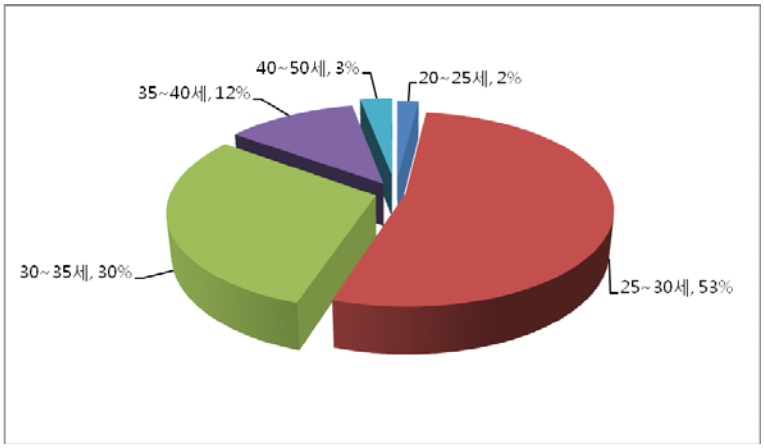
자료원 : APCI(프랑스 디자인 산업 진흥원)

디자인 전문 회사들의 99%가 디자인 구상 업무를 수행하고 있으며, 이 외에도 약 89%의 디자인 전문 회사들이 기술 애프터서비스 업무를 수행하고 있다. 또한, 62%의 디자인 전문 회사들이 디자인 연구 및 카운슬링 업무를 수행하고 있으며, 약 56%의 디자인 전문 회사들은 새로운 디자인 개발 연구 업무를 동시에 수행하고 있다.

□디자이너 인력 현황

앞의 <표III-1> 프랑스 디자인 산업 시장 규모에서 언급하였듯이 디자인 전문 회사에 종사하는 디자이너들의 약 90%는 디자인 학교, 예술 학교, 건축 학교, 엔지니어링 학교 등에서 디자인을 공부한 학생들이다. 아래 그래프에서 보는 바와 같이 연령별 분포를 보면, 20~25세가 2%, 25~30세가 53%, 30~35세가 30%, 35~40세가 12%, 40~50세가 3%로 25~35세의 연령대가 전체 디자이너 인구의 83%를 차지하고 있다.

<그림III-3> 디자인 전문 회사 종사 디자이너 연령별 분포



자료원 : APCI(프랑스 디자인 산업 진흥원)

한편, 디자인 전문 회사 종사 디자이너들의 약 5%는 €18,294 이하의 월급을 받고 있으며, 22%는 €18,294~22,867, 16%가 €22,867~27,441, 27%가 €27,441~38,112, 약 22%는 €38,112~45,735의 월급을 받고 있다. 이들 디자이너들의 7%는 €45,735~68,082의 월급을 받으며, 1%만이 €68,601~91,469의 월급을 받고 있다.

디자인 전문 회사 CEO 및 주요 간부급 인사들의 경우, 약 60%가 디자인 학교 및 예술 학교 출신이며, 건축, 경영, 엔지니어링 학과를 졸업한 경우가 각각 9%, 6%, 3%이다.

다) 디자인 산업의 특징

'프랑스 산업 디자인 진흥원'(APCI)에 따르면, 19세기 산업 혁명 기간, 영국에서 디자인 개념이 도입된 것이 현재, 유럽 디자인 산업의 시초로 볼 수 있다. 하지만 1, 2차 세계 대전을 겪으면서 경제 공황을 맞이하는 유럽은 미국에 비해 뒤늦게 디자인 산업이 발전되었다. 프랑스에서는 1950년대 말, 첫 산업 미학 전문 회사들이 설립되었다. '50년대 스타일'이라 불리는 원색적이면서도 자유로운 형태로 제품을 디자인하여 플라스틱 제품 탄생의 모태가 되었다. 이 같은 산업 미학 전문 회사들이 현재의 산업 디자인 전문 회사들의 모태라고 볼 수 있으며, 이 당시 산업 미학 개념은 점진적으로 산업 디자인으로 발전되었다. 특히 1980년대에는 기술 혁신으로 디자인 산업에 새로운 활기를 불러일으켰는데, 미국이나 다른 유럽국에 비해, 뒤늦은 기술 도입, 디자인 산업에 대한 총괄적인 인식 부족으로 인한 대안 정책의 미흡으로 프랑스 디자인 산업은 타국에 비해 뒤늦게 발전하였다.

현 프랑스 디자인 산업의 가장 주요한 특징은 앞서 언급하였듯, 디자인 전문 회사들이 산업 분류 코드에 따라 약 19개의 산업 분야로 분산 분류되어 있기 때문에 디자인 산업 분야에 종사하는 전문

인들만을 따로 분류할 수 없다는 것이다.

프랑스 디자인 산업은 다음 표에서 보는 바와 같이 디자인 전문 회사의 55%가 파리 및 일드 프랑스(수도권) 지역에 집중 되어 있으며, 전체 디자인 종사 인구의 73%가 이 지역에 집중되어 있다.

<표III-5> 디자인 전문 회사 프랑스 지역별 분포

구 분	%	구 분	%
일드 프랑스	55	오베르뉴	1
론알프	15	브르타뉴	1
미디피레네	4	상트르	1
프랑방스알프코트다쥐르	4	리무쟁	1
프랑슈콩테	3	오트노르망디	1
페이드라루아르	3	푸아투샤랑트	0.8
아키텐	2	피카르디	0.4
랑그독크루시용	2	바스노르망디	0.4
로렌	2	샹파큐아르덴	0.4
노르파트칼레	2	부르고뉴	0
알자스	1	코르스	0

자료원 : APCI(프랑스 디자인 산업 진흥원)

프랑스 디자인 산업의 구조적 특징은 제품 디자인이 가장 폭넓게 시행되고 있다는 것이다. 디자인 전문 회사들은 여러 디자인 부문에 동시에 종사하고 있는데, 약 60%가 제품 디자인에 종사하고 있으며, 55%가 시각 디자인, 39%는 환경 디자인, 37%는 커뮤니케이션, 35%는 포장 디자인, 31%는 디자인 연구 부문에 종사하고 있다.

<표III-6> 디자인 전문 회사 디자인 부문별 종사율

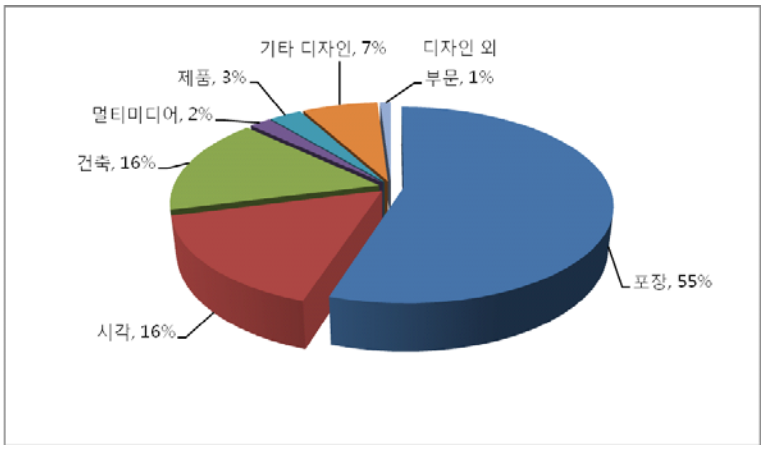
디자인 산업 부문	%
제품	60
시각	55
환경	39
커뮤니케이션	37
포장	35
연구	31

자료원 : APCI(프랑스 디자인 산업 진흥원)

'프랑스 산업 디자인 진흥원'(APCI)은 디자인 전문 회사들이 제품 디자인에 집중되어 종사하고 있는 것과 달리, 이들 회사 매출액의 30% 이상은 포장 디자인 산업 부문에서 발생하는 것으로 매출액 비교 시, 포장 디자인이 제품 디자인 산업보다 우위를 차지하고 있는 것이 또 다른 프랑스 디자인 산업의 구조적 특징이라고 지적하고 있다.

이 같은 프랑스 디자인 산업의 구조적 특징은 프랑스 '디자인 커뮤니케이션 협회'(Association Design Communication, 이하 ADC)의 협회원 앙케트 연구 자료에서도 확인된다. 주요 디자인 전문 회사들의 디자인 부문별 매출액을 살펴보면, 다음 그래프에서 보는 바와 같이 매출액의 55%가 포장 디자인 산업에서 발생하고 있으며, 중·소규모의 디자인 전문 회사의 경우에도 총 매출액의 31%를 포장 디자인 산업 부문에서 획득하고 있다.

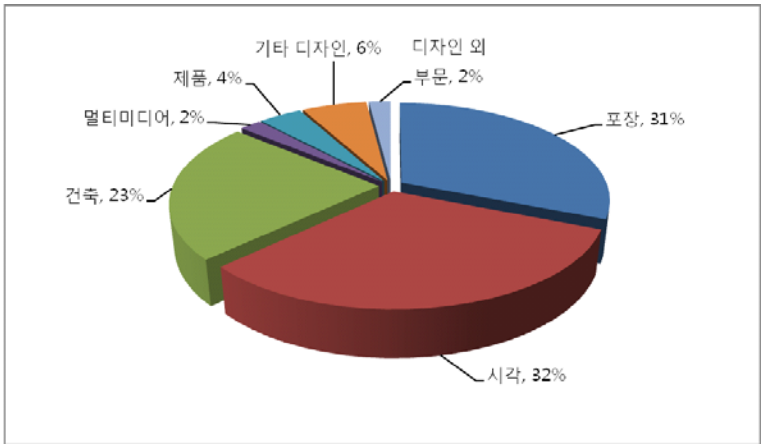
<그림III-4> 주요[12] 디자인 전문 회사, 디자인 부문별 매출액 분포도



자료원 : ADC(프랑스 디자인 커뮤니케이션 협회)

12) 10인 이상의 고용 인원수를 보유한 디자인 업체

<그림III-5> 소규모[13] 디자인 전문 회사, 디자인 부문별 매출액 분포도



자료원 : ADC(프랑스 디자인 커뮤니케이션 협회)

한편, 일부 산업 부분에만 국한되어 적용되었던 디자인은 현재 모든 산업 분야에 적용되고 있는데, '프랑스 산업 디자인 진흥원' (APCI)에서 조사한 결과, 산업 부문별 디자인 적용 비율은 다음 표에서 보는 바와 같다.

<표III-7> 산업 부분별 디자인 적용 비율

산업 부문	디자인 적용 비율 %	산업 부문	디자인 적용 비율 %
가구, 보석, 장난감, 스포츠	32	교육 및 R&D	11
여가	26	소비자 서비스	10
공공 행정	25	화학	10
기업 서비스	24	건축	10
기계, 장비	23	호텔 및 레스토랑	10
농산물	22	재정	9
자동차 및 교통 시설	20	고무, 플라스틱	9
전기, 전자	20	소매	9
출판, 인쇄	20	컴퓨터 서비스	8
유통	19	건물	7
정밀 도구 제작	18	텔레커뮤니케이션	7
환경	15	텍스타일	7
기타	15	에너지	5
라디오, 텔레비전	13	금속	5
의류, 신발	12	교통 서비스	5
건강	11	나무, 종이	5

자료원 : APCI(프랑스 디자인 산업 진흥원)

13) 10인 미만의 고용 인원수를 보유한 디자인 업체

라) 교육 및 양성 기관 개관

프랑스 디자인 산업은 다른 나라에 비해 뒤늦게 발전하였지만, 교육 양성 기관만큼은 1980년대 초반부터 문화부의 대대적 투자 덕분에 그 어느 나라보다도 다양하면서도 독특하고 전문화된 디자인 교육 체계를 갖고 있다. 프랑스 내, 디자인 교육은 크게 예술 교육 과정, 건축 교육 과정, 모드 및 텍스타일 교육 과정, 엔지니어링 교육 과정을 통해 이루어지는데, 1980년대 문화부처에서 일명 '보자르'라 불리는 예술 전문학교 내 디자인 교육 신설을 위한 투자가 있기 전까지는 건축, 모드·텍스타일, 엔지니어링 학교들이 디자인 교육의 일부를 대신하였다. 이 같은 건축 혹은 엔지니어링 교육을 통한 디자인 양성 문화는 현재까지 이어지고 있다.

프랑스 디자인 교육 기관을 이해하기 위해서는 프랑스 대학 교육 체계에 대한 이해가 우선되어야 하는데, 프랑스 고등 교육 체계는 크게 두 가지로 구분될 수 있다. 하나는 대학 교육 체계이며, 또 다른 하나는 에꼴 교육 체계이다. 대학은 일반적으로 폭넓은 이론 교육을 그 목적으로 하며 에꼴 교육 체계는 전문화된 교육을 그 목적으로 하는데, 특히 예술 분야 전문 에꼴의 경우, 실무 교육을 우선으로 하는 것이 특징이다. 이러한 에꼴 교육 체계 내에는 입학 과정, 교육의 질에 따라 크게 그랑 제꼴과 일반 에꼴로 나뉜다. 그랑 제꼴의 경우, 대학 입학 자격시험인 바깔로레아(Baccalaureat)를 통과한 후, 약 2년 간의 입학시험 준비 기간을 거쳐 시험에 합격한 자에 한해서만 입학할 수 있으며, 일반 에꼴의 경우, 바깔로레아에 합격하면 지원할 수 있는 자격이 주어진다. 프랑스 고등 교육 체계는 또한 관할 정부 기관에 따라서도 구분될 수 있는데, 일반적으로 예술, 문화 부문 에꼴은 문화부 관할 고등 교육 기관이며, 대학은 교육부 관할 고등 교육 기관이다. 대부분의 대학, 그랑 제꼴과 일부 예술 분야 에꼴은 공립 교육 기관이며, 기타 에꼴의 경우는 사립 교육 기관이다.

이 같은 교육 체계에 따라 학위 역시 다양한데, 디자인 부문의 경우 다음과 같은 학위를 취득할 수 있다.

○ ENSCI 학위

문화부와 산업재정경제부 관할 그랑 제꼴인 프랑스 '국립 고등 산업 디자인 학교'에서만 유일하게 발급하는 '산업 디자인 학위'(Diplôme de créateur industriel). 프랑스 디자인 산업 분야 최고의 학위.

○ ENSAD 학위

문화부 관할 그랑 제꼴인 프랑스 '국립 고등 장식 예술 학교'에서만 유일하게 발급하는 '국가 고등 장식 예술 학위'(Diplôme national supérieur des arts décoratifs). 프랑스 디자인 분야 최고의 학위.

○ 국가 고등 조형 표현 학위(Diplôme national supérieur d'expression plastique, 이하 DNSEP)

문화부 관할 교육 기관인, 일명 '보자르'라 불리는 예술 학교에서 발급하는 학위로, 대학 입학 자격시험 후, 해당 에꼴에서 5년의 교육 과정을 마친 자에 한해서 주어짐. 학위 준비 시, 전문 분야로 예술, 커뮤니케이션, 디자인을 선택할 수 있음.

○ 국가 조형 예술 학위(Diplôme national d'art plastique, 이하 DNAP)

문화부 관할 교육 기관인, 일명 '보자르'라 불리는 예술 학교에서 발급하는 학위로, 대학 입학 자격시험 후, 해당 에꼴에서 3년의 교육 과정을 마친 자에 한해서 주어짐. 학위 준비 시, 전문 분야로 예술, 커뮤니케이션, 디자인을 선택할 수 있음.

○ 국가 예술 및 기술 학위(Diplôme national d'arts et techniques, 이하 DNAT)

문화부 관할 교육 기관인, 일명 '보자르'라 불리는 예술 학교에서 발급하는 학위로, 대학 입학 자격시험 후, 해당 에꼴에서 3년의 교육 과정을 마친 자에 한해서 주어짐. 학위 준비 시, 전문 분야로 그래픽 디자인, 공간 디자인, 제품 디자인을 선택할 수 있음.

○ 고등 응용 예술 학위(Diplôme supérieur d'arts appliqués, 이하 DSAA)

교육부 관할 학교에서 발급하는 학위로 대학 입학 자격시험 후, BTS나 DMA 학위(아래 참고)나 동급 학위를 지닌 자에 한해서만 입학 가능하며, 입학 후, 해당 교육 기관에서 2년간의 교육 과정을 마친 자에 한해서 주어짐.

○ 고등 기술자 자격증(Brevet de technicien supérieur, 이하 BTS)

교육부 관할 학교에서 발급하는 학위로 대학 입학 자격시험 후, 해당 교육 기관에서 2년 간의 교육 과정을 마친 자에 한해서 주어짐.

○ 예술 직업 학위(Diplôme des métiers d'art, 이하 DMA)

교육부 관할 학교에서 발급하는 학위로 대학 입학 자격시험 후, 해당 교육 기관에서 2년 간의 교육 과정을 마친 자에 한해서 주어짐.

○ 예술 교수 자격 학위(Agrégation en arts)

학사 혹은 석사 이상의 디자인 관련 학위를 받은 자가 예술 부문 내, 조형 예술 섹션 C인 산업 디자인 예술을 선택하여 국가 교수 자격시험을 거쳐 합격한 자에 한해서만 발급되는 학위로 이 학위를 취득하면 고등학교나 대학교의 해당 분야 교수로 자리 잡을 수 있음.

○ 전문 학사 학위(Licence professionnelle)

교육부 관할인 일반 국립대학 응용 예술 학과에서 발급하는 학위로, 한국의 대학 학사 졸업 학위와 동일함.

○ 사립 에꼴 학위(Diplôme des écoles privées)

일반적으로 3년에서 5년 간의 교육 과정을 마친 후, 해당 사립 에꼴에서만 발급하는 학위임. 사립 에꼴 교육의 질에 따라 국가 학위로 인정받기도 하고, 그렇지 못하는 경우도 있음.

디자인 산업 부문이 다양한 만큼 프랑스 내 부문별 디자인 관련 교육 기관 역시 그 수를 헤아릴 수 없지만, 관할 기관 및 발급 학위에 따른 디자인 관련 주요 그랑 제꼴, 예술 학교, 주요 대학, 사립 아카데미 위주로 다음과 같이 요약할 수 있다.

○ 디자인 부문 최고의 학교로 들 수 있는 그랑 제꼴로는 앞서 언급하였듯 문화부와 산업재정경제부 관할 그랑 제꼴인, 프랑스 '국립 고등 산업 디자인 학교'(Ecole nationale supérieure de création industrielle Les Ateliers, 이하 ENSCI), '국립 고등장식예술학교'(Ecole nationale supérieure des arts décoratifs, 이하 ENSAD)와 교육부 관할 그랑 제꼴인 '카샹 고등 사범학교'(Ecole normale supérieure de Cachan, 이하 ENS Cachan)를 들 수 있다. 참고로, 고등사범학교는 전국 주요 도시에 존재하는데, 카샹에 위치한 고등 사범학교의 경우, 디자인학과를 따로 두고, 학생들의 '예술 교수 자격 학위' 시험을 집중적으로 지도한다.

○ 디자인을 선택하여 DNSEP, DNAP, DNAT 학위를 취득할 수 있는 문화부 관할 주요 공립 예술 학교는 약 40개이며, 디자인을 선택하여 전문 학사 학위를 취득할 수 있는 교육부 관할 주요 대학은 약 30개, 주요 사립학교는 30여 개이다. 이들 국·시립 예술 학교, 국립대학 및 사립학교는 프랑스 주요 도시에 자리 잡고 있다.

○ 한편, 공간 커뮤니케이션, 시각 커뮤니케이션, 멀티미디어, 공간 디자인, 모드 및 텍스타일 디자인 등 다양한 전문 분야를 선택하여 응용 예술학과 BTS 학위를 받을 수 있는 국립 및 사립 학교는 약 1백 개이며, DSAA 학위를 받을 수 있는 국립 학교는 약 10개이다.

○ 이 외에도 디자인 관련, 특별 연수 과정을 제공하는 일반 학교, 디자이너 양성 고등학교, 디자인을 교육하는 경영 대학교 등이 있다.

참고로, 프랑스 국립대학 및 에꼴의 1년 등록비는 등록 학과에 따라 다소 차이는 있으나 일반적으로 250~350유로이며, 사립학교의 경우, 전문 분야에 따라 연 등록비의 격차(1,000~8,000유로)가 크다.

2. 디자인 정책 현황

가) 법적/제도적 지원제도

□디자인 정책 추진 체계

프랑스 '국립 고등산업 디자인 학교'(Ecole nationale supérieure de création industrielle-Les Ateliers, 이하 ENSCI) 디렉터인 알랭 카디스가 '유럽에서 유일하게 디자인과 관련한 정책이 존재하지 않는 나라가 바로 프랑스'라고 지적하듯, 디자인 활성을 위한 정책 추진 체계가 중앙 정부 차원에서 이뤄지는 것이 아니라 각 공공 및 민간 기관(2.다. 정부 기관 및 디자인 진흥 기관 소개 참조)이 독립·분산적으로 추진하고 있는 실정이며, 각 기관들의 사업 내용에 따라 중앙 혹은 지방 정부는 이를 재정 지원하고 있다.

프랑스 산업 디자인 진흥원 원장인 Ms. Boutin은 유럽이나 다른 나라에 비해 프랑스는 중앙 정부 차원의 총괄적인 디자인 정책이 존재하지 않으며 따라서 디자인 정책 추진 체계가 없다고 밝히고 있다. 디자인 카운실은 존재하지 않으며, 프랑스 두 지역에 존재하는 디자인 센터들은 주로 디자이너들의 전시를 중심으로 그 활동이 이뤄지고 있어 다른 나라의 지역 디자인 센터와는 그 성격이 다르다. 현재, 프랑스 중앙 정부나 지방 정부는 현존하는 디자인 진흥 민간 기관의 부분적 재정 지원을 통해 분산적으로 정책을 추진하는 것이 일반적이다. 따라서 디자인 정책 추진 체계, 관련 기관, 인력 및 예산은 언급할 수 없는 실정이다. Ms. Boutin은 이 같은 프랑스 실정의 그 주요 원인을 프랑스 디자인 산업의 발전 과정에서 찾고 있는데, 산업 미학이 발달한 프랑스에서는 1980년대 초, 디자인을 그저 산업 미학차원에서 바라본 터라, 디자인 산업에 대한 정책 마련에 안일하게 대처했다는 점을 들고 있다. 두 번째로는 이 시기 정부 차원에서 디자인에 관한 투자는 대부분 교육 기관에 집중되어 있었는데, 엔지니어 양성 문화가 강한 프랑스에서 디자이너들 양성 기관이 늘었더라도 디자이너에 대한 인식 전환이 어려웠다는 점, 세 번째로는 디자인이 독립적 산업이 아닌 다양한 산업 분야에 적용되므로 디자인 산업에 관한 총괄적인 정책을 세우기에 어려운 구조적 원인을 지적하고 있다.

다음은 정부 차원에서 디자인 산업 발전을 위한 주요 지원 체계이다.

□기업을 위한 주요 지원 체계

현재 프랑스 및 유럽 내에 존재하는 디자인 관련, 기업 지원 체계는 대부분 중·소기업들을 위한 것이다. 프랑스 내, 중·소기업 분류 기준은 직원 수와 연간 매출액에 근거하는데, 250명 이하의 직원과 연간 매출액이 4천만 유로를 초과하지 않는 기업들을 포함한다.

○‘혁신 릴레이 센터 조직망’(Le Réseau des Centres Relais Innovation, 이하 CRI)

유럽 연합에서 1995년에 설립한 것으로 기업의 기술 혁신과 관련한 조언 및 신기술 전달이 그 주요 목적이다. 이를 위해 이 조직망은 지역 기업들이 신기술을 획득할 수 있도록 재정적 지원을 하며 다른 유럽 국가에게 이 기술을 수출할 수 있도록 도와주고 있다. 현재 유럽 전역에는 약 71개의 CRI 조직망이 있으며, 프랑스에는 파리 및 지방 상공 회의소 혹은 기타 공공 기관을 통하여 약 6개의 조직망이 구축되어 있다.

○‘기술 전파 절차’(Procédures de diffusion des techniques, 이하 ATOUT)

프랑스 산업재정경제부처 내, ‘지방 산업, 연구 및 환경국’(DRIRE)에서 운영하는 기술 전달 및 보급을 위해 자금을 지원해주는 제도이다. 기술 획득을 통하여 제품 개발 및 기업 발전에 공헌할 수 있다고 판단되는 2천명 미만의 직원을 고용하고 있는 기업들에게 지원하고 있다. 디자인 개발을 통해 제품 개발을 원하는 기업들도 이 지원을 신청할 수 있다. 실현 가능성을 타진하여 초기 4만 유로 한도 내에서 예산의 50%를 지원하며, 나머지 총 예산의 50%는 실행 단계에서 지원하는데, 프로젝트가 성공을 거두었을 때는 실행 단계에서 얻은 50%의 자금 지원을 환불하는 것을 원칙으로 하고 있다. 단, ATOUT의 총 지원 금액은 2십만 유로 미만이다.

○‘간부 인사 채용 지원’(Aide au recrutement des cadres, 이하 ARC)

프랑스 산업재정경제부처 내, ‘지방 산업, 연구 및 환경국’(DRIRE)에서 운영하고 있다. 250명 미만의 직원을 고용하고 있는 기업들에게 디자이너를 고용할 수 있도록 자금을 지원해 주는 제도이다. 3만 유로의 한도 내에서 디자이너 고용 시, 첫 해 연봉과 사회보장세의 50%를 지원하고 있다. 단, 디자이너의 경우 평생 고용계약일 경우에만 해당한다.

○세금 감면 혜택

기업들을 위한 두 가지 감면 혜택을 들 수 있다. 하나는 연구 및 고등교육부처 산하 기술국에서 감면하는 세금 혜택으로 기술 개발을 위해 투자한 기업들에 한해 소득세의 일부를 감면해주는 것이다. 다른 하나는 산업재정경제부처 산하, 경쟁력 및 혁신 정책 서비스에서 감면하는 세금 혜택으로 예술 분야 컬렉션 창작을 위해 투자한 비용의 10%를 소득세에서 감면해주는 혜택이다.

이외에도, 지방 자문 보조 자금과 같이 지방 정부 및 각종 디자인 진흥 기관에서 디자인 산업 발전을 위한 다양한 재정 지원 제도가 있다.

□디자이너를 위한 주요 지원 체계

○‘프랑스 및 해외에서 프로젝트 개발을 위한 연구 지원금’(Allocation de recherche pour le développement d’un projet en France ou à l’étranger)

문화통신부 산하 ‘조형예술 국립센터’(Centre national des arts plasituqes) 관할 ‘창작 지원 서비스’(Service du soutien à la création)에서 운영하는 제도로 이미 다양한 예술 분야(미술, 조각, 설치, 그래픽, 사진, 비디오, 뉴미디어 등)에서 활동하고 있는 전문 예술인들이 프랑스나 해외에서 예술 프로젝트를 실행할 수 있도록 재정적으로 지원해주는 제도. 총 지원 금액은 1만 5천 유로를 초과하지 않는다.

○‘로마 아카데미 프랑스 메디시스 빌라’(Académie de France à Rome : Villa Médicis)

문화통신부 산하 ‘조형 예술 대표부’(Délégation aux arts plastiques) 내, ‘예술인 및 전문인 부서’(Département des qrtistes et des professions) 관할 ‘로마 아카데미 프랑스’ 섹터에서 운영하는 제도로, 콩쿠르를 통해 젊은 예술인들을 선발하여 로마에 위치한 메디시스 빌라에서 예술 활동에만 전념할 수 있도록 재정적 지원을 돕는 예술 체류 제도이다. 체류 기간은 6~12개월이다.

○‘디자인을 위한 아고라 장학 제도’(la Bourse Agora pour le design)

1983년 만들어진 아고라 장학 제도는 1990년부터 문화통신부 산하 ‘조형 예술 대표부’의 후원을 받고 있다. 40세 미만의 전문 디자이너들에게 자신의 프로젝트를 실행 해 옮길 수 있도록 재정 지원하는 제도. 장학금액은 1만 5천 유로이다.

○Culturesfrance

외무부에서는 culturesfrance라는 매개 단체를 통해 예술인들의 해외 체류 및 체험 지원을 위한 장학 제도를 실시하고 있다.

이 외에도 각종 공공 기관 및 민간단체에서 디자이너나 예술인을 위한 다양한 재정 지원 제도나 정보 교류 제도가 있다.

나) 디자인 보호 제도

산업지적재산권을 보호하기 위해 프랑스에는 ‘국립 산업재산권 협회’(Institut national de la propriété industrielle, 이하 INPI)를 두고 있다. ‘국립 산업재산권 협회’는 프랑스 경제산업부 산하 기관으로 특허, 마크, 그림, 모델에 관한 그 소유권을 인정, 교부하는 것이 첫 번째 주요 역할이다. 또한, 산업지적재산권에 대한 정보를 기업에게 알리며, 신청 절차를 도와주는 한편, 산업지적재산권

관련 공공 정책 수립에 협력하고 있다. 현재, 약 8백여 명이 이곳 협회에서 근무하고 있으며, 일드 프랑스 지역인 파리, 낭떼르, 콩피엔느 세 곳에 위치하고 있으며, 약 16개 지방 도시에 리셉션 코너를 두고 있다. 참고로, INPI는 자체적으로 재정을 충당하고 있는데, 2006년 INPI의 수입은 1억8천 5십만 유로이다.

따라서 모든 산업 관련 특허 신청이나 마크, 그림, 모델 등을 보호하기 위해서는 이곳 협회에 관련 모델을 등록하면서 그 재산권을 인정받아야 한다. 특허, 마크, 그림, 모델 등에 대한 재산권을 신청하게 되면, 관련 기관에서는 적법한 절차를 거쳐 심의를 하게 되며, 심의를 거쳐 통과된 제품 및 모델에 한해서만 그 재산권을 인정받게 된다. 한편, 지적재산권의 경우, 등록 신청을 하지 않고도 창조 활동 자체만으로도 지적재산권을 발휘할 수 있다.

특허는 발명품에 대한 합법적 관리를 인정하는 것으로써 약 20년 간 그 재산권을 인정받을 수 있다. 마크는 이름, 로고 등을 포함하는 제품이나 서비스를 구분 짓는 하나의 표시로서, 등록되었을 경우, 10년 간 그 재산권을 인정받을 수 있으며, 연장이 가능하다. 그림 및 모델은 형태를 보호하는데 그 목적을 두고 있으며, 완제품 혹은 완제품의 일부를 보호할 수 있다. 이때의 제품은 산업용의 목적이 아니어도 가능하다. 등록된 제품은 Soleau라고 불리는 봉투 안에 넣어 봉해지는데, 이 봉투의 보관은 5년 동안 가능하며, 일회 연장 가능하다. 2006년 현재, 프랑스 INPI에 등록된 특허는 17,245건이며, 마크는 71,125건, 그림 및 모델은 71,366건이다.

한편, 산업지적재산권과 관련한 전략 수립 및 법률적 평가를 위해 '산업지적재산권 국가 심의회'(Compagnie nationale des conseils en propriété industrielle, 이하 CNCPI)를 두고 있는데, 이 심의회는 European Patent Office (EPO)와 Office for Harmonization in the International Market (OHIM)에 가입한 기구이다. 프랑스 혹은 해외에서 지적재산권과 관련된 계약 및 협정을 중재하며, 위조물이나 특허권 침해 논쟁 시, 그 침해 여부에 관한 법률적 해석을 중재하는 역할을 맡고 있다.

□ 주요 연락처

○ INPI(Institut National de la Propriété Industrielle)

- 주소 : 26 bis, rue de Saint-Pétersbourg 75008 Paris
- 전화번호 : + 33 1 7108 7163
- 웹 사이트 : www.inpi.fr

○ CNCPI(Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle)

- 주소 : 92, rue d'Amsterdam 75009 Paris

- 전화번호 : + 33 1 5321 9089
- 웹 사이트 : www.cncpi.fr

○ EPO(European Paten Office)
- 주소 : Erhardtstrasse 27 D - 80331 Munich, Allemagne(Germany)
- 전화번호 : + 49 89 23 99-4636
- 웹 사이트 : www.european-patent-office.org

○ OHIM(Office for Harmonization in the International Market)
- 주소 : Avenida de Europa, 4 Apartado de correos, 77
  03080 Alicante Espagne (Spain)
- 전화번호 : + 34 965 139 100
- 웹 사이트 : www.oami.europa.eu

다) 관련 정부기관 및 진흥기관

□ 정부 관련 부처

○ 문화통신부(Ministère de la culture et de la communication)

문화 통신부는 '조형예술대표부'(Délégation aux arts plastiques, 이하 DAP)와 '국립 조형 예술센터'(Centre national aux arts plastiques, 이하 CNAP)를 통해 디자인 진흥발전에 기여하고 있다.

- DAP : 조형 예술 분야 국가 정책을 수립하며 정책 실행을 위해 기여하고 있다. 특히 조형 예술 교육을 위한 법규 제정에 기여함과 동시에 국립 예술 학교 교육의 질을 감독한다. 제품, 공간, 그래픽 디자인 관련 교육 발전에 기여하기 위해 DAP는 약 40여 개의 공립 예술 학교를 관할하고 있다. 또한 DAP 내, '지방 문화 사업국'(Directions régionales des affaires culturelles, 이하 DRAC)을 두고 '지방 현대 예술 지원 자금' 및 '지역 예술 센터'를 위한 재정적 지원과 더불어 각종 디자인 진흥을 위한 행사를 지원하고 있다.
- CNAP : 앞서 언급하였듯, CNAP는 특히 예술인을 위한 재정 지원, 디자이너들의 프로젝트를 위한 재정 지원, 출판 지원, 영화 제작 지원, 첫 갤러리 전시 지원 등을 주요 사업으로 두고 있다. 특히 1981년부터는 디자인 컬렉션을 만들어 프랑스 여러 박물관에서 전시도 유치하고 있다.

► 문화통신부, 조형예술대표부(DAP)

- 주소 : 3, rue de Valois 75033 Paris Cedex 01
- 전화번호 : +33 1 4015 8000
- 웹사이트 : www.culture.gouv.fr

○ 산업재정경제부(Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie)

산업재정경제부는 '기업 총국'(Direction générale des entreprises, 이하 DGE)을 통해 기업의 디자인 도입과 더불어 디자인 산업 발전을 위한 정책 수립을 도모하고 있다. 1999년부터는 '산업 디자인 진흥원'(L'Agence pour la promotion de la création industrielle, 이하 APCI)을 후원하고 있으며, 텍스타일 및 의류 관련 창작물과 디자인 산업 발전을 위해 각종 디자인 관련 프로젝트를 공모·지원하고 있다. 또한 1979년부터는 '실내장식 혁신의 가치부여'(Valorisation de l'innovation dans l'ameublement, 이하 VIA)와 같은 조직 지원을 통해 프랑스는 물론 해외 실내장식 분야 현대 창작물을 지원하고 있다. VIA의 모든 사업은 산업재정경제부에서 관할하는 '프랑스 실내장식 산업 개발 위원회'(Comité de développement des industries françaises de l'ameublement, 이하 CODIFA)에서 지원하는 것이다. 창작물 지원은 물론, 전략 수립, 진흥 사업 등을 지원하고 있다. DGE 산하, '지방 산업, 연구 및 환경국'(Direction régionale de l'industrie, de la recherche et de l'environnement, 이하 DRIRE)을 프랑스 전역 24곳에 설치하여 앞서 언급한 FRAC, ATOUT, ARC 제도(2. 가. 기업을 위한 지원 체계 참조)를 통해 중·소기업들에게 자금을 후원하고 있다.

한편, 산업재정경제부는 유능한 디자이너 양성을 위한 교육 사업에도 공헌하고 있는데, 디자인 부문 최고의 그랑제꼴인 프랑스 '국립 고등 산업 디자인 학교'(Ecole nationale supérieure de création industrielle Les Ateliers, 이하 ENSCI)를 문화부와 공동으로 재정 후원하고 있다. 앞서 언급하였듯, DGE는 예술 분야 컬렉션 창작을 위해 투자한 비용의 10%를 소득세에서 감면해주는 기업 소득 컬렉션 감면 제도 또한 실시하고 있다.

► 산업재정경제부, 기업총국(DGE)

- 주소 : 12, rue Villot 75572 Paris Cedex 12
- 전화번호 : +33 1 4487 1717
- 웹 사이트 : www.industrie.gouv.fr

○ 교육부(Ministère de éducation nationale)

교육부는 디자이너 양성을 위한 교육 정책 및 그 체계를 수립하는 역할을 맡고 있는데, 앞서 언급한 BTS 및 DSAA 학위 수준의 디자이너 양성 교육 체계 및 기관을 혁신하면서 기업 요구에 맞는

디자이너 인재 양성을 위한 다양한 교육 프로그램을 개발, 정착시키고 있다. 또한, 기업 내 디자이너들의 능력 향상을 위해 '평생 연수 프로그램'을 개발하는 전문 양성 기관 또한 후원하고 있다.

► 교육부
- 주소 : 110, rue de Grenelle 75007 Paris
- 웹사이트 : www.education.gouv.fr

□디자인 진흥 기관 및 기타 기관

○산업 디자인 진흥원(Agence pour la promotion de la création industrielle, 이하 APCI)

문화부와 산업재정경제부의 후원으로 1983년 설립되어 1993년부터 독립 민간 기관으로 존재하는 이 진흥원은 프랑스의 디자인 발전을 위한 다양한 사업을 펼치는 것을 주요 목적으로 하고 있다. 동 진흥원의 가입 회원들은, 실내건축가, 텍스타일 디자이너, 멀티미디어 디자이너, 디자인 전문 회사, 기업, 디자인 교육 기관, 디자인 진흥 기관 등이다. 주요 역할로는 디자인이 미개발된 산업 분야 내에서 디자인의 주요 역할을 기업들에게 알리며, 삶의 질을 높이기 위해 공공 기관들이 디자인을 이용할 수 있는 방법을 개발하고, 프랑스 디자인 산업 시장에 대한 폭넓은 이해를 도모하며 해외에 프랑스 디자인 진흥을 위해 노력하는 것이다. 주요 사업 내용으로는 '프랑스 디자인 파노라마' 가이드북의 꾸준한 출판과 더불어 '디자인 관찰자'(Observeur du design)를 조직하는 것이다. '디자인 관찰자'는 1999년부터 실행한 사업으로 해마다 가장 혁신적인 디자인을 선정하여 약 3개월간의 기간 동안 전시하는 것이다. 지금까지 약 1,270여 개의 디자인 작품이 선정되어 전시되었다. 이 외에도 매년 1회, 디자인 진흥과 관련한 학술회를 조직하며 각종 디자인 관련 연구 사업과 더불어 대학생이나 신진 디자이너들의 아이디어 컨테스트도 조직하고 있다. 참고로 동 기관의 1년 예산은 약 1백만 유로이며, 정부 지원은 예산의 약 10~20% 금액이다.

► 산업디자인진흥원
- 주소 : 24, rue du Charolais 75012 Paris
- 대표자명 : Ms. Anne-Marie BOUTIN
- 전화번호 : +33 1 4345 0450
- 팩스번호 : +33 1 4345 1076
- 이메일 : info@apci.asso.fr
- 웹사이트 : www.apci.asso.fr

○ 프랑스 디자인 연구소(Institut français du design, 이하 IFD)

자크 비에노는 1949년 자신이 설립한 '테크네스' 사무실을 모태로 1951년, '산업 미학 연구소'를 설립하였고 1984년 '프랑스 디자인 연구소'로 그 이름을 바꾼 것이다. 기업, 디자인, 사회 과학 전문가 50여 명이 인간 환경 개선에 공헌하는 제품을 선정하여 'Janus'라는 라벨을 발부하는 것이 연구소의 가장 중요한 사업이다.

► 프랑스 디자인 연구소

- 주소 : BP 32, 75362 Paris Cedex 08
- 대표자명 : Ms. Anne-Marie SARGUEIL
- 전화번호 : +33 1 4563 9090
- 팩스번호 : +33 1 4563 9192
- 이메일 : contact@institutfrancaisdudesign.com
- 웹사이트 : www.institutfrancaisdudesign.com

○ 프랑스 디자인(Design France)

산업재정경제부의 주도로 설립된 '프랑스 디자인'은 지방 디자인 진흥 기관 및 지역 디자인 센터의 조직망을 강화하기 위해 설립된 협회로 일종의 지역 디자인 센터 및 지방 디자인 진흥 기관의 조직망 체계이다. 기업 내의 경쟁력을 강화하기 위해 지방 중소기업들을 지역 디자인 진흥 기관이나 지역 디자인 센터와 연계시키면서 기업 내, 디자인 통합을 위한 진단 및 고문의 역할을 하고 있다. 현재 약 6개의 지방 디자인 진흥 기관 및 지역 디자인 센터가 가입해 있다.

► 프랑스 디자인

- 주소 : 13, rue Montauzier 16000 Angoulême, France
- 전화번호 : +33 5 4536 3025
- 팩스번호 : +33 5 4536 3029
- 이메일 : contact@design-france.fr
- 웹사이트 : www.design-france.fr

○ 론-알프 디자인 센터(Centre du design Rhône-Alphes, 이하 CDRA)

프랑스 남부 론-알프 지역 디자인 센터로 1991년 설립되었다. 기업, 디자인 전문 회사, 학교 등 현재 160여 명의 회원들이 있다. 지방 정부 및 론-알프 지역 심의회가 재정 지원을 하고 있다. 기업을 위해 디자인 관련 연구 사업, 디자인 경영 현대화 사업, 잡지 출판 사업, 정보 교류를 위한 컨퍼런스 조직 사업 등을 펼치고 있다. 또한, 단기간 교육 연수 사업, 테마별 컨테스트 또한 조직하고

있다.

► 론-알프 디자인 센터

- 주소 : 9, rue Robert 69006 Lyon, France
- 대표자명 : Ms. Marie-Marguerite GABILLARD
- 전화번호 : +33 4 7275 9494
- 팩스번호 : +33 4 7852 3547
- 이메일 : infos.cdra@cdra.asso.fr
- 웹사이트 : www.centredudesign.fr

○ 마르세이유 디자인 센터(Centre design Marseille, 이하 CDM)

1998년 문화 교류를 위해 만들어진 'On dirait la mer'라는 센터가 2001년, 2002년 디자인 관련 전시 과정을 거치면서 마르세이유 시의 요구로 2003년 마르세이유 디자인 센터로 변형된 것이다. 디자이너, 디자인 관련 전문가들이 가입한 이 협회는 디자이너들의 프로젝트를 지원하고, 이들의 작품을 기업인이나 공공 기관에게 알리기 위한 전시회를 조직하는 것이 주요 사업 내용이다. 한편, 디자인 관련 문헌 수집을 통한 자료 정보실 구축 또한 이 센터의 주요 사업 중 하나이다. 마르세이유 시, 부슈드 론 도청, 지역 심의회에서 이를 재정 지원 및 후원한다.

► 마르세이유 디자인 센터

- 주소 : 6, avenue de la Corse 13007 Marseille, France
- 대표자명 : Ms. Jacqueline REGIS
- 전화번호 : +33 4 8890 0312
- 팩스번호 : +33 4 9154 0888
- 이메일 : info@designmarseille.org
- 웹사이트 : www.designmarseille.org

○ 디자인 및 브랜드 집단(Cercle Design et Marque)

디자이너, 디자인 전문 회사 책임자, 브랜드 전략가, 연구자, 각종 협회 책임자, 교육 기관 책임자, 학생, 교수 등에 의해서 2003년 설립되었다. 디자인 종사자들의 정보 교류를 위해 토론회 및 세미나를 조직하고 있다.

► 디자인과 마크 서클

- 주소 : 사무실 부재로 주소 및 전화 없음.

- 대표자 명 : Mr. Gérard LAIZE
- 비서 핸드폰 번호 : +33 6 1408 8000
- 이메일 : lucile.bourlet@cercledesignmarque.com
- 웹사이트 : www.cercledesignmarque.com

○ 국립 포장 디자인 연구소(Institut national de design packaging, 이하 INDP)

디자이너, 포장 제작자, 마크, 유통업체 등 포장 디자인 산업 종사자들이 2003년 설립한 협회로 포장 디자인 산업의 혁신적인 창의력을 도모하기 위해 각종 미팅 및 교류 사업을 펼치고 있다. 프랑스 남서부 코냑 시에 위치해 있다.

► 국립 포장 디자인 연구소
- 주소 : Parc d'Activités de Montplaisir 16100 Cognac France
- 대표자 명 : Mr. Fabrice PELTIER
- 전화번호 : +33 5 4536 3025
- 팩스번호 : +33 5 4536 3029
- 이메일 : info@indp.net
- 웹사이트 : www.indp.net

○ 실내장식 혁신의 가치부여(Valorisation de l'innovation dans l'ameublement, 이하 VIA)

산업재정경제부의 후원과 '프랑스 실내 장식 산업 개발 위원회'(CODIFA)의 주도로 실내 장식 분야 창작 사업 진흥을 위해 1979년 설립되었다. VIA의 주요 사업은 크게 재정 후원, 진단 및 카운슬러 사업, 라벨 사업, 전시 조직 사업으로 나누어진다. 재정 후원으로는 실내 장식 분야 디자이너들을 위한 장학금, 프로젝트 재정 지원과 더불어 실내 장식 디자인 학교 교육 프로그램의 재정 지원을 들 수 있다. 진단 및 카운슬러 사업으로는 기술·사회적 변화를 진단하여 시대에 맞는 제품 수립 전략을 수립하여 해당 기업에 알맞은 대안을 제시한다. 또한, 매년 실내 장식 분야 전문 박람회에서 제품 및 컬렉션을 선정하여 VIA 라벨을 부여하고 있다. 이 같은 전문 박람회에서 행사 및 전시회를 조직하는 것 역시 VIA의 사업 내용이다.

► 실내장식 혁신의 가치부여
- 주소 : 29~37, avenue Daumesnil 75012 Paris
- 대표자 명 : Mr. Philippe A. Mayer
- 전화번호 : +33 1 4628 1111
- 팩스번호 : +33 1 4628 1313

- 이메일 : via@mobilier.com
- 웹사이트 : www.via.fr

○ 에너지 자제 및 환경원(Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie, 이하 ADEME)

환경부와 연구 및 고등 교육부 공동 관할로 산업 및 상업 성격을 지닌 공공 기관이다. 에너지 자제 및 환경 보호를 위한 에너지, 공기, 소음, 폐기물, 환경 경영 분야의 모든 활동을 총괄한다. ADEME은 환경 및 에너지 분야 공공 정책을 수립함과 동시에, 폐기물 처리, 토양 보존, 에너지 절약, 에너지 재생산 등과 같은 분야의 기업 프로젝트, 지방 정부의 공공 정책 실행을 위한 자금을 후원하고 있다. 특히 기업 내 환경보호 제품 구상 및 생산을 활성화하기 위해 연수 프로그램을 제정함과 동시에 이를 위한 재정 지원을 하고 있다. 앙제, 파리, 발본 등 세 개 도시에 중앙 서비스 체계와 26개 지역에 지역 담당국을 보유하고 있다.

► 에너지 자제 및 환경원
- 주소 : 26, rue Louis Vicat 75737 Paris Cedex 15
- 대표자 명 : Ms. Chantal Jouanno
- 전화번호 : +33 1 4765 2000
- 팩스번호 : +33 1 4645 5236
- 웹사이트 : www.ademe.fr

○ 기술 개발 조직망(Réseau de développement technologique, 이하 RDT)

대학, 연구소, 지역개발 위원회, 연구, 환경 및 산업 지역국 등 관련 공공 및 민간 기관의 약 1천 7백여 명의 기술 관련 카운슬러를 통합한 조직망으로서, 중·소기업들의 기술적 요구를 고려, 기업들이 기술 관련 프로젝트를 구축할 수 있도록 도와주는 협력 기관이다. 프랑스 전역 약 21개 도심지에 기술 개발 조직망 센터가 있다.

► 기술 전파 조직망은 중앙 본사 없이 각 지역별로 산재해 있는 관계로 본사 연락처 없음. 각 지역 RDT 홈페이지 및 주소는 www.rdt-france.org 홈페이지 참조.

○ 기술 이전 및 혁신 지역 센터(Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie, 이하 CRITT)

일드 프랑스 지방 정부와 기술 및 연구 지역 대표부에서 재정 후원을 하여 설립된 CRITT는 산업 책임자 및 대학 연구 책임자 등으로 구성되어 있다. 기계·생산, 바이오메디칼, 식품, 전기·정보·통신, 화학·환경·자재 관련 분야 기업들의 재정 지원과 더불어 기술 자문 서비스를 제공하고 있

다. 특히 신기술 보급을 위해 기업과 연구소 합작 생산 사업을 우대하고 있다. CRITT는 관련 분야별로 독립적 조직 체계를 갖고 있다.

► CRITTMECA(기계 및 생산 분야)
- 주소 : Les Algorithmes - Bat Euclide Saint Aubin
- 91194 Gif/Yvette Cedex
- 전화번호 : +33 1 6933 1860
- 팩스번호 : +33 1 6941 3226
- 이메일 : contact@crittmeca.com
- 웹사이트 : www.critt-ile-de-france.org

► BIOCRITT(바이오 메디칼 분야)
- 주소 : 33, rue Abel Hobelacque 75013 Paris
- 전화번호 : +33 1 4927 9822
- 팩스번호 : +33 1 4727 9823
- 이메일 : contact@biocritt.fr
- 웹사이트 : www.biocritt.fr

► CRITT-IAA(식품 분야)
- 주소 : 22, rue Pierre Curie 94704 Maisons-Alfort Cedex
- 전화번호 : +33 1 4676 0022
- 팩스번호 : +33 1 4676 0019
- 이메일 : crittiaaidf@wanadoo.fr
- 웹사이트 : www.critt-iaa-idf.fr

► CRITT-CCST(전기, 정보, 통신 분야)
- 주소 : Les Algorithmes - Bat Euclide Saint Aubin
  91194 Gif/Yvette Cedex
- 전화번호 : +33 1 6933 1900
- 팩스번호 : +33 1 6941 1909
- 이메일 : info@crittccst.fr
- 웹사이트 : www.critt-ccst.fr

► CRITTCE(화학, 환경 분야)

- 주소 : 3, rue Brissac 75004 Paris
- 전화번호 : +33 1 4461 7200
- 팩스번호 : +33 1 4461 7210
- 이메일 : contact@crittceidf.fr
- 웹사이트 : www.crittce-idf.fr

○ OSEO

중소기업의 기술 혁신과 기업 및 연구소 창업을 위한 자금 지원을 위해 마련한 국가 공공 기관이다. 그룹 OSEO는 구(舊) 중소기업 진흥원과 국립 연구 개발원 및 Sofaris의 자회사인 BDPME를 통합했다. 기술혁신을 위한 재정지원 사업, 창업 및 기업 확충 자금지원 사업, 기업창업을 위한 재정보증 사업을 펼치고 있다. 프랑스 7개 지역에 OSEO 지역국을 두고 있다.

► OSEO

- 주소 : 27/31, avenue du général Leclerc
  94710 Maison Alfort Cedex, France
- 웹사이트 : www.oseo.fr

3. 디자인 교육기관 및 전문기업

프랑스 교육기관의 외국인 유학생 수는 아래의 교육부 통계 자료와 같다. 단, 프랑스 인권보호법에 따라 국가별 유학생 통계 수치는 공식적인 발표가 금지되어있다. 교육부 2007년 2월, 외국인 학생 통계 보고 자료에 따르면, 아시아권 유학생들이 1990년대부터 점진적으로 늘어나고 있는 추세이다.

<표III-8> 교육기관별 외국인 학생 수

교육기관 구분	2001-2002		2005-2006	
	유학생 수	유학생 비율(%)	유학생 수	유학생 비율(%)
국립 대학교	148,722	11.4	202,933	15
기술 대학 인스티튜트(IUT)	6,027	5.1	6,590	5.9
고등 교육 기관	3,625	22.9	6,381	24.6
교육자 양성 대학 인스티튜트(IUFM)	408	0.5	752	0.9
고등 사범학교(ENS)	43	1,4	170	5.3
사립대학 교육 기관	2,533	12.3	2,537	11.9
국립 문화 재산 인스티튜트(INP)	1,896	16.8	2,308	18.5
테크놀로지 관련 대학	586	9.4	1,337	18.1
엔지니어 연수 기관	6,471	6.9	11,448	11.3
엔지니어 교육 기관(préparations intégrées)	99	2.9	108	3.5
엔지니어 신 연수 기관	101	1.8	109	1.7
과학·기술·건강 관련 학교 및 유사 기관(STS)	8,760	3.7	8,136	3.5
그랑제꼴 입학시험 준비 교육 기관(CPGE)	2,587	3.7	2,961	4.0
대학 체계가 아닌 회계 교육 기관	415	5.3	461	6.1
경영 에꼴	7,457	10.7	10,966	12.5
건축 에꼴	2,209	13.3	3,348	17
예술 및 문화 에꼴	3,722	10.7	4,900	12.3
의학 에꼴	923	1.2	1,010	1.1
사회 직무 준비 학교	398	1.5	221	0.7
기타 전문 에꼴	2,266	5.4	3,172	6.9
합 계[14]	196,748	9.1	265,039	11.6

자료원 : 교육부(MEN-DEPP SISE)

가) 주요 국립대학 및 에꼴

앞서 언급하였듯(1.라. 교육 및 양성 기관 개괄 참조), 프랑스 교육 체계는 크게 대학 및 에꼴 체계로 나누어지는데, 대학은 이론 위주의 교육, 에꼴은 실전 위주의 교육을 중시하고 있다. 이에 따라, 디자인과 같은 실용 예술의 경우, 대학 체계보다는 에꼴이 그 중심을 이루고 있다.

14) 국립 대학교, 국립 문화 재산 인스티튜트(INP) 및 기술 대학의 엔지니어 교육 과정에 복수 등록 학생 수를 제외한 합계임.

□국립 고등 산업 디자인 학교

대학 혹은 에꼴 명	국립 고등 산업 디자인 학교 (Ecole nationale supérieure de création industrielle-Les Ateliers, 이하 ENSCI)		
홈페이지	www.ensci.com	관할 정부 부처	문화부/산업부
전화	+33 1 4923 1212	팩스	+33 1 4923 1296
주소	48, rue Saint Sabin 75011 Paris France		
학교 간략 소개	○ 파리, 바스티이유 광장 근처에 위치. ○ 1922년 실내장식가인 Jansen이 건립한 아뜰리에가 1979년까지 아티스트들의 아뜰리에로 사용되다가, 이후 이를 개조하여 1982년 ENSCI가 자리잡게 된 것. ○ 프랑스에서 유일하게 존재하는 최고 수준의 국립 산업 창작 및 디자인 전문 그랑제꼴로, 콩쿠르를 통해 입학 가능함.		
교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○ 제품 디자인 교육을 전문으로 하는 이 학교는 3, 4, 5년 과정으로 나뉘어져 있는데, 5년 과정을 모두 끝마치면, 디자인 분야 프랑스 최고의 권위있는 학위이자 국가 학위 일순위로서 인정받고 있는 '산업 디자인 학위'(Diplôme de créateur industriel), ENSCI 그랑제꼴 고유의 학위를 수여함. ○ 1985년, 1993년에는 '국립 섬유예술 연구과정'(atelier national d'art textile, 이하 ANAT)과 '뉴미디어 창작 석사 과정'(mastère spécialisé Création en nouveaux médias)과 같은 교육 과정을 신설하면서 제품 디자인 뿐 아니라, 텍스타일, 공간, 커뮤니케이션, 디지털, 서비스 분야 디자인 등으로 교육 과정을 점점 넓혀가고 있는 추세임. ○ 모든 교육 과정은 프로젝트 형식으로 추진되는데, 한 프로젝트를 수립한 후, 이 프로젝트에 맞는 이론과 실전 경험을 동반하면서, 이 프로젝트 실행에 필요한 전통·현대적 기술 및 도구를 가르치는 것. 따라서 학생들은 뉴미디어와 관련된 신기술 뿐 아니라, 나무, 금속, 플라스틱, 텍스타일 관련 기술도 배우게 됨. 또한, 외부 초청 강사의 교육 수업이 정규적으로 마련되어 있으며, 학생들은 학위를 끝마치기 전, 3~6개월 동안 기업, 타 대학 혹은 해외 연수를 마쳐야만 학위를 최종적으로 수여받을 수 있음.		
재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○ ENSCI에는 총 200여 명이 재학 중이며, 약 500여 명이 '산업 디자인 학위'를 받았으며, 200여 명이 '텍스타일 디자이너' 학위를, 약 130명이 '뉴미디어 창작 석사' 학위를 받았음. ○ 외국인 학생의 경우, 공식적인 통계는 존재하지 않지만 입학 및 편입 시험이 까다로운 관계로 정식 등록 학생은 주로 내국인 학생들임. 한국인 유학생 없음. ○ 학교의 사회적 인지도 만큼 '산업 디자인 학위'를 받은 대부분의 졸업생들은 대기업 디자인실 책임자, 프리랜서, 혹은 디자인 전문 회사의 CEO로 활동하고 있음.		
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○ 동 학교는 설립 초기부터 기업 연계 체제를 구축해 오고 있는데, 기업의 제품 디자인 프로젝트를 동 학교 학생들과 공동 연구하는 일명, '프로젝트-아뜰리에'로 기업은 관련 제품 디자인 연구에 필요한 모든 재정적 지원을 동반하고, 학생들은 협력 업체의 제품 디자인을 연구하는 체제임. 현재까지 동 학교와 파트너로 일한 해외 기업은 2005년 일본 기업인 Kenwood, 2004년, 스위스 기업인 Tagheuer, 2003년 스웨덴 기업인 Electrolux 등임. 해외 기업과도 이러한 협력 체계가 가능. 기업 협력 프로젝트를 Ms. Véronica Rodriguez(Communication)혹은 Mr. Lesur(Relations extérieures) 앞으로 우편 발송.		

□국립 고등 장식 예술 학교

대학 혹은 에꼴 명	국립 고등 장식 예술 학교(Ecole nationale supérieure des arts décoratifs, 이하 ENSAD)		
홈페이지	www.ensad.fr	관할 정부 부처	문화부
전화	+33 1 4234 9700	팩스	+33 1 4234 9785
주소	31, rue d'Ulm 75240 Paris Cedex 05 France		
학교 간략 소개	○파리 교육의 중심부, 소르본 대학이 자리한 라틴 구역인 5구에 위치한 동 학교는 1766년 설립된 프랑스 최고의 장식 예술 그랑 제꼴임. 콩쿠르를 통해 입학 가능함.		
교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○장식 예술 관련 디자이너 양성을 위한 예술·과학·기술 교육을 총괄하는 교육 과정을 선보이고 있는 동 학교는 예술, 시각커뮤니케이션, 공간, 제품 등으로 크게 분류되는 13개 분야의 전문 디자이너를 양성하고 있음. 2학년부터 산업 디자인, 의류 디자인, 가구 디자인, 실내장식, 그래픽 디자인 등, 자신의 전문 분야를 선택해야하는 전문 교육 체계가 그 특징. ○5년의 교육 과정을 모두 끝마치면, 디자인 분야 프랑스 최고의 권위를 자랑하는 '국가 고등 장식 예술 학위'(Diplôme national supérieur des arts décoratifs)를 수여함.		
재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○총 재학생 수는 약 600여 명. 그랑제꼴인 만큼 대부분의 졸업생들은 디자인 실내 장식 분야 프리랜서, 디자이너 혹은 디자인 전문회사 CEO로 활동. 입학 및 편입 시험이 까다로운 관계로 정식 등록 학생은 주로 내국인 학생들임. 한국인 유학생 없음.		
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○해외 기업과의 협력 체계 가능. 협력 체계 프로젝트를 Ms. Zouari 앞으로 우편 발송.		

□국립 고등 응용 예술 및 예술 직업학교

대학 혹은 에꼴 명	국립 고등 응용 예술 및 예술 직업학교 (Ecole nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art, 이하 ENSAAMA)		
홈페이지	www.ensaama.net	관할 정부 부처	교육부
전화	+33 1 5368 1690	팩스	+33 1 5368 1699
주소	63-65, rue Olivier de Serres 75015 Paris France		
학교 간략 소개	○파리 서남부 지역에 위치한 동 학교는 1969년 설립된 응용 예술 전문 에꼴로, 아티스트 문화 교육에 그 초점을 두고 있음.		
교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○제품 디자인, 공간 디자인, 패션·텍스타일·환경 디자인, 커뮤니케이션·출판·인쇄 디자인, 멀티미디어 디자인, 시각 디자인, 세라믹 예술 등 7가지 분야로 구분된 2년간의 교육 과정을 마치면 고등 기술자 자격증(Brevet de technicien supérieur, 이하 BTS) 학위를 발급함. ○벽장식, 칠기, 합성 및 금속 실내 장식 분야 등으로 나누어진 2년간의 교육 과정을 마친 자에 한해 예술 직업 학위(Diplôme des métiers d'art, 이하 DMA)를 수여함. ○또한, 4년 간의 교육 기간을 마친 자에 한해서는 고등 응용 예술 학위(Diplôme supérieur d'arts appliqués, 이하 DSAA)를 수여하는데, 고등 응용 예술 학위에는 제품 디자인, 공간 디자인, 커뮤니케이션 디자인으로 구분되어 있음. ○특히, 동 학교의 교육 체계는 콩쿠르나 기업과의 협력 체계를 통한 전문 프로젝트를 중심으로 이뤄지고 있으며, 학생들은 프로젝트 참여를 통해 현실적인 실용 기술을 배우고 있음.		

재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○ 약 7백여 명이 재학 중이며, BTS 학위를 받은 졸업생들은 프리랜서 디자이너, 디자인 전문 회사의 디자이너로 활동하고 있으며, DSAA 학위를 받은 졸업생의 경우, 대부분 디자인실 책임자로 활동. 입학 및 편입 시험이 까다로운 관계로 정식 등록 학생은 주로 내국인 학생들임. 한국인 유학생 없음.
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○ 현재까지는 해외 유관 기관 혹은 기업들과의 협력 체계 없음.

위의 내용이 디자인 분야 최고 수준의 공립 전문 에꼴이며, 이 외에도 일명 '보자르'라 불리는 각 예술 전문학교를 통해서도 디자인 교육이 이뤄지고 있는데, 국·도·시립 예술 전문학교는 프랑스 주요 도시에 위치하고 있다. 각 학교마다 교육 과정이 조금씩 다르긴 하나, 대부분의 국·도·시립 예술 전문학교에서는 3년과 5년 교육 과정으로 이루어져 있으며, 위의 교육 과정을 마친 자에 한해 국가조형예술학위(Diplôme national d'art plastique, 이하 DNAP), 국가 예술 및 기술 학위(Diplôme national d'arts et techniques, 이하 DNAT), 국가 고등 조형 표현 학위(Diplôme national supérieur d'expression plastique, 이하 DNSEP)를 수여하고 있다.

이 밖의 주요 국·도·시립 예술전문학교는 다음과 같다.

□낭시 국립 예술 학교

대학 혹은 에꼴 명	낭시 국립 예술 학교(Ecole nationale supérieure d'art)		
홈페이지	www.ensanancy.fr	관할 정부 부처	문화부
전화	+33 3 8341 6161	팩스	+33 3 8328 7860
주소	1, avenue Boffrand BP 3129 54013 Nancy Cedex France		
학교 간략 소개	○ 프랑스 북동부에 위치한 국립 예술 학교. 1909년, 현재의 건물을 증축하였으나 동 학교는 1702년 로렌 지방의 귀족인 Léopold 1세가 설립한 미술 및 조각 아카데미가 그 원조임. 1906년도까지는 지역 예술학교였으나 1946년 국립 예술 학교로 승격되었음.		
교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○ 오랜 전통과 역사를 자랑하는 동교는 일반 대학과 같은 순수연구를 목적으로 하기 보다는 전통적인 기술 및 뉴미디어 기술을 포괄하는 실전 위주의 교육을 보다 중시하고 있는데, 예술, 커뮤니케이션, 디자인 크게 세 학과로 나뉘어져 있음. 동 학교에서 3년 과정을 마치면, 국가 조형 예술 학위(Diplôme national d'art plastique, 이하 DNAP)를, 5년 과정을 마치면 국가 고등 조형 표현 학위(Diplôme national supérieur d'expression plastique, 이하 DNSEP) 를 수여받게 됨. 특히 소규모 아뜰리에 교육 방식을 추구하는 동 학교는 멀티미디어, 비디어, 사진, 인쇄 등의 아뜰리에를 운영하고 있음.		
재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○ 약 2백여 명이 재학중임. 이 중, 약 70%가 졸업을 하며, 졸업생의 경우, 아티스트, 예술 평론가, 디자이너 등으로 활동. 재학생의 약 10%는 외국인 학생임. 한국인 학생도 있으나 그 수가 저조하여 공식적인 통계 없음.		
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○ Erasmus와 같은 유럽 교환학생 프로그램을 운영하고 있으며, 스페인, 벨기에, 스페인, 폴란드, 이태리, 영국, 캐나다, 미국, 일본 등의 교육 기관과 협력 체계를 맺고 있음. 해외 교육기관과 협력 체계 가능. 협력 프로젝트를 Ms. Marie-Pierre Equy(Relations Internationales) 앞으로 우편 발송.		

□렝스 예술 및 디자인 학교

대학 혹은 에꼴 명	렝스 예술 및 디자인 학교(Ecole supérieure d'art et de design)		
홈페이지	www.esadreims.fr	관할 정부 부처	문화부
전화	+33 3 2684 6990	팩스	+33 3 2684 6998
주소	1, avenue Boffrand BP 3129 54013 Nancy Cedex France		
학교 간략 소개	○산업 진흥에 이바지하고자, 1748년 설립된 동 학교는 프랑스 동북쪽에 위치한 도립 예술 학교로, 250년이 지난 현재에도 디자인 및 멀티미디어 교육을 통해 '산업 예술' 분야에 공헌하고 있음.		
교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○오랜 전통과 역사를 자랑하는 동 교는 순수연구를 목적으로 하기 보다는 현대 예술에서 요구되는 뉴미디어 기술을 포괄하는 실전 위주의 교육을 보다 중시하고 있는데, 교육 체계는 크게 예술 및 디자인으로 분류되어 있음. 특히 동 교에서는 현재 유럽 디자인 학교에서 점차적으로 교육 과정이 신설되고 있는 식품 디자인을 새로운 과목으로 신설, 디자인 신분야의 리더로서 자리하고 있음. 2, 3학년 과정은 패션 디자인, 식품 디자인, 영화 역사, 오페라의 역사, 음악 등, 학생들이 자신의 전문 분야를 선택할 수 있도록 교육 과정이 마련되어 있음. 3학년 과정은 1,2학년 기간 동안 배운 새로운 기술들을 접목시킨 개인 예술 프로젝트 실행 과정으로, 학생 본인이 프로젝트 실행에 도움이 되는 교육 과정을 자유롭게 선택할 수 있음. 동 학교에서 3년 과정을 마치면, 국가 조형 예술 학위(Diplôme national d'art plastique, 이하 DNAP)를, 5년 과정을 마치면 국가 고등 조형 표현 학위(Diplôme national supérieur d'expression plastique, 이하 DNSEP) 를 수여받게 됨.		
재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○약 2백여 명이 재학중임. 이 중, 약 10%는 외국인 학생. ○재학생의 70% 정도가 졸업을 하며, 대부분의 졸업생은 아티스트, 예술 평론가, 디자이너 등으로 활동. 한국인 유학생도 있으나, 그 수가 저조하여 공식적인 통계는 없음.		
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○동 학교에서는 극장, 오페라 등 문화 관련 기관과 협력 체계를 맺으며 동 학교 학생 문화 활동가 사이의 문화 교류를 촉진함과 동시에, 포장, 실내 장식, 가구 장식 분야와 관련, 기업과 협력 체계를 구축하고 있음. 최근 협력 기업으로는 Cristal Union, Habitat, Electrolux, 자동차 연구 센터인 C.E.R.A. 등 임. ○해외 기업 혹은 유관 기관과의 협력 체계 가능. 협력 체계 프로젝트를 Mr. Charles François Thierry 앞으로 우편 발송.		

□스트라스부르그 실내 장식 학교

대학 혹은 에꼴 명	스트라스부르그 실내 장식 학교(Ecole supérieure des arts décoratifs)		
홈페이지	www.esad-stg.org	관할 정부 부처	문화부
전화	+33 3 6906 3777	팩스	+33 3 6906 3761
주소	1, rue de l'Académie 67000 Strasbourg France		
학교 간략 소개	○프랑스 동부에 위치한 시립 예술 학교로 1892년에 그 건물 증축. 1981년, 2004년 두 차례에 걸친 건물 복원 및 신축으로 멀티미디어, 사진 등의 신기술 관련 아뜰리에 신설. 현대 예술 창작과 관련한 다양한 교육 과정을 선보이는 것이 동 학교의 목적.		
교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○동 교는 순수연구를 목적으로 하기 보다는 실전 위주의 교육을 보다 중시하고 있는데, 교육 체계는 크게 예술, 커뮤니케이션, 디자인, 사물로 분류되어 있음. 사물은 나무, 책, 금속, 텍스타일, 세라믹, 유리 제품과 관련한 예술을 일컬음. ○동 학교에서 3년 과정을 마치면, 국가 조형 예술 학위(Diplôme national d'art plastique, 이하 DNAP)를, 5년 과정을 마치면 국가 고등 조형 표현 학위(Diplôme national supérieur d'expression plastique, 이하 DNSEP)를 수여받게 됨.		

재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○ 재학생은 총 560여 명. 이 중, 약 70%가 졸업을 하며, 졸업생의 약 50% 이상이 아티스트, 예술 평론가, 디자이너 등으로 활동. 재학생 중, 약 15%가 외국인 학생임. 한국 유학생도 있으나, 그 수가 미미하여 공식적인 통계 없음.
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○ 해외 교육 기관 및 기업들과 협력 체계 가능. 현재 한국의 남서울 대학교와 동아 대학교와 협력 체계를 갖고 있으나, 다른 교육 기관과도 협력 가능. 현재 동 학교의 디렉터가 바뀌고 있는 상태라 당장은 프로젝트를 심사할 수 없으나, 올해 말 정도에 프로젝트를 Relations Internationales 앞으로 우편 발송.

□기타 디자인 관련 공립 예술 학교 리스트

학 교 명	주소	전화번호	팩스번호	웹사이트
리모즈-오뷔송 국립 예술 및 디자인 학교	오뷔송 캠퍼스 : Place Villeneuve 23200 Aubusson	+33 5 5583 0540	+33 5 5583 0541	www.ensa.limoges-aubusson.fr
	리모즈 캠퍼스 : 19, avenue Martin Luther King 87038 Limoges Cedex	+33 5 5543 1400	+33 5 5543 1401	
디종 국립 보자르	3, rue Michelet 21000 Dijon	+33 3 8030 2127	+33 3 8058 9065	www.enba-dijon.fr
리옹 국립 보자르	10, rue Neyret 69000 Lyon	+33 4 7828 1367	+33 4 7828 9681	www.enba-lyon.fr
아미엥스 예술 및 디자인 학교	40, rue des Teinturiers 80000 Amiens	+33 3 2266 4990	+33 3 2266 4991	www.esad-amiens.fr
앙제 보자르	Hôtel d'Ollone 72, rue Bressigny 49100 Angers	+33 2 4124 1350	+33 2 4187 2649	www.esba-angers.eu
브장송 도립 보자르	12, rue Denis Papin 25000 Besançon	+33 3 8187 8130	+33 3 8188 6094	www.erba.besancon.com
보르도 시립 보자르	7, rue des Beaux-arts 33800 Bordeaux	+33 5 5633 4910	+33 5 5631 4623	없음 www.bordeaux.fr 참조
브레스트 예술 학교	18, rue du Château 29200 Brest	+33 2 9800 8720	+33 2 9800 8718	www.esa-brest.fr
깡 도립 보자르	83, rue de Geôleôle 14000 Caen	+33 2 3130 4790	+33 2 3130 4791	www.unicaen.fr/beaux-arts
깜브레 예술 학교	7, rue du Paon BP 361 59407 Cambrai Cedex	+33 3 2772 7878	+33 3 2772 7879	www.esa-cambrai.net
마르세이유 보자르	184, avenue de Luminy 13288 Marseille Cedex 9	+33 4 9182 8310	+33 4 9182 8311	www.esbam.fr
메츠 예술 학교	1, rue de la Citadelle 57000 Metz	+33 3 8768 2525	+33 3 8775 0616	http://esam.ca2m.com
물루즈 예술 및 디자인 학교	3, quai des Pêcheurs 68200 Mulhouse	+33 3 8932 1292	+33 3 8958 4043	www.lequai.fr

학 교 명	주소	전화번호	팩스번호	웹사이트
생떼티엔느 예술 및 디자인 학교	15, rue Henri Gonnard 42048 Saint-Etienne Cedex1	+33 4 7747 8800	+33 4 7747 8801	www.artschool-st-etienne.com
툴루즈 보자르	5, quai de la Daurade 31000 Toulouse	+33 5 6122 2195	+33 5 6122 2421	www.esba-toulouse.org
안시 예술 학교	52 bis, rue des marquisats 74000 Annecy	+33 4 5033 6550	+33 4 5033 6555	없음
르아브르 예술 학교	65, rue Demidoff 76000 Le Havre	+33 2 3553 3031	+33 2 3524 0438	www.esah-lehavre.fr
르망 보자르	28, avenue de Rostov-sur-le-Don 71000 Le Mans	+33 2 4347 3853	+33 2 4347 4965	www.esba-lemans.fr
렌느 보자르	34, rue Hoche 35000 Rennes	+33 2 9928 5578	+33 2 9928 5824	www.erba-rennes.fr
뚤롱 보자르	168, boulevard du Commandant Bicolas 83000 Toulon	+33 4 9462 0148	+33 4 9462 7880	없음
뚜르 보자르	Jardin François 1er BP 31152 Cedex 01 37011 Tours	+33 2 4705 7288	+33 2 4766 2734	www.esbatours.org
발렁스 도립 보자르	Place des Beaux-arts 26000 Valence	+33 4 7579 2400	+33 4 7579 2440	www.erba-valence.fr
발렁시엔느 보자르	8, rue Ferrand 59300 Valenciennes	+33 3 2722 5759	+33 3 2722 5760	없음

예술 전문학교와 달리, 일반 대학교육은 앞서 언급하였듯 이론 위주의 교육이 보다 중시되고 있다. 일반적으로 디자이너로 활동하고 있는 전문가들은 대학보다는 예술학교 출신이다. 대학교 디자인학과 출신들은 대부분 디자인 경영 및 디자인 연구를 위해 활동한다. 프랑스 내, 디자인 관련 전문 학사 및 석사, 나아가 박사 과정을 배울 수 있는 주요 대학은 다음과 같다.

□ 파리 1대학

대학 혹은 에꼴 명	파리 1대학(Université de Paris I)		
홈페이지	www.univ-paris1.fr	관할 정부 부처	교육부
전화	+33 1 4407 8000	이메일	arts@univparis1.fr
주소	12, place du Panthéon 75231 Paris Cedex 05 France		
학교 간략 소개	○ 중세기 시대에 설립된 파리 국립대학은 전문 분야에 따라 1대학에서 13대학으로 나뉘어져 있는데, 파리 1대학은 교육의 중심부인 파리 5구에 위치, 경제학과, 조형 예술학과, 법률 및 정치학과를 중심으로 대학 교육 과정을 마련하고 있음.		

교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○조형 예술 학과에서 '디자인 및 환경' 분야를 선택하여 학사 학위를 받을 수 있음. '디자인 및 디지털 미디어' 분야, 전문 석사 학위 과정 역시 마련되어 있음. 이 과정은 특히, 이론과 비평을 중심으로 한 교육 과정으로 프로젝트 실행을 위한 연구 및 예술적 실행에 그 초점을 맞추고 있음.
재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○동 대학 통계 자료에 따르면, 재학생은 총 38,365여 명. 이 중, 약 17%인 6,522명이 외국인 학생임. 재학생의 약 50%가 졸업을 하며, 졸업생의 약 50% 이상이 관련 분야 전문가로 활동하는데, 특히 석사 학위 이상을 받은 디자인 관련 분야 학과 졸업생들은 디자인 관련 연구 기관에서 활동. 한국 유학생도 있으나, 이와 관련한 정확한 통계 자료는 없음.
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○관련 교육 기관 협력 체계로 교환 학생 시스템을 운영하고 있음. 현재 유럽 내 교환 학생 시스템인 Erasmus 혹은 Socrates 외, 대학 협력 체계 협약이 맺어진 유럽 및 세계 대학은 약 67개 임. 기업 협력 체계 역시 점점 확산되고 있는 추세인데, 해외 기업과도 협력 체계 가능. 협력 프로젝트를 Service Mission Entreprise 앞으로 우편 발송.

□파리 13 대학

대학 혹은 에꼴 명	파리 13 대학(Université de Paris XIII)		
홈페이지	www.univ-paris13.fr	관할 정부 부처	교육부
전화	+33 1 4940 3920 / 3280	이메일	design@sic.univ-paris13.fr
주소	99, avenue Jean-Baptiste Clément 93430 Villetaneuse, France		
학교 간략 소개	○중세기 시대에 설립된 파리 국립대학은 전문 분야에 따라 1대학에서 13대학으로 나뉘어져 있는데, 파리 13대학은 파리 외곽 지역에 위치, 경제학과, 사회과학, 법률 및 정치학과, 커뮤니케이션학과를 중심으로 대학 교육 과정을 마련하고 있음.		
교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○커뮤니케이션학과 내, 전문 석사학위 과정으로 '디자인 및 멀티미디어' 교육을 실시하고 있는데, 동 학교의 디자인 관련 전문 석사학위 과정은 특히 정보 디자이너 양성에 그 초점을 맞추고 있음.		
재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○동 대학 통계자료에 따르면, 재학생은 총 22,915여 명. 이 중, 약 22%인 4,695명이 외국인 학생으로 이중 한국 재학생은 총 8명임. 커뮤니케이션학과에 재학중인 학생은 약 860여 명. ○총 재학생의 약 50%가 졸업을 하며, 졸업생의 약 50% 이상이 관련 분야 전문가로 활동하는데, 특히 멀티미디어 디자인 석사 학위를 받은 졸업생들은 멀티미디어 및 정보 관련 분야 디자이너로 활동.		
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○관련 교육 기관 협력 체계로 다양한 교육 프로그램, 공동 연구 및 교환 학생 협력 시스템을 운영하고 있음. 동 대학 교환 학생 시스템 협력 대학은 대부분, 북아프리카, 미국, 캐나다, 유럽 지역의 대학들임. 또한, 공동 연구 시스템 협력 체계 중, 일명, '통합 행동' 프로그램은 프랑스와 해외 다른 나라 간의 연구팀이 공동으로 연구 프로젝트를 실행하는 것. 이 같은 연구 공동 프로젝트로 동 대학은 한국의 'Star' 연구팀과 협력 체계를 이루고 있음. ○한편, 기업 협력 체계와 관련, 동 대학은 '산업 및 상업활동 서비스'(Service des activités industrielles et commerciales 이하, SAIC) 라는 서비스 체계를 두고 기업-대학 간 공동 연구 시스템을 운영하고 있는데, SAIC은 동 대학 관할 연구소를 통해 기업에 필요한 제품개발 관련 전략 및 연구를 대행하고 있음. 동 대학은 특히 유럽 기업과 협력 체계를 맺고 있는데, 아시아의 경우도 가능. 협력 프로젝트를 아래 주소로 우편 발송. ○Service des activités industrielles et commerciales(SAIC) Campus de Villetaneuse 99, Av. Jean Baptiste Clémént 93430 Villetaneuse Téléphone : +33 (0)1 49 40 32 16 Télécopie : +33 (0)1 49 40 28 07 E-mail : saic@upn.univparis13.fr		

□기타 디자인 관련 공립 대학 리스트

학 교 명	주소	전화번호	교육 분야	웹사이트
앙제 대학	13, allée Mitterrand BP 3633, 49036 Angers	+33 2 4196 2135	경제 및 사회과학과에서 패션, 텍스타일 경영 전문 학사 교육 과정	www.univ-angers.fr
뚜르 대학, 기술 대학 인스티튜트(IUT)	3, place Jean Jaurès 41029 Blois	+33 2 5455 2121	커뮤니케이션 학과에서 멀티미디어 전문 학사 교육 과정	www.iut.univ-tours.fr/iut/som.htm
사브아 대학, 샹베리 기술 대학 인스티튜트(IUT)	Campus scientifique 73376 Bourget-du-lac	+33 4 7975 8701	응용과학학과에서 산업 기술 개발 전문 학사 교육 과정	www.iut-chy.univ-savoie.fr
마른 라 발레 대학, 마른 라 발레 기술 대학 인스티튜트(IUT)	2, rue Albert Einstein Cité Descartes 77420 Champs-sur-Marne	+33 1 6473 0518	커뮤니케이션 학과에서 정보 및 커뮤니케이션 기술 전문 학사 과정	http://iut.univ-mlv.fr
엑스 -마르세이유 2대학, 갑 기술 대학 인스티튜트(IUT)	Rue Bayard 05010 Gap	+33 4 9253 7827	정보 및 커뮤니케이션 학과에서 멀티미디어, 인터넷 전문 학사 교육 과정	www.iut.univ-aix.fr
그르노블 2대학, 제2 기술 대학 인스티튜트(IUT Ⅱ)	2, place Doyen-Gosse 38031 Grenoble	+33 4 7628 4509	커뮤니케이션 학과에서 시각 커뮤니케이션 전문 학사 교육 과정	www.iut2.upmf-grenoble.fr
스트라스부르그 3대학, 로베르 슈만 기술 대학 인스티튜트(IUT)	72, route du Rhin 67411 Illkirch-Graffenstaden	+33 3 8867 6300	경영학과에서 광고 전문 커뮤니케이션 기술 전문 학사 과정	www-iut-schuman.u-strasbg.fr
랑그독-몽펠리에 2대학, 기술 대학 인스티튜트(IUT)	8, rue Jules Raimu 30907 Nîmes	+33 4 6662 8500	산업 생산 학과에서 산업 디자인 전문 학사 교육 과정	www.iut-nîmes.fr
포엥까레 낭시 1대학, 기술 대학 인스티튜트(IUT)	11, rue de l'Université 88100 Saint-Dié des Vosges	+33 3 2953 6000	커뮤니케이션 및 미디어 학과에서 그래픽 디자인 전문 학사 교육 과정	www.iutsd.uhp-nancy.fr/commedia
마크 블록 스트라스부르그 2대학	14, rue Descartes 67084 Strasbourg	+33 3 8815 7281	예술학과에서 디자인 전문 학사 교육 과정	www-umb.u-strasbg.fr
콩피엔느 기술 대학	BP 60649 60206 Compiègne Cedex	+33 3 4423 4554	기계공학학과에서 혁신 디자인 석사 교육 과정	www.esbam.fr

나) 아카데미

프랑스 디자인 교육체계는 문화부 및 산업부 관할 디자인 공립학교 이외에도 사립 전문 교육 기관 역시 다양한데 주요 아카데미는 다음과 같다.

□ 샤르펑티에 아카데미

대학 혹은 에꼴 명	샤르펑티에 아카데미(Académie Charpentier)		
홈페이지	www.academie-charpentier.fr	관할 정부 부처	교육부
전화	+33 1 4354 3112	팩스	+33 1 4407 2055
주소	2, rue Jules Chaplain 75006 Paris France		
학교 간략 소개	○ 파리 몽파르나스 근처에 위치한 동 학교는 사립 예술 고등 교육 기관으로 1945년 설립되었음. 1955년 국가 공인을 받은 사립학교.		
교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○ 동 학교의 교육 과정은 실내 건축 디자인과 시각 커뮤니케이션 디자인으로 나뉘어져 있으며, 70여 명으로 구성된 동 분야 활동 전문가들이 직접 교육을 하고 있음. 또한, 동 학교는 디자인 분야 그랑제꼴 입학시험을 준비하는 2년 과정의 콩쿠르 준비반도 운영하고 있음. ○ 3년, 5년간의 교육 과정을 끝마치면, 동 학교에서 발급하는 학위를 수여받게됨. 특히, 실내 건축 디자인의 5년 교육을 끝마쳤을 때, 동 학교에서 발급하는 실내 건축 디자인 석사 학위를 받게 되는데, 동 학위는 국가에서 공인하는 학위임.		
재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○ 해마다 입학 학생 수가 다르나, 현재 재학생은 총 250여 명. 시각 커뮤니케이션 디자인학과 대부분의 졸업생들은 예술디렉터, 그래피스트, 웹 디자이너, 광고 디자이너로 활동하고 있으며, 실내 건축 디자인학과 졸업생들은 공공 기관 실내 건축가로서 활동하는데, 이 외에도 프리랜서로 일하는 디자이너들도 있음. 재학생의 약 10~20%가 외국인 학생임. 한국 유학생도 있으나 그 수가 저조하여 공식적인 통계 없음.		
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○ 일반적으로 해외 유관 기관 혹은 기업과의 협력 체계는 없으나, 현재 몇 가지 협력체계 프로젝트를 진행하고 있음. 이 중, 한국과의 협력 체계가 이뤄지고 있어 또 다른 한국 유관 기관 혹은 기업과의 협력은 불가능할 것으로 보인다고 동 학교 관련자가 전함.		

□ 스트라트 콜레쥬 디자이너

대학 혹은 에꼴 명	스트라트 콜레쥬 디자이너(Strate College Designers)		
홈페이지	www.stratecollege.fr	관할 정부 부처	없음
전화	+33 1 4642 8877	팩스	+33 1 4642 8887
주소	175/205, rue Jean-Jacques Rousseau 92130 Issy-les-Moulineaux France		
학교 간략 소개	○ 1993년 설립된 파리 남서 외곽 지역에 위치한 고등 산업 디자인 교육 기관. 약 1백여 명의 교수를 통해 아티스트 교육-기업 문화 교육-윤리 토대를 접목시키는 디자인 교육을 실시하고 있음.		
교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○ 제품 디자인, 포장 디자인, 교통수단 디자인, 공간 디자인, 모형 디자인학과로 크게 분류되어 있는 동 학교의 교육 과정은 3년, 5년 과정으로 나뉨. 5년 과정을 마치면 산업 디자인 학위가 수여됨. 동 학교의 학위는 국가에서 공인하는 학위임. ○ 동 학교 학생들은 2학년부터 5학년까지 각각 2개월에서 6개월 기간 동안 기업 연수 과정을 수료해야함. 기업 연수 과정은 보통 랑셀, 네슬레, 데카트롱 등과 같은 협력 기업 업체에서 이루어짐.		

재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○ 해마다 입학생 수가 다르나, 현재 재학생은 총 360여 명. 대부분의 졸업생들은 외국 기업이나 대기업에서 디자이너 혹은 엔지니어로 활동. 재학생 중 약 10~20%가 외국인 학생임. 한국인 학생도 있으나, 공식적인 수치는 없음.
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○ 해외 기업 혹은 해외 교육 기관과의 협력 체계를 통해 교환 학생 프로그램과 기업 연수 프로그램을 개발하고 있는 중. 협력 프로젝트를 Ms. Karine Contrastin 앞으로 이메일 발송 : k.contrastin@stratecollege.fr

□ 크레아폴-ESDI

대학 혹은 에꼴 명	크레아폴- ESDI(Créapôle-ESDI)		
홈페이지	www.creapole.fr	관할 정부 부처	없음
전화	+33 1 4488 2020	팩스	+33 1 4488 2022
주소	128, rue de Rivoli 75001 Paris France		
학교 간략 소개	○ 1981년 설립된 파리 핵심부에 위치한 고등 산업디자인 교육 기관. 혁신적인 교육 프로그램을 통해 디자인 창작 및 디자인 경영 고등 교육 기관으로 자리잡고 있는 사립학교로 프랑스 내에서는 사·공립학교를 모두 포함해서 가장 큰 규모의 학교임.		
교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○ 동 학교의 교육과정은 크게 3년, 5년 과정으로 나뉘어져 있으며, 관련 학과로는 패션 디자인, 시각 커뮤니케이션 디자인, 제품 디자인, 교통수단 디자인, 실내장식 디자인, 게임 디자인, 디자인 예술학과로 나뉘어져 있음. 3년, 5년 교육 과정을 마치면 동 학교 고유의 학위를 수여받게 됨.		
재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○ 해마다 입학생 수가 다르나, 현재 재학생은 약 1천 2백 명. 대부분의 졸업생들은 외국 기업이나 대기업에서 디자이너 혹은 디자인 연구 디렉터로 활동. 외국인은 약 15%임. 한국인 학생도 일부 있으나 그 수가 저조하여 공식적인 수치는 없음.		
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○ 미국, 이태리, 영국, 일본의 해당 교육 기관과의 협력 체계를 통해 동 학교 4, 5학년 학생들은 해외 관련 교육 기관에서 교육을 받을 수 있음. 4학년 마지막 과정에서 해외 연수 프로그램을 옵션으로 선택한 학생들은 미국 및 아시아에서 기업 연수 활동을 하고 있음. ○ 현재 동 학교와 협력 체계를 맺고 있는 교육 기관은 동부런던 대학, 이란의 테헤란 대학, 말레이시아의 아트 및 디자인 스쿨, 일본의 Mode Gakuen, Hal Computer Institute, 미국의 F.I.T., 이태리의 Politecnico di Milano 등임. ○ 한국 교육 기관 혹은 기업들과의 협력 체계와 관련, 긍정적이고 호의적인 반응. 협력 프로젝트 관련 연락은 동 학교 디렉터인 Mr. Jean Michel Leralu 앞으로 우편 발송.		

□ 마리즈 엘로아 예술 학교

대학 혹은 에꼴 명	마리즈 엘로아 예술 학교(Ecole d'art Maryse Eloy)		
홈페이지	www.ecole-maryse-eloy.com	관할 정부 부처	없음
전화	+33 1 5839 3660	팩스	+33 1 4009 1514
주소	1, rue Bouvier 75011 Paris France		
학교 간략 소개	파리 동부 지역에 위치한 동 학교는 1981년 설립된 고등 사립 교육 기관임.		

교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○4년간의 교육 과정으로 시각 디자인, 그래픽 디자인, 출판, 광고, 멀티미디어 등으로 학과가 나뉘어져 있음. 또한, 시각 커뮤니케이션 분야 박사 과정을 개설하여 창작 분야 프로젝트 디렉터 양성에도 힘쓰고 있음. 동 학교 학위는 1996년부터 국가에서 공인하는 학위임. 또한 프랑스 기업 협력 체계를 통해 학생들의 기업 연수 프로그램을 마련해놓고 있음.
재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○해마다 등록 재학생 수가 다르나, 현재, 총 재학생 수는 약 2백여 명. 642명 졸업생 대부분은 프리랜서 디자이너, 디자인 전문 회사 디자이너로 활동하거나 출판 회사의 기획 책임자, 광고 회사의 카피라이터, 광고 기획자 등으로 활동하고 있음. 재학생의 30%가 외국인 학생임. 이 중 한국 유학생도 있으나, 공식적 수치는 없음.
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○유럽 교환 학생 프로그램인 Erasmus를 운영하고 있으며, 벨기에, 폴란드, 체코의 유관 교육 기관과의 협력 체계를 통해 공동 프로젝트를 개발, 추진하고 있음. 또한, 중국 상하이 Mod'art, 페루 리마의 mod'art와 문화 교류 사업을 펼치고 있음. ○한국 유관 기관 혹은 기업과의 협력 체계를 적극적으로 모색하고 있는 중이라 협력 프로젝트를 이메일로 최대한 빠른 시일 내에 보내달라고 특별히 당부. 담당자 : Ms. Emilie Espeut, emilie.espeut@ecolemaryseeloy.com

□ 시각 커뮤니케이션 학교(ECV)

대학 혹은 에꼴 명	시각 커뮤니케이션 학교(Ecole de communication visuelle - ECV)		
홈페이지	www.ecv.fr	관할 정부 부처	없음
전화	+33 1 5525 8010	팩스	+33 1 5525 8011
주소	1, rue du Dahomey 75011 Paris France		
학교 간략 소개	○바스티유 광장 근처에 자리한 동 학교는 1984년 설립되었음. 커뮤니케이션 전문 회사와의 관계 발전을 통해 커뮤니케이션 관련 전문인을 양성하는 것이 그 목적. 동 교육 기관의 분교를 1991년에는 프랑스 남서부 아키텐 지역에, 1998년에는 프랑스 남부 프로방스 지역에, 2001년에는 프랑스 서부 낭뜨 지역에 각각 설립하였음.		
교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○동 기관의 교육 기간은 총 4년. 그림, 삽화, 사진, 비디오, 시각 디자인 등을 포함하는 시각 커뮤니케이션의 기본을 배우는 1학년 과정, 위의 기본 교육에서 스토리보드 교육, 광고 기획, 포장 디자인, 출판 및 편집, 마케팅 교육 등을 첨부한 2, 3학년 과정이 있음. 마지막 4학년 과정은 그래픽 디자인, 멀티미디어, 출판, 광고, 경영, 마케팅 교육임. 이와 같은 교육을 통해 동 기관은 시각 커뮤니케이션의 토털 전문인을 키워내고 있음. 총 4년의 과정을 마치면, 동 학교에서 수여하는 시각 커뮤니케이션 학위를 수여함.		
재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○해마다 등록 학생 수가 다르나, 약 2백여 명의 재학생. 졸업생의 대부분은 개인 커뮤니케이션 회사를 설립하고 있으며, 프랑스 기업 혹은 외국 기업 내에서 광고, 포장 디자인, 시각 디자인, 그래픽 디자인, 멀티미디어 분야에서 전문가로 활동. 재학생 중 약 10%가 외국인 학생임. 한국인 학생도 있으나, 공식적인 통계 없음.		
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○유럽 교환 학생 프로그램인 Erasmus를 운영하고 있음. 또한, 프랑스 교육을 세계에 널리 알리고자 발족된 CAMPUS France 조직 체계의 회원으로 프랑스 고등교육 발전을 세계에 알리는데 공헌하고 있음. 한편, 동 학교는 유럽 예술 대학 조직망인 Cumulus 회원임. 해외 유관기관 혹은 기업들과의 특별한 협력 체계는 현재까지 없음.		

□앵튀 랩

대학 혹은 에꼴 명	앵튀 랩(Intuit-Lab)		
홈페이지	www.ecole-intuit-lab.com	관할 정부 부처	교육부
전화	+33 1 4357 0775	팩스	+33 1 4357 0753
주소	12 bis, Vill Gaudelet 75011 Paris France		
학교 간략 소개	○ 파리 동부지역에 위치한 동 교는 2001년에 설립된 시각 커뮤니케이션 전문 고등 교육 기관. 2006년에는 프랑스 남부지역에 동 교육기관의 분교를 설립하였음.		
교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○ 순수 예술과 응용 예술의 접목을 통하여 시각 커뮤니케이션 전문가를 양성하는 동 학교의 교육 과정은 총 4년. 1학년 과정은 응용 예술에 대한 기본 교육이 중심이 되며, 2학년과 3학년 과정은 디자인, 시각 커뮤니케이션, 응용 예술의 집중 교육에 그 초점을 맞추고 있음. 4년 과정을 모두 마치면, 동 교에서 발급하는 시각 커뮤니케이션 학위를 받으며, 이 학위는 국가에서 공인하는 학위임. 또한, 외국인 학생 유치를 위하여, 불어를 배우면서 동시에 시각 커뮤니케이션 디자인을 공부하거나, 보자르(예술전문학교) 입학 준비를 할 수 있는 특별 외국인 반을 개설했음.		
재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○ 해마다 입학생 수가 다르나, 약 2백여 명의 학생이 재학 중. 현재까지 약 224명의 졸업생을 배출. 재학생의 약 10~20%는 외국인 학생.		
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○ 해외 유관 교육기관과 협력체계를 통해 재학생들의 해외 체류를 도모하고 있음. 동 학교 협력 교육기관으로는 캐나다 퀘벡의 University of Laval, 일본 오사카의 Sozosha Foundation of Academy, 중국 북경의 Institut Central des Beaux Arts(CAFA) 등이며, 이 외에도 남미의 여러 교육 기관과 협력 체계를 맺고 있음. 협력 프로젝트에 따라서 한국 교육 기관 혹은 기업과의 협력 가능. 프로젝트를 동 학교 디렉터인 Mr. Patrick FELICES 앞으로 우편 발송.		

□레꼴 블루

대학 혹은 에꼴 명	레꼴 블루(L'école bleue)		
홈페이지	www.ecole-bleue.com	관할 정부 부처	없음
전화	+33 1 4589 3132	이메일	contact@ecole-bleue.com
주소	146, rue Charonne 75011 Paris France		
학교 간략 소개	파리 동부 지역에 위치한 동 교는 1995년에 설립된 실내 건축 디자인 전문 고등 교육 기관.		
교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○ 신기술을 통한 창조적이면서도 환경에 걸맞은 디자인 교육을 목표로 사물, 공간, 가구를 총괄하는 실내 건축 디자이너를 양성. ○ 3년간의 교육 과정을 마치면 국가에서 공인하는 학위는 아니지만, 동 교에서 발급하는 실내 건축 디자인 학위를 수여함. 실내 장식, 디자인, 시각 커뮤니케이션, 문화, 조형 예술 등, 실내 건축에만 국한하지 않는 다각적인 교육이 그 특징. 특히, 25명으로 구성되는 아뜰리에를 통한 교육 방식으로 신기술 습득을 위한 최적의 조건을 제공.		
재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○ 해마다 입학생 수가 다르나, 현재 약 140여 명이 재학 중. 졸업생의 약 80%가 실내 건축 디자이너로서 자신의 회사를 직접 설립하거나, 프리랜서, 기업 내 실내 건축 디자이너로서 활동. 재학생 중 약 10 ~20%가 외국인 학생이며 한국인 학생도 소수 있음.		
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○ 현재까지 해외 유관 교육 기관이나 혹은 기업과의 공식적인 협력 체계는 없음. 동 학교 관련자는 협력 프로젝트에 따라 고려해볼 수 있는 사항이라고 전달. 협력 프로젝트를 Ms. Emmanuelle Robbrecht 앞으로 이메일 발송(emmanuelle@ecolebleue.com).		

□낭뜨 아틀란틱 디자인 학교

대학 혹은 에꼴 명	낭뜨 아틀란틱 디자인 학교(Ecole de Design Nantes Atlantique)		
홈페이지	www.lecoledesign.com	관할 정부 부처	없음
전화	+33 2 5113 5070	팩스	+33 2 5113 5065
주소	Atlanpole La Chantrerie, rue Christian Pauc- BP 30607, 44306 Nantex, Cedex, France		
학교 간략 소개	○프랑스 서부 낭뜨에 위치한 동 학교는 1988년에 설립되어, 낭뜨 상공회의소에 의해 운영되는 디자인 전문 사립 교육 기관.		
교육 체계, 운영 및 인재 양성 특이사항	○동 교의 교육 과정은 2년과 5년 과정으로 구분되어 있는데, 2년 교육 과정에는 제품 디자인과 공간 디자인학과가 있음. 2년 과정을 마치면, 국가에서 공인하는 고등 기술자 자격증(Brevet de technicien supérieur, 이하 BTS) 을 수여함. 5년 교육 과정에는 제품 디자인, 공간 디자인, 멀티미디어 디자인 학과로 분류되어 있는데, 이 과정을 마치면, 동 교에서 발급하는 디자인 학위를 수여 받게됨.		
재학생, 유학생 및 졸업생 취업 현황	○해마다 입학생 수가 다르나 현재 약 3백여 명이 재학 중. 대부분의 졸업생은 프리랜서 혹은 기업 등에서 디자이너로 활동. 재학생의 약 10%가 외국인 학생이나 한국인 학생은 현재 없음.		
해외 유관 기관 혹은 업계와의 협력 체계	○현재, 동교는 중국 칭다오(Qingdao)에 분교를 설립하여 2008년 9월 첫 입학생들을 맞게 되는데, 이는 중국 시장에 맞는 디자인 교육을 실시하기 위한 것. ○해외 유관기관 혹은 업계와의 협력 체계 가능. 프로젝트 이메일 발송. - 교육 기관의 경우, 담당자 Ms. Katrine Dierks, 이메일 k.dierks@lecoledesign.com - 기업인 경우, 담당자 Ms. Meudic, 이메일 m.meudic@lecoledesign.com		

□기타 디자인 관련 사립학교 리스트

학 교 명	주소	전화번호	팩스번호	웹사이트
그랑드 테르 아카데미	5, rue de Charonne 75011 Paris	+33 1 4700 2937	+33 1 4700 2937	www.academie-grandes-terres.fr
샤르동 사바르 아뜰리에	15, rue Gambey 75011 Paris	+33 1 4314 0222	+33 1 4314 0029	www.atelier-chardon-savard.com
까몬도 학교	266, boulebard Raspail 75014 Paris	+33 1 4335 4428	+33 1 4327 2349	www.ecolecamondo.fr
ESAG-페냉겐	29/31, rue du Dragon 75006 Paris	+33 1 4222 5507	+33 1 4222 6198	www.penninghen.fr
예술 및 기술학교(ESAT)	10, boulevard des Batignolles 75017 Paris	+33 1 4522 5812	+33 1 4293 0096	www.esat.fr
파리의상조합학교	45, Saint-Roch 75001 Paris	+33 1 4261 0077	+33 1 4286 8942	www.modeaparis.com/vf/ecoles
복장 예술 기술학교(ESTAH)	32, rue de Paradis Immeuble du Ciat 4e étage 75010 Paris	+33 1 5324 6434	+33 1 5324 6435	www.mode-estah.fr

학 교 명	주소	전화번호	팩스번호	웹사이트
디자인 ESAM	17, rue jacquemont 75017 Paris	+33 1 5306 8800	+33 1 4627 3896	www.esamdesign.com
의류 산업학교(ESIV)	73, boulevard Saint-Marcel 75013 Paris	+33 1 4079 9260	+33 1 4079 9291	www.esiv.fr
에스모드 파리(ISEM)	12, rue de la Rochefoucauld 75009 Paris	+33 1 4483 8150	+33 1 4824 2959	www.esmod.com
프랑스 모드 인스티튜트	33, rue Jean Goujon 75008 Paris(올 9월 새 건물로 이사 예정이라 주소 변경 예상)	+33 1 5659 2222	+33 1 5659 2200	www.ifm-paris.org
LISAA	55, rue du Cherche Midi 75006 Paris	+33 1 4222 1301	+33 1 4284 2288	www.lisaa.com
MJM 그래픽 디자인	38, quai de Jemmapes 75010 Paris	+33 1 4241 8800	+33 1 4241 2041	www.mjm-design.com
MOD'SPE	32, rue de Paradis 75010 Paris	+33 1 4824 2380	+33 1 4824 2343	www.modspe.com
Parsons Paris	14, rue Letellier 75015 Paris	+33 1 4577 3966	+33 1 4577 1044	www.parsons-paris.com
베르소 스튜디오	29, rue des Petites Ecuries 75010 Paris	+33 1 4246 1555	+33 1 4801 0702	www.studio-bercot.com
시각 예술 인스티튜트(IAV)	14, rue Dupanloup 45000 Orléans	+33 2 3879 2467	+33 2 3879 2089	www.iav-orleans.com
리옹 실내건축 학교	45-47, rue Sergent Michel Berthet 69009 Lyon	+33 4 7285 7230	+33 4 7285 7234	www.esai-lyon.com
알자스 텍스타일 인스티튜트(ISTA)	21, rue Alfred Werner BP 72536 68058 Mulhouse Cedex 2	+33 3 8960 8490	+33 3 8960 8490	www.ista.asso.fr
피보 그래픽 예술 광고 학교	26, rue Henri Cochard 44000 Nantes	+33 2 4029 1592	+33 2 4029 2293	www.ecole-pivaut.fr
국제 디자인 학교(EID)	Campus de la Grande Tourrache BP 261 83078 Toulon Cedex 09	+33 4 9422 8135	+33 4 9422 8115	www.ied.var.cci.fr
트로아 응용 예술 학교(ESAA)	13, boulevard Henri Barbusse 10000 Troyes	+33 3 2571 2222	+33 3 2580 3014	www.groupe-esc-troyes.com
디자인 인스티튜트(ISD)	132, rue du Faubourg de Cambrai 59300 Valenciennes	+33 3 2728 4210	+33 3 2728 4201	www.isd-valenciennes.com

다) 전문기업

□MBD Design

회사명	MBD Design			
직원 수	25		설립연도	1972
매출액	€3,000,000		자본금	€2,000,000
전화	+33 1 4857 3000		팩스	+33 1 4857 4131
홈페이지	www.mbddesign.fr		이메일	contact@mbd-design.fr
대표자	이름	Mr. Vincent Créance		
	이메일	v.creance@mbddesign.fr		
주소	11, rue Victor Hugo 93170 Bagnolet, France			
회사 소개	○1972년 설립된 동 사는 제품 디자인, 디자인 그래픽, 환경 디자인을 중심으로 활동하고 있는 프랑스 디자인 전문 회사. 특히, 교통수단 디자인으로 유명한 동 사는 한국의 KTX 디자인을 담당한 회사로, KTX 디자인으로 2008년 프랑스 산업 디자인 진흥원에서 수여하는 '디자인 관측자' 상을 받기도 하였음. ○현재 주요 고객으로는 일본 Suzuki, 프랑스 철도청임.			
디자이너 양성 특이사항	○동 사의 경우, 이미 최고급 수준의 디자인 학교를 졸업한 학생들을 디자이너로 선발하기 때문에 특별한 디자이너 양성 프로그램은 없음. 단, 대다수의 프랑스 회사에서 행해지듯, 프랑스 노동법에 근거, 일정 정도 경력을 쌓으면, 6개월에서 1년간의 관련 직업 연수 프로그램에 참가, 디자인 분야 신기술 및 새로운 경향을 습득할 수 있는 기회를 가질 수 있음.			
유학생 디자이너	○대표자가 '국립 고등 산업 디자인 학교'(Ecole nationale supérieure de création industrielle- Les Ateliers, 이하 ENSCI) 졸업생. 대부분의 디자이너는 유럽 내 디자인 학교를 졸업한 사람들로서 프랑스 디자이너들이 그 주축을 이루고 있음.			
해외 유관 기관과의 협력 체계	○동 사의 CEO인 Mr. Vincent Créance와 전화 통화에 따르면, 고객으로서 한국 기업은 있으나, 교육 기관 혹은 기업과의 협력 파트너 체계는 없으며, 계획하고 있지 않음.			

□In Process

회사명	In process			
직원 수	10		설립연도	2002
매출액	€1,000,000		자본금	€40,000
전화	+33 1 4697 8890		팩스	+33 1 4772 0503
홈페이지	www.inprocessdesign.com		이메일	contact@inprocessdesign.com
대표자	이름	Mr. Christophe Rebours		
	이메일	contact@inprocessdesign.com		
주소	32, rue Pagès Bp 83, 92153 Suresnes, France			

회사 소개	○2002년 설립된 동 사는 소비자 경향 연구를 통한 제품 혁신 프로젝트 및 신제품 디자인 개발 연구를 중심으로 활동하고 있는 프랑스 디자인 전문 회사. 특히, 한국 라네즈 마스카라 디자인을 통해 2008년 프랑스 산업 디자인 진흥원에서 수여하는 '디자인 관측자' 상을 받기도 하였음. ○ACCOR, Nokia, Bouygues télécom, RATP 등 프랑스 및 유럽 주요 기업이 주요 고객이며 한국 Amore Pacific도 주요 고객임.
디자이너 양성 특이사항	○동 사의 경우, 이미 2년 혹은 4년 과정의 디자인 학교를 졸업한 학생들을 디자이너로 선발하기 때문에 특별한 디자이너 양성 프로그램은 없음. 단, 대다수의 프랑스 회사에서 행해지듯, 프랑스 노동법에 근거, 일정 정도 경력을 쌓으면, 6개월에서 1년간의 관련 직업 연수 프로그램에 참가, 디자인 분야 신기술 및 새로운 경향을 습득할 수 있는 기회를 가질 수 있음.
유학생 디자이너	○대부분의 디자이너는 유럽 내, 디자인 학교를 졸업한 사람들로서 프랑스 디자이너들이 그 주축을 이루고 있음. 한국 유학생 디자이너 없음.
해외 유관 기관과의 협력 체계	고객으로서 한국 기업 있음. 단, 파트너 체계는 없으며 계획 없음.

□Plan créatif

회사명	Plan créatif			
직원 수	80		설립연도	1985
매출액	€4,000,000		자본금	€500,000
전화	+33 1 4370 6060		팩스	+33 1 4370 9088
홈페이지	www.plancreatif.fr		이메일	info@plancreatif.fr
대표자	이름	Mr. Clément Rousseau		
	이메일	info@plancreatif.fr		
주소	10, rue Mercoeur 75011 Paris, France			
회사 소개	○1985년 설립된 동 사는 환경 디자인, 커뮤니케이션 디자인, 기업 내 커뮤니케이션 카운슬링 등을 중심으로 활동하고 있는 프랑스 대규모 디자인 및 커뮤니케이션 전문 회사. 동 사는 중국 북경에 지사를 두고 있기도 함. ○주요 고객으로는 프랑스 전력공사(EDF), 파리 도심 전철(RATP), 파리시 자전거(Vélib), 프랑스전자철도청(ITGV), VINCI, Saint Gobain, Valéo 등이 있음.			
디자이너 양성 특이사항	○동 사의 경우, 최고급 수준의 디자인 학교를 졸업한 학생들을 디자이너로 선발하기 때문에 특별한 디자이너 양성 프로그램은 없음. 단, 대다수의 프랑스 회사에서 행해지듯, 프랑스 노동법에 근거, 일정 정도 경력을 쌓으면, 6개월에서 1년간의 관련 직업 연수 프로그램에 참가, 디자인 분야 신기술 및 새로운 경향을 습득할 수 있는 기회를 가질 수 있음.			
유학생 디자이너	○대표자가 프랑스 파리 실내 건축 디자인 사립학교인 Ecole Camondo 졸업생이며, 10년간의 디자인 경력을 통해 설립한 회사. 대부분의 디자이너는 유럽 내, 디자인학교를 졸업한 사람들로서 프랑스 디자이너들이 그 주축을 이루고 있음. 한국 유학생 디자이너 없음.			
해외 유관 기관과의 협력 체계	없음.			

□Axena

회사명	Axena			
직원 수	9		설립연도	1989
매출액	€1,000,000		자본금	€20,000
전화	+33 1 3080 5610		팩스	+33 1 3080 4920
홈페이지	www.axena.fr		이메일	axena@axena.fr
대표자	이름	Mr. Christian Sturtzer et Mr. Nicolas Blondel		
	이메일	nicolas.blondel@axena.fr		
주소	6, parc des Fontenelles 78870 Bailly, France			
회사 소개	○1989년 설립된 동 사는 산업 디자인 및 엔지니어링 등을 중심으로 활동하고 있는 프랑스 디자인 전문 회사. 특히, 치과 전문용 X선 사진 촬영기기 디자인으로 2008년 프랑스 산업 디자인 진흥원에서 수여하는 '디자인 관측자' 상을 받기도 하였음. ○주요 고객으로는 철도 회사 Thales, 프랑스 전력 공사(EDF), 로레알, 자동차 부품 업체 Faurecia 등이 있음.			
디자이너 양성 특이사항	○동 사의 경우, 이미 2년 혹은 4년 과정의 디자인 학교를 졸업한 학생들을 디자이너로 선발하기 때문에 특별한 디자이너 양성 프로그램은 없음. 단, 대다수의 프랑스 회사에서 행해지듯, 프랑스 노동법에 근거, 일정 정도 경력을 쌓으면, 6개월에서 1년간의 관련 직업 연수 프로그램에 참가, 디자인 분야 신기술 및 새로운 경향을 습득할 수 있는 기회를 가질 수 있음.			
유학생 디자이너	○대표자 두 사람이 프랑스 최고 디자인 학교를 졸업한 사람들로서 대부분의 디자이너는 유럽 내 디자인 학교를 졸업한 사람들로서 프랑스 디자이너들이 그 주축을 이루고 있음. 한국 유학생 디자이너 없음.			
해외 유관 기관과의 협력 체계	없음.			

□Ad Hoc Design

회사명	Ad Hoc Design			
직원 수	25		설립연도	1985
매출액	€3,000,000		자본금	€150,000
전화	+33 1 4274 7722		팩스	+33 1 4274 7479
홈페이지	www.adhocdesign.fr		이메일	lode@adhoc-design.fr
대표자	이름	Mr. Pascal Neveu		
	이메일	pascal@adhoc-design.fr		
주소	6, rue du Parc royal 75003 Paris, France			
회사 소개	○1985년 설립된 동 사는 글로벌 디자인, 제품 디자인, 포장 디자인, 시각 디자인, 그래픽 디자인 등을 중심으로 활동하는 프랑스 디자인 전문 회사. ○주요 고객으로는 철도 회사(Thales), 프랑스 전력 공사(EDF), 문구 용품 제작 회사 Bic, 스포츠 용품 회사 Cornilleau, 가구 회사 Legrand, 문구용품 회사 Pilot, 유제품 회사 Danone 등이 있음.			

디자이너 양성 특이사항	○동 사의 경우, 경력 디자이너를 선발하기 때문에 특별한 디자이너 양성 프로그램은 없음. 단, 대다수의 프랑스 회사에서 행해지듯, 프랑스 노동법에 근거, 일정 정도 경력을 쌓으면, 6개월에서 1년간의 관련 직업 연수 프로그램에 참가, 디자인 분야 신기술 및 새로운 경향을 습득할 수 있는 기회를 가질 수 있음.
유학생 디자이너	○대부분의 디자이너는 유럽 내에서 디자인 학교를 졸업한 사람들로서 프랑스 디자이너들이 그 주축을 이루고 있음. 한국 유학생 디자이너 없음.
해외 유관 기관과의 협력 체계	없음.

□Attoma

회사명	Attoma			
직원 수	8		설립연도	1997
매출액	€1,000,000		자본금	€75,000
전화	+33 1 4271 6592		팩스	+33 1 4271 6593
홈페이지	www.attoma--design.com		이메일	delphine@attoma-design.com
대표자	이름	Mr. Guiseppe Attoma-Pepe		
	이메일	guiseppe@attoma-design.com		
주소	58, rue Charlot 75003 Paris, France			
회사 소개	○1997년 설립된 동 사는 게시판, 기록기 등, 정보 디자인을 중심으로 활동하는 프랑스 디자인 전문 회사. ○주요 고객으로는 룩셈부르크 은행, 프랑스 교통부, Renault, Kenzo, 프랑스 국회, 파리 도심 전철(RATP) 등 임.			
디자이너 양성 특이사항	○동 사의 경우, 이미 2년 혹은 4년 과정의 디자인 학교를 졸업한 학생들을 디자이너로 선발하기 때문에 특별한 디자이너 양성 프로그램은 없음. 단, 대다수의 프랑스 회사에서 행해지듯, 프랑스 노동법에 근거, 일정 정도 경력을 쌓으면, 6개월에서 1년간의 관련 직업 연수 프로그램에 참가, 디자인 분야 신기술 및 새로운 경향을 습득할 수 있는 기회를 가질 수 있음.			
유학생 디자이너	○대표자가 이태리 사람으로 이태리 디자인 전문 회사를 운영하다가 프랑스에 디자인 전문 자회사를 설립한 것. 이에 대부분의 디자이너는 이태리, 스페인, 프랑스에서 디자인 학교를 졸업한 경력있는 유럽 디자이너들임. 한국 유학생 디자이너 없음.			
해외 유관 기관과의 협력 체계	없음.			

□Nexteo Design

회사명	Nexteo Design		
직원 수	15	설립연도	1989
매출액	€1,000,000	자본금	€40,000
전화	+33 1 4238 1340	팩스	+33 1 4238 1343
홈페이지	www.nexteo.com	이메일	nexteo@nexteo.com

대표자	이름	Mr. Stéphane Bertoux
	이메일	stephane.bertoux@nexteo.com
주소	4, rue de la Prévoyance 75019 Paris, France	
회사 소개	○ 1989년 설립된 동 사는 제품 디자인, 포장 디자인, 실내건축 디자인을 중심으로 활동하는 프랑스 디자인 전문 회사. 2000년에는 기업 전략 컨설팅 자회사인 Nexteo Conseil를 설립하였으며 2004년에는 중국에 Nexteo Design 지사를 설립. ○ 주요 고객으로는 히터 제조 회사인 Sonepar, 공구 제조 회사인 Jiahe, 중국 통신 회사인 China Telecom, 모바일 회사인 Sagem Mobiles, 문구 용품 제작 회사인 3M-Scotch 등임.	
디자이너 양성 특이사항	○ 동 사의 경우, 경력 디자이너 혹은 이미 2년 혹은 4년 과정의 디자인 학교를 졸업한 학생들을 디자이너로 선발하기 때문에 특별한 디자이너 양성 프로그램은 없음. 단, 대다수의 프랑스 회사에서 행해지듯, 프랑스 노동법에 근거, 일정 정도 경력을 쌓으면, 6개월에서 1년간의 관련 직업 연수 프로그램에 참가, 디자인 분야 신기술 및 새로운 경향을 습득할 수 있는 기회를 가질 수 있음.	
유학생 디자이너	○ 프랑스 파리에 위치한 본사 내 대부분의 디자이너는 유럽 내, 디자인 학교를 졸업한 사람들로서, 프랑스 디자이너들이 그 주축을 이루고 있음. 한국 유학생 디자이너 없음.	
해외 유관 기관과의 협력 체계	없음.	

□ Idoine

회사명	Idoine			
직원 수	27		설립연도	1994
매출액	€5,000,000		자본금	€120,000
전화	+33 1 4206 1010		팩스	+33 1 4206 2430
홈페이지	www.groupeidoine.com		이메일	contact@groupeidoine.com
대표자	이름	Mr. Maxime Faure		
	이메일	mfaure@idoine.fr		
주소	44, rue du Château d'eau 75010 Paris, France			
회사 소개	○ 1989년 설립된 동 사는 실내 장식 디자인을 중심으로 활동하는 프랑스 디자인 전문 회사. ○ 주요 고객으로는 식품 회사인 Pizza Hut International, Total, 프랑스 주요 은행인 Société générale, La banque postale, Crédit du Nord 등이 있음.			
디자이너 양성 특이사항	○ 동 사의 경우, 경력 디자이너 혹은 이미 2년 혹은 4년 과정의 디자인 학교를 졸업한 학생들을 디자이너로 선발하기 때문에 특별한 디자이너 양성 프로그램은 없음. 단, 대다수의 프랑스 회사에서 행해지듯, 프랑스 노동법에 근거, 일정 정도 경력을 쌓으면, 6개월에서 1년간의 관련 직업 연수 프로그램에 참가, 디자인 분야 신기술 및 새로운 경향을 습득할 수 있는 기회를 가질 수 있음.			
유학생 디자이너	○ 대부분의 디자이너는 유럽 내 디자인 학교를 졸업한 사람들로서, 프랑스 디자이너들이 그 주축을 이루고 있음. 한국 유학생 디자이너 없음.			
해외 유관 기관과의 협력 체계	없음.			

□Dragon Rouge

회사명	Dragon rouge			
직원 수	80		설립연도	1989
매출액	€5,000,000		자본금	€100,000
전화	+33 1 4697 5000		팩스	+33 1 4772 0503
홈페이지	www.dragonrouge.com		이메일	info@dragonrouge.com
대표자	이름	Mr. Patrick Veyssière et Mr. Pierre Cazaux		
	이메일	info@dragonrouge.com		
주소	32, rue Pagès, Bp 83, 92153 Suresnes, cedex, France			
회사 소개	○ 1989년 설립된 동 사는 파리, 런던, 함부르크, 뉴욕, 바르소비아 등에서 활동하는 프리랜서 디자이너들의 조직망을 통해 만들어진 디자인 전문 주식합작회사임. 실내 건축 디자인, 포장 디자인, 시각 디자인이 주요 활동 분야임.			
유학생 디자이너	○ 광고 학교 출신인 Cazaux와 디자이너 출신인 Veyssière가 합작으로 만든 회사로서 대부분의 디자이너는 유럽 내, 디자인 학교를 졸업한 사람들임. 각 지역에 따라 그 나라 디자이너들이 그 주축을 이루고 있음. 한국 유학생 디자이너 없음.			
해외 유관 기관과의 협력 체계	없음.			

□기타 디자인 전문 회사 리스트

회 사 명	주소	전화번호	팩스번호	웹사이트
360	16, passage des Mauxins 75019 Paris	+33 8 7930 4619	+33 1 4262 7781	www.agence-360.com
5.5. Designers	80, rue du Faubourg Saint-Denis 75010 Paris	+33 1 4800 8350	+33 1 4800 8341	www.cinqcinqdesigners.com
Diedre Design	38, rue Rémilly 78000 Versailles	+33 1 3021 7766	+33 1 3021 7907	www.diedredesign.com
AEF Design	189, rue d'Aubervilliers Cap 18, porte A 30 75886 Paris Cedex 18	+33 1 4036 2277	+33 1 5326 8806	www.aef-design.com
Agence da	15, rue Jean Marie Poulmarch 94200 Ivry sur Seine	+33 1 4987 0440	+33 1 4987 0444	www.agence-da.com
Agence Michel Tortel	492, chemin du petit Nice 83470 Saint Maximin Le Sainte Baume	+33 4 9469 3863	+33 4 9469 4217	www.michel-tortel.com
Agence Serisdesign	14, rue de la Saida 75015 Paris	+33 1 4250 2023	N/C	www.serisdesign.com
AKDV	16, rue Henri Barbusse 92110 Clichy	+33 1 5590 5260	+33 1 5590 5261	www.akdv.fr

회 사 명	주소	전화번호	팩스번호	웹사이트
ASE Product / Serge Atallah	2, cité Aubry 75020 Paris	+33 1 4373 0950	+33 1 4373 0950	www.aseproduct.com
Didier Saco Design	3, rue du Sabot 75006 Paris	+33 1 4274 0480	+33 1 4274 0070	www.didiersacodesign.fr
R'Pure	25, rue Alphonse de Neuville 75017 Paris	+33 1 4053 3901	+33 1 4053 3902	www.rpure.com
Capital Innovation	10, rue Blanqui 93406 Saint-Ouen	+33 1 4948 8350	+33 1 4948 8352	www.capital-innovation.fr
Carré Noir	Square Monceau 82, boulevard des Batignolles 75017 Paris	+33 1 5342 3535	+33 1 4294 0678	www.carrenoir.com
Centdegrés	137, rue du Faubourg Saint-Denis 75010 Paris	+33 1 4472 5900	+33 1 4472 0450	www.centdegres.fr
Concept Frenoy Design	85, rue de Bellevue 92100 Boulogne-Billancourt	+33 1 4603 3581	+33 1 4684 0384	www.concept-frenoy.fr
Créatio	61, rue Meslay 75003 Paris	+33 1 4027 0807	+33 1 4027 9242	www.creatio.com
Design & Visions	65, rue Louis Rouquier 92300 Levallois Perret	+33 1 4748 1363	+33 1 4748 9387	www.designvisions.eu
Dezineo	41, rue Notre Dame de Nazareth 75003 Paris	+33 1 4478 0180	+33 1 4478 0280	www.dezineo.com
Elixir	21, rue Tournefort 75005 Paris	+33 1 4337 8684	+33 1 4331 4915	www.elixir.info
Kreo	27, rue du Dessous des Berges 75013 Paris	+33 1 5360 4320	+33 1 5360 4168	www.kreo.com
Estech	Hameau de Villaroy 78280 Guyancourt	+33 1 3064 5218	+33 1 3064 7329	www.estech-design.com
Inconito	12, impasse des Chamoux 74650 Chavanod	+33 4 5052 0806	+33 4 5052 0666	www.inconito.net
EDDS Design	38, rue Victor Lagrange 69007 Lyon	+33 4 2629 0800	+33 4 2629 0801	www.eddsdesign.fr
DO Design Office	54, rue Raulin 69007 Lyon	+33 4 3728 0880	+33 4 3728 0728	www.designoffice.fr
Avant Première groupe créatif	24/26, rue Jacquard 69004 Lyon	+33 4 7830 9119	+33 4 7827 7086	www.avantpremiere.fr

4. 참고 사항

가) 민간단체 및 조합

○ 디자인 커뮤니케이션 협회(Association Design Communication) : 디자인 전문 회사들을 대표하기 위해 1988년 설립된 협회.

- 주소 : 14, rue de Siam 75016 Paris France
- 전화번호 : +33 1 4704 1702
- 팩스번호 : +33 1 4704 1701
- 웹사이트 : www.adc-asso.com

○ 프랑스 디자이너 연맹(Alliance française des designers) : 디자인 분야와 관계없이 프랑스 디자이너를 대표하는 협회.

- 주소 : c/o La maison des photographes 121,
  rue Vieille du Temples 75003 Paris France
- 웹사이트 : www.alliance-francaise-des-designers.org

○ 조형 및 그래픽 예술 저작인 협회(Association des auteurs dans les arts graphiques et plastiques) : 그림, 조각, 사진, 멀티미디어 등 시각 예술의 저작권 보호를 위한 공동체.

- 주소 : 11, rue Berryer 75008 Paris France
- 전화번호 : +33 1 4359 0979
- 팩스번호 : +33 1 4563 4489
- 웹사이트 : www.adagp.fr

○ 프랑스 실내 건축 심의회(Conseil français des architectes d'intérieur) : 실내 장식 전문인의 의무와 이들의 자격 부여를 심의하는 기구

- 주소 : 5, rue Sainte-Anastase 75003 Paris France
- 전화번호 : +33 1 4027 9124
- 팩스번호 : +33 1 4020 9128
- 웹사이트 : www.cfai.asso.free.fr

○ 국립 실내 건축 조합 연맹(Fédération nationale des syndicats des architectes d'intérieur) : 실내 장식 전문인 조합들의 연맹으로 국내 및 해외 공공 기관 앞에서 동 연맹 회원들의 이익

을 위해 행동.

- 주소 : 14, rue Fontaine 75009 Paris France
- 전화번호 : +33 1 4016 1444
- 팩스번호 : +33 1 4970 0172
- 웹사이트 : www.fnsai.org

○ 국립 텍스타일 디자이너 조합(Syndicat national des designers textiles) : 동 조합은 독립 혹은 기업에서 활동하는 텍스타일 디자이너들을 대표하기 위해 1982년 설립.

- 주소 : 121, rue Vieille du Temple 75003 Paris France
- 전화번호 : +33 1 4271 5585
- 팩스번호 : +33 1 4177 2439
- 웹사이트 : www.design-textile.com

○ 시각 예술 및 고정 영상 저작인 회사(Société des auteurs des arts visuels et de l'image fixe) : 시각 디자인에 종사하는 저작자의 권리를 보호하고, 이들을 위한 인세를 수납하고 분배하는 민간 기업.

- 주소 : 121, rue Vieille du Temple 75003 Paris France
- 전화번호 : +33 1 4461 0782
- 팩스번호 : +33 1 4277 2439
- 웹사이트 : www.saif.free.fr

○ 인쇄 및 그래픽 커뮤니케이션 연맹(Fédération de l'imprimerie et de la communication graphique) : 공공 기관 앞에서 그래픽 산업의 진흥과 관련 분야 전문인의 발전을 위해 공헌하는 기관.

- 주소 : 68, boulevard Saint Marcel 75005 Paris France
- 전화번호 : +33 1 4408 6446
- 웹사이트 : www.ficg.fr

○ 실내 장식 예술인 회사(Société des artistes décorateurs) : 디자이너, 산업인, 관련 교육 기관, 유통 업체 등 실내 장식 관련 전문인 협회로 1991년 설립되었음. 이 분야 전문인들의 미팅을 주선하면서 현대 창작 진흥에 공헌하고 있음.

- 주소 : Grand Palais Porte C, Avenue Franklin Roosevelt 75008 Paris France
- 전화번호 : +33 1 4359 6610

- 팩스번호 : +33 1 4953 0789
- 웹사이트 : www.sad-expo.com

○ 프랑스 국립 실내 장식 산업 연맹(Union nationale des industries françaises de l'ameublement) : 프랑스 실내 장식 산업의 발전을 위해 1960년에 설립된 실내 장식 전문인 조합.

- 주소 : 28bis, avenue Daumesnil 75012 Paris France
- 전화번호 : +33 1 4468 1800
- 팩스번호 : +33 1 4468 1801
- 웹사이트 : www.unifa.org

나) 관련 전시회 및 박람회

○ Batimat : 전문인을 위한 국제 건축 박람회로 파리 포르트 베르사이유 전시장에서 2년에 1회, 11월경에 개최.

► 관련 웹사이트 : www.batimat.com

○ Biennale internationale design de Saint-Etienne : 일반인을 위한 생에티엔느 국제 디자인 비엔날레. 프랑스 생에티엔느 도시에서 매년 11월 개최.

► 관련 웹사이트 : www.citedudesign.com

○ Designer's days : Designer's days 협회에서 조직하는 일반인을 위한 디자이너 전시회. 매년 6월 개최. 파리 곳곳의 디자인 코스를 발굴, 코스별로 프랑스 디자이너들의 전시를 관람할 수 있음.

► 관련 웹사이트 : www.designersdays.com

○ Emballage : 전문인을 위한 국제 포장 박람회. 파리 빌펭트 전시장에서 매년 11월 개최.

► 관련 웹사이트 : www.emballageweb.com

○ EquipHotel : 전문인을 위한 국제 레스토랑 및 호텔 박람회. 파리 포르트 베르사이유 전시장에서 2년에 1회 개최(11월).

► 관련 웹사이트 : www.equiphotel.com

○ EquipVille : 전문인을 위한 도시 장비 및 도시 구획 박람회. 프랑스 리옹에서 매년 5월 혹은

6월에 1회 개최.

► 관련 웹사이트 : www.equipville.com

○ Graphitec : 전문인을 위한 그래픽 산업 박람회 파리 포르트 베르사이유 전시장에서 3년에 1회 개최(6월).

► 관련 웹사이트 : www.graphitec.com

○ Ideo Bain : 전문인을 위한 국제 욕실 박람회. 파리 포르트 베르사이유 전시장에서 매년 2월 개최.

► 관련 웹사이트 : www.ideobain.com

○ Intergraphic : 전문인을 위한 그래픽 커뮤니케이션 박람회. 파리 팔레 드 콩그레 전시장에서 매년 1월 개최.

► 관련 웹사이트 : www.intergraphic.biz

○ Now! Design à vivre : 전문인을 위한 국제 주택 디자인 박람회. 파리 빌펭트 전시장에서 1년 2회 개최(1월, 9월).

► 관련 웹사이트 : http://www.nowdesignavivre.com

○ Maison & Objet : 메종 & 오브제는 주택, 실내 장식, 테이블 장식 관련 전문인을 위한 국제 박람회. 파리 포르트 베르사이유 전시장에서 1년 2회 개최(1월, 9월).

► 관련 웹사이트 : www.maison-objet.com

○ Meuble Paris : 전문인을 위한 국제 가구 및 실내장식 박람회. 파리 르 부르제 전시장에서 매년 1월, 1회 개최.

► 관련 웹사이트 : http://www.meuble-paris.net

○ Pollutec : 폴류텍은 전문인을 위한 국제 환경 박람회. 11월 혹은 12월에 1년 1회, 파리와 리옹에서 번갈아 개최.

► 관련 웹사이트 : www.pollutec.com

○ Première classe : 프르미에 클라스는 전문인을 위한 국제 패션의류 전시회. 파리 포르트 베르사이유 전시장에서 1년 2회 개최(1월, 9월).

► 관련 웹사이트 : www.premiere-classe.com

○ Prêt à proter Paris : 프레타 포르테 파리는 전문인을 위한 파리 기성복 박람회. 파리 포르트 베르사이유 전시장에서 1년 2회 개최(1월, 9월).

► 관련 웹사이트 : www.pretparis.com

○ Première vision : 프르미에 비죵은 계절별 섬유의 새 경향을 선보이는 전문인을 위한 섬유 박람회. 파리 빌팽트 전시장에서 1년 2회 개최(2월, 9월).

► 관련 웹사이트 : www.premierevision.fr

○ SILMO : 전문인을 위한 국제 안경 박람회. 파리 포르트 베르사이유 전시장에서 매년 10월 개최.

► 관련 웹사이트 : www.silmo.fr

○ Viscom Europe : 전문인을 위한 시각 커뮤니케이션 박람회. 파리 포르트 베르사이유 전시장에서 매년 9월 개최.

► 관련 웹사이트 : www.viscom-paris.com

다) 대표적인 유명 디자이너

패션 디자이너인 가브리엘 샤넬(Gabrielle Chanel), 크리스티앙 디오르(Christian Dior), 이브 생로랑(Yves Saint Laurent) 등과 건축가인 빌모트(Wilmotte), 혹은 화가이자 실내 장식가인 제라르 가루스트(Gérard Garoute) 등은 세계적으로 정평이 나 있는 따로 설명이 필요 없는 인물들이다. 이외, 산업 혹은 사물 디자이너로서 국제무대 및 프랑스 내에서 정평이 나 있는 사람들은 다음과 같다.

○ Philippe Starck

1949년 파리에서 태어난 필립 스타크는 실내 장식 디자인과 산업 디자인 분야에서 활동하는 세계적인 프랑스 디자이너이다. 파리 □□Ecole Camondo□□라는 실내 건축 디자인 사립학교를 졸업한 그는 1968년, 마치 에어백과 같이 부풀릴 수 있는 사물의 창작을 전문으로 하는 디자인 회사를 설립했다. 1975년부터 독립 실내 장식 및 산업 디자이너로 활동하였다. 필립 스타크가 알려지기 시작한 시기는 1980년대로 사물 하나하나의 디자인 창작보다는 소비제품 시리즈 디자인 창작을 추구하였다. 대표적 그의 작품으로는 1982년 엘리제 궁전, 미테랑 대통령의 아파트의 실내장식, 1984년 파리의 Café Costes 실내 장식, 1989년 일본 오쿄의 나니나니 건물 실내 장식 등이다. 국립 고등 장식 예술 학교 (Ecole nationale supérieure des arts décoratifs, 이하 ENSAD) 교수를 역임하고

있다.

► 관련 웹사이트 : www.starck.com

○ Martin Szekely

1956년 프랑스에서 태어난 마탱 스즈켈리는 헝가리 조각가인 피에르 스즈켈리의 아들로 기능에 알맞은 가장 단순한 제품을 디자인하는 프랑스 디자이너로 알려져 있다. Ecole Boulle와 Ecole Estienne 사립 디자인 학교의 조각과를 졸업한 그는 1982년 Pi라 불리는 긴 의자 디자인으로부터 알려지기 시작했다. 일반인들에게는 그리 많이 알려지지 않았으나 동 디자이너가 디자인한 페리에(Perrier) 물병은 1천 2백만 샘플이 제작되었다. 1999년에는 알프레드 던힐의 '올해의 인물'로 선정되었으며, 그의 작품은 실내장식 미술관, MoMa, Mudam 박물관에 전시되고 있다.

► 관련 웹사이트 : www.martinszekely.com

○ Jean-Marie Massaud

1966년 프랑스 남부, 뚤루즈에서 태어난 장마리 마소는 1990년, 국립 고등 산업 디자인 학교(Ecole nationale supérieure de création industrielle Les Ateliers, 이하 ENSCI) 졸업하였다. 디자인과 건축을 접목한 그의 디자인 컨셉은 일반 가구에서부터 산업 제품, 혹은 축구 경기장 디자인에 이르기까지 다양한 분야에서 활용하고 있다. Axor, Yamaha 기업 등의 제품을 디자인하였다.

► 관련 웹사이트 : www.massaud.com

○ Mathieu Lehanneur

1974년 프랑스 로슈포르 도시에서 태어난 마튜 르하뇌르는 연구 프로젝트와 디자인을 접목시키는 새로운 디자인 분야를 개척해나가는 프랑스 디자이너이다. 국립 고등 산업 디자인 학교(Ecole nationale supérieure de création industrielle-Les Ateliers, 이하 ENSCI)를 졸업한 그는 2002년, 방콕 현대 미술관 건립 프로젝트인 일명 B-MU 프로젝트로, 프랑스와 로슈라는 건축가와 함께 동 미술관 전시장, 서점 및 식당의 가구 및 조명을 디자인하였다. 2003년, 생에티엔느 보자르 학교(예술 전문 에꼴)에서 '디자인 및 연구' 포스트 학위 디렉터로 일했다. 동 디자이너의 모든 디자인 작업은 기능과 형태를 생각하기에 앞서 시나리오를 구축하는 것이 우선되고 있다. 디자인 창작을 위해 약 90% 이상의 시간을 연구와 역사를 접목시킨 시나리오 작성에 할애하고 있는 것이 동 디자이너 작업의 특징이다.

► 관련 웹사이트 : www.mathieulehanneur.com

○ Patrick Jouin

1967년 낭뜨에서 태어난 파트릭 주엥은 전통과 현대를 접목시키는 프랑스 디자이너이다. 1992년,

국립 고등 산업 디자인 학교 (Ecole nationale supérieure de création industrielle-Les Ateliers, 이하 ENSCI)를 졸업한 그는 Thomson Multimédia에서 근무한 후, Philippe Starck이 설립한 디자인 전문 회사에서 디자이너로 활동하다가 1998년 자신의 디자인 전문 회사를 설립했다. 제품 디자인 실내 장식 디자인, 무대 장식 디자인 분야에서 활동하게 되는 그는 Ligne Roset, Cassina, Fermob, Kartell, Alessi 등에서 판매되는 가구 및 사물을 디자인하며, 또한 Renault의 자동차 모델 디자인에도 참여했다. 1999년 전 세계적으로 유명한 프랑스 요리사인 Alain Ducasse와의 만남을 통해 Plaza Athénée, Spoon Byblos와 같은 세계 레스토랑 실내 디자인을 실현하며, 2007년도에는 파리시 자전거 렌트 시스템 창조와 맞춰 Vélib 자전거를 디자인하기도 했다.

► 관련 웹사이트 : www.patrickjouin.com

라) 최근 디자인 개발 및 유행 동향

현재 디자인 개발에 가장 초점을 두고 있는 부분은 환경 원자재 활용을 통한 환경을 염두에 둔 제품을 디자인하는 것이다. 환경에 피해를 미치지 않는 완벽한 원자재란 존재하지 않기에, 환경 원자재 활용이란 제품을 생산하는 모든 과정에 있어서 환경을 염두에 둔다는 것을 의미한다. 이러한 관점에서 헤르메스 테이블 장식을 위한 Nedda El Asmar에서 디자인한 수저세트는 녹슬지 않는 스테인리스를 이용한 기술적 공헌이라고 일컫기도 하며, 특별한 시멘트와 철제 섬유를 이용한 콘크리트를 원자재로 1999년 Ductal에서 디자인한 의자 역시 환경 원자재 활용을 고민하면서 만들어진 제품이다. 이러한 디자인 개발 및 유행 동향에 발맞추어 기업들은 환경 보호법 변화에 주시하면서 환경 컨셉을 중시하는 제품개발에 초점을 맞추고 있다. 프랑스 에너지 자제 및 환경원 (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie 이하 ADEME)은 해마다 환경 제품을 선정하고 있는데, 이에 선정된 제품을 살펴보면, Lafuma 기업에서 제작한 일명 '환경 배낭', Black & Decker에서 제작한 전기 청소기, Please de Steelcase에서 제작한 사무실용 의자 등이다. 이러한 제품은 환경 원자재 활용과 더불어 환경오염을 고려한 생산 과정, 환경 보호를 위한 제품의 재활용 문제, 수명 등을 모두 고려하고 있다.

디자인 개발에 있어서 또 하나 최근 경향은 '모든 사람을 위한 디자인'의 개발이다. 지금까지 디자인 제품이 일부 부유층 소비자들에게만 활용될 수 있다는 인식을 탈피하고자, 최근 일반 대중들에게 보다 폭넓은 호응을 얻을 수 있는 디자인 제품을 개발하고 있다. 여기서 일반 대중이란 의미는 다양한 사회 계층들이 디자인 제품을 활용할 수 있음을 의미하는 것으로써 지체부자유자들과 같은 소외된 계층 역시 포함하고 있다.

한편, 앞서 언급한 감각 및 감동 디자인 역시 최근 개발되고 있는 디자인 경향이다. 15년 전부터

각 기업에서는 제품의 차별화를 위해 감각 기능을 통한 감동의 전달이라는 새로운 영역으로 새로운 재료를 통해, 새로운 수단으로, 신응용 제품을 개발하고 있다. 신응용 제품의 인식은 소비자의 심리적, 사회적, 문화적 요인에 따라 달라질 수 있음을 고려하면서 소비자들의 시각, 후각, 촉각, 청각 등을 자극하는 디자인 제품을 개발하는 것이다. 예를 들어, 자동차의 감미로운 촉각을 위해, 색상, 재질 등을 이용한 시각적 효과를 얻을 수 있는 자동차 디자인 등 프랑스 산업부에서는 지난 2000년도부터 감각 디자인을 '혁신을 위한 1백가지 기술 열쇠'의 하나로 분류하고 있다.

프랑스 소비자들은 IT 및 가전제품 선택 시 디자인 및 색상을 중요시하는 경향이 있다. 따라서 핸드폰, 노트북 컴퓨터, 평면 TV 판매점은 "Design"이라는 코너를 별도로 구성해 놓고 있다.

마) 유명 디자인 브랜드

프랑스 산업 디자인 진흥원 원장인 Ms. Bouton는 프랑스 디자인 컨셉은 미국, 동양 및 다른 유럽 국가와 다르기 때문에 디자인 브랜드는 존재하지 않는다고 밝히고 있다. 프랑스에서는 디자인 브랜드 창조가 그 초점이 되고 있지 않고, 디자인 컨셉을 적용한 한 제품을 디자인하는 것이 일반적인 경향이라 특정한 디자인 브랜드가 없다.

바) 디자인 전문 회사의 해외 진출 현황

디자인 전문 회사들의 해외 진출 관련, 공식적인 통계 자료는 존재하지 않으나, 프랑스 산업 디자인 진흥원 원장인 Ms. Boutin에 따르면, 많은 대형 디자인 전문 회사의 경우, 외국에 직접 자신의 지사를 설치하여 운영하고 있다. 대표적인 해외 진출 디자인 전문 회사는 앞서 디자인 전문 회사(3. 다. 전문 기업 참조)에서 언급한, Plan créatif, Mbd Design, In process 등이다. 단, 중·소규모의 디자인 전문 회사의 경우, 아직까지는 프랑스 시장 내에서 활동하고 있다.

5. 시사점

일반인들이 알고 있는 사실과는 달리 프랑스 디자인 산업은 미국 및 아시아 국가들에 비해 뒤늦게 발달하기 시작하였으며 정부의 중앙 집중적인 지원 및 투자 또한 저조한 편이다. 프랑스 산업 디자인 진흥원 원장인 Ms. Boutin는 이러한 이유를 산업계가 디자인보다는 엔지니어링을 중요시하는 전통에서 찾고 있다.

최근 프랑스 중앙 정부 및 지방 정부도 디자인의 중요성을 인식하고 몇 개의 프로젝트를 진행 또

는 준비하고 있다.

① 프랑스 정부는 도시 정비 프로젝트의 하나로 파리 8구에 위치한 텍스타일 및 패션 교육 전문 기관인 '프랑스 모드 인스티튜트'(Institut français de la mode, 이하 IFM)를 quai d'Austerlitz 부근에 이전하는 사업을 지원하고 있는 중. 프랑스 산업재정경제부 산하, 기업 총국의 재정 지원(500,000 euro)으로 이뤄지는 IFM의 이번 이전 사업은 새로운 도시 정비 차원에서 이 지역 주변을 일명 패션과 디자인의 단지라고 불릴 수 있는 'Docks en Seine' 구축하려는 의도로 이뤄지는 것. 프랑스 최고의 패션 교육 기관으로 알려진 IFM은 지금까지 학생들을 대상으로 한 교육만을 펼쳐왔는데, 이번 이전과 더불어 올 9월부터는 기업인을 위한 교육 프로그램을 확장할 계획이며, IFM 내 디자인 연구소는 패션 경제와 디자인 정보 자료실로 탈바꿈할 예정임.

② 일드 프랑스(수도권) 지역 심의회는 올해 말 안으로 파리 11구 바스티유 지역에 '디자이너 센터'(가명)를 구축할 계획임. 디자인 교육을 받은 프랑스 디자이너들의 약 15%가 일자리를 찾지 못하고 해외로 유출되고 있는데, 이러한 현상을 억제하기 위해 디자인 센터가 만들어지는 것은 젊은 디자이너들과 중소기업들을 연결시키면서 기업의 경쟁력과 함께 디자이너들의 고용을 증대시키는 목적을 가지고 있으며 현재, 이 프로젝트는 일드 프랑스 지역의 지역 심의회원들의 투표를 기다리고 있는 중.

프랑스 산업계 및 정부가 디자인에 대한 중요성을 뒤늦게 인식한 점과는 달리 프랑스에서 세계적인 유명 디자이너들이 많이 탄생할 수 있었던 이유는 예술적 전통과 디자인 교육에 대한 투자 및 시스템에서 찾을 수 있다.

Korea Trade-Investment Promotion Agency

IV. 독일 디자인 산업과 현황

IV 독일 디자인 산업과 현황

1. 디자인 산업 개황

가) 디자인 산업 분류체계

독일에서 디자인은 흔히 Gestaltung, 즉 "형상, 형태, 형성물, 꼴"을 나타낸다. 이는 디자인이 그 기본 개념상 관념적인 것이 아니라, 여러 조형 요소 가운데에서 대상을 의도적으로 선택해 구성한 창조활동임을 잘 나타내는 단어이다.

디자인은 물건의 디자인 방식과 이에 참여하는 개인에 따라 다양한 방법과 형태가 존재한다. 독일 디자인은 산업디자인, 패션 및 섬유디자인을 포함하는 제품디자인, 커뮤니케이션 디자인(사진 제외) 등 여러 분야가 있지만 그 구분이 일정하지 않아 여러 개념이 혼용되고 있다.

일반적으로 디자인은 다음과 같이 분류할 수 있다. 아래의 분류는 독일, 스위스, 오스트리아 연합 디자인 회사인 "디자이너-프로필"(http://www.designer-profile.de) 사이트를 기준으로 한 것이다.

1) 산업디자인(Industrie-Design)

액세서리, 보석, 사무용품, 여가 놀이 및 스포츠 용품, 건물 관련 기술, 수공예품, 산업체, 생활용품, 부엌 및 욕실, 미디어 및 커뮤니케이션 관련, 의료 및 재활 관련, 공공 디자인, 교통, 전자오락기기, 주거 관련 등을 대상으로 한 디자인.

2) 전시 및 무대 디자인(Messe/Ausstellungs-Design)

박람회 참여 관련 종합 서비스, 규격화 및 시스템화 된 박람회 부스, 개별적인 박람회 부스, 특수 건축, 디스플레이, 가구배치 및 장식, 조명, 음향, AV, 행사, 전시회, 전시 공간, 운반 및 기획 등을 대상으로 한 디자인.

3) 그래픽 디자인(Grafik-Design)

광고, 일러스트레이션, 언론, 건축, 기업디자인(CD: Corporate Design), 정보시스템, 문화와 기관, 제품 및 기업 커뮤니케이션, 출판업체, 포장 등을 대상으로 한 디자인.

4) 멀티미디어 디자인(Multimedia-Design)

애니메이션, 오디오 영상 미디어, CD-ROM, 정보디자인, 웹디자인 등 컴퓨터를 사용하는 온라인 및 오프라인과 커뮤니케이션 제품을 대상으로 하는 디자인.

5) 포토디자인(Fotodesign)

건축, 설비, 경관, 인간, 패션, 식품, 편집, 정물화, 운송 관련 디자인.

6) 패션 및 섬유디자인(Mode-/Textil-Design)

의복, 의복소재, 섬유, 모티브 인쇄, 자수용품, 재단 관련 디자인.

그 외에도 커뮤니케이션 및 광고, 제품, 시스템, 멀티미디어 디자인 같은 분야를 독자적으로 분류하는 경우도 있다. 국가별로 차이가 있겠지만 독일은 실내건축을 제외한 일반 건축은 디자인의 영역이 아닌 하나의 독자적인 영역으로 건축 및 토목과 관련하여 분류하고 있다.

독일에서 디자인 개념은 통일되지 않았으며 여러 차원을 오가며 사용하고 있다. 이러한 이유로 최근 들어 혼용되는 복합적인 디자인 영역을 통합적으로 분류하고자 하는 움직임이 일고 있다.

최근에 주목할 만한 점은 디자인을 영국에서 기원한 좀 더 포괄적인 개념인 '창조적 산업'(Creative Industries/Kreativwirtschaft)의 한 영역으로 분류하고 사용한다는 점이다. 여기에는 디자인 분야 외에도 예술, 문학, 음악, 건축, 소프트웨어, 게임, 광고, 언론, 출판, 오디오 및 비디오 산업, 영화 및 TV 프로그램 제작, 박물관, 전시회 및 방송국 등의 포괄적인 영역이 포함된다. 하지만 이 개념은 독일에서뿐만 아니라 국제적으로도 정의가 상이하다. 일반적으로 광고나 온라인 게임 및 소프트웨어 분야는 따로 분류한다. 따라서 독일에서의 디자인 개념은 시대변화에 따라 새로운 디자인 영역이 생기면서 명확한 구분이 어려운 것이 사실이다.

이와 함께 흔히 사용되고 있는 개념으로는 디자인 분야를 통칭하는 디자인 경제(Designwirtschaft)라는 개념이 있는데 이는 주로 통계의 범주로 사용되고 있다. 쾰른 문화학 연구소 쇤더만(Michael Söndermann)에 의하면 그 핵심 영역은 산업디자인, 커뮤니케이션/광고디자인, 제품(섬유, 가구, 보석 등 포함) 디자인으로 그 이외에는 사진 및 전시 디자인 등 여러 기타 영역으로 나뉜다. 현재 집계 가능한 통계는 위의 범주에 따른 것이 일반적이나 이 분류에는 세분화된 디자인의 영역이 모두 포함되어 있지 않고, 영역의 구분이 상이하다. 따라서 독일에서 디자인 산업과 관련하여 정확한 수치를 파악하기 어려운 실정이다.

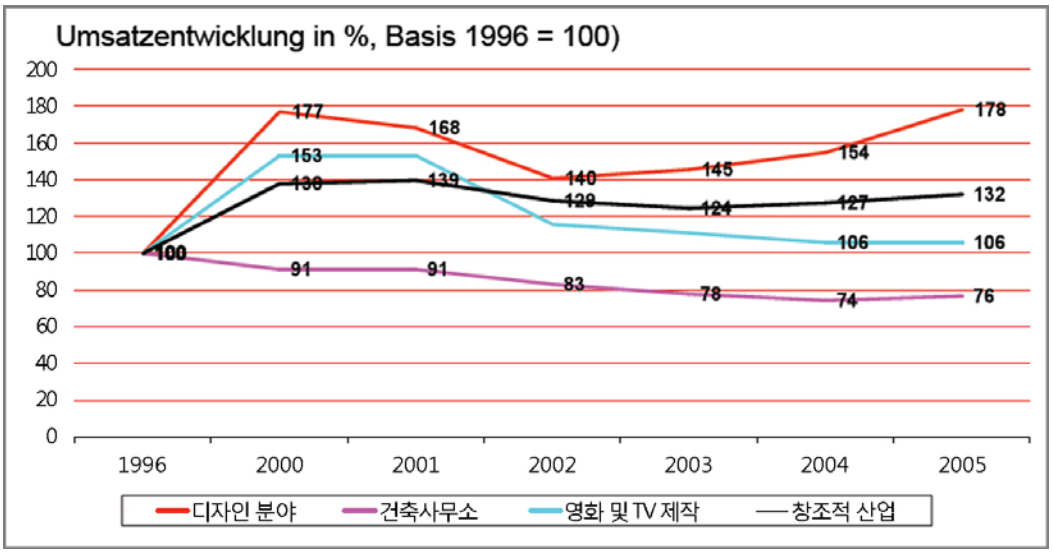
나) 디자인 산업 현황

현 디자인 산업 현황에 대해서는 이미 언급한 바 있듯이 불명확한 개념의 사용과 통계자료의 부재로 정확한 파악이 어렵다. 따라서 본 장에서는 창조적 산업(Creative Industries)과 디자인 경제를 중점적으로 살펴보고자 한다.

독일 지역 내에 소위 창조적 산업(Creative Industries)으로 일컬어지는 분야의 매출액은 2006년 10월 베를린의 문화학(文化學, Kulturwirtschaft) 연학회의의 문화통계를 모임(Arbeitskreis)을 통해 처음으로 발표되었다. 이 자료는 국제적으로 문화와 창의성을 경제적 요소로 비교 파악할 수 있는 근거가 되고 있다. 2007 문화학 연간보고서(Jahrbuch Kulturwirtschaft)에 따르면 창조적 산업(Creative Industries)의 2005년도 연간매출은 1,214억 유로에 달한다. 특히 1995년~2005년 사이의 통계를 보면 창조적 산업(Creative Industries/Kreativwirtschaft)이 디자인 영역 중 가장 성장 가능성이 있는 분야임을 알 수 있다.

<그림IV-1> 1996~2005 창조적 산업 매출 성장률

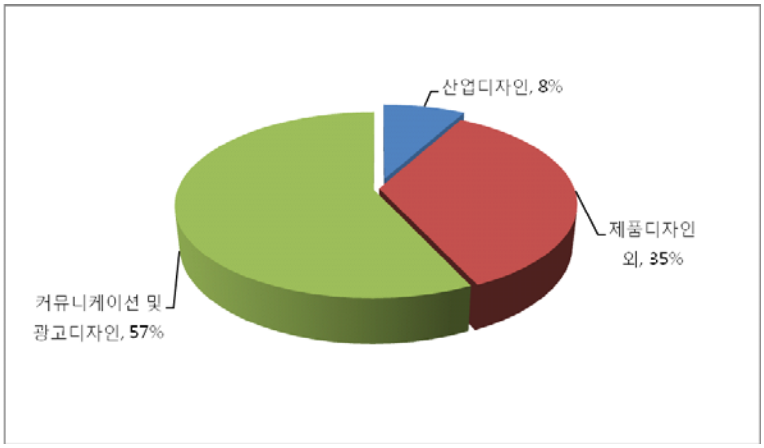
(단위 : %)



자료원 : 2007 문화학 연간보고서(Jahrbuch Kulturwirtschaft) 및 Michael Söndermann, 독일 디자인 경제(Designwirtschaft in Deutschland), Berlin IDZ 2008

한편, 2006년도 디자인 경제 핵심 영역에 해당하는 총 38,700개의 기업을 보면 산업디자인은 3,500개로 8%, 섬유, 가구, 보석 디자인을 포함한 제품디자인은 13,400개로 35%, 커뮤니케이션 및 광고디자인은 21,800개로 57%의 압도적인 수를 차지하고 있다.

<그림IV-2> 2006년도 디자인 산업분류



자료원 : Michael Söndermann, 독일 디자인 경제(Designwirtschaft in Deutschland), Berlin IDZ 2008

아래의 도표에서도 볼 수 있듯이 독일 디자인 회사수는 지속적으로 증가하고 있다. 그러나 연방 경제기술부에 따르면 일반적으로 평균 5명의 디자이너를 둔 작은 규모의 디자인 회사들이 많으며 프리랜서로 일하는 디자이너를 프로젝트에 참여시켜 작업을 해나가는 것으로 나타났다. 이러한 상황은 현 독일 문화 및 창조적 산업관련 분야에 전반적으로 해당된다.

아래 통계는 소프트웨어 및 기타 소수 디자인 분야의 종사자 수가 제외된 산업디자인, 제품 및 커뮤니케이션 디자인 등을 포함한 것으로 그 이외의 특수 분야 디자인의 수치는 파악되고 있지 않다.

<표IV-1> 산업디자인, 제품 및 커뮤니케이션 디자인 분야

(단위 : 개, 명, 유로)

범 주	구 분	독일		
		2004	2005	2006
디자인 전문회사	디자인회사 수 및 디자이너 수	35,029	37,119	38,700
	디자인회사 매출액	115억6300만	133억1600만 (전년대비 15.2% 상승)	약 149억 (전년대비 11.7% 상승)
	종사자 수	N/A	117,500(이 중 정규직 약 80,000)	80,000
디자인 관련 대학	디자인학과 졸업생 수 (전체 졸업생의 비중)	3,066 (총230,940명중 1.32%)	3,378 (총 252,482중 1.33%)	3,737 (총 265,704명 중 1.21%)

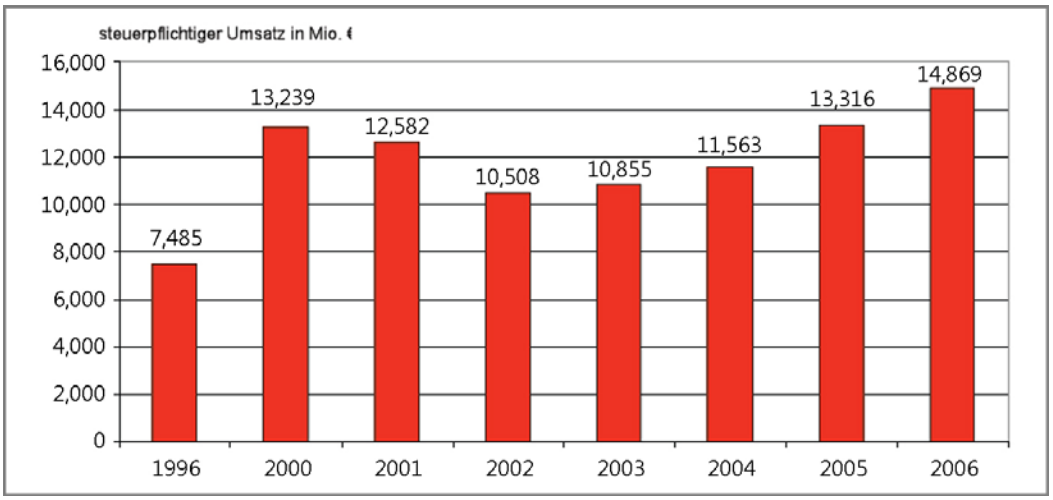
★ 2008년 6월 기준 최신 통계치
자료원 : ERCstat ARK Stat 2006, 2007 문화학 연간보고서(Jahrbuch Kulturwirtschaft)

2003년 26,000여 명이었던 프리랜서 디자이너와 디자이너 사무실이 지속적으로 늘어 최근 통계 수치에 의하면 독일 내에는 약 38,000개의 디자이너 및 디자이너 사무실이 존재하는 것으로 집계되

었다. 2007 문화학(文化學, Kulturwirtschaft) 연간보고서에 의하면 독일의 창의적 산업 평균 매출 성장률은 지난 1999년~2003년 기준 4.9%로 이웃 국가와 비교해(예: 프랑스 6.7%, 오스트리아 5.4%, 이탈리아 5.3%, 헝가리 17.1% 등) 그리 높은 성장률을 보이고 있지 않다. 하지만 2005년 이후로 예전의 성장세를 회복하고 있으며 꾸준한 성장세를 보이고 있다.

<그림IV-3> 1996~2006 디자인 생산 부문의 매출

(단위 : 백만 유로)



자료원 : 연방통계청

특히 독일 패션 및 섬유업계는 다른 여느 디자인 산업과 유사하게 대부분 중소기업적인 구조에도 불구하고 경제적으로 아주 중요한 위치를 점하고 있다. 연방통계청에 따르면 2004년 독일 수출과 관련해서는 4번째 위치를 점했으며 세계섬유시장에서는 두 번째로 큰 섬유 및 의복 업종 거래국이다. 2006년은 수출 204억 유로(2008년 6월 기준 최신수치), 수입 300억 유로에 달하며 이 중 1/3이 對 아시아 거래량이다. 최근 들어 패션에 대한 관심 역시 증가추세를 보이고 있는데, Gruner und Jahr, Conde Nast와 같은 선도적인 출판기업과 매거진관련 언론업체에서 출간하는 패션전문 잡지의 한 달 총 판매부수가 350만 부에 이른다. 더불어 많은 기관들이 향후 독일 패션계를 이끌어 나갈 젊고 혁신적인 브랜드와 재능 있는 인재를 발굴하는 데 많은 노력을 기울이고 있다.

다) 디자인 산업의 특징

1) 독일 디자인의 역사

독일 디자인은 오랜 전통을 가지고 있어 그 명성이 세계적이지만, 디자인하면 '독일'을 연상하기 힘들다. 그 이유는 독일 디자인이 지난 세기 제품디자인과 산업디자인 분야에서는 커다란 두각을 나

타냈으나 브랜드 이미지에 반해 디자이너가 드러나지 않았기 때문이다.

산업시대 이전부터 독일에서는 산업 및 제품디자인이 주목받았다. 특히 가구제작에서 출발하여 산업디자인의 선구자로 불리는 미하엘 토넷(Michael Thonet)을 비롯하여 20세기 초에는 모더니즘을 지향하는 디자이너나 기관들이 차례로 생겨나기 시작했다.

독일에서 모더니즘의 여러 현상으로 나타나기 시작한 "생활에서의 개혁"은 유기농식, 나체문화(Freikoerperkultur) 등 사회문화와 함께 새로운 디자인을 낳았다. 영국을 본보기로 하여 1900년도에는 여러 예술가들에 의해 공작소(工作所, Werkstatt)를 만들어 심플하게 제작된 새로운 가구로 개혁을 시도했다. 리하르트 리머슈미트(Richard Riemerschmid)가 주최한 드레스덴 공작소가 그 중 가장 성공적인 경우이다. 이러한 움직임에 힘입어 쾰른에 공작학교가 건립되었으며 이어 페터 베렌스(Peter Behrens)를 중심으로 설립된 독일 공작연맹은 국제적으로 널리 명성을 떨쳤다.

특히 1907년 예술과 산업 및 공예의 협력 작업을 지원하기 위해 설립되었던 독일공작연맹(Werkbund)과 1919년 발터 그로피우스(Walter Gropius)에 의해 설립되어 1933년까지 지속되었던 바우하우스, 1953년 잉에 아이허-숄(Inge Aicher-Scholl), 오틀 아이허(Otl Aicher) 및 막스 빌(Max Bill)에 의해 세워진 울름의 조형대학(Ulmer Hochschule für Gestaltung)은 독일 및 세계 디자인 발전에 커다란 영향을 미쳤으며 아직까지도 그 영향력을 곳곳에서 발견할 수 있다.

□ 독일공작연맹

1907년 건축가이자 관리였던 헤르만 무테지우스(Hermann Muthesius)를 중심으로 결성된 독일공작연맹은 예술가나 건축가뿐만 아니라 공업이나 상업에 종사하는 실업가를 포함한 디자인 진흥 단체였다. 단순한 공예 운동이나 건축 운동이 아니라 하나로 결집된 형태의 운동을 전개함으로써 디자인의 근대화를 추구했다는 점에서 그 의의가 있다.

독일 공작 연맹은 산업과 예술의 협력에 의해 공업 제품의 질을 높이고 규격화한 형태로 대량생산에서 간결하고 합리적인 양식을 만들어 가고자 했다. 이는 미술과 근대공업의 결합을 시도한 새로운 공예운동으로 기계에 의한 대량 생산운동을 통해 이루어졌다. 독일 공작연맹은 개인적 실험 상태에서 벗어나 보편적으로 인정된 표준스타일의 디자인을 추구했으며 현대 디자인 역사에서 중요성을 인정받았다. 독일 공작연맹은 모더니즘 운동의 모체가 되었으며 그 이념을 이어 받은 바우하우스(Bauhaus)는 교육에서 이를 실천하고자 했다.

□ 바우하우스

바우하우스는 1919년에 독일공작연맹의 멤버로 활동했던 발터 그로피우스(Walter Gropius)를 중심으로 독일의 바이마르에 설립된 국립 디자인 대학으로, 독일공작연맹의 이념을 계승하여 예술적

창작과 공학적 기술의 통합을 목표로 삼은 새로운 교육기관이다. 제도상으로 볼 때 바우하우스는 공립 공예학교와 공립미술대학이 통합된 미술연구소이자 대학이었으며 처음부터 실제적인 수공 훈련에 중점을 둔 실용 교육기관이었다. 개교 후 2~3년이 안되어 '공예가 양성'이라는 교육 이상은 대량생산을 위한 제품을 디자인할 수 있는 디자이너 양성교육으로 바뀌었고, 더 나아가 바우하우스의 작업장에서 제품 개발에 착수하여 연구소의 이익을 꾀할 수 있는 경제적 기초를 마련하고자 노력하였다.

19세기 이상주의와 20세기의 현실주의를 결합시킨 그로피우스(Gropius)는 교육을 통한 사회 개혁을 주장하였으며 "완벽한 건축물이 모든 시각예술의 궁극적 목표다"라는 취지하에 교사와 학생이 함께 하는 공동 사회적 책임을 지향하였다. 이러한 바우하우스의 초기 이념들은 발전과정에서 많은 변화와 수정을 거치게 되는데, 특히 바이마르 바우하우스(1919~1925)는 도제, 직인, 마이스터로 구분하며, 교사와 학생이 전공동체적인 정신으로 하는 실용적 교육 이념을 목표로 하였다. 교육과정은 예비과정을 거쳐 도자기, 인쇄, 벽화, 공방의 연구를 통한 전문적인 공예 교육으로 이어졌으며, 이것은 그로피우스의 실용적이고도 진취적인 교육이념에 잘 부합된 것이었다. 나아가 이러한 이념을 교육을 통하여 구체적으로 실천하고자 하였다. 교육과정은 기초과정, 공방(工房)과정, 건축교육의 순서로 실시되었고, 성격은 중세의 공방(工房)과 근대의 조형 개념을 새롭게 접목시킨 것이었다.

바우하우스는 회화, 조각, 건축 등으로 분리된 근대 조형예술의 체계에 대해 비판적이었으며 예술과 기술의 분리를 근대문명의 모순으로 간주하고 조형적 실천을 통해 순수미술과 응용미술의 차별을 철폐하며, 건축을 통한 조형예술의 통합을 목표로 하였다. 1923년 이후 기계를 사용하여 예술과 공업기술의 통합을 목표로 하면서 합리주의적인 모던 디자인을 향한 새로운 시도를 하였다는 점은 디자인 사에 영원히 남을 일이다.

1925년 데사우(Dessau)로 이전하였다가 1932년에 다시 베를린으로 옮겨 간 뒤, 다음 해인 1933년 나치스에 의해 폐교된 바우하우스는 그 존속기간이 14년에 불과 했지만, 근대디자인의 역사에 지대한 영향을 끼쳤다. 특히 폐교 이후 유럽과 미국으로 이주해 간 바우하우스 출신들에 의해 바우하우스의 이념과 교육이 전 세계로 전파될 수 있었다.

이로써 바우하우스는 산업과 연관하여 디자인의 사회와 운동의 기본이 되는 교육적 성취와 현대 디자인의 이정표를 정립하는데 공헌하였으며 현대 건축, 회화, 조각, 디자인 운동에 결정적인 영향을 주었다. 독일 모더니즘 디자인은 나치에 의해 바우하우스가 폐교됨으로써 일단락 되었다. 1935년 이후에도 독일 도자기 회사 아르쯔베르크(Arzberg-Porzellan) 등이 모더니즘 전통을 이어 받은 디자인을 내 놓았지만 포르쉐(Porsche) 박사가 고안한 자동차 비틀(Beetle)을 제외하고는 각광 할 만한 성과를 내놓지 못하였다.

□ 울름(Ulm)의 조형대학

2차 세계대전 이후 1950년대에 설립된 울름(Ulm)의 조형대학은 이 두 기관의 전통을 이어 받아 상업적 형태를 인간의 요구에 맞추는 데에 중점을 두었다. 막스 빌(Max Bill)이나, 아르헨티나 출신의 토마스 말도나도(Thomas Maldonado)를 중심으로 한 신기능주의의 토대를 마련하였다. 전 문화에서 다시 통합하는 원리로 환경미학을 강조한 막스 빌은 바우하우스의 이념을 계승하려는 노력 하에 시대에 맞는 새로운 디자인 비전을 제시하고 인간 환경의 조형(형성)을 최대 목표로 삼았다. 일상생활에서 필요한 개개의 용품에서부터 기계, 주택, 도시계획에 이르기까지 인간 생활환경을 종합적으로 형성하는 것을 중요한 목표로 설정하였다. 건축, 도시계획, 제품형태, 시각디자인 및 정보 등의 전문영역을 통합하는 디자인을 추구했으며 이를 통해 사용자 관점에서의 디자인을 고안해냈다. 이러한 합리적 미학관은 50~60년대 브라운 제품 디자인을 통해 새로운 디자인계의 르네상스를 이룩하였다.

1968년에 폐교한 울름(Ulm) 조형대학은 그 엄격성과 순수성 및 기능주의 정신으로 전 세계 디자인 회사에 큰 영향력을 미쳤으며, 설립 후 15년간 세계 디자인계에서 교두보적인 역할을 했다. 울름 조형대학은 작은 규모에도 불구하고 바우하우스의 전통을 이어받아 수많은 전문가들을 배출했으며 현재 젊은 독일 디자이너들도 간접적이나마 그 영향력 속에 있다. 한동안 독일 디자인의 대명사였던 브라운과 더불어 다른 독일 회사들도 그들의 제품들을 통해 스타일을 형성해나갔다. 바트 뮌더(Bad Münder)에 있는 가구제조회사 빌크한(Wilkhahn)과 바일 암 라인(Weil am Rhein)의 비트라(Vitra), 문구기기를 대표하는 라미(Lamy)와 전등의 에르코(Erco) 등이 이에 속한다.

독일 공작연맹에서 바우하우스, 울름 조형대학으로 이어지며 발전을 거듭했던 독일디자인은 명확함으로 대변되며 국제적인 반향을 불러 일으켰다. 스테인리스, 플라스틱과 유리가 독일디자인의 주요 자재이다. 이는 모더니즘의 자재로서 산업화된 곳 도처에 사용되었고 생산지가 널리 알려지지는 않았지만 커다란 상징성을 가졌다.

산업디자인계에서 단연 우위를 점한 것은 디자인 아이콘 포르쉐 911이라 할 수 있다. 이는 전형적으로 독일적인 디자인의 특성인 기능성, 명확성, 절제성을 대변해 주는 디자인의 형태로 지난 40년 동안 눈에 띄는 변화 없이 존재해 왔다. 포르쉐 911 외에도 디자인계에는 오랫동안 유지되어온 디자인들이 있다. 페터 락(Peter Raack)의 식기도구 세트 Mono A-Besteck(1959), 귄터 쿠페츠(Günter Kupetz)의 생수병 interlübke(1969)를 위한 롤프 하이데(Rolf Heide)의 장롱시스템 SL 등은 명확한 디자인으로 오늘까지 외형이 소모된 흔적을 살펴볼 수 없기 때문에 일상생활의 아이콘이 되었다.

20세기에 독일 전자제품 생산기업인 브라운은 디자인으로 더욱 그 유명세를 떨쳤으며 20세기 중반까지 해당분야와 관련한 저명한 전문디자이너 그룹에 의해 새로운 제품디자인을 창안해내었는데 그 대표적 인물로는 디터 람스(Dieter Rams)를 들 수 있다. 오랜 기간 동안 브라운의 디자인은 해

외에서 복합성과 기술을 겸비한 기능성으로 '독일 디자인'의 대명사로 불리어졌다.

페터 베렌스(Peter Behrens)는 자신의 아이디어를 응용하여 AEG를 위한 상품을 디자인했는데 이는 최초의 '기업 정체성(corporate identity)'을 가진 제품의 본보기가 되었다. 그밖에도 플래카드, 건물 등을 위한 디자인으로 오늘날 기능주의 디자인의 선구자로 알려져 있다.

20세기 정보화 사회에 들어서면서 미디어를 통한 디자인이 새로운 의미를 부여받기 시작했다. 특히 브라운은 처음으로 기업이 기술자에 대해 산업디자인의 자립성을 보장하였다는 점에서 의의가 크며 기업과 디자이너 사이의 중개 역할 역시 중요한 의미를 가진다. 울름 조형대학을 함께 설립했던 오틀 아이허(Otl Aicher) 역시 모더니즘의 이념인 간결성과 보편성, 독일 디자인의 특징을 응집한 1972년 뮌헨 올림픽의 픽토그램을 개발하였다.

<그림IV-4> 픽토그램이 나타난 1972년 뮌헨 올림픽 입장권

자료원 : 독일 슈피겔지 http://einestages.spiegel.de

60년대는 독일 디자인이 수공업의 전통에서 벗어나 새로운 도약을 하는 시기였다. 이 시기부터는 산업생산의 경제적인 요소가 디자인 개발에 점점 더 많은 영향을 끼치기 시작했으며, 새로 설립된 디자인 협회와 디자인기관들을 통해 지원 받을 수 있었다. 눈여겨 볼 점은 이제까지 문화적인 전통에서 회화 및 건축과 함께 밀접한 연관을 가졌던 디자인이 독립적인 분야로 서게 되어 점차 특수성을 띄고 국내 및 국제 시장에서 독일 경제의 경쟁력을 뒷받침하는 역할을 하게 된 것이다. 이러한 과정은 80년대 초반에 그 정점에 달했다.

몇 년 전 부터 다시 독일 디자인에 대한 국제적인 관심이 증가하고 있다. 비록 Apple사의 iPod가 현 디자인계에서 주목받고 있지만 영국 디자이너 죠나단 아이브(Jonathan Ive)는 1960년대 디터 람스(Dieter Rams)의 브라운 디자인과 아주 흡사한 형태를 선택했다. 또한 1998년 페터 쉬라이어(Peter Schreyer)의 Audi TT는 세계적인 디자인 관련 단체들의 관심을 독일로 쏠리게 한 첫 제품으로 평가되고 있다. 슈라이어(Schreyer)는 원형의 극단적으로 심플한 차 모델을 구상하여 오늘날의 포스트모더니즘을 지난 세기의 전형적인 모더니즘과 같이 보이게 했다.

이러한 독일 디자인 산업의 뒷면에는 조형위원회(Der Rat für Formgebung), 슈투트가르트 디자인센터나 하노버의 산업디자인 포럼 등을 비롯한 여러 디자인 후원기관이 있다. 특히 언급한 세 기

관은 50년 이상 독일이 추구하고 있는 디자인의 개념을 공적으로 대변하고 있다. 이들이 전하는 메시지의 핵심은 "디자인은 인간과 제품 및 사회문화변화의 상호관계를 위해 공헌한다"는 점이다. 이러한 디자인의 이해는 오늘날까지 독일 디자인의 큰 주춧돌이 되고 있다.

2) 독일 디자인의 특성 및 강약점

디자인 분야는 무척 다양하므로 특수성을 모든 디자인 영역과 관련지어 말하기는 어렵다. 하지만 바우하우스와 울름 디자인 대학교가 세운 전통을 바탕으로 독일 디자인이 세계 디자인계에 커다란 영향을 끼쳤다는 사실까지 부인할 수는 없다. 1900년도에 설립한 독일 공예연맹(Deutscher Werkbund)은 예술의 낯선 세계와 산업을 융합하려는 과감한 시도를 했다. 이를 두고 예술의 자유성을 추구하는 대변인들과 규범처럼 굳어진 시리즈 제작사는 열띤 논쟁을 벌였다. 이는 오늘날까지도 종종 논쟁의 대상이 되고 있다.

바우하우스, 울름 디자인 대학교가 미친 영향과 1960~70년대 브라운(Braun)사가 선보인 제품은 독일 디자인을 한 단계 발전케 했고 곧 보편적 기준이 되었다. 또 세계적으로, '독일 디자인'하면 기능적, 사실적, 이성적, 절약, 단순함, 중립적이라는 개념들과 떠올리게 만들었다. 기능주의의 스타일은 독일 산업 곳곳에서 디자인을 이끄는 견인차였다. 더불어 슈투트가르트의 디자인센터, 노르트라인-베스트팔렌 디자인센터 국제 디자인 포럼은 오랫동안 좋은 형태를 위한 이념을 전파했고, 1960~70년대 대중문화를 위한 규범이 됐다.

특히 독일 디자인은 여러 분야에서 예나 지금이나 기업의 브랜드로서 인식되는 경우가 많다. Audi, BMW, Mercedes-Benz, Ervo, Vitra, Miele, Lamy, AEG, interlübke 같은 브랜드는 기업 브랜드로 자리 잡았지만 디자이너가 어떤 사람인지 아는 이는 극히 드물다. 이렇게 브랜드 자체로 각인될 수 있는 입지 넓은 브랜드가 존재한다는 점이 독일 디자인의 특징이다.

1980년대까지 독일 디자인은 기능주의에 의해 이끌어져 나갔다. 수요 분석을 근거로 최고 성능에 이를 수 있는 해결책을 발전시키는 것이 주 과제였다. 이는 오늘날 아주 좁은 의미에서의 성능을 의미하는데 제품의 실용성과 기술적인 기능을 의미하는 것이었다. 이 시기의 많은 기업들이 기능주의 디자인 컨셉을 그들 제품의 기준치로 삼았다.

독일 디자인의 특징은 매우 실질적이고 견고한 기능주의에 입각해 있으며, 기능과 형태의 합리적이고 통일된 조화를 찾는다. 이러한 합리적인 조화와 질서가 경영에서부터 생산, 판매, 소비에 이르기까지 잘 연결될 수 있어야 좋은 디자인이라 본다. 독일 디자인은 하나의 통일된 질서 속에서 아름다움을 추구하며 고급소재와 기술력을 바탕으로 기능과 스타일을 함께 추구한다.

최근 "전형적으로 독일적인"이란 주제 하에 디아쇼를 개최한 바 있는 디자이너 예스(Jehs)와 라웁(Laub)도 역시 이런 맥락에서 그 주요 특징을 기능성, 형식적인 정연함과 명확함으로 설명하고 있다.

끊임없이 발전하고 연구하며 새로운 시스템과 디자인을 선보이고 기능성과 조형미를 함께 추구하여, 특징을 살린 전문적 디자인이 공공영역에서도 엿보이고 있다. 특히 화장실, 정류장, 휴지통, 광고 등 공공시설의 디자인은 동일한 시각적 효과로 알기 쉽고 명료한 통일된 디자인을 볼 수 있다.

하지만 바로 이러한 이유로 독일 디자인은 패션 디자인 보다는 산업 및 제품디자인 및 최근 급속도로 성장세를 보이는 커뮤니케이션 디자인 분야에서 명망이 높다. 또한 90년대 전후 경기 침체의 여파로 독일은 디자인업계에서도 80년대의 과도한 스타일에 의한 제품의 낭비적 요소와 짧은 제품 수명주기에 따른 자원의 낭비문제에 대해 반성하는 움직임도 보이고 있다.

독일 디자인계에서는 고도의 기능주의에 입각한 실용적이면서 견고한 디자인과 더불어 하이테크 전문기술에 바탕을 둔 인간 생체공학적 디자인으로 사용성과 효용성에 바탕을 두고 있다. 또한 스타일만을 중시하는 디자인으로서가 아니라 도시계획이나 환경 시스템 등 사회문제를 학제적으로 해결할 수 있는 연상에서의 디자인 활동이 화두로 떠오르고 있다. 더불어 독일 조형위원회의 호거 박사(Dr. H. Hoger)는 미래의 정보화와 국제화 사회에는 네트워크와 상황디자인, 소프트웨어 디자인 등의 방향으로 디자인이 발전할 것이라 예견하고 있다.

2. 디자인 정책 현황

가) 법적/제도적 지원제도

1) 디자인 정책 추진체계

○ 연방 및 연방주 차원

독일은 연방정부(Bundesregierung)를 중심으로 여러 연방부처 및 연방주를 통한 다양한 지원책을 마련해 놓고 있다. 연방정부(Bundesregierung)는 문화 및 창조산업 관련 다양한 대책을 내놓고 있다.

연방 경제 기술부(BMWI: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie)의 전반적인 문화 및 창조산업 관련 지원책은 다음과 같은 차원에서 이루어진다.

- 창업지원(창업비 지원 및 대출)
- 투자(세금관련 지원)
- 중소기업지원프로그램(Kreditanstalt Für Wiederaufbau, 기업신용대출)
- 보증, 혁신 프로그램(보조비 지원 및 신용대출), 박람회 및 대외경제적인 지원과 시장정책적인

지원

- 예술가 보험

각 연방 부처들의 디자인 관련 지원 정책은 다음과 같다.

- 연방 경제 수출감독부(BAFA:Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle)
  : 주로 중소 기업대상 자문 및 독일 기업 수출 지원, 영화산업 지원
- 연방노동사회부(BMAS: Bundesministerium für Arbeit und Soziales)
  : 고용 및 창업, 실업관련 지원, 예술가 보험
- 외교 문화정책부(AA: Auswärtige Kulturpolitik) : 대외 문화정책 및 교류 지원
- 연방법무부(BMJ: Bundesministeriums der Justiz) : 저작권 및 의장 관련 규정 집행
- 연방 교육 및 연구부처(BMBF): 교육 및 연구관련 지원

이러한 연방차원의 문화정책 집행 주체는 개개의 연방주들이다. 연방정부 산하에는 문화미디어 정책 집행, 조정, 국가 내 문화시설과 프로젝트 지원 및 예술과 문화 관련 기반여건의 지속적인 개발과 개선을 위한 문화와 미디어 선임위원(BKM: Beauftragter für Kultur und Medien)이 있다. 이러한 지원책은 연방주 차원으로 이어져 지역 문화위원회(Kulturrat)를 통한 문화 지원 사업이 실시되고 있다. 지역적 차원에서는 각 도시 및 지자체, 상공회의소 등이 연방정부의 이니셔티브에 함께 활동하고 있다.

- 예술가사회보험조합(KSK: Künstlersozialkasse)
  : 예술가 사회보장법[(Das Künstlersozialversicherungsgesetz(KSVG)]의 실행

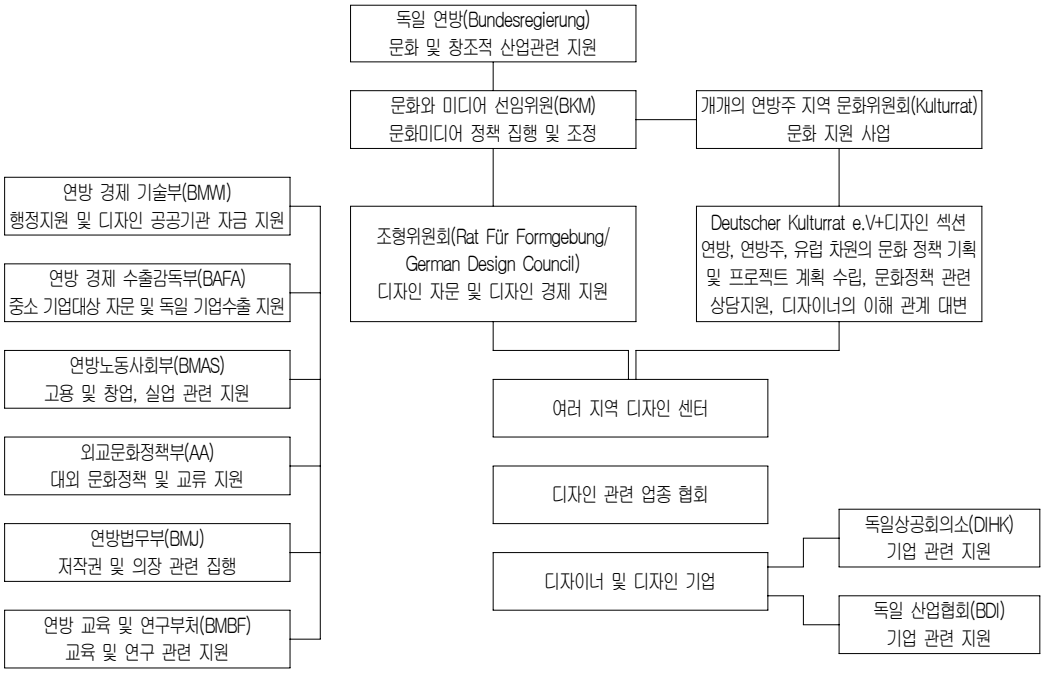
○공공 및 민간 기관 차원

조형위원회(Rat für Formgebung/German Design Council) : 독일 연방회의의 주관으로 설립된 기관으로 산업과 무역 분야, 문화관련 기관 및 공공기관에 디자인 자문을 하고 정보를 제공한다. 또한 연방경제부 장관의 위임 하에 이 기관은 해마다 번갈아가며 연방 산업 디자인 상과 연방 디자인 후원자 상을 수여하고 있다.

- Deutscher Kulturrat e.V.(+ 디자인 섹션) : 정치적으로 독립된 문화 미디어 관련 기관, 연방, 연방주, 유럽차원의 문화 정책 기획 및 프로젝트 계획 수립, 문화정책관련 상담지원/정치와 공공부분에 대한 디자이너의 이해관계를 대변하고 있다.
- 기타 기업대상 지원 : 독일산업협회(BDI), 독일상공회의소(DIHK)
- 여러 디자인 단체 및 협회를 통한 지원 : 위에 나열된 여러 기관 이외에도 연방주에는 수많은

디자인 관련 기관이 있다. 대표적인 것은 베를린 소재 국제디자인센터(IDZ)와 슈투트가르트의 디자인센터 및 에센에 소재한 노르트라인-베스트팔렌 주 디자인 센터이다. 디자인 후원 및 지원 차원에서 IDZ 등 여러 단체들에서 디자이너들과의 밀접한 연계관계를 맺고 있으며, 이들을 후원하고 있다.

<그림IV-5> 독일 디자인 정책 추진체계



2) 디자인 진흥 정책 및 각종 지원제도

독일에서의 디자인 및 디자인 지원은 기본적으로 디자인을 사용하는 기업 보호 차원에서 이해할 수 있다. 디자이너에 대한 공공기관으로부터 직접적인 지원은 비교적 적은 편이지만 지역적으로 산재해 있는 여러 디자인 센터 및 협회를 통해 회원을 대상으로 디자이너뿐만 아니라 디자인 기업을 위한 독자적이며 다양한 서비스를 제공하고 있다. 독일에서는 지역 및 연방차원에서 디자인, 디자이너 후원을 위한 네트워크가 형성되어 있는데 예를 들어 쾰른 디자인이라는 단체를 쾰른 시가 후원하고 있다. 이 기관은 디자인과 경제 분야 사이를 이어주는 중개역할을 하고 있으며, 디자이너를 위한 지원네트워크이다. 창업자와 전문가를 위한 상담과 트레이닝 및 경험의 교류프로그램 등을 통한 지원을 하고 있다.

연방주 차원에서의 디자인 지원프로그램을 살펴보면 특히 노르트라인 베스트팔렌 주의 경우 디자인 후원을 위해 많은 투자를 하였고 이를 혁신적 요소로 여기고 있다. 프로젝트 중 하나는 에센(Essen)

상업공단지역에 '디자인 도시 관세연맹(Zollverein)'과 '관세연맹 경영 및 디자인 학교(Zollverein School of Management and Design)' 설립작업이고, 또 하나는 '졸링엔 산업디자인 포럼(Forum Produktdesign Solingen)'으로 이는 이 지역에 소재하고 있는 재단, 칼 제조회사 및 자동차기업이나 Herford에 있는 디자인 박물관에 디자인 서비스를 제공하고 있다. 또한 독일 니더작센 주는 연방주 차원에서 중소기업을 대상으로 컨설팅 서비스를 제공하고 있으며 베를린의 경우 베를린 소재 국제 디자인 센터를 중심으로 다음과 같은 차원에서 프로젝트를 추진하였다.

- 디자인의 경쟁력 상승
- 비즈니스 전략으로서의 디자인
- 좋은 디자이너 찾기
- 디자인 컨설팅의 구체적 지원정책
- 베를린의 중소기업을 위한 디자인 매니지먼트

더불어 연방과 연방주, 관련 협회 등 여러 기관에서는 디자이너 및 디자인 기업들을 대상으로 상을 수여하고 있으며 또한 젊은 디자이너들을 위한 창업 및 교육, 재교육과 관련한 프로그램 등 각종 지원제도를 마련해 놓고 있다.

직접적인 디자이너 후원도 하고 있다. 예를 들면 베를린 소재 국제디자인 센터(IDZ)는 베를린 의회의 후원으로 베를린에서의 디자인 분야에 대한 연구결과를 발표했는데 여기에는 1,100여명의 디자이너 및 디자이너 사무실에 대한 리스트가 포함되어 있다. 특히 슈투트가르트 디자인 센터는 독일 디자인, 디자이너 협회(VDID : Verband Deutscher Industrie Designer)와 함께 협력하여 경영지식에 관한 주제로 디자이너들을 위한 세미나를 제공하고 있다.

하지만 전문성을 지닌 디자이너들을 양성하기 위한 교육은 아직 중요한 과제로 여겨지고 있다. 대학교육뿐만 아니라 창업지원과 전문적인 상담에 걸친 여러 과제가 남아 있으며, 기업과 디자이너, 디자이너 협회 소속 회원들 간의 긴밀한 네트워크를 통해 미래지향적으로 지원정책의 개선을 위해 노력하고 있다.

궁극적으로 현 독일 디자인 진흥정책은 연방주의와 지역 기관들을 통한 지역적 활성화로 대변할 수 있다. 이는 긍정적으로는 디자인을 대기업뿐만이 아니라 중소기업에 있어서 하나의 경쟁력 있는 요소로 인정하고 이용하게 하지만, 다른 한편으로는 범지역적 내지 국제적인 차원에 대해서는 주시하지 않는 경향도 있어 문제가 되고 있다. 몇 년 전부터 문화관련 예산이 눈에 띄게 줄어드는 점도 독일 디자인계가 헤쳐 나가야 할 난제로 등장하고 있다.

현재 독일에서 디자인 진흥을 위해 수여되고 있는 대표적인 디자인 관련 상은 다음과 같다.

□디자인상(Designpreis)과 유럽 디자인 상(Europäischer Design-Preis)

연방차원으로 독일 연방경제 기술부처에서는 2006년부터 매년 제품 및 커뮤니케이션디자인 분야에서 두드러지는 성과에 대해 디자인상(Designpreis)을 수상하고 있다. 독일 디자인상은 공식적인 전 독일의 디자인상으로 국가 경제처와 기술처의 후원을 받는 디자인상의 중심 척도이다. 특이한 점은 이 상은 기업들이 지원하는 것이 아니라 연방 산하 지방경제부서나 경제의회 및 연방 경제기술부에서 후보를 선정한다는 점이다. 선결조건은 그 제품이 이미 국가적 차원에서나 국제적인 차원에서 상을 수상한 뒤여야 한다는 점으로 상당히 엄격한 조건하에 참가자들에 대한 평가가 이루어진다. 이로써 이 상은 여러 디자인 분야에 있어서 가장 권위 있는 상으로 일컬어지고 있다.

아울러 미래의 정보화와 국제화에 대응하기 위해 젊은 패션디자이너를 위한 유럽 디자인 상(Europäischer Design-Preis) 등 유럽차원의 디자인상을 기획하여 매년 수여하고 있고 광범위한 차원에서 다른 분야의 전문가들과 함께 학제적인 연구개발을 통한 디자인 개발에 힘쓰고 있다.

□연방 제품디자인상(Bundespreis Produktdesign)과 연방 디자인 후원자상(Bundespreis für Förderer des Designs)

조형위원회(Der Rat für Formgebung)에서는 연방경제부 장관의 위임 하에 해마다 번갈아가며 연방 제품디자인상(Bundespreis Produktdesign)과 연방 디자인 후원자상(Bundespreis für Förderer des Designs)을 수여하고 있다.

□red dot design award

red dot design award는 디자인과 비즈니스에서 최고라는 의미와 상통할 정도로 세계적으로 최고의 디자인을 위해 주어지는 징표이다. 이는 노르트라인-베스트팔렌주 디자인 센터(Design Zentrum Nordrhein Westfalen)에 의해 수여되며 해마다 번갈아가며 제품디자인, 커뮤니케이션 디자인, 디자인 컨셉에 관한 경쟁부분에서 수여된다. 수상자에게는 다양한 프리젠테이션 기회가 주어지며 화려한 주목과 함께 디자인계에 발걸음을 내딛을 수 있다.

□iF 커뮤니케이션 디자인 상(iF awards)

1953년 독일 박람회 AG와 독일 연방기업협회, 디자인을 지향하는 기업들에 의해 창립된 하노버 산업디자인 포럼(iF Industrie Forum Design e.V.)에서 수여하는 상이다. iF 커뮤니케이션 디자인 상(iF Communication Design Award)을 비롯하여 iF 산업디자인상(iF Product Design Award), iF 컨셉상(iF Concept Award) 등 다수의 상을 수여하고 있으며 특히 중국시장에서 유통되고 있는 제품이나 미디어를 대상으로 한 iF 중국 디자인상(iF Design Award China)이 있다.

□ 아폴다 유럽 디자인 상(Apolda European Design Award)

1993년 이래 독일 패션계 후진지원을 위해 수여되며 재능 있는 패션 디자이너들을 발굴하는데 취지를 두고 있다. 이 상은 그들에게 패션계 도약무대로 알려져 있으며 독일 패션계에서 높은 명성을 갖고 있는 상 중 하나이다.

나) 디자인 보호제도

1) 일반 개요

지적재산권은 법에 의한 보호의 유형에 따라 크게 특허를 비롯한 실용신안 등과 저작권으로 분류할 수 있는데 그 차이는 특허 및 실용신안이 등록(registration)을 통해서 법의 보호를 받는 반면에 저작권은 등록 없이 법의 보호를 받는 것이다. 또한 특허 및 실용신안은 상업적 목적에 따라 제작되며 저작권은 이러한 특수 목적 이외에 더 큰 범위에서 사용될 수 있다.

2) 지적 재산권 분야별 개요

□ 특허(Patent)

독일 상표법에 따라 특허권은 독일 뮌헨 소재 독일 특허청의 결정에 따라 특허 명부에 등록되고 특허 관보에 공표되어야 한다. 특허 취득은 반드시 특허 출원에 의해 유료로 진행되는 특허 취득 절차를 밟아야 한다. 특허 취득은 반드시 활용 목적이 뚜렷한 최초의 발명으로 제한된다. 외국인도 독일인과 동등한 조건 하에서 특허 출원을 할 수 있다.

독일 내에 거주지가 없거나 영주권을 취득하지 못한 외국인이 독일 내에서 특허출원을 하고자 하는 경우에는 반드시 독일 변리사나 변호사를 통해서 특허신청을 해야 하며, 특허권은 특허 출원일로부터 20년간 보호된다.

독일어로 작성되지 않은 특허 등의 출원도 제출일을 출원일로 인정하고, 이 경우 출원인은 3개월 이내에 변호사에게 인증을 받거나 법원이 지정한 번역사를 통해 번역본을 제출해야 한다.

○ 관련법 : 특허법, Patentgesetz(§§PatentG)

○ 적용분야 : 산업/공업적으로 사용될 수 있는 발명

○ 보호기간 : 20년까지 연장가능

○ 구비 서류

- (Antrag auf Patenterteilung)
- German Patent and Trade Mark Office에서 구할 수 있음.

- 특허신청 관련 각종 양식 : http://www.dpma.de/docs/service/formulare/patent/p2007.pdf

○ 기술명세서(Beschreibung)

- 기술명세서에는 기존에 통용되고 있는 기술에 대한 서술과 기존의 기술을 발전시킨 내용 혹은 발명을 통해 얻어지는 장점이 기술되어야 한다.
- 발명 용도와 관련 도면(1장 혹은 여러 장)

○ 특허권주장(Patentansprueche)

- 본 발명이 어떻게 기존의 기술과 다른지, 그리고 어떤 분야에서 정확히 특허 보호를 받아야 하는지를 설명

○ 발명자(Erfinder) : 양식

○ 요약서(Zusammenfassung) : 최대 150자 이내

○ 우선권주장 서류(필요시)

○ 출원 비용

- 신청비용 : 60유로(인터넷 신청 시 50유로)
- 조사비용 : 250유로
- 심사비용 : 350유로(사전조사신청 없이), 150유로(사전조사 신청 후)
- 특허권 유지비용 : 매년 70유로
- 이의제기소송 : 200유로

□ 특허권 취득에 소요되는 기간

○ 통상 2년~2년 6개월 소요

- 단, 특허출원을 한 날로부터 3개월 이내에 심사신청서와 출원 비용을 납부했을 경우

□ 반드시 변리사를 통해 출원해야 하는지?

○ 변리사를 통하지 않고, 본인이 직접 출원 가능함. 단, 독일 국내에 주소를 갖고 있지 않은 자는 독일 국내 거주 변리사(변호사)를 대리인으로 지정해야 함.

□ 특허정보를 어디에서 입수할 있나?

○ 뮌헨, 베를린 소재 특허사무소 및 각 지역 특허정보센터에서 공표된 특허정보 검색 가능.

○ 독일특허청은 전 세계의 특허 정보 3천여만 건을 인터넷 플랫폼 DEPATISNet(http://depatis

net.dpma.de)을 통해 열람 서비스를 제공하고 있음.

○ http://ep.espacenet.com : 유럽특허청(EPO) 및 회원국들의 특허 정보 제공 사이트

▷ 실용신안(utility model, Gebrauchsmuster)

○ 관련법 : 실용신안법, Gebrauchsmustergesetz(§§GebrMG)

○ 적용 분야 : 산업/공업적으로 사용될 수 있는 발명. 기술 및 화학식은 등록할 수 없음.

○ 보호기간 : 기본 3년. 최대 10년까지 연장가능

▷ 의장(design right, Geschmacksmuster)

○ 1876년 이래 보호받은 권리로서, 1988년 7월 1일부터는 독일 국내 및 국외의 신청자들이 독일 특허 및 상표청(DPMA)에 등록 가능함.

○ 관련법 : 의장법, Geschmacksmustergesetz(§§GeschmMG)

○ 보호대상 : 의장법 §1조 1항에 의거 의장은 평면 혹은 입체(대상 전체 혹은 일부), 특히 선, 윤곽, 색상, 형태, 표면 또는 제품의 재질이 포함됨. 예를 들어 가구나 자동차 및 장남감 등의 3차원의 물품 및 섬유, 카펫, 로고, 그래픽 또는 글자 도안 등 2차원의 표본

○ 보호조건 : 새로운 동시에 독창성을 지녀야 함.

○ 등록방법 : 의장등록 신청서 제출, 신청서는 서명, 신청인 신상명세, 의장 등록용 자료, 의장이 들어갈 제품 설명 등이 기입되어야 한다.

○ 보호기간 : 25년

▷ 상표권(Branding, Marken)

창작성이 인정되는 상품이나 서비스 또는 서비스용 포장에 부착되는 상표를 보호할 목적으로 제정된 법률로서 주목할 것은 독일상표에 대해 불이익 조치를 취한 무역상대국에 대해 대응하는 보복조치를 취하도록 규정하고 있다는 점이다.

등록되어 보호받고 있는 상품 등을 영업상 불법적으로 사용한 경우 또는 생산지 표시를 허위로 기재한 경우 그 사용자 또는 행위자에 대하여는 자유형 또는 벌금이 과해지게 된다.

○ 관련법 : 상표법 Markengesetz(§§MarkenG)

○ 보호기간 : 10년(차후에 추가 등록비용 납부로 계속 10년씩 연장 가능)

○ 등록방법 : 신청서작성/제출. 기한은 평균적으로 10~12개월 소요.

○ Ⓡ은 '등록했음'을 의미하며 등록된 제품에만 표시가능, 하지만 반드시 제품에 표시할 의무는

없다. TM은 Trademark의 약자로 영어권 나라에서 법적인 효력을 갖고 있으며, 반드시 표시를 해야 한다.

▷ 저작권

○개요 및 현황

특허 및 실용신안의 경우 관련 국가기관이 있어 국가기관 차원에서 관리하지만, 저작권은 개인 스스로가 보호 및 권리 주장을 해야 한다. 이를 위해서 소위 징수단체(collecting society)가 있어서 개인의 저작권 보호를 대행하기도 한다. 이에 해당하는 기관은 예를 들어서 독일음악 저작권보호협회(GEMA) 같은 협회가 있다.

- 유효기간 : 독일의 경우 저작권 소유자 사망 후 70년까지
- 관련법
  · Copyright Law(Urheberrechtsgesetz, UrhG)
  · Publishing Law(Verlagsgesetz, VerlG)
  · Copyright Administration Law(Urheberrechtswahrnehmungsgesetz, UrhWahrnG)

연방 법무부는 2008년 1월 1일부터 효력을 발생하는 새로운 저작권법을 발표했다. 2003년 기존 법을 개정, 보완한 이 법은 디지털 시대와 새로운 기술적 가능성을 염두에 둔 법으로 지적재산권의 보존 및 활용 등과 관련한 새로운 규정이 있다.

· 개인 복사본 수령 : 저작권 보호법의 적용을 받지 않는 작품은 디지털 방식으로도 계속 허용하나 이전의 명백히 법에 위반되게 제작된 원본에만 적용하던 규정을 불법적으로 온라인 다운로드로 제공된 원본에 대해서도 적용
· 개인 복사본에 대한 공정한 보상으로서의 일괄지불방안 : 허용된 개인 복사본에 대해 일괄적으로 저작자가 수령가능, 이는 저장가능한 모든 미디어 기계의 사용에 부여
· 학문 연구 분야를 위한 제한규정 : 공공 도서관, 박물관 및 서고 등에 처음으로 그들의 자료를 기계적 장치를 통해 공개할 수 있도록 허용. 이를 통해 해당 기관들은 새로운 미디어를 통해 보다 사용자에게 가까이 다가갈 수 있음.
· 알려지지 않은 사용 방법: 만일 사용자가 새로운 방법으로 활용하려고 할 경우, 법 개정으로 향후 원본이 새로이 활용되게 되면 이에 대해 저작자에게 적절한 보상 지불이 가능해 향후 저작자의 저작권 보호가 용이하게 됨.

○ 지적재산권 관련 기관

- 독일변리사협회
  - · Add : Patentanwaltskammer Tal 29, D-80331 Muenchen Germany
  - · Tel. : 49-(0)89-242278-0
  - · Fax : 49-(0)89-242278-24
  - · Web : http://www.patentanwaltskammer.de

- 유럽특허청
  - · Add. : Erhardstrasse 27, D-80331 Muenchen Germany
  - · Tel. : 49-(0)89-23990
  - · Fax. : 49-(0)89-2399-4465
  - · Web : http://www.european-patent-office.org

- 독일특허 및 상표청(DPMA)
  - · Add. : Zweibrueckenstr. 12, D-80297 Muenchen Germany
  - · Tel. : 49-(0)89-2195-0
  - · Fax : 49-(0)89-2195-2221
  - · E-mail : info@dpma.de(특허 신청관련 각종 문의)
  - · Web : http://www.dpma.de

- 미술 및 사진 저작권 협회
  - · Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst(VG Bild-Kunst)
  - · Web : www.bildkunst.de

- 예술 저작권 협회
  - · Gesellschaft zur Verwertung von Leistunsschutzrechten(GVL)
  - · Web: www.gvl.de

다) 관련 정부기관 및 진흥기관

1) 공공기관

독일 디자인 진흥 관련 기관들은 조형위원회를 제외하고는 공공 기관의 틀을 유지하나, 운영형태와 관련해서는 부분적으로 민간기관 형식으로 유지되고 있는 경우가 많아 분명한 구분이 쉽지 않다.

대체적으로 공공기관과 민간기관이 혼합된 형태로 볼 수 있다.

□ 조형위원회(Rat für Formgebung/German Design Council)

1949 뉴욕 수출박람회에서 전시된 독일 제품들의 디자인이 좋지 않은 평가를 받게 된 것을 계기로 독일 연방의회에서 의결되어, 1953년 조형위원회(Rat für Formgebung)라는 명칭 하에 재단으로 설립되었다. 현재 140여명의 경제, 디자인, 협회 및 기관들 소속 회원들이 있으며 디자인 관련 전시회, 경쟁, 출판 및 전략상담 등을 통해 지원하는 역할을 하고 있다.

현재 이 기관은 세계적으로 디자인 부문에 있어서 선도적인 커뮤니케이션과 노하우 이전을 담당하는 센터 중 하나로 자리매김하고 있다.

기관명	조형 위원회(Rat für Formgebung. German Design Council)
주소	Dependance Messegelände Ludwig-Erhard-Anlage 1 60327 Frankfurt/Main
전화번호	+49 (0)69-74-74-860
팩스	+49 (0)69-74-74-8619
인터넷 홈페이지	www.german-design-council.de
메일	info@german-design-council.de
연혁	1951년 조형개발위원회(Rat für Formentwicklung)로 출발, 1953년 현재 기관명으로 설립
주요역할	디자인 경제 지원
인력 및 예산	현재 20여명의 직원이 있으며 프로젝트에 따라 충원, 예산은 공개불가이나 공적 자금(현재 25%정도이며 감소경향) 및 협회비와 디자인 관련 작업을 통한 수입으로 충당되며 대략 1자릿수 백만 유로정도로 추정 가능.
한국 유관기관과 협력의사	한국 유관기관과 협력한 경험이 있으며 향후 이에 대한 관심도도 상당히 큰 것으로 보임.

□ 독일 문화위원회(Deutscher Kulturrat e.V.) 및 디자인 섹션

○ 디자인 섹션 : 독일 문화위원회(Deutscher Kulturrat e.V.) 내의 디자인 전문 분과로 독일 디자이너 협회의 상부단체인 DDV(Deutscher Designertag : 독일 디자이너 주간)를 겸하고 있음.

기관명	Deutscher Kulturrat e.V.	Sektion Design im Deutschen Kulturrat/ Deutscher Designertag(DDV)
주소	Chausseestraße 103 10115 Berlin	Grindelberg 15a 20144 Hamburg
전화번호	+49 (0)30-24-72-80-14	+49 (0)40-45 48 34
팩스	+49 (0)30-24-72-12-45	+49 (0)40-45 48 32
인터넷 홈페이지	http://www.kulturrat.de	http://www.designertag.de
메일	post@kulturrat.de	info@designertag.de
연혁	1981년 정치적으로 독립적인 문화 미디어 관련 기관으로 설립, 1995년 공익단체로 구조 확립	1975년 설립
주요역할	독일 연방 및 연방주, 유럽차원의 문화관련 정치, 행정 자문, 기획 및 프로젝트 계획 수립, 문화정책 관련 상담연방주, 유럽 차원 문화정책관련 관리	상이한 여러 디자인 관련 영역을 통합하는 디자인 협회 상부단체로 대내적으로는 단체 회원들의 전문 영역을 포괄하는 교육 및 지원을 하고 있고 대외적으로는 독일 디자이너들의 상황을 개선하기 위한 노력. 사회 안전장치, 표절에 대한 보호 및 양성교육 등 디자이너들의 이해관계 대변. 원래 제품과 미디어 디자인을 뛰어넘어 사회, 경제, 생태학적, 기술적인 문제들을 포괄하는 과제를 안고 있으며 포괄적인 트렌드와 모든 디자인 차원에서의 노하우를 성공적인 디자이너가 되는 조건으로 삼고 이에 관한 지원을 하고 있음.
인력 및 예산	8개의 분과로 나뉘어 있고 210개의 관련 연방협회가 소속되어 있음. 직원 3명, 예산 비공개	프리랜서로 활동하는 직원이 많음. 예산 비공개
한국 유관기관과의 협력의사	독일 및 유럽 내의 일이기 때문에 한국과의 협력은 아직까지는 관심 없음.	한국 기관과 협력의사 있음.

□ 슈투트가르트 디자인 센터(Design Center Stuttgart)

기관명	슈투트가르트 디자인 센터(Design Center Stuttgart)
주소	Landesgewerbeamt Baden-Württemberg Willi-Bleicher-Straße 19 70174 Stuttgart
전화번호	+49 (0)711-12-32-685/-2570 (Frau Lenk)
팩스	+49 (0)711-12-32-755
인터넷 홈페이지	www.design-center.de
메일	design@mail.lgabw.de
연혁	가장 오래된 독일 디자인 기관으로 그 기원은 1850년도로 거슬러 가나 현재 기관과 유사한 형태로는 1963년 "LGA-Zentrum Form"으로 출발, 1969년 현재 명칭으로 개명
주요역할	연방주 차원의 디자인 관련 지원, 디자인 정책 방향 설정, 기업 및 디자인 사무실 지원
인력 및 예산	직원 9명, 예산 비공개

□북 디자인 이니셔티브(Design-Initiative Nord e.V.)

기관명	북 디자인 이니셔티브(Design-Initative Nord)
주소	Beselerallee 60 24105 Kiel
전화번호	+49 (0)431-82-237
팩스	+49 (0)431-82-297
인터넷 홈페이지	www.design-initiative.de
메일	buero@bogya.de
연혁	1989년 2월 24개의 기업과 디자이너, 킬(Kiel)상공회의소의 주관으로 설립
주요역할	슐레스비히-홀슈타인 주 공공 디자인 지원기관으로 북독 디자인 분야 지원, 조형위원회와 긴밀한 협력관계
인력 및 예산	소수의 직원, 예산 비공개

□브레머하펜 디자인 연구실(Designlabor Bremerhaven)

기관명	브레머하펜 디자인 연구실(Designlabor Bremerhaven)
주소	An der Geeste 25 27570 Bremerhaven
전화번호	+49 (0)471-39156-0 /-12
팩스	+49 (0)471-46-000
인터넷 홈페이지	www.designlabor.com
메일	info@designlabor.com
연혁	1990년 설립
주요역할	디자인 지원, 장학금 지원, 디자인 연구, 디자인 유망주를 선발하여 국내 및 국제적인 디자인 프로젝트에 대한 장학지원 및 교육, 저명한 디자이너와 건축가들과 학제적 팀을 이루어 활동
인력 및 예산	4명의 직원, 예산 비공개
한국 유관기관과의 협력의사	한국 디자인 기업과 협력의사 있음.

□브레멘 디자인 센터(Design Zentrum Bremen)

기관명	브레멘 디자인 센터(Design Zentrum Bremen)
주소	Im Wilhelm Wagenfeld Haus Am Wall 209 28195 Bremen
전화번호	+49 (0)421-33-88-10
팩스	+49 (0)421-33-88-110

인터넷 홈페이지	www.designzentrumbremen.de
메일	sekretariat@designzentrumbremen.de, angelis@designzentrumbremen.de
연혁	1990년 브레머하펜 디자인 연구실과 함께 브레멘투자기관Bremer Investitions-Gesellschaft mbH 의 자회사 중 하나인 브레멘 디자인 소속으로 설립
주요역할	개개의 기업에 대한 디자인 지원 프로그램, 디자인관련 시장전략 상담 및 디자인 프로젝트 지원, 정기적인 강연 및 워크숍을 비롯한 산학연계 업무
인력 및 예산	4명의 직원, 1년 예산 750,000 유로
한국 유관기관과의 협력의사	한국 기관과 협력의사 있음

□ 루드비히스하펜 디자인 센터(Designzentrum Ludwigshafen e.V)

기관명	루드비히스하펜 디자인 센터(Designzentrum Ludwigshafen e.V)
주소	Im Ernst-Bloch-Zentrum Walzmuehlstrasse 63 67061 Ludwigshafen
전화번호	+49 (0)621-566-96-60
팩스	+49 (0)621-566-96-62
인터넷 홈페이지	www.design-zentrum.net
메일	d.z.h@t-online.de
연혁	1995년 설립
주요역할	건축, 그래픽, 제품디자인
인력 및 예산	5명의 자원봉사 위원들로 구성되며 이들은 투표로 선출됨, 직원은 없음. 연간 예산은 매우 상이하며, 프로젝트 예산은 여러 기업들의 지원 및 기부로 충당되며 10,000~100,000 유로 정도임.

□ 헤센디자인(Hessen Design)

기관명	헤센 디자인(Hessen Design)
주소	Eugen-Bracht-Weg 6 64287 Darmstadt
전화번호	+49 (0)6151-15-91-911
팩스	+49 (0)6151-15-91-823
인터넷 홈페이지	www.hessendesign.de
메일	info@hessendesign.de
연혁	2006년 12월 설립
주요역할	디자인과 전시회 관련 중개역할, 경제분야에 있어 디자인 지원
인력 및 예산	4명의 직원 + 프로젝트와 관련된 프리랜서, 예산은 부분적으로 연방부서에서 지원받으며, 비공개

□ 브라운 슈바이크 디자인 센터(Design Transfer Braunschweig e.V.)

기관명	브라운 슈바이크 디자인 센터(Design Transfer Braunschweig e.V.)
주소	Wilhelm-Bode-Straße 14 38106 Braunschweig
전화번호	+49 (0)531-280-90-20
팩스	+49 (0)531-280-90-44
인터넷 홈페이지	www.design-transfer.de
메일	info@design-transfer.de
연혁	1997년 4월 설립
주요역할	vermitteln von Designs an kleinmittelstaendigen Unternehmen
인력 및 예산	35명의 회원(자원봉사) 연간 9,000유로, 예산은 협회비로 충당. 한국과의 교류에 관심이 있으며 협회장이 이미 내한한 경험 있음.

2) 민간기관 및 지역디자인 센터

□ 베를린 국제 디자인센터(Internationales Design Zentrum Berlin(IDZ))

기관명	베를린 국제 디자인센터(Internationales Design Zentrum Berlin(IDZ))
주소	Rotherstraße 16 10245 Berlin
전화번호	+49 (0)30-29-33-51-0
팩스	+49 (0)30-29-33-51-11
인터넷 홈페이지	http://www.idz.de
메일	idz@idz.de
연혁	1968년 설립
주요역할 및 사업내용	기업과 디자인 전문가 및 디자인에 관심 있는 고객들을 위한 서비스, 컨설팅, 중개 역할, 네트워크 형성, 전시회 및 워크숍 행사 개최, 국제적으로 활발한 교류 활동
인력 및 예산	현재 10~12명의 직원, 프로젝트 업무 시 추가인원 충당, 주 재정원은 협회비와 자체 프로젝트 사업, 예산 공개불가

□ 작센-안할트주 디자인 센터(Designzentrum Sachsen-Anhalt GmbH)

기관명	작센-안할트주 디자인 센터(Designzentrum Sachsen-Anhalt GmbH)
주소	Leibnizstraße 26 39104 Magdeburg
전화번호	+49 (0)391-66-2-44-90
팩스	+49 (0)391-66-2-44-91

인터넷 홈페이지	http://www.designzentrum-sachsen-anhalt.de/
메일	fragen@schroeder-wendt.de
연혁	2004년 설립
주요역할	소프트웨어, 인터넷, 미디어 사용자를 위하여 편리한 인터페이스를 디자인 및 창조하는 활동
인력 및 예산	프리랜서가 많음. 예산 비공개

□ 노르트라인-베스트팔렌주 디자인 센터(Design Zentrum Nordrhein Westfalen)

기관명	노르트라인-베스트팔렌주 디자인 센터(Design Zentrum Nordrhein Westfalen)
주소	Gelsenkirchener Straße 181 45309 Essen
전화번호	+49 (0)201-30-10-40
팩스	+49 (0)201-30-10-440
인터넷 홈페이지	www.design-germany.de
메일	schnedler@dznrw.com
연혁	1954년 독일연방산업연합(BDI)와 크룹(Krupp)회사의 주관으로 설립
주요역할	디자인 기업의 국제 경쟁력 향상을 위한 센터, 국제적으로 이름난 red dot design award를 제품디자인, 커뮤니케이션 디자인 컨셉디자인 부문 수여, 에센(Essen)의 red dot design박물관 운영, 국제 디자인 네트워크 지원, EU 디자인 프로젝트 수행 및 다수의 국제적인 협력 사업
인력 및 예산	20명의 정식 직원과 약 50여 명의 프리랜서, 예산 비공개

□ 함부르크와 디자인(Hamburgunddesign)

기관명	함부르크와 디자인(Hamburgunddesign, Design fördert Wirtschaft, Frau Dr. Babette Peters, Designbeauftragte Freie und Hansestadt Hamburg, Wirtschaftsbehörde)
주소	Große Elbstraße 68 20767 Hamburg
전화번호	+49 (0)40-30-62-12-45
팩스	+49 (0)40-30-62-12-46
인터넷 홈페이지	www.hamburgunddesign.de
메일	babette.peters@t-online.de
연혁	1995년 설립
주요역할	기업과 디자이너들에게 상담, 강연회나 심포지엄 등 주최, 학제간의 네트워크 구축 및 협력, 2년마다 함부르크 디자인 상 수여
인력 및 예산	n/a

□바이에른 디자인(Bayern Design)

기관명	바이에른 디자인(Bayern Design)
주소	Luitpoldstraße 3 90402 Nürnberg
전화번호	+49 (0)911-24-02-2-30/-22
팩스	+49 (0)911-24-42-239
인터넷 홈페이지	www.bayern-design.de
메일	info@designforum-nbg.de
연혁	2001년 설립
주요역할	디자인 관련 재교육, 아카데미, 관청, 디자이너, 기업, 대학교, 협회, 박람회 등을 위한 네트워크 역할, 기업포럼, 세미나, 회의, 강연회 개최
인력 및 예산	예산은 협회비와 기업 및 바이에른주 경제, 사회설비, 교통, 기술부의 지원금으로 충당

□Industrie Forum Design e.V./International Forum Design GmbH

기관명	Industrie Forum Design e.V./International Forum Design GmbH	
주소	하노버 산업 디자인 포럼 (Industrie Forum Design Hannover e.V.) Messegelände D-30521 Hannover	뮌헨사무소 Sandstr. 33, D-80335 München
전화번호	+49 (0)511-89-32-400	+49 (0)89-57933073
팩스	+49 (0)511-89-32-401	+49 (0)89-57933084
인터넷 홈페이지	www.ifdesign.de	
메일	info@ifdesign.de	
연혁	1953년 설립, 2001년 국제 디자인 포럼과 합병 및 2007년 뮌헨 디자인(e.V.)과 합병하여 뮌헨에도 사무실을 두고 있음.	
주요역할	디자인 개발을 위해 디자인계와 경제계 중개 역할, 세계적으로 디자인 iF 디자인 상(iF Award) 수여 2007년 11월말에 개회된 Design Korea 2007 World's Best Design Exchange 2007 Seoul에 iF 디자인센터가 함께 협력	
인력 및 예산	연방 몇 곳에 지역사무실이 있으며 전체 25여 명의 직원, 예산은 비공개	

□브란덴부르크-베를린 디자인 이니셔티브(Designinitiative Brandenburg-Berlin e.V.)

기관명	브란덴부르크-베를린 디자인 이니셔티브 (Designinitiative Brandenburg-Berlin e.V./ Institut an der Fachhochschule Potsdam)
주소	Pappelallee 8-9 14469 Potsdam
전화번호	+49 (0)331-5-80-14-36

팩스	+49 (0)331-5-80-24-99
인터넷 홈페이지	http://design.fh-potsdam.de/fachbereich/oeffentlichkeit/publikationen.html
메일	meissner@fh-potsdam.de
연혁	1992년 커뮤니케이션디자인, 1993년 제품디자인학과 설립,2002/3년 Interface Design
주요역할	포츠담 대학에 설치된 디자인 기관으로 유럽에서 널리 인정받는 전문대학교와 함께 운영, 일본 및 싱가포르와 협력 프로젝트 수행경험
인력 및 예산	49명의 교수 및 정규직 강사 외에 19명의 강사

□ 멕클렌부르크 포어폼머른주 디자인 센터

(Design Zentrum Mecklenburg-Vorpommern e.V.)

기관명	멕클렌부르크 포어폼머른주 디자인 센터(Design Zentrum Mecklenburg-Vorpommern e.V.)
주소	Friedrich-Barnewitz-Straße 3 18119 Rostock
전화번호	+49 (0)381-5196-160
팩스	+49 (0)381-5196-263
인터넷 홈페이지	http://www.designzentrum-mv.de
메일	info@designzentrum-mv.de
연혁	1998년 설립
주요역할	멕클렌 포어폼머른주의 디자인 경제 지원
인력 및 예산	40여명의 회원, 예산 비공개

3) 디자인 업종 관련 협회(Berufsverbände)

□ 독일 디자이너 연합(AGD)

기관명	독일 디자이너 연합(AGD)(Allianz deutscher Designer e. V.) (협회장: Juergen Grothues, 베를린)
주소	Steinstraße 3 38100 Braunschweig
전화번호	+49 (0)531-167-57, +49 (0)30-3260-1453
팩스	+49 (0)531-169-89
인터넷 홈페이지	www.agd.de
메일	info@agd.de
연혁	1976년 설립, 디자이너 회원들로 구성
주요활동	디자이너들의 직업관련 컨설팅
인력 및 예산	4명의 직원, 3,000여명의 회원이 있고 연간 회원 당 240유로 협회비로 운영

□ 독일 산업디자이너 협회(VDID)

기관명	독일 산업디자이너 협회(VDID)	독일 패션, 섬유 디자이너 협회(VDMD)
주소	Jutta Ochsner Markgrafenstraße 15 D-10969 Berlin	Mara Michel / Geschaeftsfuehrerin Semmelstraße 42 D-97070 Wuerzburg
전화번호	+49 (0)30-74-07-85-56	+49 (0)991-465 42 90
팩스	+49 (0)30-74-07-85-59	+49 (0)931-465 42 91
인터넷 홈페이지	www.vdid.de	www.vdmd.de
메일	vdid@germandesign.de	vdmd@fashiondesign.de
연혁	1959년에 설립	1984년 설립
주요역할 및 사업내용	435명의 명예회원, 독일 산업 디자이너 후원을 주 사업으로 하고 있으며 정계와 재계 및 산업분야와 디자이너들을 위한 중개역할을 함. 강연회, 토론회 및 재교육의 기회 제공함. VDID 상 수여	현재 380여 명의 회원, 독일 내에서 패션, 섬유디자인 관련하여 가장 중요한 기관으로 산업, 무역, 미디어, 정치 및 공공분야에서의 관련 디자이너의 전문성과 경험의 인정 및 강화 위해 노력
인력 및 예산	소수의 직원, 예산 비공개	예산 비공개

□ 프리랜서 사진디자이너 연합(BFF)

기관명	프리랜서 사진디자이너 연합(BFF: Bund Freischaffender, Foto-Designer e. V.)
주소	Tuttlinger Straße 95 70619 Stuttgart/ Postfach 75 03 30 70603 Stuttgart
전화번호	+49 (0)711-47-34-22
팩스	+49 (0)711-47-52-80
인터넷 홈페이지	www.bff.de
메일	info@bff.de (Herr Norbert Waning)
연혁	1969년 설립, 500여명의 회원이 있는데 지원과정을 통해 선발. 현재는 충원 계획 없음.
주요 역할	세계적으로 이름 있는 협회 중의 하나로 세계적으로 젊은 사진작가(대학졸업자 대상)들을 지원하고 있으며 직원들은 주로 광고나 머천다이징 관련 근무
한국 유관기관과의 협력의사	외국관련 기업 및 단체와 협력 의사 있음. 중국, 인도, 체코의 대학들과 협력 중

□ 산업디자이너 프리랜서 협회(ASID)

기관명	산업디자이너 프리랜서 협회 (ASID : Arbeitsgemeinschaft Selbständiger Industriedesigner e. V.)
주소	Geschäftsstelle Schulplatz 2 39343 Beendorf
전화번호	+49 (0)390-50-99594
팩스	+49 (0)390-50-99596
인터넷 홈페이지	http://www.asid.de/
메일	info@asid.de
연혁	1986년 설립, 30명의 회원으로 구성, 협회비 및 프로젝트로 예산 충당, 비교적 열린 모임으로 예산은 그리 많지 않음.
주요역할	디자인 관련 전문지식, 법적, 경제적 안건에 대한 세미나 및 워크숍 개최, 연간 모임을 통해 정보교류, 주요 디자인 관련 박람회 참여, 언론 보고서 작성 등

□ 독일 그래픽디자이너 연합(BDG)

기관명	독일 그래픽디자이너 연합(BDG : Bund Deutscher Grafikdesigner Bundesgeschäftsstelle) (협회장 : Sabine Lenk)
주소	Warschauer Straße 59a 10243 Berlin
전화번호	+49 (0)30-245-314-90
팩스	+49 (0)30-536-70-526
인터넷 홈페이지	www.bdg-designer.de
메일	info@bdg-designer.de
연혁	1919년 "Bund der Deutschen Gebrauchsgraphiker"으로 설립, 1968년 현재 기관명으로 개정
주요역할	최초의 그래픽 디자인 관련 직업협회로 능력 있고 전문적인 그래픽 및 커뮤니케이션 디자인을 위한 기관
인력 및 예산	1명(협회장), 나머지 인원은 협회 회원들의 자원봉사로 충당, 예산은 비공개
한국 유관기관과의 협력의사	협력의사 있음

□ 독일 실내건축디자이너 연합(BDIA)

기관명	독일 실내건축디자이너 연합 (BDIA: Bund Deutscher Innenarchitekten e. V./ Bundesgeschäftsstelle)
주소	Königswinterer Straße 675 53227 Bonn
전화번호	+49 (0)228-44-24-14

팩스	+49 (0)228-44-43-87
인터넷 홈페이지	www.bdia.de
메일	info@bdia.de
연혁	1989년 결성, 현재 2,300여 명의 회원
주요 역할	본 기관 산하 지역별 담당자를 두고 상담. 서비스, 직업관련 정보 공유 및 네트워크 형성

□연방 디지털 경제 협회(BVDW)

기관명	연방 디지털 경제 협회(BVDW : Bundesverband Digitale Wirtschaft e. V.)
주소	Hauptgeschäftsstelle Düsseldorf Kaistraße 14 40221 Düsseldorf
전화번호	+49 (0)211-600-456-0
팩스	+49 (0)211-600-456-33
인터넷 홈페이지	www.bvdw.org
메일	info@bvdw.org
연혁	1999년 설립, 30여명의 회원.
주요 역할	새로운 멀티미디어 영역의 발전을 위해 노력, 포럼, 로비(Lobbying)를 통한 활동, 예산 비공개

□여성 디자이너 포럼(df | designerinnen forum e.V.)

기관명	여성 디자이너 포럼(df | designerinnen forum e.V., Anschrift Geschäftsstelle:, Mirijam Seifert, designerinnen forum e.V.)
주소	Geschäftsstelle: Miriam Seifert Huhnsgasse 42 D-50676 Köln
전화번호	+49 (0)221-2053-3862
팩스	+49 (0)2221-2053-3863
인터넷 홈페이지	www.designerinnen-forum.org
메일	office@designerinnen-forum.org
연혁	1992년 설립
주요 역할	여성 디자이너들의 커뮤니케이션 창구역할, 디자이너와 기업, 학계 및 기관들과 협력 지원
인력 및 예산	N/A

□ 독일 디자이너 클럽(Deutscher Designer Club e. V.)

기관명	독일 디자이너 클럽(Deutscher Designer Club e. V.)
주소	Leerbachstraße 57 60322 Frankfurt am Main
전화번호	+49 (0)69-7191548-0
팩스	+49 (0)69-795-8878-18
인터넷 홈페이지	http://www.ddc.de
메일	office@ddc.de
연혁	1989년 설립, 자원봉사형식, Thomas Feicht가 현재 3대 협회장
주요 역할	좋은 디자인 소개 및 네트워크 형성, 각 지역에 자문위원을 두고 있음.
인력 및 예산	2명의 직원, 예산 비공개

□ 쾰른디자인(KölnDesign)

기관명	KölnDesign
주소	Mülheimer Freiheit 128 D-51063 Köln
전화번호	+49 (0)221-337-79-27
팩스	+49 (0)221-337-79-28
인터넷 홈페이지	http://www.koelndesign.de
메일	office@koelndesign.de
연혁	1997년 설립, 독립된 기관
주요역할	독일 최대의 디자이너관련 지역 네트워크, 디자인 관련 기업, 기관, 전문가, 상담가 등 120여 회원으로 결성, 프로젝트에 따라 연방주의 지원이 있기도 함. 주로 노르트라인-베스트팔렌 지역을 중심으로 활동하나 국제적인 협력 가능성 타진을 위한 노력을 기울이고 있음.
인력 및 예산	자원봉사 형식의 무상지원 및 회원비로 충당, 예산은 각 프로젝트의 크기에 따라 다르므로 결산 곤란

3. 디자인 교육기관 및 전문기업

가) 주요 디자인 대학 및 아카데미

연방 통계청 산하 대학관련 통계에 따르며 독일 대학교 디자인 관련 학생 수는 2006/2007년 겨울학기 기준으로 전체 1,640명이며 137명의 한국학생이 있는 것으로 집계되었다. 또한 아래의 표에서 볼 수 있듯이 독일 대학교의 신입생 수는 소폭의 증가 추세를 보이고 있으며 독일의 대학구조상 전문대학교(현재 일부 대학은 응용과학대학 및 대학으로 개명하는 추세임)의 디자인 전공 학생 비율이 훨씬 높은 편이다. 학교에 따라 차이가 있을 수 있으나 디자인 아카데미의 경우 대학의 명칭을 함께 가지고 있는 경우가 있으므로 대학에 따라 분류하지 않고 소재지에 따른 알파벳순으로 정렬하였다.

<표IV-2> 2006년도 독일 대학 디자인(Gestaltung) 관련 학과 외국인 신입생 수

(2005년 기준)

대학교 디자인(Gestaltung) 관련 외국인 신입생 수	전체 대비 비율%	2005년=100	전문대학교 외국인 신입생 수	전체 대비 비율%	2005년=100
338	0.2	102.4	1,295	2.3	104.9

자료원 : Studentenstatistik Statistisches Bundesamt 2006

<표IV-3> 독일 디자인 관련 학과

학교명	주소	홈페이지	전공 및 강점분야	졸업자격 및 운영/인재상의 특이사항	유학생규모 (한국인 학생 수/총 학생 수)	한국 유관기관과의 협력의사 유무
Aachen FH	FH-Aachen - FB04 Gestaltung Boxgraben 100 D-52064 Aachen Tel.: +49 (0)241-6009-5 1510 Fax.: +49 (0)241-6009-5 1532	www.fh-aachen.de	그래픽디자인과 미디어 디자인 병행 커뮤니케이션, 멀티미디어 디자인, 실내장식 및 제품디자인	7학기과정(B.A.) 입학전 8주 인턴십, 3학기 끝나기 전에 4주 인턴십	0/16	현재 학교 및 단과대학별로 프랑스 영국, 호주, 태국, 중국 등과 교류 중이며 한국과의 교류에 큰 관심을 보임
Hochschule Anhalt(FH)	Bernburger Straße 55 D-06366 Köthen Tel: +49 (0)3496-67-5203 Fax: +49 (0)3496-67-5299	www.hs-anhalt.de	디자인	B.A.	0/13	N/A
Fachhochschule Augsburg-University of Applied Sciences	Baumgartnerstraße 16 D-86161 Augsburg Tel: +49 (0)821-5586-3204 Fax: +49 (0)821-5586-207	http://hs-augsburg.de/gestaltung	커뮤니케이션 디자인	B.A,	0/16	N/A

학교명	주소	홈페이지	전공 및 강점분야	졸업자격 및 운영/인재상의 특이사항	유학생규모 (한국인 학생 수/총 학생 수)	한국 유관기관과의 협력의사 유무
Berliner Technische Kunsthochschule	Hochschule für Gestaltung (FH) Bernburger Str.24-25 D-10963 Berlin Tel: +49 (0)30-25 35 86 98 Telefax: +49 (0)30-26 94 96 05	www.btk-fh.de	커뮤니케이션 디자인 중 영상디자인/인터페이스 디자인 중점	B.A.	N/A	N/A
Design Akademie Berlin Hochschule für Kommunikation und Design (FH)	Paul-Lincke-Ufer 8e D-10999 Berlin Tel: +49 (0)30-61 65 48- 0 Fax: +49 (0)30-61 65 48 19	www.design-akademie-berlin.de	커뮤니케이션 디자인	자격조건: 독일 대학 입학자격시험(Abitur & 포트폴리오 20~30장(B.A.)	0/대략 40여명 (전체 130명 학생 중 3% 정도 외국인 유학생)	의향은 있지만 영어로 된 수업이 없기 때문에 학생의 독어능력 필수
Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin	Treskowallee 8 D-10318 Berlin Tel: +49 (0)30-5019-2339/-2591 Fax: +49 (0)30-5019-2241/-2210	www.fhtw-berlin.de	커뮤니케이션 디자인, 패션디자인	B.A.	0/43	N/A
Mediadesign Hochschule für Design und Informatik	Lindenstraße 20-25 D-10969 Berlin Tel: +49 (0)30-399266-19 Fax: +49 (0)30-399266-15	www.mediadesign.de	게임디자인, 미디어 디자인, 패션디자인, On-Air 디자인(TV방송과 관련된 영상디자인)	B.A.	N/A	소규모의 학교이며 국내 활동 위주임.
Universität der Künste Berlin	Einsteinufer 43-53 D-10595 Berlin Tel: +49 (0)30-3185-2204 Fax: +49 (0)30-3185-2713	www.udk-berlin.de	산업, 미디어 디자인, 특히 실험적인 패션 디자인	Diplom, 졸업시험, 예술, 학문 및 설계 등 학제적 학업과정, 이제까지 볼프강 욥이나 비비안 웨스트우드 등의 저명한 패션 디자이너의 지도하에 학업	6/86	한 한국의 국립대학과 자매 결연을 맺고 있으며 현재 너무 많은 자매 결연으로 선택기준이 까다로운 편임.
Kunsthochschule Berlin-Weißensee, Hochschule für Gestaltung	Bühringstraße 20 D-13086 Berlin Tel: +49 (0)30-47705-342 Fax: +49 (0)30-47705-209	www.kh-berlin.de	패션, 제품, 섬유 및 무대디자인, 무대의상디자인	Diplom	0/50	기본적인 협력의사는 있으나 구체적인 협력관계에 대해서는 관련 기관과 직접 접촉 후 결정 가능
Fachhochschule des Mittelstandes ,Bielefeld	Ravensberger Straße 10 G D-33602 Bielefeld Tel: +49 (0)521-96655-10/-28 Fax: +49 (0)521-96655-11	www.fhm-mittelstand.de	커뮤니케이션 디자인, 광고	Bachelor	0/0 (2008년 10월부터 커뮤니케이션 디자인 학과 신설)	아직 디자인 계열의 학과가 신설되지 않아 답변유보.
Hochschule für Bildende Künste Braunschweig	Johannes-Selenka-Platz 1 D-38118 Braunschweig Tel: +49 (0)531-391-9269 Fax: +49 (0)531-391-9292	www.hbk-bs.de	산업, 커뮤니케이션 디자인	Bachelor	9/27	한국 대학과의 교류에 관심이 있으나 (교수들이 한국에 간 적이 있음) 대부분의 자매결합 및 협력이 이루어질 때까지 긴 시간이 필요함.

학교명	주소	홈페이지	전공 및 강점분야	졸업자격 및 운영/인재상의 특이사항	유학생규모 (한국인 학생 수/ 총 학생 수)	한국 유관기관과의 협력의사 유무
Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel	Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien Sekretariat Karl-Scharfenberg-Str. 55-57 38229 Salzgitter Tel: +49 (0)5341-875-201	www.fh-wolfenbuettel.de	미디어 디자인	Bachelor, 포트폴리오 제출관련 상담지원	0/0	N/A
Hochschule für Künste Bremen	Am Speicher XI 8 D-28195 Bremen Tel: +49 (0)421-9595-1110 (Jochen Huebner) Fax: +49 (0)421-9595-2110	www.hfk-bremen.de	디지털 미디어, 미디어 디자인 및 패션디자인	Bachelor, Diplom	8/23	N/A
Hochschule für angewandte Wissenschaften Fachhochschule Coburg	Friedrich-Streib-Straße2 D-96450 Coburg Tel: +49 (0)9561-317-247(Stud. Sekr.) - 317(akad. Auslandsamt) Fax: +49 (0)9561-317-391	www.hs-coburg.de	제품디자인	Bachelor	0/4	N/A
Hochschule Darmstadt	Haardtring 100 D-64295 Darmstadt Tel: +49 (0)6151-16-7979 Fax: +49 (0)6151-16-8089	www.h-da.de	산업디자인, 커뮤니케이션 디자인	Diplom (FH)	11/62	N/A
Fachhochschule	Sonnenstraße 96 D-44139 Dortmund Tel :+49(0) 231-9112-0/-426/-447 Fax: +49(0) 231-9112-313	www.fh-dortmund.de	디자인, 미디어 커뮤니케이션(특히 영화, 사진, 커뮤니케이션디자인 및 상품 및 공간 디자인 등)	Bachelor, DSH 2, TestDaF 요구	1/37	한국 유관기관과의 교류 내지 협력의사가 있으며, 특히 본 학교와 같은 전공을 가지고 있는 대학에 큰 관심 표명.
Fachhochschule Düsseldorf	Josef-Gockeln-Str.9 /Raum 52 D-40474 Düsseldorf Tel: +49 (0)211-4351-684 Fax: +49 (0)211-4351-683	www.fh-duesseldorf.de	커뮤니케이션 디자인	Bachelor	10/57	한국디자인 기관과의 교류에 관심 있음. 이와 관련해서는 디자인 관련 외국교류담당 Teufel 교수와 연락가능 philipp.teufel@fh-duesseldorf.de
Folkwang Hochschule Essen	Klemensborn 39 D-45239 Essen Tel: +49 (0)201-183-3356 (FB Design Dekanat) Fax: +49 (0)201-4903-288	www.folkwang-hochschule.de	산업, 커뮤니케이션 디자인	Bachelor	N/A	N/A

학교명	주소	홈페이지	전공 및 강점분야	졸업자격 및 운영/인재상의 특이사항	유학생규모 (한국인 학생 수/ 총 학생 수)	한국 유관기관과의 협력의사 유무
Fachhochschule Gießen-Friedberg	Wiesenstraße 14 D-35390 Gießen Tel: +49 (0)641-309-1330 Fax: +49 (0)641-309-1323	www.fh-giessen-friedberg.de	마이크로 전자기술 및 전자제품디자인	Diplom (FH)	0/1	최근 한국 학생 수가 감소하는 추세이며 거의 아시아 국가들과는 활발한 교류가 없는 상황
Burg Giebichenstein,Hochschule für Kunst und Design Halle	Neuwerk 7 D-06108 Halle/Saale Tel: +49 (0)345-7751-50 Fax: +49 (0)345-7751-569	www.burg-halle.de	패션 및 섬유 디자인, 특히 형태, 색채, 재료 전문	다른 나라의 대학들과도 자매 결연 관계, 한국은 아직 없음. 20여 개국에서 온 1,000여 명의 학생	1/21	협력 의사 있음.
AMD Akademie Mode&Design 국가 공인 사립대학교	Wendenstraße 35c D-20097 Hamburg Tel: +49 (0)40-2378780 Fax: +49 (0)40-237878-78	http://hs-amdnet.de	패션 및 디자인 경영, 공간디자인	Bachelor 과마다 조건사항 틀림. 독일 졸업자격시험 (Abitur), 포트폴리오 제출 (함부르크에 본부를 두고 베를린, 뮌헨, 뒤셀도르프에도 학교 있음)	N/A	N/A
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg	Department Design Armgartstrasse 24 D-22087 Hamburg Tel: +49 (0)40-42875-4641/ -4643 Fax:+49(0)42875-4699	www.haw-hamburg.de	커뮤니케이션 디자인, 섬유, 패션 및 무대의상디자인	독일어 시험, Bachelor	2(커뮤니케이션과 일러스트레이션 디자인)/53	이제까지 단과대학내에 근무하는 한국인 디자인 전문 인력을 통해 한국과 접촉이 가능했으나 1~2년 후에 퇴직을 하므로 직접적인 연락망을 위해 노력 중임. 관련 문의처: eunmi.ro@web.de
Hochschule für Bildende Künste Hamburg	Lerchenfeld 2 D-22081 Hamburg Tel: +49 (0)40-428989-270 Fax: +49 (0)40-428989-271	www.hfbk-hamburg.de	디자인, 특히 CAD, 영상디자인	Bachelor	8/56	N/A
Fachhochschule Hannover	Ricklinger Stadtweg 120 D-30459 Hannvoer Tel: +49 (0)511-9296-0/-2302/-2300 Fax: +49 (0)511-9296-1010	www.fh-hannover.de	디자인과 미디어 학과, 특히 실내건축, 커뮤니케이션, 패션 및 의상디자인 및 제품디자인	Bachelor, Diplom (FH)	0/73	N/A
Hochschule für Angewandte Wissenschaften-Fachhochschule Hof	Alfons-Goppel-Platz 1 D-95028 Hof Tel: +49 (0)9281-409-300 Fax: +49 (0)9281-409-400	www.fh-hof.de	미디어, 섬유디자인	Bachelor	0/1	N/A

학교명	주소	홈페이지	전공 및 강점분야	졸업자격 및 운영/인재상의 특이사항	유학생규모 (한국인 학생 수/총 학생 수)	한국 유관기관과의 협력의사 유무
Fachhochschule Kaiserslautern	Morlauterer Straße 31 D-67657 Kaiserslautern Tel: +49 (0)631-3724-0 Fax: +49 (0)631-3724-105	www.fh-kl.de	시각디자인	Bachelor	0/1	일반적인 외국관련 기관과의 교류의사 있음.
Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe	Lorenzstraße 15 D-76135 Karlsruhe Tel: +49 (0)721-8203-0/-2243 Fax: +49 (0)721-8203-2159	www.hfg-karlsruhe.de	전시, 커뮤니케이션, 제품디자인	Diplom	4/47	아시아와의 교류는 아직 없지만 Quality가 높은 대학교라면 자매결합을 맺을 의사 높음.
Universität Kassel	Mönchebergstraße 19 D-34109 Kassel Tel: +49 (0)561-804-2205 Fax: +49 (0)561-804-7202	www.uni-kassel.de	제품디자인	Diplom	4/37	N/A
Muthesius Kunsthochschule	Lorentzendamm 6-8 D-24103 Kiel Tel: +49 (0)431-5198413 (0)431-59040-70 Fax: +49 (0)431-5198408	www.muthesius-kunsthochschule.de	산업디자인, 실내장식, 커뮤니케이션 디자인	Bachelor of Arts 오는 겨울학기부터 디자인 관련 석사과정 가능, DSH, TestDaf 요구	0/5	N/A
Fachhochschule Köln Köln International School of Design	Claudiusstraße 1 D-50678 Köln Tel: +49 (0)221-8275-3407 +49 (0)151-156-76-286 Fax: +49 (0)221-8275-3185	www.fh-koeln.de	디자인관련 유러피언 스터디스(European Studies in Design)	Bachelor 총 400여 명의 학생 중 25%가 외국인 학생	0/58 (2008년 현재는 없으나 작년도에 한국학생 1명)	한국관련 기관과의 교류의사가 있으며 현재 일본 (MAU Tokyo), 중국(Hangzhou 및 Hongkong Poly 대학), 타이완 (SCID Taipei)과 밀접한 교류 중
Rheinische Fachhochschule Köln	Hohenstaufenring16-18 D-50674 Köln Tel: +49 (0)221-20302-28 Fax: +49 (0)221-20302-45	www.rfh-koeln.de	미디어 디자인	Bachelor	0/4	N/A
Hochschule Konstanz Technik,Wirtschaft und Gestaltung	Brauneggerstraße 55 D-78462 Konstanz Tel: +49 (0)7531-206-0 Fax: +49 (0)7531-206-400	www.fh-konstanz.de	커뮤니케이션 디자인	Bachelor 및 Master	0/15	N/A
Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig	Wächterstraße 11 D-04107 Leipzig Tel: +49 (0)341-2135-144 Fax: +49 (0)341-2135-166	www.hgb-leipzig.de	그래픽디자인, 일러스트레이션, 시스템, 기업디자인	Diplom 총 490여명의 학생들 등록, 적성검사	6/47	N/A
Hochschule Magdeburg-Stendal (FH)	Breitscheidstraße 2 D-39114 Magdeburg Tel: +49 (0)391-8864106 Fax: +49 (0)391-8864618	www.hs-magdeburg.de	산업디자인, 엔지니어링/인터액션 (interaction) 디자인	Bachelor 및 Master	2/7 (한국학생-산업디자인학과)	교류 및 협력 의사가 있음.

학교명	주소	홈페이지	전공 및 강점분야	졸업자격 및 운영/인재상의 특이사항	유학생규모 (한국인 학생 수/ 총 학생 수)	한국 유관기관과의 협력의사 유무
Fachhochschule Mainz	Seppel-Glückert-Passage 10 D-55116 Mainz Tel: +49 (0)6131-2859-741 Fax: +49 (0)6131-2859-712	www.fh-mainz.de	커뮤니케이션디자인	Bachelor	1/15	N/A
Hochschule Mannheim	Paul-Wittsack-Straße 10 D-68163 Mannheim Tel: +49 (0)621-292-6111 Fax: +49 (0)621-292-6004	www.hs-mannheim.de	커뮤니케이션디자인	Bachelor	0/13	N/A
Hochschule für angewandte Wissenschaften -Fachhochschule München	Lothstraße 34 D-80335 München Tel: +49 (0)89-1265-1121 Fax: +49 (0)89-1265-1949	www.fh-muenchen.de	디자인, 특히 사진, 산업, 커뮤니케이션 3영역	Bachelor	0/26	N/A
Fachhochschule Münster	Hüfferstraße 27 D-48149 Münster Tel: +49 (0)251-83-64700 Fax: +49 (0)251-83-64707	www.fh-muenster.de	디자인, 특히 섬유디자인 및 디자인 기술 교원과정	Bachelor, Diplom (FH)	5/40	N/A
Hochschule Niederrhein	Frankenring 20 D-47798 Krefeld Tel: +49 (0)2151-822-4312 Fax: +49 (0)2151-822-2798	www.designkrefeld.de	기술, 산업, 상품, 섬유 디자인 및 의복 재단술	Bachelor 및 Master, 현 diplom과정은 학과 구조변동으로 폐지예정(독일어 학사과정과 섬유 및 의복 관련 매니지먼트 영어학사 및 석사과정)	3/36	N/A
Akedemie der Bildenden Künste Nürnberg	Bingstraße 60 D-90480 Nürnberg Tel: +49 (0)911-9404-0 Fax: +49 (0)911-9404-150	www.adbk-nuernberg.de	그래픽디자인	Diplom 총 300명 학생 중 그래픽디자인 30명	0/3	한국 디자인 기관 및 디자인 기업과의 협력 및 교류에 큰 관심.
Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte Wissenschaften-Fachhochschule Nürnberg	Keßlerplatz 12 D-90489 Nürnberg Tel: +49 (0)911-5880-4327 Fax: +49 (0)911-5880-8327	www.ohm-hochschule.de	커뮤니케이션, 미디어 디자인	Diplom (FH), Bachelor	0/12	N/A
Fachhochschule Oldenburg/Ostfriesland/ Wilhelmshaven	Constantiaplatz 4 D-26723 Emden Tel: +49 (0)180-567807-1371 Fax: +49 (0)180-567807-1000	www.fh-oow.de	패션, 섬유, 미디어 디자인, 제품개발과 디자인, 기계디자인	Bachelor, Diplom (FH)	0/0	N/A

학교명	주소	홈페이지	전공 및 강점분야	졸업자격 및 운영/인재상의 특이사항	유학생규모 (한국인 학생 수/ 총 학생 수)	한국 유관기관과의 협력의사 유무
HochschulePforzheim-Gestaltung, Technik, Wirtschaft und Recht	Holzgartenstr.36 D-75175 Pforzheim Tel: +49 (0)7231-28-6724 Fax: +49 (0)7231-28-6030	www.hs-pforzheim.de	디자인, 특히 산업디자인, 차량인테리어 디자인	Bachelor 작업소, 편물 공장, CAD시설, 미디어 실험실 및 오디오 영상 프레젠테이션 기술을 위한 스튜디오	6/38	한국의 고등학교와의 교류에 관심표시(담당: Fr. Irene Tennegkeit, 07231/28-6036) 이미 3개의 한국대학과 교류중으로 디자인에 대해서는 국민대학교와 교류 중임.
Fachhochschule Potsdam	Fachbereich Design Postfach 600608 D-14406 Potsdam Tel: +49 (0)331-58000 Fax: +49 (0)331-580-2999	www.fh-potsdam.de	인터페이스, 커뮤니케이션, 제품디자인	Bachelor	3/56	N/A
Hochschule Reutlingen,Hochschule für Technik und Wirtschaft	Alteburgstraße 150 D-72762 Reutlingen Tel: +49 (0)7121-271-8001 Fax: +49 (0)7121-271-908001	www.tb.hochschule-reutlingen.de	섬유디자인, 패션디자인, 차량 인테리어디자인	Bachelor	아시아 학생들은 많으나 한국 학생들은 없음	N/A
Hochschule der bildenden Künste Saar	Keplerstraße 3-5 D-66117 Saarbrücken Tel: +49 (0)681-92652-101 Fax: +49 (0)681-92652-149	www.hbksaar.de	커뮤니케이션 디자인, 제품디자인	Diplom	N/A	한국과의 교류 아직 없음.
Staatliche Akademie der bildenden Künste Stuttgart	Am Weißenhof 1 D-70191 Stuttgart Tel: +49 (0)711-28-440-0 Fax: +49 (0)711-28-440-225	www.abk-stuttgart.de	산업, 커뮤니케이션, 유리 및 섬유디자인	Diplom, Bachelor of Arts	13/35	이미 한국의 여러 대학들과 교류 중, 특히 홍익대과 파트너 대학임. Fr. Hinkel (28-440-101) 외국기관과의 협력건에 관한 담당자 Sonja Fendel: s.fendel@abk-stuttgart.de
Hochschule der Medien Stuttgart	Fakultät Information und Kommunikation Wolframstraße 32 D-70191 Stuttgart Tel: +49 (0)711-25706-0 Fax: +49 (0)711-25706-300	www.hdm-stuttgart.de	정보디자인	Bachelor	N/A	N/A

학교명	주소	홈페이지	전공 및 강점분야	졸업자격 및 운영/인재상의 특이사항	유학생규모 (한국인 학생 수/총 학생 수)	한국 유관기관과의 협력의사 유무
Merz Akademie, Hochschule für Gestaltung Stuttgart	Teckstraße 58 D-70190 Stuttgart Tel: +49 (0)711-26866-0 Fax: +49 (0)711-26866-21	www.merz-akademie.de	커뮤니케이션 디자인	Diplom (FH)	0/5 (1명의 한국인이 있으나 유학생이 아님)	아주 적은 수의 학생이 있고 아직 외국관련 기관과의 교류가 없음. 교류나 협력관계에 있어서는 디자인 기관보다는 디자인 학교에 더 관심.
Fachhochschule Trier,Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung	Fachbereich Gestaltung Postfach 1826 D-54208 Trier Tel: +49 (0)651-8103-0 Fax: +49 (0)651-8103-333	www.fh-trier.de	인터미디어, 커뮤니케이션, 패션디자인, 특히 기업디자인 및 남성패션디자인 전문	Bachelor	2/54	N/A
Hochschule Vechta	Driverstraße 22 D-49377 Vechta Tel: +49 (0)4441-15-296 Fax: +49 (0)4441-15-445	www.uni-vechta.de/designpaedagogik	디자인 교육학	Bachelor	0/X	학과가 교육학과라서 외국과의 교류 필요 없음.
Bauhaus-Universität Weimar	Geschwister-Scholl-Straße 7 D-99423 Weimar Tel: +49 (0)3643-583197 Fax: +49 (0)3643-583231	www.uni-weimar.de/gestaltung	제품디자인, 미디어 디자인	Bachelor	3/48	N/A
Fachhochschule Wiesbaden	Kurt-Schumacher-Ring 18 D-65197 Wiesbaden Tel: +49 (0)611-9495214 Fax: +49 (0)611-9495210	http://web-1k.rz.fh-wiesbaden.de	커뮤니케이션 디자인, 실내건축디자인	Bachelor, Diplom	5/252(2 커뮤니케이션 디자인+ 3 실내건축)	교수 한명이 한국에 간 적이 있음. 건국대, 서울대, 한양대 등 이미 여러 군데의 한국 대학과 교류가 있음
Hochschule Wismar, University of Technology,Business and Design	Fachbereich Design/Innenarchitektur Philipp-Müller-Strasse 14 Haus 7 D-23966 Wismar Tel: +49 (0)3841-753-280	www.di.hs-wismar.de	디자인, 커뮤니케이션 디자인과 미디어	Diplom (FH)	0/7	N/A
Bergische Universität Wuppertal	Fuhlrottstr.10 D-42119 Wuppertal Tel: +49 (0)202-439-5705 Fax: +49 (0)202-439-5728	www.fbf.uni-wuppertal.de	산업디자인, 커뮤니케이션디자인, 디자인기술	Bachelor, 복수전공 가능	7/44	N/A
Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt	Münzstraße 12 D-97070 Würzburg Tel: +49 (0)931-3511-168 Fax: +49 (0)931-3511-341	www.haw-wuerzburg.de	정보, 커뮤니케이션 디자인	Bachelor	0/3	N/A

학교명	주소	홈페이지	전공 및 강점분야	졸업자격 및 운영/인재상의 특이사항	유학생규모 (한국인 학생 수/ 총 학생 수)	한국 유관기관과의 협력의사 유무
Fachhochschule Bielefeld	Fachbereich Gestaltung Postfach 101113 D-33511 Bielefeld Tel: +49 (0)521-106-7616 Fax: +49 (0)521-106-7690	www.fh-bielefeld.de	디자인, 특히 사진과 미디어, 그래픽과 커뮤니케이션, 패션디자인의 3분과	Bachelor	6/27	N/A
Universität Bielefeld	Technische Fakultät Postfach 100131 D-33501 Bielefeld Tel: +49 (0) 521-106-2929	www.techfak.uni-bielefeld.de	미디어정보학과 디자인	Bachelor	0/2	N/A
Technische Universität Dortmund	Fakultät 16 Institut für Kunst und Materielle Kultur Emil-Figge-Str.50 D-44227 Dortmund Tel: +49 (0)231-755-2952 Fax: +49 (0)231-755-6238	www.fb16.uni-dortmund.de	섬유디자인	Bachelor	0/18	N/A
Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden (FH)	Friedrich-List-Platz 1 D-01069 Dresden Tel: +49 (0)351-462-2147 Fax: +49 (0)351-462-2184	www.htw-dresden.de/gestaltung	제품디자인	Bachelor, Diplom (FH)	x/3	N/A
Universität Duisburg-Essen	Dekanat Kunst und Design Universitätsstraße 12 D-45117 Essen Tel: +49 (0)201-183-3331 Fax: +49 (0)201-183-3348	www.uni-duisburg-essen.de/kunst_design/	디자인 기술	전문직업학교 (Berufskollegs)를 위한 교원자격	7/62	N/A
Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover	Studiendekanat Fakultät für Elektrotechnik und Informatik Appelstr. 11 30167 Hannover Tel. +49 511.762 - 19615 Fax +49 511.762 - 19614	http://www.uni-hannover.de/de/studium/studiengaenge/systems/fachberatung/index.php	시스템 디자인(핸드폰, 서비스 로봇, 에너지 공급시스템 등), 기업(Corperate) 디자인	Master of Science Systems Design (M. Sc.)	0/0	대학차원에서 한국의 연세대와 이미 자매결연을 맺고 있음
Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst,Fachhochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	Fakultät Gestaltung Kaiserstraße 43-45 D-31134 Hildesheim Tel: +49 (0)5121-881-307 Fax: +49 (0)5121-881-366	www.hawk-hhg.de	광고, 기업, 그래픽, 색채, 금속, 제품, 인테리어, 조명 디자인 등 8개 분과	Bachelor, Diplom (FH)	8/40	N/A

학교명	주소	홈페이지	전공 및 강점분야	졸업자격 및 운영/인재상의 특이사항	유학생규모 (한국인 학생 수/ 총 학생 수)	한국 유관기관과의 협력의사 유무
Fachhochschule Lübeck	Mönkhofer Weg 136-140 D-23562 Lübeck Tel: +49 (0)451-300-5023 Fax: +49 (0)451-300-5236	www.fh-luebeck.de	정보기술과 디자인	Diplom (FH), 6학기 정원 40명, 인턴쉽 증명요	N/A	N/A
Hochschule für Gestaltung Offenbach	Schlossstraße 31 D-63065 Tel: +49 (0)69-800-59120 Fax: +49 (0)69-800-59-109	www.hfg-offenbach.de	제품디자인	Diplom	5/52	N/A
Universität Paderborn	WarburgerStr.100 D-33098 Paderborn Tel: +49 (0)5251-60-2007 Fax: +49 (0)5251-60-3532	www.uni-paderborn.de	섬유디자인	독일 초등 및 중, 고등학교(인문계고등학교 제외)교원자격	0/3	N/A
Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd	Rektor-Klaus-Straße 100 D-73525 Schwäbisch Gmünd Tel: +49 (0)7171-602-600 Fax: +49 (0)7171-69259	www.hfg-gmuend.de	인터액션디자인, 커뮤니케이션, 제품디자인	Bachelor of Arts	1/23	N/A
Fachhochschule Schwäbisch Hall,Hochschule für Gestaltung	Salinenstraße 2 D-74523 Schwäbisch Hall Tel: +49 (0)791-85655-30 Fax: +49 (0)791-85655-10	www.fhsh.de	미디어 디자인(그래픽, 웹, 비디오, 오디오, 멀티미디어 디자인)	Bachelor 50%의 수업이 영어로 진행됨	N/A	N/A
Westsächsische Hochschule Zwickau (FH)	Dr.-Friedrichs-Ring 2A D-08056 Zwickau Tel: +49 (0)375-536-1184 Fax: +49 (0)375-536-1632	www.fh-zwickau.de	디자인, 제품 디자인, 특히 목재 소재, 패션, 섬유 디자인, 가죽소재전문	Bachelor, 13주 정도의 직업과 연관된 인턴쉽 증명 요	1/5	기본적으로 관심 있음.

* 도표에서 X로 표시되어 있는 것은 너무 적은 수치일 경우 익명이 보장되지 않으므로 개인 보호의 차원에서 비공개로 처리된 수치임.

독일에서는 몇 개의 대학을 제외하고 많은 대학들이 외국의 대학들과 이미 자매결연을 맺고 있고 한국과의 교류 및 협력 사업에 관심을 표명하고 있다. 개별적으로 인터뷰를 하기위해 메일 및 전화 연락을 취했으나 연락이 되지 않거나 정확한 정보를 얻지 못한 경우(N/A 표시)에도 외국대학 및 기관들과 교류 및 협력 사업을 추진하고 있는 독일 대학의 일반적인 정황으로 보아 기본적인 협력의 사는 있는 것으로 사료되나 구체적인 사안에 대해서는 관계기관의 개별적 접촉이 선행되어야 하며 구체적인 협력에 이르기까지는 시간이 꽤 소요될 수 있는 것으로 보인다.

나) 전문기업

독일에서는 현재 38,000개 이상의 디자인 전문회사가 있다. 이들 가운데 다음의 리스트는 2년 마다 발간하는 디자인 프로필(Designer Profile) 2008/2009에서 디자인 전문회사 중 20위 안에 든 독일 디자인회사 인터뷰를 정리한 자료이다.

<표IV-4> 독일 대표 디자인 기업 및 사무실

기업명	주소	연락처	홈페이지	규모	주요 분야	한국 유관기관과의 협력의사
ballweg & hupe partner, BHP design, kommunikation. gestaltung. Fotografie	Am Harras 12, 81373 München	T: +49 (0)89-76 75 3000, F: +49 (0)89-76 75 3001 담당자: Frau Katrin Hupe 089-7675-3007	http://bhp-design.com	직원 8명, 매출액 비공개	메세 및 전시디자인, 그래픽디자인, 멀티미디어 디자인, 포토디자인	한국 기업에 대한 관심 높음. 특히 뮌헨에서 개최된 세라믹과 관련한 행사에서 한국 기업들과 접촉이 있었음. 향후 한국 기업과 연락 요망.
STOTZ-DESIGN.COM I INDUSTRIAL DESIGN CORPORATE DESIGN	Besenbruchstrasse 6, 42285 Wuppertal	T: +49 (0)202-300667, F: +49 (0)202-300668	http://www.stotz-design.com	직원 5명	산업디자인, 메세 및 전시디자인, 그래픽디자인, 멀티미디어 디자인, 산업디자인에 관한 풀 서비스 제공, 3D 소프트웨어 프로그램을 통한 개발, 사전 영상화 작업을 통한 마케팅 및 개발 지원.	주 협력대상 및 고객이 독일 내에 있어 외국기관과의 협력의사 별로 없음.
rommel und schoen design	Am Strassdorfer Berg 1, 73529 Schwäbisch Gmünd	T: +49 (0)7171-3 78 71, F: +49 (0)7171-3 77 65	http://rommelundschoendesign.de	5명, 프로젝트에 따라 다수의 프리랜서와 협력	산업디자인(사무실, 건물, 공공 디자인 등)	한국과는 기계공구 디자인 작업경험 있고 현재 해외의 주 파트너는 일본과 미국, 홍콩 등임.
HIDDEN FORTRESS, Consider it done	Oranienstrasse 24, 10999 Berlin	T: +49 (0)30-85731 482, F: +49 (0)30-85731 703	http://www.hidden-fortress.net	8명	산업디자인, 메세 및 전시디자인, 그래픽디자인, 포토디자인	베를린에 있는 D&Y 통해서 한국기업과 간접적인 접촉 있었음. 프로젝트에 따라서 협력의사 있음.
The Brand Union GmbH	Bahrenfelder Chaussee 49, 22761 Hamburg	T: +49 (0)40-899 04 0, F: +49 (0)40-899 04 222	http://www.thebrandunion.de	세계적으로 500명의 직원 및 21개의 지점, 독일 내 50여명 직원 근무, 매출액 비공개	그래픽 디자인	이미 전 세계적으로 많은 협력기관을 가지고 있어 한국과의 협력의사 아직 없음.
beau bureau Kommunikationsdesign, besonders & außergewöhnlich	Hochstadenstraße 27, 50674 Köln	T: +49 (0)221-16 86 706, F: +49 (0)221-16 86 707	http://www.beau-bureau.de	3명	메세 및 전시디자인, 그래픽디자인, 멀티미디어 디자인, 포토디자인, 패션 및 섬유디자인	협력의사 표명. 아직까진 한국과 접촉 없었음.

기업명	주소	연락처	홈페이지	규모	주요 분야	한국 유관기관과의 협력의사
TRICON DESIGN AG	Bahnhofstrasse 26, 72138 Kirchentellinsfurt	T: +49 (0)7121-68087-0 F: +49 (0)7121-68087-20	http://www.tricon-design.de	11명	산업디자인, 메세 및 전시디자인, 그래픽디자인, 멀티미디어 디자인 (특히 자동차 디자인 및 실내디자인)	"철도수송"과 같은 뚜렷한 주제를 가지고 일을 하기 때문에 다른 기업들과 협력하는 것에 대해서는 별로 관심 없음. 한국 고객이라면 관심 있음.
Artefakt Industriekultur	Liebigstraße 50 - 52, 64293 Darmstadt	T: +49 (0)6151- 39670- 0, F: +49 (0)6151- 39670 20	http://www.artefakt.de	12명	산업디자인, 그래픽디자인, 매출액 비공개	한국 기업과의 협력에는 별로 관심 없음
DIE TYPONAUTEN® KrepinskyKrömer GbR	Rembertistraße 32, 28203 Bremen	T: +49 (0)421-596 22 73, F: +49 (0)421-794 13 60	www.typonauten.de	3명	메세 및 전시디자인, 그래픽디자인, 멀티미디어 디자인	독일 내에서만 주로 활동하므로 외국기업과의 협력에는 별로 관심 없음
Nya Nordiska Textiles GmbH	An den Ratswiesen, 29451 Dannenberg	T: +49 (0)5861-809- 0, F: +49 (0)5861-809 12	http://www.nya.com	비교적 큰 규모의 기업으로 1200여명의 직원, 디자인 관련 수상경력 다수 (180여회)	패션 및 섬유디자인	협력에 관심 없음.
engenhart visuelle kommunikation lichtpunkt unit stuttgart	Seidenstraße 57, 70174 Stuttgart	T: +49 (0)711-2207277, F: +49 (0)711-2207467	http://www.engenhart.com	2명의 직원, 프로젝트 당 프리랜서 디자이너 고용, 평균 한 프로젝트 당 4명 정도 외부 디자이너 협력	메세 및 전시디자인, 그래픽디자인, 멀티미디어 디자인	작은 규모이지만 질적으로 좋은 디자인에 비중을 두고 작업하는 데 주안점, 한국 디자이너와 협력한 경험 있으며, 협력의사는 있으되 짧은 기간 내에 이루어질 수 있는 프로젝트를 위한 협력은 사양함.
MAAS + CO corporate + product design	Münsterer straße 55, 51063 köln	T: +49 (0)221- 64067-41, F: +49 (0)221- 64067-74	www.maas-co.com	3명	산업디자인, 그래픽디자인	N/A
Bender + Büwendt	Tucholskystraße 24, 10117 Berlin	T: +49 (0)30- 313 29 49, F: +49 (0)30- 313 39 97	http://www.bender-buewendt.de	2명, 그 외 프리랜서들	메세 및 전시디자인, 그래픽디자인, 멀티미디어 디자인	한국과 아직까진 접촉 없었지만 관심 있음.
Finkeldey + Uetrecht nexus product design	Muerfeldstrasse 22, 33719 Bielefeld	T: +49 (0)521- 333352, F: +49 (0)521- 333382	http://www.nexus productdesign.de	5명	산업디자인, 멀티미디어 디자인, 사진 디자인	한국디자이너 실력 높이 평가. 협력의사 있음.
PanikRuhdorfer Designpartner	Benzstraße 13, 71409 Schwaikheim	T: +49 (0)7195- 13982-0, F: +49 (0)7195- 13982-3	http://www.pr-designpartner.de	10명, 연간 매출액 500,000유로	산업디자인	서울디자인대회 참여경험. 협력의사 있음.
molldesign reiner moll & partner	Turmgasse 7, 73525 Schwäbisch-Gmünd	T: +49 (0)7171- 93 00- 0, F: +49 (0)7171- 93 00 23	http://www.molldesign.de	12명	산업디자인, 그래픽디자인	한국 디자인 잡지회사에서 인터뷰하러 온 적 있음. 협력의사 있음.

자료원 : Designer Profile 2008/2009: Industrial + Exhibition Design 중 랭킹 20위 안에 든 독일 디자인 사무실 및 기업. 대부분의 회사들에서 매출액은 비공개

4. 참고사항

가) 관련 전시회 및 박람회

세계적으로 가장 큰 전문 박람회인 Igedo Fashion Fairs가 뒤셀도르프에서 개최되고 스포츠 관련 상품 박람회인 Ispo가 뮌헨에서 개최되는 등 독일에서는 해마다 크고 작은 국제 박람회가 개최되고 있다.

<표IV-5> 독일 디자인 관련 전시회 및 일정

분야	전시회 명	개최지	개최기간
디자인 및 그래픽 관련	국제 인쇄 미디어 박람회(drupa-print media messe-World Market Media, Publishing & Converting)	뒤셀도르프	2008/05/29~2008/06/11
	디자인 박람회(The Design Annual 2008)	프랑크푸르트	2008/07/04~2008/07/07
	인테리어 박람회(Ordertage Inneneinrichtung, Fachmesse)	도르트문트	2008/09/19~2008/09/21
	국제 광고 기술 박람회(viscom PRO SIGN Europe-Int'l Trade Fair for Visual Communication)	뒤셀도르프	2008/10/30~2008/11/01
가구 및 가구산업 관련	국제 가구 박람회(The Int'l Furnishing Show)	쾰른	2008/01/14~2008/01/20
	리빙 박람회(INVENTA-Art of Living)	칼스루에	2008/02/14~2008/02/17
	주택 및 정원 박람회(춘계) (Haus+Garten-The Spring and Leisure Fair for the Whole Family)	에센	2008/02/20~2008/02/24
	가구 및 관련 부품 박람회(Zuliefermesse Ost-Westfalen und E3S-European Solid Surface Show)	오스트-베스트팔렌	2008/02/25~2008/02/28
	주택, 목재, 에너지 박람회(HAUS HOLZ ENERGIE)	슈투트가르트	2008/04/04~2008/04/06
공예품 관련	국제 예술 박람회(art KARLSRUHE-Int'l Exhibition for Classic and Modern Art)	칼스루에	2008/02/28~2008/03/02
	국제 수공예 및 취미 박람회(Int'l Trade Fair Creative Handicraft, Craft and Hobby Supplies)	쾰른	2008/04/04~2008/04/06
	취미용품 전시회(FAHOBA.kreativ-Fachmesse fuer Hobby + Basteln)	도르트문트	2008/08/15~2008/08/17
	쾰른 예술품 전시회(COLOGNE FINE ART)	쾰른	2008/10/29~2008/11/02

분야	전시회 명	개최지	개최기간
광고 및 마케팅 관련	국제 광고 박람회(International Trade Fair for Advertising Specialties)	뒤셀도르프	2008/01/09~2008/01/11
	국제 상공업 전시회(EUROSHOP-The Global Retail Trade Fair)	뒤셀도르프	2008/02/23~2008/02/27
	국제 디지털 광고 박람회(Int'l Trade Fair for Digital Signage Solutions)	에센	2008/05/06~2008/05/08
	국제 마케팅 및 디스플레이 박람회(The Cross Media Event + DISPLAY, trade fair for P.O.S.-Marketing, PICTA-Picture Agency Fair)	프랑크푸르트	2008/05/06~2008/05/08
	마케팅 서비스 박람회(Marketing Service 2008 - The Cross Media Event)	프랑크푸르트	2008/05/06~2008/05/08
	마케팅 박람회 및 포름(Trade fair and forum for efficient marketing communication)	슈투트가르트	2008/07/09~2008/07/10
	국제 호텔 및 요식업 박람회(hogatec-Int'l Trade Fair Hotels, Gastronomy, Catering)	뒤셀도르프	2008/09/28~2008/10/01
	국제 광고 기술 박람회(viscom PRO SIGN Europe-Int'l Trade Fair for Visual Communication)	뒤셀도르프	2008/10/30~2008/11/01
섬유, 직물 관련	국제 실내 장식용 직물 박람회(Heimtexteil - oldest and biggest Trade Fair for home and commercially - used textiles)	프랑크푸르트	2008/01/09~2008/01/12
	국제 섬유 인쇄 박람회(Textilveredling & Promotion - Int'l Trade Fair)	슈투트가르트	2008/01/25~2008/01/27
	국제 자연섬유 박람회(춘계) (InNaTex-Int'l Show for Natural and Organic Textiles)	호프하임-발라우	2008/01/26~2008/01/28
	섬유재 제조 및 가공 박람회(Trade fair forum for the functionalisation of textile materials)	슈투트가르트	2008/02/26~2008/02/27
	국제 세탁 박람회(Texcare International-World Market for Modern Textile Care)	프랑크푸르트	2008/05/31~2008/06/04
	국제 자연섬유 박람회(하계) (InNaTex-Int'l Show for Natural and Organic Texteiles)	호프하임-발라우	2008/08/09~2008/08/11
	인테리어 박람회(Ordertage Inneneinrichtung, Fachmesse)	도르트문트	2008/09/19~2008/09/21
보석류	국제 보석전(Int'l Trade Fair for minerals, fossils, jewels and jewellery)	슈투트가르트	2008/04/04~2008/04/06
	국제 보석 박람회(Int'l Trade Fair for Gems, Jewellery and Gemstone Objects(INTERGEM)	이다르 오버쉬타인	2008/10/03~2008/10/06

분야	전시회 명	개최지	개최기간
실내, 외장식, 인테리어 관련	국제 건축기자재 박람회(DEUBAU 2008- Building and Construction)	에센	2008/01/08~2008/01/12
	주택 및 정원 박람회(춘계) (Haus+ Garten- The Spring and Leisure Fair for the Whole Family)	에센	2008/02/20~2008/02/24
	국제 상공업 전시회(EUROSHOP- The Global Retail Trade Fair)	뒤셀도르프	2008/02/23~2008/02/27
	가구 및 관련 부품 박람회(Zuliefermesse Ost- Westfalen und E3S- European Solid Surface Show (ZOW)	오스트-베스트팔렌	2008/02/25~2008/02/28
	국제 목재 가공 박람회(DACH + HOLZ- Trade Fair for Timer Construction and Interior Works, Roof and Wall)	슈투트가르트	2008/03/05~2008/03/08
	국제 실내 장식 전시회(CREATIVA- Ausstellung fuer kreatives Gestalten)	도르트문트	2008/03/12~2008/03/16
	국제 자르란트 전시회(Int'l Saarland Fair)	자르브뤽켄	2008/04/12~2008/04/20
	건축 설비 및 기기 박람회와 회의(Facility Management- Int'l Exhibition and Conference)	프랑크푸르트	2008/05/06~2008/05/08
	인테리어 박람회(Ordertage Inneneinrichtung, Fachmesse)	도르트문트	2008/09/19~2008/09/21
의류, 패션, 액세서리 관련	국제 미용용품 박람회(Beauty world- Internationale Frankfurter Messe)	프랑크푸르트	2007/01/24~2007/01/28
	국제 여성복 남성복 전시회(봄) (cpd woman_man)	뒤셀도르프	2007/02/04~2007/02/06
	국제 자연섬유 박람회(춘계) (InNaTex- Int'l Show for Natural and Organic Textiles)	호프하임-발라우	2008/01/26~2008/01/28
	이게도 패션 박람회(Igedo Fashion Fairs Duesseldorf-(CPD, HMD, Body Look, Global Fashion)(Global Fashion)	뒤셀도르프	2008/02/10~2008/02/12
	가구, 장신구 및 의상 디자인전(Blickfang- Design Exhibition for Furniture, Jewellery, Mode)	슈투트가르트	2008/03/07~2008/03/09
	국제 미용 박람회(Beauty International Duesseldorf- The No. 1 Trade Fair for Cosmetics, Nail & Foot Professionals)	뒤셀도르프	2008/03/07~2008/03/09
	국제 웨딩 및 파티 패션 박람회(Int'l Trade Fair for Bridal and Evening Fashion(MODATEX)	에센	2008/07/06~2008/07/08
	국제 자연섬유 박람회(하계) (InNaTex Show for Natural and Organic Texteiles)	호프하임-발라우	2008/08/09~2008/08/11
	헤센 박람회 다름슈타트 - 건축, 주택, 여가(Hessenschau Darmstadt- Bauen, Wohnen, Freizeit)	다름슈타트	2008/08/23~2008/08/31
	국제 모터사이클 및 스쿠터 박람회(Int'l Motocycle and Scooter Fair (INTERMOT Koeln)	쾰른	2008/10/08~2008/10/12

분야	전시회 명	개최지	개최기간
스포츠 및 레저용품	국제 보트 박람회(International Boat Show [boot dusseldorf])	뒤셀도르프	2007/01/20~2007/01/28
	국제 레저 및 등산용품 박람회(European Outdoor Trade Fair (OutDoor)	프리드리히스하펜	2007/07/19~2007/07/22
	쾰른 국제 정원 전시회(spoga/ gafa- International Garden Trade Fair)	쾰른	2007/09/02~2007/09/04
	쾰른 국제 자전거 및 오토바이 전시회(IFMA Cologne)	쾰른	2007/09/13~2007/09/16
	국제 보트 및 수상 스포츠 박람회(International Watersports Exhibition [Interboot])	프리드리히스 하펜	2007/09/22~2007/09/30
	국제 수상스포츠 및 레저용품 박람회(FSB- International Trade Fair Amenity Areas, Sports and Pool Facilities)	쾰른	2007/10/31~2007/11/02
	국제 여행 및 관광 전시회(CMT- Exhibition for the Tourist Industry)	슈투트가르트	2008/01/12~2008/01/20
	산악 사이클 박람회(Fahrrad- Erlebnis Reisen mit Wandern)	슈투트가르트	2008/01/12~2008/01/13
	카누 박람회(Treffpunkt Kanu)	슈투트가르트	2008/01/12~2008/01/13
	골프 및 요양 여행 박람회(Golf-& Wellnessreisen)	슈투트가르트	2008/01/17~2008/01/20
인터넷, IT, 텔레커뮤니케이션 관련	뒤셀도르프 국제 광고(디자인, 그래픽, IT) 박람회(VIsCom-International trade fair f. visuarl advertising technique + signmaking (viscom)	뒤셀도르프	2007/09/20~2007/09/22
	의학기기 박람회(IteG-IT- Exhibition and Dialog of Medical)	프랑크푸르트	2008/05/06~2008/05/08
	국제 아마추어 무선 전신 박람회(HAM RADIO – Int'l Exhibition for Radio Amateurs with HAMtronic)	프리드리히스하펜	2008/06/27~2008/06/29
	국제 산업 영상 기기 박람회(Int'l Trade Fair for Machine Vision and Identification Technologies Vision)	슈투트가르트	2008/11/04~2008/11/06
문구, 사무기기 관련	국제 사무기기 및 제지 용품 박람회(Paperworld- The Woirld of Office and Paper Products)	프랑크푸르트	2008/01/23~2008/01/27
	국제 상공업 전시회(Euroshop – the Global Retail Trade Fair)	뒤셀도르프	2008/02/23~2008/02/27
	국제 사무기기 박람회(Orgatec- Office & Facility)	쾰른	2008/10/21~2008/10/25

자료원 : 글로벌 전시포탈 사이트 www.gep.or.kr 및 독일 박람회 정보책자 Auma_Messe Guide Deutschland 2008

나) 대표적인 유명 디자이너

1) 산업 및 제품디자인

○ 미하엘 토넷(Michael Thonet, 1796~1871)

가구제작 전문의 디자이너로, 세계적으로 가구디자인의 선구자로 불린다.

○ 디터 람스(Dieter Rams)

1932년 출생의 모더니즘의 산업디자인에서 가장 영향력 있는 디자이너로 기술적 미니멀리즘(Minumalismus)의 대표자이지만 국제 디자인 단체에서만 아이콘으로 인정받고 있다. 형태의 명확함, 적절한 재료 및 간단한 사용법 등이 그의 디자인의 특징이다.

<그림IV-6> 브라운 오디오 310(1971년)

○ 루이지 콜라니(Luigi Colani)

1928년 베를린 태생의 디자이너로 50년대 자동차디자인에서 출발하여 플라스틱 소재를 위주로 60년대 삶의 스타일에 영향을 미쳤다. 이후 70년대에는 혁신적인 디자인으로 주목을 끌었고, 이후 에어로 다이나믹한 선박, 오토바이, 비행기, 안경, 사진기 등의 디자인으로 명성이 있었으며 현재는 브레멘 예술대학의 교수로 재직 중이다.

<그림IV-7> 콜라니의 BMW 디자인

○ 콘스탄틴 그르치치(Konstantin Grcic)

1965년 생의 독일의 산업디자이너로 현 독일 디자인계에서 가장 영향력 있는 디자이너 중의 한 명이다.

○ 마르쿠스 예스(Markus Jehs)와 유르겐 라웁(Jürgen Laub)

젊은 가구 및 공간 디자이너로 슈베비쉬 그뮌트(Schwäbisch Gmünd)에서 산업디자인을 전공한

뒤 1994년도 슈투트가르트에 설립한 디자인 사무실을 갖고 있으며 저명한 이탈리아 디자인 회사인 네모(Nemo)와 이카미(Ycami)를 위해 전등 및 의자 등을 국제 가구박람회에 선보이고 있다.

2) 패션디자인

독일 패션디자인은 지난 몇 해 동안 국제적으로 성공을 가져다 준 많은 젊고 혁신적인 브랜드들을 내놓았다. 대표적인 경우는 칼 라거펠트(Karl Otto Lagerfeld)를 비롯하여 질 산더(Jil Sander), 볼프강 욥(Wolfgang Joop) 등을 들 수 있는데 이들은 디자이너로서 뿐만 아니라 기업브랜드 이미지가 강한 디자이너들이다.

○ 칼 라거펠트(Karl Otto Lagerfeld)

1933년생의 현 독일을 대표하는 패션 디자이너로 세계적인 명성을 지니고 있으며 Lagerfeld는 명품 브랜드로 자리를 확고히 잡고 있다.

○ 질 산더(Jil Sander)

우아하고 분명하며 시대를 초월하는 패션 디자인으로 세계적 이름이 높으며 미니멀리즘을 추구하여 "Queen of less"로 불린다. 현재는 여성 향수를 비롯한 여성용품 브랜드로 더 잘 알려져 있다.

○ 볼프강 욥(Wolfgang Joop)

1944년 생으로 국제적으로 성공을 거둔 독일 패션디자이너로 패션 및 화장품 회사인 JOOP을 설립하였고, 칼 라거펠트와 질 산더와 함께 이 분야 최고의 디자이너로 불리고 있다. 그의 딸인 헨리에테 엘리자베트 욥(Henriette Elisabeth Joop)은 고급 여성브랜드인 Jette로 젊은 여성들이 선호하고 있다.

그 외에도 명품 브랜드로는 탈보트 룬호프(Talbot Runhof)를 들 수 있고 엘라 징(Ella Singh)과 존 리베(John Ribbe)의 디자이너 패션 및 아이그너(Aigner), 보스(Boss), 보그너(Bogner)에서부터 스포츠 웨어 아디다스(Adidas)에 이르기까지 전 세계적으로 이름인 널리 알려진 독일 디자이너들이 많다. 비교적 젊은 브랜드인 Sisi Wasabi, c.neeon, Bless, Susanne Bommer, von Wedel & Tiedeken이나 프랑크 레더(Frank Leder)는 국내외에서 인사이더들이며 안야 고켈(Anja Gockel), 에바 그론바흐(Eva Gronbach), 클라우디아 스코다(Claudia Skoda)와 코스타스 무르쿠디스(Kostas Murkudis) 등이 혁신적인 패션을 선보이고 있다.

패션계의 스타라 할 수 있는 칼 라거펠트(Karl Lagerfeld) 외에도 젊은 독일 디자이너 마르쿠르 루퍼(Markus Lupfer)와 베른하르트 빌헬름(Bernhard Wilhelm)이 런던과 파리에서 자리를 잡았으며, 유르겐 텔러(Jürgen Teller)와 엘렌 폰 운베르트(Ellen von Unwerth)와 같은 패션 사진작가들

도 국제적인 성공을 거두었다.

○ 프랑크 레더(Frank Leder)와 에바 그론바흐(Eva Gronbach)

독일적인 것을 내세우지 않고 전통을 보여주는 스타일로 국제적으로 성공대열에 들어섰다.

○ c.neeon

클라라 레스코바(Clara Leskovar)와 도레엔 슐츠(Doreen Schulz)의 베를린 디자이너 상표, 정기적으로 런던 패션위크에 참석하여 독자적인 스타일 개발하고 있으며 두드러지는 선명한 색과 순수하거나 붓질무늬로 덮여진 콜라쥬 작품을 연상시키는 스타일로 유명하다.

○ 존 리베(John Ribbe)

함부르크 출신의 실험적이면서도 일상적이고 젊고 우아한 스타일을 넘나드는 어려운 디자인 스타일로 프랑스 디자인계와 연결되어 있다. 뉴욕소재 패션 기술 연구소 Fashion Institute of Technology in New York을 졸업하고 1993년 이래로 파리 패션쇼에 진출하였으며 국제적으로 큰 반향을 일으키고 있다.

○ 디자이너 듀어 운라트와 스트라노(Unrath & Strano/ Klaus Unrath와 Ivan Strano)

베를린 출신으로 화려하면서도 자신감에 찬 듯한 디자인을 선보이고 있으며 소위 독일의 보이지 않는 부분을 찾고 있는 듯한 경향을 보인다.

○ 토마스 마이어(Thomas Maier)

포르츠하임(Pforzheim) 출신으로 몇 년 전부터 성공적인 이탈리아 패션 브랜드인 Bottega Venetia의 수석 디자이너로 일하고 있으며 자신의 속옷과 수영복 패션라인을 가지고 있다.

○ 젊은 새로운 디자이너 g.e.d(라틴어로 quod erat demonstrandum: was zu beweisen war “증명되어질 수 있었던 무엇”이라는 뜻)

함부르크, 칼스루에, 스위스 출신으로 베를린에 거주하는 3명의 남성패션 전문 젊은 여성디자이너로 지적이면서도 창조적이고 일상에서도 입을 수 있는 옷을 디자인하고 있다. 평상복이 아닌 전통적인 남성 패션이나 편안하게 입을 수 있는 실용적 디자인으로 콤비할 수 있는 디자인을 내놓고 있으며 대부분의 옷은 여성인 디자이너 본인들이 입을 수 있을 정도 유니섹스 스타일을 추구한다.

- 율리아 뵈게(Julia Böge) : 주로 검정색 패션으로 우아하면서도 강한 이미지 창출
- 야스민 모알림(Jasmin Moallim) : 검정의 신비로움
- 지모나 가브리엘(Simona Gabriell) : 검정톤에 대해 패션학교에서 토론

다) 최근 디자인 개발 및 유행 동향

1) 디자인 경제계 일반 동향

독일 산업분야의 한 범주로 간주되는 '디자인 경제계'에서 현재 눈에 띄는 경향은 디자인 에이전시를 통한 프로젝트 추진방법이다. 이러한 디자인 프로젝트에서는 디자인 제작과정이 특별한 매니지먼트를 통해 이루어지게 되는데, 이는 해당 디자인 에이전시 등이 맡아 수행하게 된다. 프로젝트의 핵심은 기능성 강화에 있다. 프로젝트와 관련하여 현재 노르트라인 베스트 팔렌 주에서는 중소규모의 기업 활동이 두드러지는 경향을 보인다. 이는 노르트라인 베스트팔렌 디자인센터에서 수여하는 국제적 명성의 "red-dot-award"라는 상이 이 곳에서 활동하고 있는 중소기업들에게 이점으로 작용하고 있다는 점에서 그 이유를 찾아볼 수 있다. 이 상은 디자인의 질을 평가하는 중요한 기준이 되고 있고, 프로젝트 추진과 함께 좋은 디자인으로 평가받을 수 있는 기회가 주어질 수 있어 중소기업들에게 프로젝트와 관련하여 또 하나의 동기 유발의 요인이 되고 있다.

2) 산업 및 제품 디자인

올해 1월 독일 쾰른에서 개최된 가구디자인 박람회 imm cologne에서는 1,300여 업체들이 참가하여 성황을 이루었다. 특히 여기서는 전 쾰른 시내에 150여 개의 전시 공간을 이용하여 라이프스타일을 비롯한 가정용 가구 및 섬유, 카펫, 전등, 액세서리 등을 망라하는 혁신적인 제품들이 선보였다. 이를 통해 드러난 산업 및 제품 디자인 업계의 새로운 동향은 '명확한 형태와 기능성'이다. '기능성이나 제품의 질, 개혁 및 시스템'이란 말은 독일디자인 산업을 이끌어 온 화두로 이는 특히 국제화로 삶의 영역이 저변화되어 가고 있는 요즈음, 모더니즘의 아이디어를 잘 표출해주고 있어 다시 주목을 끌고 있다.

산업디자인계의 대표적인 분야인 자동차 디자인을 살펴보면, 특히 소형자동차 분야에서 혁신적인 모델이 선보이고 있다. 둥근 공 모양의 헤드라이트와 다정한 이미지를 가진 차들이 주를 이루었던 이전의 소형차종에서 공격적인 형상을 띤 디자인이 주를 이루고 있다. 또한 최근의 환경보호에 대한 관심이 기술 분야에서의 혁신적인 아이디어와 맞물려 디자인보다는 기능성이나 에너지 효율성에 초점이 맞춰지고 있는 점도 산업디자인계서 눈에 띄는 특징이라 할 수 있다.

한편, 소비재 관련 분야에서는 식기도구를 비롯한 주방 및 가정용품을 중심으로 경쟁이 치열한 양상을 보여주고 있다. 이 분야에서의 디자인은 중요한 경제요소로 자리 잡고 있는데, 여기서는 기능성보다는 글로벌 시장에서의 제품의 차별화가 주요한 관건이 되고 있다. 이러한 제품은 우리의 생활환경에서 깊숙이 자리 잡고 있어 점점 글로벌화 되어가고 있는 우리의 식단에 맞출 수 있는, 즉 국제적인 취향 및 감각에도 어울릴 수 있는 제품의 인기가 높아질 것으로 내다보고 있다. 특히 웰빙

과 관련한 요리에 대한 관심 및 아시아 열풍에 힘입어 아시아 국가의 음식을 조리할 수 있는 식기류가 선호되고 있는 경향을 띤다.

또 다른 트렌드의 특징은 가열도구의 새로운 소재로 등장하고 있는 실리콘이다. 실리콘 소재의 제품들은 내열성이 강하고 온도조절이 쉬우며 소음방지 효과로 주목을 끌고 있다.

반면 전통적인 클래식한 도자기 디자인에서는 여전히 기하학적인 디자인이 우세하며 색상에서는 레몬 빛을 띠는 노랑과 사과색과 유사한 연두색이 여전히 지속적인 트렌드이다. 또한 현 시점에서는 라즈베리 색상(붉은 보라색)이 선호되고 있는데, 향후에는 형광톤의 핑크가 유행할 것으로 보이며 검정과 하얀색은 여전히 트렌드로 선호되고 있다.

3) 패션계 동향 및 2009 트렌드

독일 디자이너 우니소노(unisono)는 독일에서 패션에 있어서 '문화적 자산'이나 '개인의 자기표현'보다는 브랜드와 마케팅이 훨씬 중요시되는 풍토에 대해 유감을 표시하고 있다. 이는 역사적인 발전에 근거하는데, 그 이유는 독일이 1837년경 베를린을 중심으로 패션 재단사라기보다는 기성복으로 제품을 시리즈로 생산하고 수출하기 시작하여, 이러한 전통이 국내와 해외에서 독일 패션의 명성을 이루어 놓았기 때문이다. 하지만 브랜드와 마케팅 역시 오늘날 패션계에 있어서는 간과할 수 없는 분야임은 부인할 수 없는 현실이다.

한편, 섬유경제(Textilwirtschaft) 관련 전문잡지의 편집장인 피터 파울 폴테(Peter Paul Polte)는 독일은 전통적인 패션의 나라가 아니지만 독일 패션은 높은 품질로 이름이 높다고 전한다. 아이그너(Aigner)와 보스(Boss)를 비롯하여 다미아노 비엘라(Damiano Biella)가 새로운 디자인 팀장으로 있는 에스카다(Escada)와 디륵 쉔베르거(Dirk Schoenberger)가 디자인 작업을 맡고 있는 욥(Joop), 슈트레네세(Strenesse Gabriele Strehle), 르네 레자르트(René Lezard) 및 장크트 에밀(St. Emile) 등은 세계 시장에 명품 브랜드로 자리잡고 있다. 또한 뀌(Qui), 에스 올리버(s.Oliver), 게리 베버(Gerry Weber), 오웰(Orwell)과 오스카(Oskar) 등도 입지가 굳은 독일 브랜드에 속한다. 뿐만 아니라, 전통이 오래된 가족 기업인 와이셔츠 브랜드 올림프(Olymp), 기능성 속옷과 양말 전문 브랜드인 팔케(Falke)와 바지 패션 전문인 브랙스(Brax) 및 와이셔츠와 블라우스 전문인 자이덴슈틱터(Seidensticker), 반 락(van Laack) 등도 무시할 수 없는 브랜드이다. 이 모든 디자인 브랜드는 독일의 패션산업이 자국 내에 생산 공장을 가지지 않고서도 미래가 있다는 것을 보여주고 있다.

뉴커머로는 한 때 아디아스(Adidas)사의 디자이너로 일한 경력이 있는 미하엘 미할스키(Michael Michalsky)와 스포츠웨어 패션의 미햐믹(Michamic), 진스(Jeans) 부문 패션의 플라넷 엠(Planet M) 등을 들 수 있다.

패션 전문가들에 따르면 2009년 디자인을 특징짓는 요소는 무엇보다도 감각적인 컨셉이다. 2009년

여름 패션, 섬유, 인테리어 및 소비재 산업과 관련한 디자인 경향은 자극과 반사(Impulse & Reflexe)로 표현될 수 있다. 색상과 관련한 주요 경향은 다소 과장된 듯하면서도 가벼운 하늘색 톤과 함께 어두운 붉은색, 보라색, 황금색, 네온그린 등으로 이 색상들은 자연과 기술을 연결하는 차원에서 이해할 수 있다. 또한 물질주의를 연상시키는 검정색톤과 흰색톤 및 어두운 주황색과 베이지톤 역시 트렌드로 떠오를 전망이며, 이와 함께 유행할 것으로 보이는 하와이언 블루 색상은 기존의 톤에 '악센트' 역할을 하게 된다.

더 나아가서 2009/2010년 동계 시즌 트렌드 패션이나 인테리어에서는 글로벌과 지역사이, 과거와 미래, 현실과 꿈, 이성과 감정, 표준과 개인성 등 양극의 긴장구조를 주제로 하고 있는데, 주 테마는 감성적인 경험과 개인의 라이프스타일이다. 이러한 디자인 경향에서는 단순화되고 절제되면서도 로맨틱하고, 환상적이면서 약간은 과장된 듯한 경향의 디자인이 소개되고 있다. 이러한 차원에서 내년에는 에스프리(Esprit)나, 오트 꾸뛰르(Haute Couture: 고급여성복 제작을 일컬음), 알뤼르(Allure) 등의 프랑스 패션 철학을 옮겨 놓은 듯한 느낌이 드는 여성적이면서도 섹시한 스타일의 디자인이 유행할 것으로 전망된다.

4) 신진 디자이너 동향

최근 들어 특히 패션계에서 신진디자이너들이 두각을 나타내고 있다. 2008년 1월 베를린에서 개최된 패션 위크에서는 24세~31세에 이르는 다수의 젊은 연령층의 디자이너들이 결선까지 진출을 했다. 그들의 콜렉션의 공통점은 비교적 레이지한 룩(look)으로 이 분야에서 아웃사이더로 여겨지기도 하지만 앞서 밝힌 g.e.d.여성 디자이너들이 베를린의 후계자 양성 브랜드(Nachwuchsmarke) 상을 수상했다. 이들의 08/09 겨울 콜렉션에서는 고급의 자연 소재로 만들어진 검정 톤이 우세하며 흰 톤과 그레이 톤이 함께 강세를 보인다. 키네테틱(Cinesthetic)이라는 합성어로 대표되는 이 콜렉션은 운동성(Kinesis), 움직임(Bewegung)과 미학(Ästhetik)이란 말 자체에서 알 수 있듯이 펼치며 보는 이야기그림을 연상시키는 컨셉으로 소재를 겹치거나 분리시킬 수 있게 제작되었으며 걸을 때 부채꼴마냥 펴지는 형상으로 움직임을 재현했다. 키네테틱(Cinesthetic)은 이런 점에서 g.e.d.의 작업방식으로 볼 수 있다. 이들 역시 독일 디자인업계의 추세와 함께 팀 안에서 연구하고 국소하고 시험하고 토론하고 또 재시도하면서 혼자서 이점을 노리는 것 보다는 공동의 작업을 통해 패션을 입을 수 있는 패션으로 만든다. 특히 이들의 주 작업은 남성 패션인데 지난 100여 년간 이상 양복을 입어온 남성들의 수요를 만족시킬 수 있는 실용적인 패션을 중요시한다. 예를 들어 지갑이나 핸드폰을 소지할 수 있는 커다란 옷 주머니의 필요성을 반영한 남성 패션을 선보여 주목을 받았다.

5. 시사점

20세기 초반에 발전된 '간소한 설계'라는 취지하에 인간을 위한 문제해결에서 출발한 독일 디자인은 기술적으로 완숙도가 높은 것으로 평가받고 있으며, 미학적 가치와 기능성의 조화라는 측면에서 세계 디자인계에 한 획을 그었다. 독일은 비록 전통적인 패션 강국은 아니지만 기업브랜드 이미지가 강한 저명한 디자이너를 산출했으며, 산업 및 제품 디자인과 섬유디자인계에서는 괄목할 만한 성과를 보였다.

글로벌한 시장과 급진하는 정보사회에서 오늘날 독일 디자인은 다시금 새로운 도전을 맞고 있다. 새로운 미디어에 있어 디자인은 점점 더 그 중요성이 더해지고 있으며 디자인의 미학적인 차원 외에 정보기술적인 진보와 문화사회적인 발전을 연결하는 차원에서 새로운 역할의 중요성이 대두되고 있다. 실질적으로 제품과 서비스 산업에서 목표달성을 위한 경쟁력을 위한 성공의 요소는 디자인에 있다고 해도 과언이 아니다. 하지만 글로벌의 경쟁이 날로 치열해지고 있는 상황에서 국내와 국제 시장에서 동시에 입지를 확보하는 일은 쉽지 않다. 디자인 업계의 탄탄한 내부구조와 연방 및 기타 기관, 디자이너와의 네트워크 등의 뒷받침 없이는 대내외 경쟁력 향상을 기대하기는 힘든 실정이다.

이런 세계화의 추세에 따른 도전의 상황 속에서 독일 디자인계는 또 다른 문제점을 안고 있다. 문화통계관련 단체 대표 죈더만(Söndermann)에 의하면 최근 10여 년 사이에 연방 차원에서 문화부문 예산은 눈에 띄게 줄어들고 있으며 연방주들도 문화부 예산을 감축시키고 있다고 한다(예 : 2004년 관련 연방주 지출 37억 유로로 전년 대비 2.0% 감소). 이와 연관하여 디자인계 역시 공기관의 구조임에도 대부분의 협회나 지역 디자인 센터들의 예산이 개개의 프로젝트 사업추진에 의해 충당되고 있으며 실질적으로 공기업임에도 연방재정에만 의존하는 경우는 찾기 힘들다. 심지어 최근 들어서는 관련 기관의 통폐합의 움직임도 보이고 있다.

최근에는 이에 대한 문제점이 지적되면서 대책마련을 위한 움직임이 감지되고 있다. 국내 및 국제 시장에서의 문화 및 창조적 산업의 경쟁력을 강화하기 위한 연방의 노력이 최근에 두드러지고 있다. 특히 기술 정책적 관점에서 새로운 디지털기술을 개혁과 성장의 원동력으로 삼고자 한다. 따라서 디지털화는 새로운 개발과 해결점, 제품을 위한 기본조건이 되고 있다. 다른 한편으로는 경제 및 문화 정책적 차원에서 문화 및 창조적 산업 관련 활동인력의 기본조건을 개선시키려는 노력이 가해지고 있다. 해당 분야의 구조와 잠재력을 개발하여 보다 경쟁력 있고 향상된 네트워크를 개발하려는 다양한 시도가 이루어지고 있다.

이와 관련하여 독일은 연방정부 차원에서 문화 및 창조산업의 분야에 관한 행사를 개최한 바 있으며 2007년 11월에서 2008년 4월까지 첫 단계로 관련 협력 분야의 개별적인 시안과 촉박한 경제정책적인 문제들을 나누는 작업을 실시했다. 이어 2008년 6월부터 2009년 3월까지 전문가들의 논

의의 결과를 바탕으로 워크숍 및 토론, 전문가 포럼, 국내 및 국외 관련기관 방문 등을 기획하고 있다.

이러한 연방정부의 지원책 이면에 독일 기업들에게는 향후에 적응해야할 과제가 있을 수 있다. 강세를 보이는 특수한 분야에 집중하고 국제 경쟁력을 지속적으로 개발하고 더 확장된 유럽연합 및 보다 넓어진 세계 시장을 선도해나가는 일은 독일 디자인 산업의 주요한 과제이다. 더욱 다변화되는 사회의 요구에 적응하여 경쟁력 있고 선두적인 위치를 확고히 하기 위해서는 국제적인 협력관계 속에 세계적인 네트워크를 구축하고 지속적인 정보와 경험을 공유해야 할 것이다. 또한, 전통적인 디자인과 새로운 정보 커뮤니케이션 기술 사이에 접합점을 찾기 위한 노력이 이어져야 한다.

Korea Trade-Investment Promotion Agency

V. 영국 디자인 산업과 현황

V 영국 디자인 산업과 현황

1. 디자인 산업 개황

영국에서는 그레이트 브리튼(Great Britain)을 변형한 크리에이티브 브리튼(Creative Britain)이라는 주제 하에, 창조 산업 분야(creative business)에 대한 관심이 높아지고 있다. 이러한 창조 산업은 지금 영국에서 독창성, 문화적 의미, 상징성을 통해 수익을 올리며 경제를 발전시키고 있다(The Work Foundation 2007).

디자인 산업은 영화, 음악과 더불어 가장 창조적인 산업 분야로 떠올랐다. 영국의 디자인 산업은 현재 약 18,000여 개의 회사에 소속된 13만 명 이상의 디자이너와, 약 5만여 명의 프리랜서 디자이너들이 적극적으로 국제적인 활동을 벌이고 있다. 매년 유럽 내 디자인 학교를 졸업하는 3만 명 이상의 젊은 디자이너 중 1/3 가량은 영국에서 첫 디자인 실무 교육 및 훈련을 받는다고 한다. 디자인 부분은 전체적으로 116억 파운드의 매출을 올리고 있으며, 이 중 Commercial Design 분야의 매출은 40억 파운드, 그중 7억 파운드는 해외에서 벌어들이는 수입이다(출처 : www.designcouncil.org.uk, www.britishdesigninnovation.org).

산업혁명 이후 세계 경제를 이끌어오다 2차 세계대전 이후 내리막길을 걸어온 영국에서 어떻게 창조혁명의 주역인 디자이너, 건축가 등에 의해 '제 2의 산업혁명'을 이끌고 있는지 우리는 몇 가지 요소들을 고려해 보아야 한다. 그 첫 번째는 위험부담과 혁신이 기업 임원들에 의해 매우 중요한 요소로 인식되고 있다는 점이다. 영국 디자인카운슬(Design Council)[15]의 설문조사(2007) 결과, 영국 사업체들은 위험부담에도 불구하고 대부분의 경우 과감한 투자로 빠르게 이익을 창출했다는 사실을 알 수 있다. 그리고 응답자의 2/3는 디자인이 미래 경제에 없어서는 안 될 요소라고 하였다.

기업뿐만 아니라 정부 역시 활발한 지원을 펼치고 있는데, 특히 UK Trade & Investment(영국 무역 투자청)를 통해 해외 시장 정보 조사, 현지 파트너 연결, 각종 해외 전시회 참가 등을 지원하여 디자인 서비스 수출을 통한 시장 확대를 적극 유도하고 있다.

또한 영국은 디자인 산업뿐 아니라 디자인 교육의 중심지이기도 하다. 유럽 디자이너의 1/3 가량이 영국에서 디자인 공부를 한 경력이 있을 정도로 교육 시스템이 유명하며, 매년 외국 디자인 유학생의 유입이 급격히 증가하여 '97년과 '06년 사이 79%의 증가를 보였다(Tysome 2007). 1996년에는

15) 영국에서 디자인과 관련 국내 정책을 다루는 기관

디자인과 기술(Design & Tech)을 정규 교과목으로 채택해 영국 학생들은 11세부터 의무적으로 디자인 교육을 받도록 했다.

디자인카운슬 또한 '창조적 청사진(Creative Blueprint)'이라는 디자인 기술 보고서를 발표하면서 디자인 산업 기술 발전 계획을 위한 교육 프로그램 개발과 정부가 나아가야할 방향을 제시해 주고 있다. 이러한 영국의 디자인 위상은 풍부한 디자인 인력 배출과 산업 기반 그리고 그를 뒷받침해 주는 정부 정책이 전략적으로 이루어진 데 근거를 둔다.

가) 디자인 산업 분류 체계

디자인 산업은 다음과 같이 크게 6가지로 분류된다.

○ 커뮤니케이션 디자인 : 그래픽, 브랜드, 인쇄, 출판, 정보 디자인, CI(Corporate Identity)

○ 제품·산업 디자인 : 소비자/가정용 제품, 가구, 산업디자인(자동차 디자인, 엔지니어 디자인, 의학 제품 포함)

○ 인테리어·전시 디자인 : 리테일 디자인, 사무실 디자인, 조명, 디스플레이 시스템, 전시 디자인

○ 패션·섬유 디자인 : 패션, 섬유

○ 디지털·멀티미디어 디자인 : 웹 사이트, 애니메이션, 영화·텔레비전, 디지털디자인, 인터랙션 디자인(Interaction Design)[16]

○ 기타 : 광고, 항공 우주 디자인, 빌딩 디자인, 엔지니어 디자인, 조경 디자인, 보석 디자인, 기계 설계 디자인 등

16) 웹디자인이나 프로그래밍 또는 제품디자인 등 사용자(User)와 제품 또는 프로그램과의 상호대화가 이루어지는 접면(Interface)의 설계(Design)

나) 디자인 산업 현황

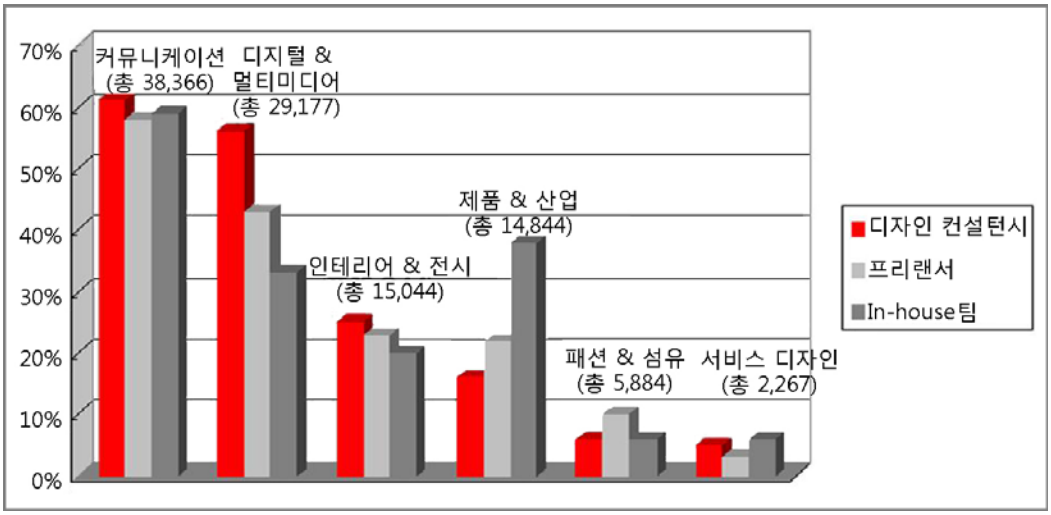
<표 V-1> 영국 디자인 산업 현황[17]

범주	구 분	2004-5년
디자인 전문회사	디자인 회사 수(개)	12,450
	디자인 회사 매출액(£)	51억
	디자이너 제외 종사자 수(명)	348,300
	디자이너 수(명)	60,900
일반기업	일반기업 총 디자인 투자액	55억
	기업체종사 디자이너 수	77,100
프리랜서	디자이너 수(명)	47,400
	매출액(£)	20억
국제화 현황	디자인 수출액(£, 2007)*	7억
	디자인 수입액(£)	-

자료원 : The Business of Design(Design Council, 2005)

- 디자이너의 62%는 40세 이하, 61%는 남자, 6%는 소수 인종
- 디자인 비즈니스의 31%는 런던에 소재함. 디자인 자문역(consultancy)의 59%는 5명 이하의 소규모로 운영

<그림 V-1> 디자인 관련 주체의 분야별 분포

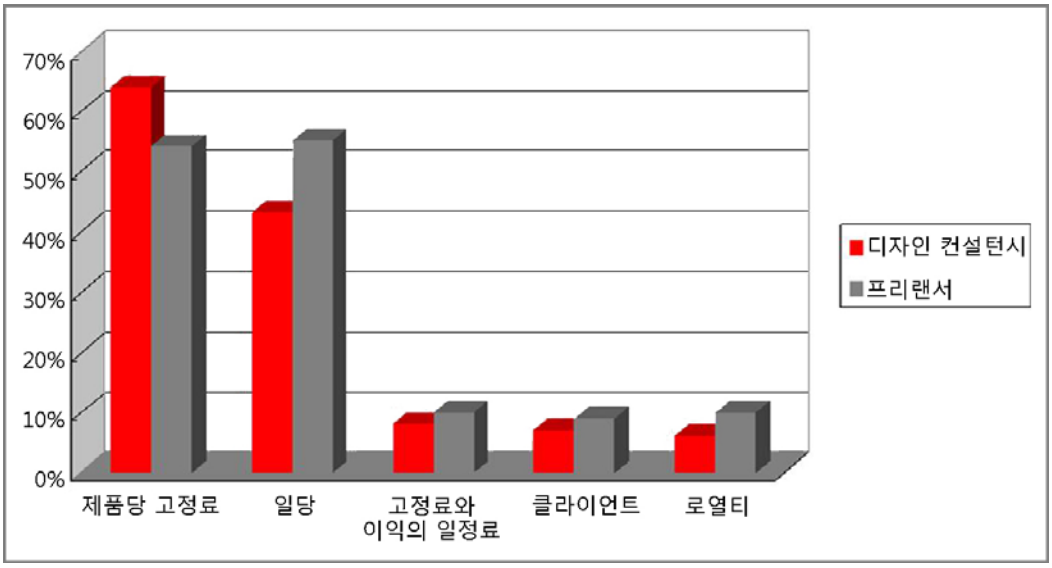


자료원 : BDI Valuation Survey(2007)

17) 디자인 수출액은 Commercial Design 부분만 집계한 2007년 자료(British Design Innovation Valuation Survey, 2007)이며 실제 전체 디자인 전문회사의 17%, 프리랜서의 14%가 해외 고객을 보유한 것으로 집계됨. Commercial Design 분야의 매출 규모는 40억 파운드임

- 디지털 & 멀티미디어 디자인 분야의 45%는 지난 3년 사이에 생겨남.
- 대부분의 디자이너들은 제품당 공정 임금을 받으며, 디자인 전문회사 중 전체 3%만이 로열티를 받음.

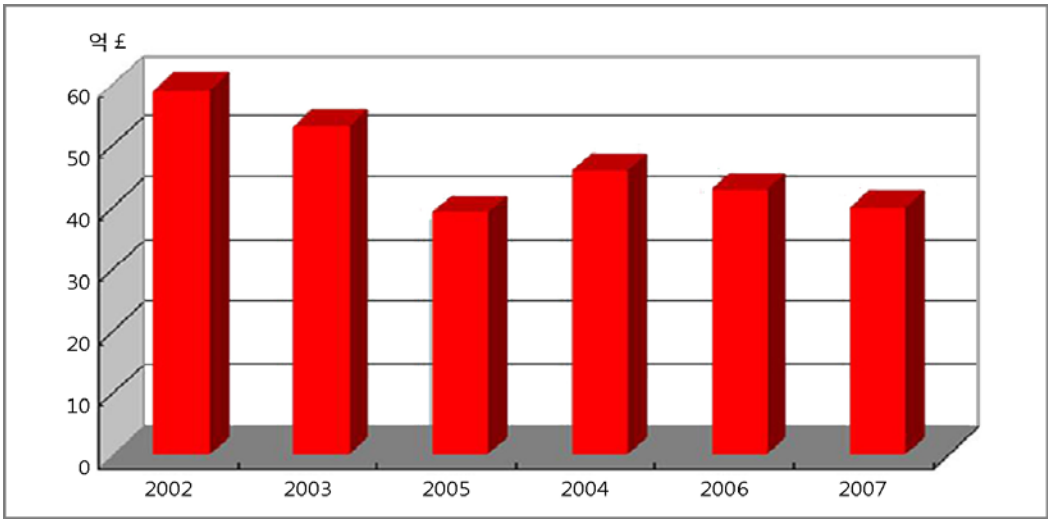
<그림 V-2> 디자이너의 임금 형태



자료원 : BDI Valuation Survey(2007)

- BDI(British Design Innovation)가 영국 소재 1,500개 디자인 전문회사를 대상으로 한 2007년 비즈니스 실적 조사 결과 발표.

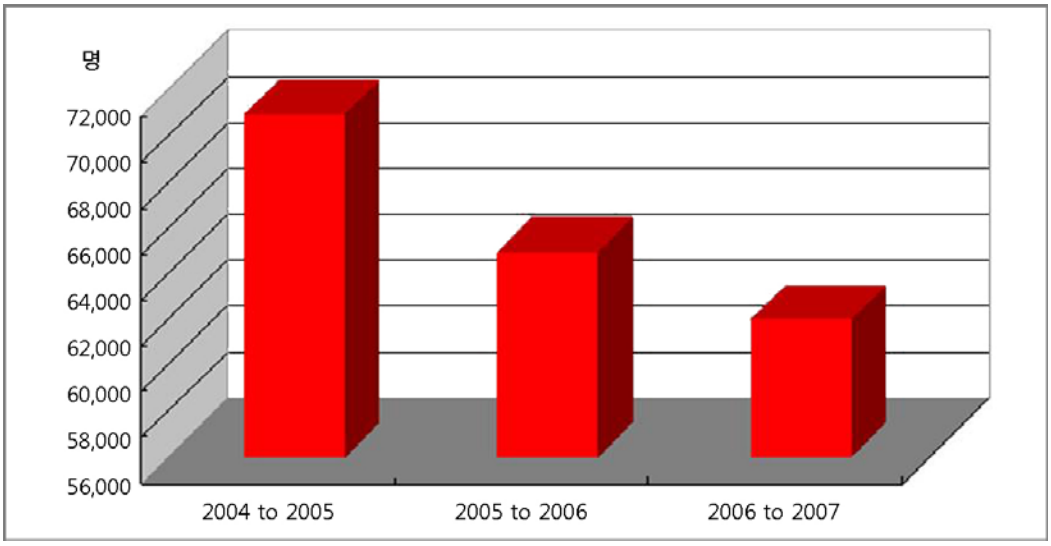
<그림 V-3> 디자인 전문회사 매출액 추이



자료원 : BDI Valuation Survey(2007)

2002년 59억 파운드였던 디자인계 매출이 2004년 39억만 파운드로 급격히 감소하였다. 2005년 잠시 상승한 모습을 보였지만 이후 하향 곡선을 그리며, 2007년에는 2004년과 비슷한 40억 파운드에 그쳤다.

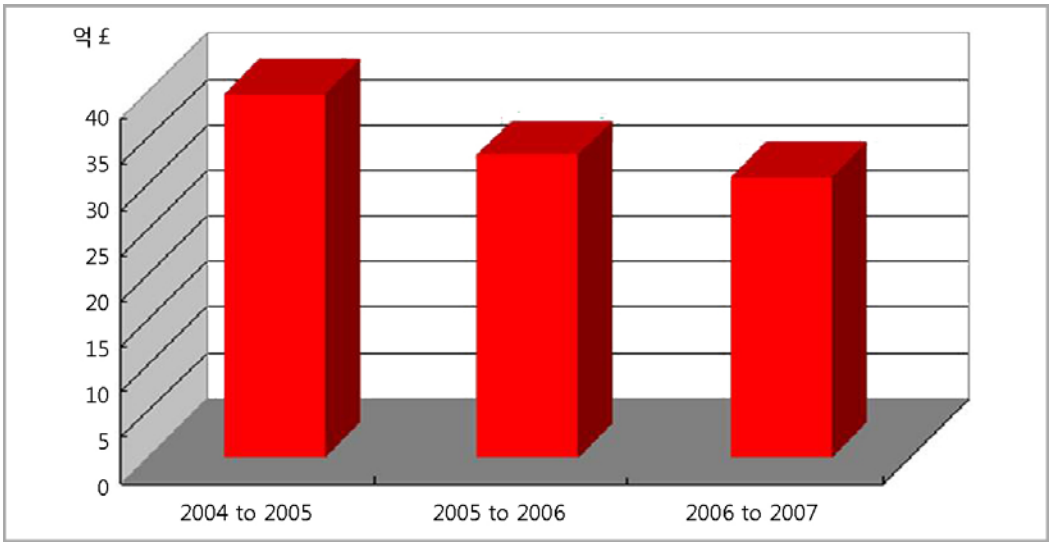
<그림 V-4> 디자인 전문회사의 디자이너 수



자료원 : BDI Valuation Survey(2007)

- 고용 4.9% 하락
- 지난 2년 사이에 9,000명 감소

<그림 V-5> 2004~2007년 서비스 순수익

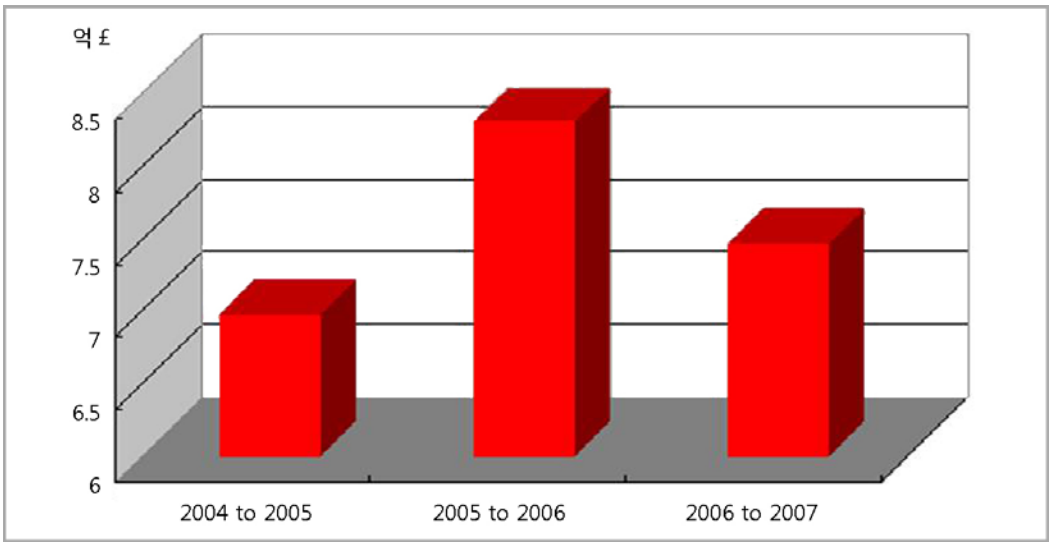


자료원 : BDI Valuation Survey(2007)

- 전년 대비 서비스 순수익은 약 2억 5천만 파운드 하락하였다.
- 매출액과 서비스 수익 간의 차이가 확대되었는데 이는 프로젝트 수임은 크게 줄지 않았지만, 고객들이 컨설팅 서비스료로 지불하는 금액이 감소했기 때문이다.

해외 매출은 2006년에 비해 10% 감소하였지만, 2004년 대비 2005년과 비교하여 해외 매출과 총 매출은 증가하였다.

<그림 V-6> 2004~2007년 해외 매출

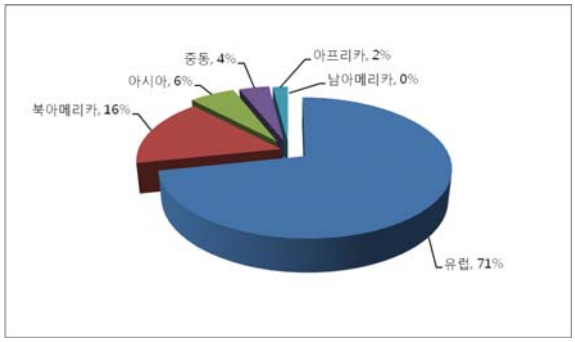


자료원 : BDI Valuation Survey(2007)

□영국 디자인의 해외 진출 시장

아직까지 대부분의 해외 매출 시장은 유럽(73%)과 미국(17%)이며, 아시아와 중동 국가들의 약진이 예상된다. 영국 디자이너들의 2/3는 3년 안에 다른 나라들과 경쟁이 심해질 것으로 보고 있으며, 그중 인도(52%), 중국(42%)과 제품디자인 및 산업디자인 부문에서 치열한 경쟁을 보일 것으로 보고 있다(Design Council 2007).

<그림 V-7> 대륙별 해외 매출(%)

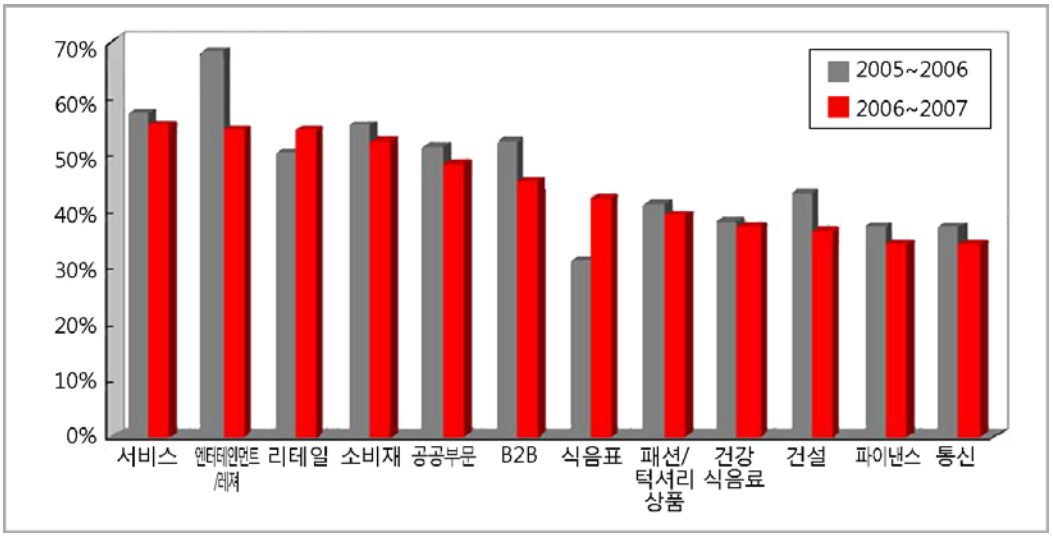


<표 V-2> 상위 해외 매출 국가

	2004~2005	2005~2006	2006~2007
1	미국	미국	미국
2	프랑스	독일	프랑스
3	독일	프랑스	독일
4	스페인	네덜란드	네덜란드
5	네덜란드	아일랜드	아일랜드
6	스위스	스페인	벨기에
7	일본	일본	일본
8	아일랜드	이탈리아	스페인
9	이탈리아	네덜란드	네덜란드
10	벨기에	벨기에	이탈리아

□디자인 컨설팅 업계 분야

<그림 V-8> 디자인 컨설팅 업계 분야



자료원 : BDI Valuation Survey(2007)

주로 디자인 컨설팅 회사들은 브랜딩·그래픽, 멀티미디어·뉴미디어, 패키지, 전시·이벤트 그리고 디자인경영 관련 분야를 맡고 있다. 그러나 업체 수는 2004~2005년에 비해 5% 하락하였고, 특히 브랜딩·그래픽 분야에서 8% 감소하였다.

지적재산권 개발이나 서비스 디자인, 제안, 리서치, 테크놀로지 등의 새로운 분야에서 약진하고 있다.

<그림 V-9> 디자인 연관 분야

	2006~2007	
	%	수
브랜딩 & 그래픽	62	2,804
멀티미디어/뉴미디어	56	2,508
패키지	49	2,227
전시 & 이벤트	47	2,109
디자인 & 이노베이션 매니지먼트	32	1,433
제품/산업디자인	25	1,109
디자인 전략	22	1,001
인테리어 디자인	22	982
방송·TV·영화·비디오	21	927
건축/조경	19	852
디자이너 & Manufacture	14	646
사회공헌	14	636
디자이너	13	602
엔지니어링	11	488
음악 & 엔터테인먼트	11	497
파이낸셜	10	445
하이 앤드 소비재	10	454
패션	9	411
이노베이션, 리서치, 테크놀로지	9	402
프로토타이핑	8	380
제안	7	321
내부 커뮤니케이션	6	287
제품 테스팅	5	207
서비스/경험 디자인	4	201
상업적 지적재산권 개발	3	120

자료원 : BDI Valuation Survey(2007)

디자인은 다른 산업의 Co-creation이나 공동 작업을 통해 창조적 분야의 혁신을 가져올 수 있다. 지난 2년간 엔터테인먼트·레저(14%), 건설(7%), B2B 간의 교류는 현격히 감소하였지만, 음식료(11%) 분야 간의 업무는 증가하였다. 현재 서비스 분야는 영국의 디자인 산업과 가장 활발한 업무를 진행 중이다.

영국 디자인 산업의 당면 문제는 컨설팅 회사에 소속되어 있는 디자이너 수가 감소하고 프리랜서 수가 증가하면서 디자인 회사가 수익을 창출하기가 어려워진다는 것이다. 현재 직원들의 교육이나 투자가 적은 회사는 디자이너들을 프리랜서로 전향하게 하고 있는 실정이다. 또한 London에만 집중되어 있는 디자인 산업을 다른 도시로 분산시켜 지역 간의 불균형 발전을 해소하는 노력이 필요하다. 무엇보다 기술이 발전함에 따라 새로운 디자인 회사 형태나 지식의 전달 형태가 달라지므로, 저작권 관리가 요구되고 있다.

다) 디자인 산업 특징

영국의 '디자인 강국'이란 수식어는 전통적 가치와 첨단이 공존하는 문화적 유연성, 체계적이면서 자율적인 교육 그리고 제조업을 대신해 창조 산업(creative industry)을 미래의 경쟁력으로 보고 이를 뒷받침해 주는 영국 정부 지원의 결과물이다.

□영국 디자인 산업의 역사

19세기 말 영국에서 William Morris를 중심으로 일어난 미술공예운동(Arts and Crafts Movement) 이후 디자이너들과 제조업자들은 디자인과 제조업의 관습을 개정하려는 노력을 기울였다. 그 결과 디자인카운슬의 전신인 Council for Industrial Design, the British Institute of Industrial Art(1918~1933), the Design and Industries Association(DIA) 등과 같은 단체가 생겨나면서 'Good Design' 운동을 펼치게 되었다. 이는 1950년대 모던디자인을 일반 대중에게 인식시키는 것으로 확대되었으며, 1970년대 '영국 산업계에서 생산되는 제품들의 디자인을 개선한다'는 취지로 정부 산하 기관 디자인카운슬을 설립하여 디자인 육성 전략을 펼쳐 왔다.

영국의 디자인 정책은 1980년대 마거릿 대처 전 총리에 의해 더욱 빛을 발하게 되는데, 그녀의 보수당 정권은 국가 브랜드와 함께 디자인 혁신에 앞장섰다. 또한 디자인 박물관을 세우는 등 적극적으로 영국 미래 창조 산업을 개척하였다. 이는 다시 한 번 1997년 토니 블레어 노동당 정권 시절에 'Creative Britain'이란 슬로건으로 Creative Industries Taskforce 팀이 발족되면서 황금기를 맞이한다. 아이디어와 열정이 가득한 국가 이미지를 강조하면서 창조 산업 정책에 초점을 맞춘 노력은 여러 나라의 모델이 되고 있다. 영국 디자인 시장의 특성을 보면 다음과 같다.

○문화

영국은 이미 국제 시장에서 창조 산업(creative industry)의 허브 역할을 하고 있다. 오랜 전통과 역사 그리고 다양한 문화와 인종이 공존하는 이곳은 다른 문화에 대한 이해와 상호 이익 증진을 위한 문화 교류가 빈번하다. 또한 과거에서 현재에 대한 창조·재해석을 하는 작업들이 곳곳에 펼쳐지는데, 그 대표적인 예로 옛 화력발전소 건물을 그대로 내버려둔 채 리모델링에 성공하여 많은 방문객들이 찾는 Tate Modern이 있다. 그리고 'Design for London' 프로젝트라는 모토 아래 범죄율 1위, 가장 살기 나쁜 곳 1위(SkyNew 2006)로 뽑혔던 런던의 헤크니(Hackney) 지역에 주택 지역을 재개발하고 공원을 설립하는 등의 시도를 하여 시너지 효과를 내고 있다.

○Taskforce

영국은 유럽에서 가장 큰 creative sector를 가지고 있으며, 무역 정책 부문에 있어서 영국 무역투자청(UKTI)에 창조산업팀(Creative Industries Team)을 별도로 두고 각국의 투자들을 적극 지원하고 있다. 이들은 디자인 트렌드를 전망하고, 국내 기업들의 해외 시장 진출 기회를 끊임없이 모색한다. 또한 다양한 프리랜서 디자이너들의 인력풀과 유수한 에이전시들을 바탕으로 Yamaha Music Corporation, Nissan, Samsung, LG, Motorola 등 세계 유수 기업의 디자인 센터를 영국에 유치했다. 또한 세계 여러 나라의 디자인 정책 모델인 영국의 디자인카운슬 역시 연간 약 700만 파운드의 공공자금을 후원받아 운영하면서 영국 디자인 활용에 대한 방안과 전략을 제시하고 있다. 국회의

원 James Purell은 이와 같은 영국의 창조 산업과 더불어 그들의 다양한 재능, 창조의 깊이 그리고 혁신적 아이디어가 벌써 국민의 삶의 질을 향상시켰고 경제 발전에 많은 기여를 했다고 했다 (Creative Clusters 2005).

○ 새로운 시장의 개척

영국은 BRICs 국가들의 빠른 경제 성장을 디자인 산업의 기회로 인식하고 있다.

- 인도 정부는 1년 사이 새로운 디자인 센터를 통해 5,000~8,000명의 디자이너를 배출하고, 2009년까지 인도의 디자인 산업 규모를 GDP의 1%, 5,600만 파운드까지 끌어올림(Design Council 2008).
- 중국은 2008년 베이징 올림픽, 2010년 상하이 엑스포 등 대형 국제 행사를 앞두고 있어 디자인 산업에 풍부한 성장 기회를 제공하며, 중국 정부의 디자인 육성 전략을 천명함.

이에 영국은 영국 무역투자청(UK Trade & Investment) 내에 12명의 China Design Taskforce팀을 발족하였다. 이 팀은 중국 진출을 전담하는 팀으로, 중국의 30억 파운드 디자인 마켓에 공격적으로 뛰어들게 된다.또한 V&A박물관(Victoria&Albert Museum)에서 석 달 동안 영국 최초로 중국의 도시 디자인에 대한 전시회인 'China Design Now' 개최하였다.

영국의 많은 디자이너가 성공할 수 있었던 이유에 대해 영국 디자인 전문가들(Design Council 2007)은 다음과 같이 설명하고 있다.

- EU 시장의 지리적 요건
- 언어
- 디자인 교육 시스템
- 일상생활에서 쉽게 창의적인 것들을 접할 수 있는 런던의 환경

○ 지역

스코틀랜드, 웨일즈의 디자인 페스티벌과 각 지역마다 펼쳐지는 적지 않은 활동들에도 불구하고 지역 편중이 심함을 알 수 있다. 그 예로 런던에 32%의 디자인 전문회사가 집중되어 있으며, 남동부 지역(16%)을 제외하면 타 지역의 디자인 전문회사 분포는 미미하다.

2. 디자인 정책 현황

가) 관련 정부 부서

영국 정부 산하에 있는 기관 중 디자인 정책에 관여하고 영향력을 미치는 부서들을 크게는 다음과 같이 세 개 기관으로 나눠 정리할 수가 있다.

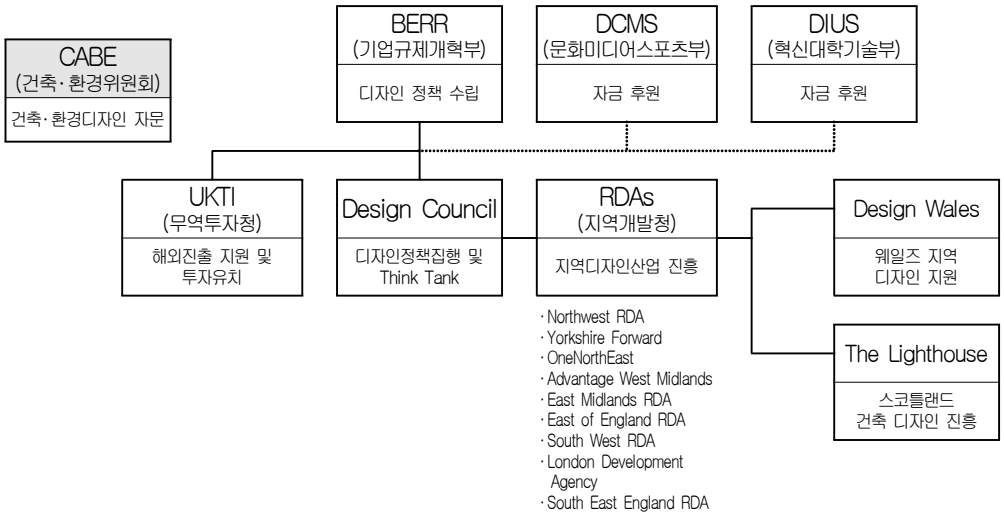
'무역산업부'(Trade & Industry)는 비즈니스 창업과 이에 따른 규제 개선에 주력하고 있다. (Business Enterprise & Regulatory Reform)

'교육기술부'(Education & Skills)는 대학 집단 안에서 창조력을 이끌어 내며, 가족이라는 집단과 초·중·고등학교 안에 여러 행사를 개최한다. 이로써 창조성과 새로운 아이디어들을 이끌어 내 사회에 전반적인 보탬이 될 수 있는 기틀을 잡아 주는 역할을 한다.

'문화 미디어·스포츠부'(Culture Media & Sport)는 디자인뿐만 아니라 영국 사회 속에서 문화와 관련된 전반적인 부분들을 미디어와 스포츠를 통해 전달하고 교류하여 하나로 묶어 주는 일을 담당한다.

나) 디자인 정책 추진 체계

<그림 V-10> 디자인 정책 추진 체계(공공기관 및 민간기관)



다) 디자인 관련 기관 주요 역할 및 사업 내용

1) CABE - 건축과 건설 환경 위원회(Commission for Architecture and the Built Environment)

◦ CABE는 영국 내 모든 건축을 총괄

◦ 역할 : CABE는 건물들의 디자인과 건물 공간의 수준을 최상으로 보존하는 일에 주력하고 있음. 또한 위원회는 공간의 환경을 다루고, 관리하며, 창조하는 모든 사람에게 자문을 하는 업무를 하기도 함.

2) BERR - 비즈니스, 사업 및 규제 개선부(Business, Enterprise and Regulatory Reform - 구 Department of Trade and Industry - 영국 상공부)

◦ BERR의 주요 역할은 비즈니스 업체들이 좋은 수익률을 얻도록 돕는 일임. 또한 정부에게는 기업들의 소리를 전달하기도 하며, 정부가 영국 국가 전체 생산력을 높이기 위해 주력하는 데 앞장서기도 함. 더불어 모든 지역의 경제 성장률이 높아질 수 있도록 이끌어 감.

◦ BERR의 화이트홀(Whitehall)은 직원들의 관심 분야를 대변하는 주 책임을 가지고 있음. 이 위원회의 대표자는 존 허튼(John Hutton)이며, BERR의 첫 총괄 책임자이기도 함. 브라이언 벤더는(Brian Bender) 위원회에서 영구 책임자로 일하고 있음. 위원회는 2007년 6월 28일에 설립되었으며, 총 2,500여 명의 직원들이 일하고 있고, 4,000명이 넘는 집행 에이전시도 협력하고 있음. 예산은 매년 30억 파운드가량임.

3) DCMS - 문화, 미디어 스포츠부(Department for Culture Media & Sport)

◦ 이 부서는 예술과 스포츠, 국내 복권, 관광, 도서관, 박물관 그리고 방송국, 영화, 음악, 방송의 자유권 등 다양한 부문과 관련된 정부 정책에 책임이 있음. 또한 이 부서에서 2012년 올림픽에 관련한 모든 정책을 책임지고 주관하고 있음.

◦ BERR과 함께 디자인에 관련된 많은 부분을 협력해서 추진해 나가고 있으며(그 중 특히 디자인 협회(Design Council)를 후원하는 부분에 대해서도 주력하고 있음.) 컴퓨터 게임들과 출판 분야와의 관계 성립 부분에도 관심을 가지고 추진하며 발전하고 있음.

◦ 2005년 7월에는 창조 문화 분야인 패션 디자인, 광고계 쪽으로 사업을 넓히면서 BERR에서 총괄하던 아트 마켓까지도 책임지게 됨. http://www.culture.gov.uk/923.aspx - 이 링크를 따라가면 연간 리포트를 참고할 수 있음.

4) DIUS - 혁신, 대학과 기술부(Department for Innovation, Universities and Skills)

◦ 이 부서는 예전의 다른 부서 두 개를 하나로 결합시켰음. 무역산업부 안에 있던 과학 및 혁신 분야와 교육기술부 하에 있던 기술 및 대학, 대학원 부문에 관한 역할들을 통합시켰음. 두 개

의 부서가 하나로 묶여진 이유는 새로운 부서 아래서 다양한 지식을 바탕으로 국내의 경제를 만드는 환경을 조성하기 위함. 더불어 더 다양하고 전문적인 지식을 갖춘 과학, 연구 그리고 학교의 모습이 될 수 있도록 격려하고 지원하도록 함. 이 부서는 다른 부서들, 예를 들어 BERR, DCSF, CLG(Department for Communities and Local Government) 등 다양한 부서들과도 긴밀한 협력 관계를 유지함.

◦ DIUS의 연간 예산은 2010년에서 2011년 동안 21억 파운드까지 될 것이라 예상됨. 이 투자액을 통해서 DIU와 파트너들은 사회의 전반적인 삶의 질과 경제력 향상에 이바지할 수 있는 기회를 얻게 될 것임.

◦ http://www.dius.gov.uk/business-plan.html 부서의 비즈니스 계획을 링크로 참조

◦ http://www.dius.gov.uk/annual_report.html 연간 리포트 링크로 참조

5) 디자인카운슬

◦ 디자인과 관련한 국내 정책을 다루는 기관임. 영국 정부로부터 예산을 받아 영국 내 기업들이 디자인을 활발히 사용할 수 있도록 광고하며, 국내 여러 공익사업에서도 활용될 수 있도록 추진하고 있음.

◦ 목 적

- 영국 기업들에게 세계 최고의 디자인을 제공하고자 함.
- 국내 정책에 영향력을 미치며, 디자인이 정부 정책 방향의 중심이 되도록 함.
- 디자인 프로그램들이 영국 기업들을 지원하도록 함.
- '이 시대의 디자인'이라는 프로그램을 운영함으로써 디자인이 사람의 삶을 얼마나 향상시키는지 알림.

◦ 정책 내용

- 디자인카운슬은 영국 국내의 디자인 정책에 영향력을 미치기 위해서, 창조 영역과 실행 영역을 접목하는 정책을 연구 및 제정하고 이를 정부에 제시하는 역할을 담당함.
- 디자인카운슬은 파트너들과 함께 일을 하는 데 세계적인 디자인의 실용성을 제시함으로써 영국 산업에 속해 있는 기업들이 바로 적용할 수 있는 디자인 프로그램을 개발하는 데 주력하고 있음.
- 정부 안에 있는 여러 장관, 부서 간에 긴밀한 의견 교환을 통해 현실적인 프로그램들을 개발할 수 있도록 하며, 기업들의 수요를 파악하고 있음.
- 디자인카운슬 주요 활동은 아래와 같으며 이 밖에도 수십 개의 프로그램을 운영하고 있음.

	Public Services by Design 공공서비스 부문에 디자인에 의한 혁신을 도입하기 위한 프로그램으로 2년간의 준비 후 2010년 8월 런칭 예정임.
ISIS INNOVATION	Design for Technology Transfer – ISIS Innovation 기술 기반의 제품을 개발하는 대학생 창업기업을 대상으로 디자인 혁신을 통한 상품화를 지원하는 프로그램
dott 07	Design of the Time North East RDA와 협력하여 지역 거주자를 대상으로 개최하는 디자인 공모전으로 특히 친환경, 건강을 주제로 다룸.
NextNet Leading with design	NextNet 디자인카운슬이 주관하며 Cultural Leadership Programme이 후원하는 최고 디자이너와 디자인 교육자의 네트워크

6) RDAs – 지역 개발청(Regional Development Agencies)

지역 개발청이 담당하고 있는 업무는 거의 동일하며, 다만 규모만 다르다. 모든 개발청이 영국 정부의 지원을 받고 있으며, 담당하고 있는 업무가 거의 동일하므로 일부 지역 개발청만 정리하면 다음과 같다.

기관명	업무 및 활동 분야
Northwest RDA(북서 지역 개발청)	· 영국 북서 지역 발전과 변화에 주력을 다하고 있다. 특히, 기업의 투자와 성장, 다른 지역과의 연결성 향상 등을 담당함.
Yorkshire Forward(요크서 개발청)	· 정부 주관으로 만든 개발청으로서 요크셔와 험버(Humber) 지역의 경제 발전을 위해 일함.
One North East(북동 지역 개발청)	· 1999년 4월에 출범하여 영국 북동 지역에 거주하는 시민들의 안정적인 고용과 높은 수준의 삶을 제공하기 위한 업무에 주력하고 있음. http://www.onenortheastco.uk/page/onene/index.cfm 연간 리포트 참조 가능
Advantage West Midlands(중부 지역 개발청)	· 담당 업무는 상기의 개발청들과 동일함. · 이 개발청의 강점은 연간 예산이 3억 파운드에 이르기 때문에 지역 경제 발전을 위한 활발한 투자를 할 수 있다는 것임.

기관명	업무 및 활동 분야
East Midlands RDA	· 버밍엄 주변 지역의 개발청이며 업무는 위 개발청들과 동일함.
East of England RDA	· 잉글랜드 동쪽 주변 지역의 개발청이며 업무는 위 개발청들과 동일함.
South West RDA	· 잉글랜드 남서쪽 지역의 개발청이며 업무는 위 개발청들과 동일함.
London Development Agency	· 런던 지역의 개발청이며 업무는 위 개발청들과 동일함.
South East England RDA	· 잉글랜드 남동쪽 지역의 개발청이며 업무는 위 개발청들과 동일함.
Design Wales(웨일즈 개발청 산하)	· 웨일즈 내 비즈니스 활동을 지원함과 동시에 다양한 활동을 주관함으로써 지역 산업과 교육의 발전을 꾀하는 역할을 함. 기업, 교육, 디자인 분야를 지원함.
The lighthouse(스코틀랜드 건축 디자인 진흥원)	· 건축과 디자인, 창조적인 산업을 이끌어 나가는 원동력이 되고, 국내외 사회에서 다양한 전시회와 교육 그리고 비즈니스 프로그램을 통해 영향력을 발휘함.

3. 디자인 교육기관 및 전문기업

영국은 학부, 석사 디자인 유학생이 20,000명에 달할 정도로 디자인 인기가 높다. 그 이유는 그만큼의 디자인 교육과 양성기관의 투자가 활발히 이루어지며 높은 수준의 교육과 디자인 관련 업체와의 밀접한 관계가 바탕이 되기 때문이다. 2005년도 디자인카운슬 조사에 따르면 디자인에 100파운드를 투자하였을 경우 225파운드의 매출 이익을 본다고 하며, 디자인이야 말로 20세기 국가 경쟁력의 승부처라고 여기고 디자인 교육의 중요성과 발전에 대하여 항상 연구한다.

□ 산학협동 프로그램

기업과 대학 간의 기술정보 교환 등 공동연구를 통해 창의적이고 혁신적인 제품을 만들어 실질적 리서치, 재정적 이익과 자기개발을 할 수 있는 시너지 효과를 누리는 것을 목표로 기업과 대학 간의 프로젝트를 강조한다(예: Royal College of Art 내의 Helen Hamlyn Research Centre).

□ 디자인, 비즈니스 그리고 테크놀로지

미래의 디자이너와 비즈니스 관련 사람들이 서로의 문제와 스킬에 대해 이해하고, 공동 연구를 통한 사회적 과제 변화와 통합을 다루는 연구 역시 진행된다(예: Royal College of Art와 Imperial College 비즈니스 과정이 협력 운영하는 이노베이션 연구 센터 'Design London'). 그리고 디자인을 엔지니어 코스 및 과학 분야에 포함하여 서로의 분야를 이해함과 동시에 디자인의 시장 진입 속도를 높인다.

□정부의 지원

디자인 교육정책 수립을 위해 2004년부터 디자인 전문가(디자인 고용주, 디자인 조직, 디자인 교육 대표자)로 구성된 '디자인 교육 정책 자문단(Advisor Panel)'을 만들어 디자인 기술 전수를 위한 교육 프로그램을 만든다.

가) 주요 디자인 대학 및 아카데미

학교명	University College London	설립 연도	1826년
위치	영국 런던	홈페이지	www.ucl.ac.uk
유학생 규모	총 140여 개국의 6, 000여 명의 외국인 학생(2008년) (한국인 총 1천 여명 동문 보유. 매년 120여 명 입학)		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 자유주의자와 영국 비국교도가 세운 비종교 대학으로, 종교와 사회적 차별의 틀을 깨고 영국 최초로 계급, 종교, 인종, 성별에 관계없이 누구에게나 입학을 허가한 학교 - 런던에서 가장 오래되고 가장 큰 칼리지(총 19,000명의 재학생, 72개 학과)로 세계 10위권 안의 종합 대학		
디자인 관련 학과	- 건축 : 세계적으로 유명한 the Bartlett School을 건축. 도시계획, 환경디자인 등 영국에서 이론과 실기를 이상적으로 조합한 최고의 학교. 200명의 아카데미 스텝과 785명의 수업 석사, 230명의 연구 석사, 매년 160여 명의 학부생들 입학		
취업 전망	99%(건축)		

학교명	Architectural Association School of Architecture	설립 연도	1847년
위치	영국 런던	홈페이지	www.aaschool.ac.uk
유학생 규모			
운영/인재 양성의 특이 사항	- AA는 건축 교육의 독립성과 독창성을 이루기 위해 개혁적인 차원에서 150년 전 설립된 특수건축학교(550명 정원) - 30개의 유닛으로 1년간 프로젝트를 진행. 프로젝트를 통과하지 못하면 1년의 유예기간이 주어지고, 다시 실패했을 경우 학교를 떠나야 할 정도로 혹독한 과정		
디자인 관련 학과	- 건축 : 영국에서 가장 유명한 건축 학교 중 하나 - 환경디자인, 기술과 디자인 프로그램들을 통해 현재 지구상의 이슈들을 다루며 실천적 이론을 훈련함. - 3,200여 명의 출신 학교 학생과 교수진이 세계 곳곳에서 활약 중임. - 다른 건축 학교들에 비해 비영국인들이 많음.		
유명 졸업생	- 2000년 Venice Bienalle의 영국관에 전시하기로 초청된 건축가가 모두 다 AA출신이었을 정도로 유명 건축가가 많은데, 그 예로 Will Alsop, 퐁피두센터와 로이드 빌딩을 설계한 Sir Richard Rogers, David Chipperfield, Rem Koolhaas 와 동대문 디자인 플라자 설계자 Zaha Hadid 등이 있음.		

학교명	Kingston University	설립 연도	1899년
위치	영국 킹스턴	홈페이지	www.kingston.ac.uk
운영/인재 양성의 특이 사항	- 런던에서 기차로 25분 거리로 경제, 디자인, 인간과학 등 6개의 단과대학으로 구성(총 23,000명 재학) - Foundation 코스가 유학생들에게 인기가 좋음 - 4년의 샌드위치 과정(학부3년 과정+1년 산업체실습)이 있어 산업체에서 이론을 실제로 응용할 수 있는 기회 제공 - 홍익대학교 및 서울대학교와 자매결연		
디자인 관련 학과	- 1890년에 설립된 오랜 전통의 예술학부. 예술 디자인, 건축, 조경, 음악을 다른 분야의 과목들과 상호 연관 합동 프로젝트로 진행하거나, 비즈니스, 마케팅, 미디어 기술 등의 교육 과정과 병합할 수 있도록 하고 있음. - 베네통, 캘빈클라인 등 유명 명품 브랜드를 지원하고, 재학생 및 졸업생의 높은 취업률을 보임 - 건축, 디자인사, 커뮤니케이션 디자인, 미디어 등 - 특히 일러스트레이션 학과가 영국 내에서 뛰어남.		
유명 졸업생	미국 Harper's Bazaar 편집장 Glenda Bailey, 자동차 디자이너 Christian Hrabalek, 제품 디자이너 Jasper Morrison 등 디자인 분야에 많은 활동을 벌이고 있음		
취업 전망	64%(디자인)		

학교명	Royal College of Art	설립 연도	1837년
위치	영국 런던	홈페이지	www.rca.ac.uk
유학생 규모	총 46개국의 390여 명의 외국인 학생(2008년)		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 세계에서 유일한 아트&디자인 전문대학원 - 평균 학생 나이 27세로 100여 명의 전문 튜터와 실무 및 리서치 과정을 통해 적극적 지원		
디자인 관련 학과	- 미술, 패션, 직물, 휴머니티(디자인 역사, 보존 등), 커뮤니케이션(그래픽 디자인, 일러스트레이션, 영화), 응용 예술(도자기, 유리, 금속, 보석 등), 건축 및 디자인(가구, 컴퓨터와 관련된 디자인, 자동차, 산업) 등 6개 분야 - 특히 자동차, 산업, 인테리어, 패션 디자인, 사진, 세라믹 등의 학과는 세계적으로 유명함. - 또한 V&A 박물관과 Imperial 공대와 연계하여 수업 진행		
유명 졸업생	Christopher Bailey, James Dyson, Anthony Pettman 등 수많은 디자인 관련 직종에서 이름을 떨치고 있음.		
취업 전망	94% 이상		

학교명	University of the Arts London	설립 연도	CSM (1854), CCAD (1895), LCF (1906), CCA (1898), WCA (1890), LCC (1894)
위치	영국 런던	홈페이지	www.arts.ac.uk
유학생 규모			
운영/인재 양성의 특이 사항	- Central Saint Martins College of Art and Design, Chelsea College of Art and Design, London College of Fashion, Camberwell College of Arts, Wimbledon College Art, London College of Communication의 6개의 아트, 디자인, 통신교육 등 예술대학이 모여 2004년에 이름을 바꿈(이전은 The London Institute). - 유럽에서 가장 큰 디자인, 패션 공연예술, 미술 교육기관 - 전 세계 150개국 20만 명 동문들이 creative 산업에 종사		

디자인 관련 학과	- Central Saint Martins College of Art and Design : 예술, 패션과 섬유, 그래픽 산업 디자인 등 세 학부가 있으며 영국에서 가장 방대한 규모의 예술 디자인 도서관을 보유. LVMH(Louis Vuitton-Moet-Henessy) 등 세계 유명 브랜드들이 졸업 전에 참가하여 유능한 인재 발굴 - Chelsea College of Art and Design : 세계적인 예술 디자인 학교로 특히 Fine Art 분야, 인테리어, 공간 디자인으로 유명 - London College of Fashion : 영국 최고의 패션 학교 중 하나. 런던 옥스퍼드 서커스에 위치하여 가장 빠르게 변화하는 패션의 흐름을 느낄 수 있음. 특히 산업체와의 연계가 잘 되어 있어 실질적 현장 학습의 기회 제공. 59,000권의 양서를 구비한 최대 규모의 패션 도서관 - Camberwell College of Arts : Book Arts 과정으로 명성을 떨치고 있으며 시각예술, 그래픽, 예술품 보존학 과정이 유명함. - Wimbledon College Art : Foundation, Fine Art와 Theatre의 세 가지 영역으로 분류되며, 특히 Theatre 관련 학과들이 유명한데, 영화 의상 부분에 많은 두각을 나타냄. - London College of Communication : 9,000여 명의 다양한 분야와 연령대의 학생들이 재학 중. 영화, 사진, 그래픽, 방송, 광고 분야에서 유명 졸업생 배출.
유명 졸업생	- Central Saint Martins College of Art and Design : Paul Smith, Alexander McQueen, Stella McCartney 등 세계적 명품 디자이너들을 배출 - Chelsea College of Art and Design : John Bird, Georgina Chapman 등 - London College of Fashion: Jimmy Choo, Alice Shreeve, Tom Ford, Roland Mouret, Linda Bennett 등 패션 분야에 두각을 나타냄. - Camberwell College of Arts : Laurence Llewelyn-Bowen, Alexander Williams 등 - Wimbledon College Art : Anthony Ward, Charles Knode 등 - London College of Communication : Oliver Curtis, Charles Saatchi 등
취업 전망	90% 이상 취업률

학교명	Brunel University	설립 연도	1966년
위치	영국 미들섹스 억스브릿지	홈페이지	www.brunel.ac.uk
유학생 규모	100여 국에서 온 1,400여 명이 재학 중		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 21개 단과대학을 운영하는 미래지향적 대학교로 1억 2천만 파운드를 투자하는 10년 개발 프로그램을 운영 중 - 테크놀로지 센터, 실내 스포츠센터, 기숙사 등을 신축하여 새롭게 발전 중임. - 생명과학, 엔지니어링, 드라마 특히 디자인 분야에서 두각을 나타냄. (The Times 2008 랭킹 2위) - 4년의 샌드위치 과정(학부 3년 과정+1년 산업체 실습)이 있어 실제 취업률이 좋음 - British Airways, Mercedes Benz, Lego and Samsung 등과 연계된 프로젝트 진행 - 국민대학교와 여러 교류 진행 중		
디자인 관련 학과	- 산업, 자동차, 제품 디자인, 디지털 게임 디자인, 디자인 경영 등		
유명 졸업생	Apple Computer, IBM, Orange, Land Rover, Dyson 등 산업체 디자인 분야에 많은 활동을 벌이고 있음.		
취업 전망	68%(디자인)		

학교명	University of Dundee	설립 연도	1881년
위치	스코틀랜드, 던디	홈페이지	www.dundee.ac.uk
유학생 규모	-		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 6개 단과대학으로 나누어져 있으며, 미술, 건축, 디자인, TV 이미지학과 등의 명성이 높음 - 던디시 철도역에서 도보 5분 거리인 중심부에 위치 - 도서관, 강의실 등 새로운 시설 투자 활발 - 스코틀랜드 최고의 건축, 디자인 대학교(The Times 2007) - 경원대학교와 자매결연		
디자인 관련 학과	- 애니메이션, 그래픽, 제품, 미디어, 인테리어, 환경, 금속, 섬유, 보석 디자인, 일러스트레이션 등 - 제품, 미디어 디자인의 경우 엔지니어와 협력 수업 진행		
유명 졸업생	Apple Computer, IBM, Orange, Land Rover and Dyson 등 산업체 디자인 분야에 많은 활동을 벌이고 있음		
취업 전망	52%(디자인)		

학교명	University of Reading	설립 연도	1860년
위치	영국 버크셔주	홈페이지	www.rdg.ac.uk
유학생 규모	-		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 7개 단과대학으로 구성됨 - 농업, 부동산 학과가 특히 유명 - The time紙 디자인 대학 순위 5위		
디자인 관련 학과	- 그래픽 커뮤니케이션, 책 디자인, 정보 디자인 등		
유명 졸업생	Robert Gillmor		
취업 전망	66%		

학교명	University of Westminster	설립 연도	1838년
위치	영국 런던, 미들섹스	홈페이지	www.wmin.ac.uk
유학생 규모	-		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 런던 중심지 리젠트 스트릿, 런던 외각 해로우에서 가장 큰 캠퍼스, 베이커 스트릿 등 총 4개 캠퍼스 (총 22,000명) - 특히 최근 패션 디자인 코스가 각광받고 있음 - 영어 코스가 발달 - 1월 기본 코스, 단기 코스, 야간 코스 등 다양하게 운영		
디자인 관련 학과	- 패션 디자인, 커뮤니케이션 디자인, 영화, 미디어 아트, 그래픽, 애니메이션 등		
유명 졸업생	Vivienne Westwood, Christopher Bailey, Katie Hillier, Stuart Vevers 등		
취업 전망	42%		

학교명	Nottingham Trent University	설립 연도	1992년
위치	영국 노팅험	홈페이지	www.ntu.ac.uk
유학생 규모	세계 60개국에서 온 2,000여 명의 유학생		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 재학생 26,000명의 규모 - 2004 The Times 선정 가장 낮은 실업률 대학 - 세계 6,000여 개의 기업과 긴밀한 유지 - 니트 디자인은 영국 내에서 최고		
디자인 관련 학과	- 패션, 섬유 디자인, 브랜딩, 컴퓨터 제품 디자인, 게임 디자인, 패션 니트 디자인, 일러스트레이션 등 다양한 디자인 코스 제공		
유명 졸업생	책 일러스트레이터 Heather E. Geddes, 사진 작가 Nick Waplinton 등		
취업 전망	76%		

학교명	Oxford Brooks University	설립 연도	1856년
위치	영국 옥스포드	홈페이지	www.brookes.ac.uk
유학생 규모	4,000여 명의 유학생(총 19,000여 명)		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 연속 8년간 The Times 선정 우수 대학에 선정 - 아트 & 디자인 분야에서 매우 뛰어나며 호텔, 여행, 비즈니스 전공 분야에 있어서도 두각 - 최근 건축학과 또는 런던 외 지역 최고의 학교로 뽑히며 주목 받고 있음		
디자인 관련 학과	- 건축, 엔지니어 디자인, 영화 등		
유명 졸업생	Gurdeep Samra, Roma Teame 등		
취업 전망	22%		

학교명	London Metropolitan University	설립 연도	2002년
위치	영국 런던	홈페이지	www.londonmet.ac.uk
유학생 규모	4,000여 명의 유학생(총 19,000여명)		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 영국에서 손꼽히는 규모(재학생 34,000명, 485개의 코스) - 영국 내 2번째로 높은 외국 유학생 비율 - 대학 내 스포츠 센터와 다양한 시설 제공		
디자인 관련 학과	- 건축, 보석, 금속공예 디자인, 영화, 패션 마케팅, 가구&제품 디자인, 가구복원, 그래픽 디자인, 인테리어 디자인, 스포츠 용품 디자인, 섬유디자인 등		
유명 졸업생	인테리어 디자이너 Merissa Hamilton 등		
취업 전망	51%		

학교명	University of Leeds	설립 연도	1904년
위치	영국 리즈	홈페이지	www.leeds.ac.uk
유학생 규모	세계 100개국에서 온 총 5,000명의 유학생 재학		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 영국 내 Top 10 대학(세계 랭킹 80위) - 30,500명의 재학생과 8,000명의 교직원 그리고 250,000명의 동문 보유 - 220여 개의 다양한 학생회 활동 - 리서치 활성화를 위해 향후 10년간 4억 파운드 투자 예정		
디자인 관련 학과	- 디자인&테크놀로지 매니지먼트, 패션 디자인, 그래픽&커뮤니케이션 디자인, 제품, 섬유 디자인 등		
유명 졸업생	만화가 Steve Bell, Jacky Fleming, Kipper Williams, 섬유 디자이너 Bernat Klein 등		
취업 전망	56%		

학교명	De Monfort University	설립 연도	1969년
위치	영국 레스터	홈페이지	www.dmu.ac.uk
유학생 규모	약 3,000여 명의 유학생		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 총 400개의 학과, 20,000명의 재학생과 3,000명의 교직원 - 94.9%의 취업률, 특히 크리에이티브, 기술학과에서 높은 취업률을 보임. - 최첨단 도서관과 IT 시설, 멘토 제도로 교육 지원 - 특히 디자인 학과의 세분화된 전공은 최근 디자인을 공부하려는 학생들에게 인기		
디자인 관련 학과	- 디자인 매니지먼트, 패션, 가구, 인테리어, 제품, 그래픽, 산업, 인터렉티브(interactive design)[18], 게임, 신발, 섬유 디자인, 패션 테크놀로지, 사진, 리테일 구매, 애니메이션, 건축디자인 등		
유명 졸업생	웹 브라우저 디자이너 Nicola Pellow, 속옷 디자이너 Janet Reger, 건축가 Ken Shuttleworth 등		
취업 전망	50%		

학교명	University College For the Creative Arts	설립 연도	2005년
위치	영국 켄트	홈페이지	www.ucreative.ac.uk
유학생 규모	60개국의 3,000여 명의 유학생		
운영/인재 양성의 특이 사항	- The Kent Institute of Art & Design과 Surrey Institute of Art & Design이 합쳐 대학 모습을 갖춤 - 예술, 디자인, 건축 분야에 매우 특수화된 교육 기관 - 학교 내 갤러리에서의 다양한 전시와 쇼 - 산업과 다양한 연계로 프로젝트 진행		
디자인 관련 학과	- 3D 디자인, 광고, 브랜딩, 애니메이션, 건축, 인테리어, 디지털 미디어, 패션, 영화, 그래픽 디자인, 일러스트레이션 등		
유명 졸업생	Tracey Emin, 패션 디자이너 Owen Gaster, Karen Millen, Zandra Rhodes, 그래픽 디자이너 Martin Lambie-Nairn, 애니메이터 Daniel Greaves 등		
취업 전망	50%		

18) 웹디자인이나 프로그래밍 또는 제품디자인 등 사용자(USER)와 제품 또는 프로그램과의 상호대화가 이루어지는 접면(Interface)의 설계(Design)

학교명	Manchester Metropolitan University	설립 연도	1970년
위치	영국 맨체스터	홈페이지	www.mmu.ac.uk
유학생 규모	60개국의 3,000여 명의 유학생		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 영국에서 4번째로 큰 대학으로 총 1,000여개의 코스와 34,000여 명의 학생들이 재학 중 - 올림픽 규격의 수영장, 스포츠 센터, 기타 유용한 기반시설이 잘 갖춰짐 - 특히 아트, 디자인, 드라마 분야의 인기가 좋음		
디자인 관련 학과	- 3D 디자인, 인테리어, 3D, 제품, 옷, 패션, 섬유 디자인, 건축 영화, 애니메이션, 사진, 조경 등		
유명 졸업생	그래픽 디자이너 Malcolm Garrett, Peter Saville, 패션 디자이너 Ossie Clark, Richard Sweeney 등		
취업 전망	51%		

학교명	Glasgow School of Arts	설립 연도	1845년
위치	스코틀랜드 글라스고	홈페이지	www.gsa.ac.uk
유학생 규모	한국인 15명(15%가 유학생)		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 영국에서 가장 오래된 아트스쿨 중 하나 - 1,600명의 학생과 400명의 교직원 - 매년 졸업 전시회 때 15,000명 정도가 참가 - Design Week가 뽑은 Hot 50 디자인 교육기관 중 하나		
디자인 관련 학과	- 건축, 디자인, 디지털 디자인, 섬유		
유명 졸업생	- Iain McCaig, Simon Starling 등		

학교명	Cavendish College London	설립 연도	1985년
위치	영국 런던	홈페이지	www.cavendish.ac.uk
유학생 규모	-		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 런던 중심에 위치 - 파운데이션, 전문 과정, 영어 코스 등을 Full-time, Part-time 수강 가능(총 850여 명) - 외국 학생 비율이 높음 - 장학금 지원		
디자인 관련 학과	- 패션, 패션 마케팅, 인테리어 디자인, 사진, 디자인 커뮤니케이션, 영화 제작 등		

학교명	The Arts Institute at Bournemouth	설립 연도	1985년
위치	영국 본머스	홈페이지	www.aib.ac.uk
유학생 규모	55개국 250여 명의 유학생		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 영국 내 여러 예술 대학(예: University College of Creative Arts, Canterbury 등)과 교류 협력 - 학위 인정 과정, 다양한 컨설팅과 리서치 센터 - 기숙사 제공 - 학생들의 84%가 코스에 대해 만족도 보임		
디자인 관련 학과	- 일러스트레이션, 패션, 무대디자인, 애니메이션, 그래픽 디자인, 사진, 제품디자인, 3D 디자인 등		

학교명	Barnfield College	설립 연도	1985년
위치	영국 루튼	홈페이지	www.barnfield.ac.uk
유학생 규모	55개국 250여 명의 유학생		
운영/인재 양성의 특이 사항	- 영국 직업 교육 기관 상을 5차례 수상 - 보육원 운영 - 다양한 성인 코스 운영		
디자인 관련 학과	- 패션, 섬유디자인, 그래픽, 3D 디자인, 보석, 공예 디자인, 웹디자인, 게임 디자인		

나) 전문기업

□디지털 멀티미디어 디자인

업체명	LBI		설립 연도	1995
주소	146 Brick Lane London E1 6RU		홈페이지	www.lbigroup.com/en
업종 분류	디지털 미디어 디자인		직원 수	360
07 매출액	£36,288,000		자본금	-
전화	+44 (0)20 7063 6465		팩스	+44 (0)20 7063 6001
Contact Person	직위	-	이름	-
	이메일	Info.uk@lbi.com, newbiz.uk@lbi.com		
	전화	-		
주요 품목	웹 디자인, 디지털 브랜딩, 온라인 광고디자인			
사업 현황	LB Icon, Wheel, Framfab, 세 개의 디지털 미디어 회사가 하나로 합병되면서 탄생한 LBI는 2007년 영국의 톱 '인터렉티브' 에이전시 100 리스트 2위에 올랐다. 2012 London 올림픽, 스타벅스, 영국 통신회사 오렌지, 영국 국영 의료 기관 NHS 등의 멀티미디어 플랫폼을 디자인과 온라인 광고를 통해 브랜드 이미지를 강화시키는 작업을 하면서 꾸준히 성장하고 있는 멀티미디어 에이전시이다.			
디자인 용역 수요 품목	웹디자이너, 그래픽 디자이너, 광고 컨설턴트, CRM 전문 서비스 등			

업체명	Conchango		설립 연도	1991
주소	Heritage House, Church Road,Egham, Surrey, TW20 9QD		홈페이지	www.conchango.com
업종 분류	디지털 미디어 디자인		직원 수	285
07 매출액	£23,940,000		자본금	-
전화	+44 (0) 1784 222222		팩스	+44 (0) 1784 22 2200
Contact Person	직위	-	이름	-
	이메일	talktous@conchango.com		
	전화	-		

주요 품목	웹디자인, 디지털 디자인, 온라인 광고, 디지털 채널을 통한 브랜딩 작업
사업 현황	영국 내 디지털 미디어 디자인 에이전시 중에서 급속도로 성장하고 있는 회사로 2008년의 순 매출액을 £4,000만으로 예상하고 있다. 영국의 헤롯 백화점, 로이즈 은행 등의 새로운 웹 디자인, 제작 사업과 테스코 웹사이트에 맞춤 웹 기술 서비스 등을 제공하는 사업을 진행하고 있다.
디자인 용역 수요 품목	웹디자이너, 그래픽 디자이너, Information Architecture, Flash 전문가 등

업체명	AKQA		설립 연도	1995
주소	1 St. John's Lane, London EC1M 4BL		홈페이지	http://www.akqa.com/
업종 분류	멀티미디어 디자인		직원 수	280
07 매출액	£22,519,833		자본금	-
전화	+44 (0)20 7780 4786		팩스	+44 (0)20 7780 4787
Contact Person	직위	Client Partner	이름	William Lidstone
	이메일	William.lidstone@akqa.com		
	전화	+44 (0)20 7780 4798		
주요 품목	e-commerce, 인터페이스, 디지털 미디어 디자인			
사업 현황	디지털 시대, 디지털 세대에 맞는 미디어와 채널을 이용한 광고 및 브랜딩을 하는 멀티 미디어 디자인 에이전시로 코카콜라, 나이키, 구찌, 유니레버 등의 디지털 광고 디자인을 진행해 왔다. 특히 코카콜라, 맥도널드, X-Box 등의 젊은 컨슈머 브랜드들과의 성공적인 프로젝트들을 통해 꾸준히 사업 영역을 확장하고 있다. 런던, 샌프란시스코, 뉴욕, 워싱턴, 암스테르담, 상하이에 지점을 두고 있다.			
디자인 용역 수요 품목	카피 라이팅, 웹 디자인, 그래픽 디자인, 광고 디자인 등			

업체명	Start Creative Ltd		설립 연도	1996
주소	2 Sheraton St., London, W1F 8BH		홈페이지	www.startcreative.co.uk
업종 분류	디지털 멀티미디어 디자인		직원 수	100
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0)20 7269 0101		팩스	+44 (0)20 7269 0102
Contact Person	직위	-	이름	Jonathan Cummings
	이메일	jonathan@startcreative.co.uk		
	전화	+44 (0)20 7269 0101		
주요 품목	디지털 미디어 디자인, 브랜딩, 온라인 광고 및 필름 디자인			
사업 현황	회사 설립 10년여 만에 영국 디지털 미디어 디자인 회사 상위 10위 안에 드는 독립 디지털 미디어 디자인 에이전시. BBC, 아디다스, 버진 미디어 등의 브랜딩과 디지털 디자인 서비스를 통해 꾸준히 성장하고 있다. 인터내셔널 프로젝트로는 유로스타의 커뮤니케이션 디자인 작업과 버진 아틀랜트 항공의 웹사이트 I-Fly를 디자인 제작했다.			

디자인 용역 수요 품목	웹디자이너, 그래픽 디자이너, 에니메이터, 필름 메이커 등

업체명	Underwired		설립 연도	1996
주소	143-145 Farringdon RoadLondon EC1R 3AB		홈페이지	http://www.underwired.com/
업종 분류	디지털 멀티 미디어 디자인		직원 수	20
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44(0)20 7843 6580		팩스	-
Contact Person	직위		이름	Jason
	이메일	jason@underwired.com		
	전화	+44(0)20 7843 6580		
주요 품목	웹 디자인, 그래픽 디자인, 이메일 마케팅, 온라인 광고			
사업 현황	자동차 브랜드 푸조, 금융 회사 JP Morgan, 나이키 런던 등의 웹사이트 디자인을 맡은 웹 디자인 컨설팅 회사로 규모는 크지 않지만 대부분의 고객들과 오랜 계약 관계를 유지하며 꾸준히 성장하고 있다.			
디자인 용역 수요 품목	웹 디자이너, 그래픽 디자이너, eCRM 전문가, 플래시 디자이너 등			

업체명	Dalziel and Pow Design Consultants		설립 연도	1983
주소	5-8 Hardwick Street, LondonEC1R 4RG		홈페이지	www.dalziel-pow.co.uk
업종 분류	멀티미디어, 웹 디자인 서비스		직원 수	100
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0) 20 7837 7117		팩스	+44 (0) 20 7837 7611
Contact Person	직위	Associate Director	이름	David Wright
	이메일	d.wright@dalziel-pow.co.uk		
	전화	+44 (0) 20 7837 7117		
주요 품목	그래픽 디자인, 웹 디자인, 인테리어 디자인, 브랜딩 등			
사업 현황	인터내셔널 브랜드 브랜딩에 강점을 가지고 있는 이 회사는 설립 이래 60여 개국의 3,000여 개 프로젝트를 진행해온 종합 디자인 에이전시다. 특히 갭, 도요타, 노키아, 티 모바일 등의 리테일 브랜드와의 프로젝트 성과가 두드러진다.			
디자인 용역 수요 품목	그래픽 디자이너, 웹 디자이너, 인테리어 디자이너, 브랜딩 컨설턴트, 비주얼 머천다이저, 프로덕트 디자이너 등			

업체명	Radley Yeldar Ltd	설립 연도	1986
주소	24 Charlotte Road, LondonEC2A 3PB	홈페이지	www.ry.com
업종 분류	디지털 미디어 디자인	직원 수	120

07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0) 20 7033 0700		팩스	+44 (0) 20 7033 0800
Contact Person	직위	Head of Reporting New Business	이름	David Ritsema
	이메일	info@ry.com		
	전화	-		
주요 품목	디지털 미디어, 마케팅 커뮤니케이션, 온라인 광고 및 PR			
사업 현황	고객들의 온·오프라인에서의 효과적인 커뮤니케이션을 디자인하는 컨설팅 회사로, 영국의 최대 음반 회사 HMV와 BP 같은 영국 내 고객과 롤스로이스, HSBC 등의 인터내셔널 고객들의 멀티미디어 디자인 프로젝트를 진행해 왔다.			
디자인 용역 수요 품목	그래픽 디자이너, 웹 디자이너, 플래시 디자이너, 광고 디자이너 등			

업체명	Amaze		설립 연도	1997
주소	22 ,Street,1PH		홈페이지	http://www.amaze.co.uk/
업종 분류	디지털 미디어 디자인		직원 수	150
07 매출액	£7,120,000		자본금	-
전화	+44 (0)871 6412113		팩스	+44 (0)207 9077771
Contact Person	직위	-	이름	Nick Bradshaw
	이메일	Nick.Bradshaw@amaze.com		
	전화	-		
주요 품목	디지털 디자인, 웹디자인, 그래픽 디자인			
사업 현황	세 개의 멀티미디어 디자인 회사가 합쳐져 하나의 주식회사로 탄생, 빠르게 성장하고 있는 멀티미디어 디자인 회사이다. 지난 일 년 사이 25% 이상의 고용인들을 추가로 뽑을 정도로 큰 프로젝트와 새로운 계약수주를 통해 사업 영역을 확장해 나가고 있다. 주요 사업으로는 자동차 브랜드 도요타와 렉서스의 유럽 시장 디지털 광고 및 통합 마케팅 서비스를 진행하고 있다.			
디자인 용역 수요 품목	웹 디자이너, 그래픽 디자이너, 디지털 솔루션 전문가, 광고 디자이너, 플래시 디자이너 등			

업체명	Twentysix Group		설립 연도	1992
주소	Eldon House, 1 Dorset streetLondon, W1U 4EG		홈페이지	http://www.twentysixlondon.com/
업종 분류	디지털미디어 디자인		직원 수	80
07 매출액	£5,203,800		자본금	-
전화	+44 (0)20 7535 9800		팩스	+44 (0)20 7535 9801
Contact Person	직위	-	이름	Ian Anderson
	이메일	ian.anderson@twentysixlondon.com		
	전화	+44 (0)20 7535 9942		

주요 품목	웹 디자인, 온오프라인 광고, 온라인 광고용 필름 제작 등
사업 현황	런던과 리즈에 따로 오피스를 두고 운영하고 있는 이 회사는 영국의 고급 슈퍼마켓 브랜드 Waitrose, 부동산 개발업체 Barratt, 영국 정부의 Royal Marine, Royal Navy 등의 새로운 웹 사이트 디자인 프로젝트를 진행해 왔다.
디자인 용역 수요 품목	웹 디자이너, 그래픽 디자이너, 플래시 디자이너 등

업체명	Lightmaker		설립 연도	1997
주소	3 and 4, Century Place,Lamberts Rd, Tunbridge Wells, TN2 3EH, UK		홈페이지	www.lightmaker.com
업종 분류	디지털 미디어 디자인		직원 수	70
07 매출액	£4,171,119		자본금	-
전화	+44 (0) 1892 615 015		팩스	+44 (0) 1892 615 016
Contact Person	직위	-	이름	-
	이메일	twells@lightmaker.com		
	전화	+44 (0) 1892 615 015		
주요 품목	웹 디자인, 그래픽 디자인 서비스			
사업 현황	BMW 미국, 맨체스터 유나이티드, 백화점 리버티, 영국 통신회사 BT 등의 새 웹사이트 디자인, 디지털 브랜딩, 삼성 핸드폰의 인터페이스 디자인 작업을 주요 프로젝트로 꼽을 수 있다. 영국, 네덜란드, 불가리아, 호주, 미국에 오피스를 두고 인터내셔널 프로젝트를 진행하고 있다.			
디자인 용역 수요 품목	웹 디자이너, 그래픽 디자이너, 광고 디자이너 등			

업체명	Kerr Noble		설립 연도	1997
주소	74 Great Eastern Street, London, EC2A 3 JL		홈페이지	www.kerrnoble.com
업종 분류	디지털멀티미디어 디자인		직원 수	-
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0)20 7739 5777		팩스	-
Contact Person	직위	Foudner & Designer	이름	Frith Kerr
	이메일	info@kerrnoble.com		
	전화	-		
주요 품목	그래픽 디자인, 타이포 그래피 디자인			
사업 현황	영국의 가디언 지가 뽑은 2008년 가장 영향력 있는 아티스트들 중의 한 팀으로 규모가 작은 스튜디오를 운영하고 있긴 하나, 영국 정부의 문화 프로젝트, 전시회, 상품 패키지 등의 그래픽 디자인 제작 등을 맡고 있다.			
디자인 용역 수요 품목	그래픽 디자이너, 타이포그래피(typography) 디자이너			

업체명	Graphic Thought Facility		설립 연도	1990
주소	23-24 Easton Street, London WC1X 0DS		홈페이지	www.graphicthoughtfacility.com
업종 분류	디지털 멀티미디어 디자인		직원 수	10
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0)20 7837 2525		팩스	+44 (0)20 7837 1661
Contact Person	직위	Strudio Manager	이름	Bryony Fraser
	이메일	info@graphicthoughtfacility.com		
	전화	+44 (0)20 7837 2525		
주요 품목	프린트, 그래픽 디자인			
사업 현황	영국 가디언 지가 뽑은 2008년 가장 영향력 있는 아티스트들 중의 한 팀으로 젊고 신선한 프린트, 그래픽 디자인 서비스가 장점이다. 영국의 자연사 박물관, 해양사 박물관과 디자인 박물관 등 정부 차원의 문화 사업을 위한 그래픽 디자인은 물론 막스앤스펜서, 노키아 등의 상업용 그래픽 디자인 프로젝트도 진행해 왔다.			
디자인 용역 수요 품목	그래픽 디자이너, 타이포그래피(typography) 디자이너, 프린트 디자이너			

업체명	Investis		설립 연도	2000
주소	Investis Ltd, Fashion StreetLondon E1 6PX., United Kingdom		홈페이지	www.investis.com
업종 분류	디지털 미디어 디자인		직원 수	85
07 매출액	£5,684,040		자본금	-
전화	+44 (0)20 7038 9000		팩스	+44 (0)20 7038 9001
Contact Person	직위	-	이름	Peter Meadows
	이메일	peter.meadows@investis.com		
	전화	+44 (0)20 7038 9026		
주요 품목	웹 디자인, 그래픽 디자인, 웹사이트 구축과 유지 보수			
사업 현황	다른 큰 웹 에이전시에 비해 설립된 지 얼만 안 된 회사지만 런던, 밀란, 인디아에 오피스를 두고 웹 디자인 구축, 매니지먼트까지의 통합 서비스를 제공하고 있는 멀티미디어 서비스 회사이다. 설립 이래 유럽의 400여 개의 회사들과 계약을 맺고 프로젝트를 진행해 왔다.			
디자인 용역 수요 품목	웹 디자이너, 그래픽 디자이너			

□환경 디자인

업체명	Aedas	설립 연도	-
주소	5-8 Hardwick Street London, EC1R 4RG UK	홈페이지	www.aedas.com
업종 분류	환경 디자인	직원 수	1,020
07 매출액	$2억~2억 900만	자본금	-

전화	+44 (0) 20 7837 9789		팩스	+44 (0) 20 7837 9678
Contact Person	직위	-	이름	-
	이메일	london@aedas.com		
	전화	-		
주요 품목	건축, 인테리어, 도시 디자인, 환경 디자인 및 컨설팅			
사업 현황	2007년 세계 4위, 영국 내 첫 번째 순위를 차지한 환경 디자인 회사로 전 세계 36 개의 오피스와 천여 명의 직원을 두었다. 아시아에서는 주로 중국과 홍콩의 유명한 빌딩 건축 디자인 등을 맡아 왔다.			
디자인 용역 수요 품목	건축 디자이너, 도시 계획 전문가, 인테리어 디자이너, 랜드 스케이프 디자이너, 그래픽 디자이너 등			

업체명	Foster & Partners		설립 연도	1998
주소	22 Hester Road, LondonSW11 4AN, United Kingdom		홈페이지	http://www.fosterandpartners.com/
업종 분류	환경 디자인		직원 수	913
07 매출액	$1억 8,000만~1억 8,900만		자본금	-
전화	+44 (0)20 7738 0455		팩스	+44 (0)20 7738 1107(0)20 7738 1108
Contact Person	직위	-	이름	-
	이메일	enquiries@fosterandpartners.com		
	전화	-		
주요 품목	건축 디자인, 인테리어 디자인, 상품 디자인, 환경 디자인			
사업 현황	영국 내 두 번째로 큰 건축 회사로 러시아, 미국, 유럽, 아시아의 큰 프로젝트를 진행하고 있으며 눈여겨볼 만한 프로젝트로는 중국의 베이징 공항과 미국에서 진행 중인 New world trade center가 있다.			
디자인 용역 수요 품목	건축 디자이너, 인테리어 디자이너, 그래픽 디자이너, 상품 디자이너 등			

업체명	BDP International		설립 연도	1961
주소	16 Brewhouse Yard, Clerkenwell London EC1V 4LJ, United Kingdom		홈페이지	http://www.bdp.com/
업종 분류	환경 디자인		직원 수	1,200
07 매출액	$1억 3,000만~1억 3,900만		자본금	-
전화	+44 [0]20 7812 8000		팩스	+44 [0]20 7812 8399
Contact Person	직위	-	이름	-
	이메일	london@bdp.com		
	전화	-		
주요 품목	건축 디자인, 인테리어 디자인, 도시 환경 디자인, 상품 디자인, 환경 디자인, 조명 디자인			

사업 현황	영국 내 세 번째로 큰 건축 회사로 유럽 내 13개의 오피스에서 유럽을 중심으로 거주 공간, 학교, 공공건물 등을 디자인하며 공학 설계 등의 프로젝트를 진행하고 있다.
디자인 용역 수요 품목	건축 디자이너, 인테리어 디자이너, 그래픽 디자이너. 도시 환경 디자이너, 상품 디자이너, 조명 디자이너 등

업체명	RMJM		설립 연도	1956
주소	83 Paul Street, London, EC2A 4UT		홈페이지	www.rmjm.com
업종 분류	건축 디자인		직원 수	709
07 매출액	$1억 1,000만~1억 1,900만		자본금	-
전화	+44 [0]20 7549 8900		팩스	+44 [0]20 7250 3131
Contact Person	직위	Marketing Officer	이름	Trina Jeffers
	이메일	t.jeffers@rmjm.com		
	전화	-		
주요 품목	건축 디자인, 인테리어 디자인, 도시 환경 디자인, 환경 디자인,			
사업 현황	전 세계 8위, 영국에서 네 번째로 큰 인터내셔널 건축 회사로 전 세계 13개 오피스를 두고 상업, 공공, 주거용 공간 건축 디자인 프로젝트를 진행하고 있다. 다른 회사들과 달리 눈여겨볼 만한 프로젝트들은 대학 캠퍼스 등의 교육용 건물 디자인 등이 있으며 하버드 대학에 150만 파운드 상당의 건축 장학금을 후원하고 있다.			
디자인 용역 수요 품목	건축 디자이너, 인테리어 디자이너, 그래픽 디자이너. 도시 환경 디자이너, 등			

업체명	Atkins		설립 연도	1938
주소	Woodcote Grove, Ashley RoadEpsom, Surrey KT18 5BW		홈페이지	http://www.atkinsdesign.com/
업종 분류	환경 디자인		직원 수	14,000
07 매출액	$1억 4,000만~1억 4,900만		자본금	-
전화	+44 (0)1372 726140		팩스	+44 (0)1372 740055
Contact Person	직위	-	이름	-
	이메일	info@atkinsglobal.com		
	전화	-		
주요 품목	건축, 환경, 항공, 도시, 도로, 철도 디자인			
사업 현황	1938년 가족 경영의 작은 건축 회사로 시작한 이 회사는 전 세계 125개 오피스에 14,000여 명의 고용인을 둔 세계 톱 10의 종합 환경 디자인 회사이다. 건축뿐 아니라 항공, 도시, 도로, 철도에 이르는 다양한 환경 디자인 글로벌 프로젝트를 진행한다.			
디자인 용역 수요 품목	건축 디자이너, 환경 디자이너, 도시 환경 디자이너, 상품 디자이너, 그래픽 디자이너 등			

업체명	Capita Architecture		설립 연도	
주소	1 Procter Street, London, WC1V 6DW		홈페이지	http://www.capitaarchitecture.co.uk
업종 분류	건축 디자인		직원 수	450
07 매출액	$7,000만~7,900만		자본금	-
전화	+44 (0)20 7492 0155		팩스	+44 (0)20 7492 0255
Contact Person	직위	International Head	이름	Graham Smith
	이메일	g.smith@capita.co.uk		
	전화	+44(0)7774231322		
주요 품목	건축 디자인, 환경 디자인, 인테리어 디자인, 의료 시설 디자인			
사업 현황	5개 회사가 합병된 Capita 건축 회사는 영국에 10개의 오피스를 기반으로 영국 및 유럽 지역의 건축, 인테리어, 환경 디자인 등을 주 사업으로 하고 있다. 다른 회사들과는 달리 병원 같은 전문성을 필요로 하는 의료시설 디자인 프로젝트의 경험도 있다.			
디자인 용역 수요 품목	건축 디자이너, 환경 디자이너, 인테리어 디자이너, 그래픽 디자이너 등			

업체명	Broadway Malayan		설립 연도	
주소	Riverside House, 2A Southwark Bridge Road, London, SE1 9HA		홈페이지	http://www.broadwaymalyan.com/
업종 분류	환경디자인		직원 수	700
07 매출액	$8,000만~8,900만		자본금	-
전화	+44 (0)20 7261 4200		팩스	++44 (0)20 7261 4300
Contact Person	직위	Director	이름	Peter Vaughan
	이메일	lon@broadwaymalyan.com		
	전화	-		
주요 품목	재건축 디자인, 건축 디자인, 인테리어 디자인, 공간디자인, 도시 디자인, 제품 디자인, 그래픽 디자인			
사업 현황	전 세계 7개 국가의 14개 오피스에서 국제적인 건축 및 인테리어 프로젝트들을 주로 진행하고 있으며, 영국 통신회사 BT, AMEC, Bank of England 등이 주요 고객임. 이 밖에도 제품, 가구, 그래픽 디자인 등을 통해 멀티 디자인 회사로의 역할도 조금씩 늘려나가고 있는 상황이다.			
디자인 용역 수요 품목	건축 디자이너, 인테리어 디자이너, 도시 환경 디자이너, 제품 디자이너, 그래픽 디자이너, 가구 디자이너 등			

업체명	Chapman Taylor	설립 연도	1959
주소	96 Kensington High Street, London W8 4SG	홈페이지	http://www.chapmantaylor.com/
업종 분류	환경 디자인	직원 수	500
07 매출액	$6,000만~6,900만	자본금	-

전화	+44 (0)20 7371 3000		팩스	++44 (0)20 7371 1949
Contact Person	직위	International Project Manager	이름	Chris Lanksbury
	이메일	ctlondon@chapmantaylor.com		
	전화	-		
주요 품목	건축 디자인(리테일, 거주 공간, 사무실), 인테리어 디자인, 도시 환경 디자인 등			
사업 현황	전 세계 14개 오피스를 두고 다양한 인터내셔널 프로젝트를 진행하고 있는 이 회사는 오래된 역사를 지닌 영국 내 톱 10안에 드는 환경 디자인 회사로, 다른 디자인에 비해 쇼핑 센터와 호텔의 디자인 계약 수주 건이 높은 편이다.			
디자인 용역 수요 품목	건축 디자이너, 인테리어 디자이너, 도시 환경 디자이너, 그래픽 디자이너 등			

□ 시각, 광고 디자인

업체명	Red Bee Media		설립 연도	2002
주소	Broadcast Centre, 201 Wood Lane, London W12 7TP		홈페이지	www.redbeemedia.com
업종 분류	시각, 광고 디자인		직원 수	74
07 매출액	£6,278,400		자본금	-
전화	+44 (0) 20 8495 5000		팩스	+44 (0)20 800 80934
Contact Person	직위	Business Director	이름	Mandy Combes
	이메일	Mandy.Combes@redbeemedia.com		
	전화	+44 (0)7885 444 151		
주요 품목	TV Broadcast, 필름, 광고 디자인, 시각 디자인 등			
사업 현황	예전 BBC 상업용 방송국이었던 이 회사는 2005년 Macquarie Capital Alliance에 매각되면서 독립적인 방송 광고 에이전시가 되었다. TV, 웹사이트에 이르는 방송 및 디지털 채널 등의 시각매체를 통해 고객을 위한 광고, 시각 디자인 프로젝트를 진행한다. 주 고객으로는 BBC, UKTV, 버진 미디어, 테스코 등이 있다.			
디자인 용역 수요 품목	광고 디자이너, 시각 디자이너, 그래픽 디자이너, 웹 디자이너, Broadcast 제작 디자이너, 필름 메이커 등			

업체명	Glue London		설립 연도	1999
주소	31 Old Nichol Street, London E2 7HR		홈페이지	www.gluelondon.com
업종 분류	광고, 시각 디자인		직원 수	107
07 매출액	£6,561,764		자본금	-
전화	+44 (0)20 7739 2345		팩스	+44 (0)20 7920 7381
Contact Person	직위	Marketing Director	이름	James Sanderson
	이메일	md@gluelondon.com		
	전화	-		

주요 품목	디지털 광고, 시각 디자인, 그래픽 디자인
사업 현황	PSP, Virgin Group(Train, Money sector), 아디다스 등의 인터내셔널 브랜드의 광고 디자인 및 시각 디자인을 통해 브랜드를 홍보하고 정보의 가치를 증진시키는 사업을 하고 있다.
디자인 용역 수요 품목	광고 디자이너, 시각 디자이너, 그래픽 디자이너, 웹 디자이너, 필름 메이커 등

업체명	Avenue A/Razorfish		설립 연도	1998
주소	1-2 Berners Street, London, W1T 3LA, UK		홈페이지	http://www.avenuea-razorfish.com/
업종 분류	광고, 시각디자인		직원 수	120
07 매출액	£14,820,000		자본금	-
전화	+44 (0)20 7907 4545		팩스	+44 (0)20 7907 4546
Contact Person	직위	-	이름	-
	이메일	-		
	전화	-		
주요 품목	시각, 그래픽 디자인, 광고 디자인			
사업 현황	DNA라는 이름의 독립적인 광고 에이전시로 활동하다가 2005년 aQuantive에게 매각되면서 이름을 바꾸었고, aQuantive가 마이크로 소프트에 매각된 후 공식적으로는 마이크로 소프트 소속의 디지털 에이전시가 되었다. 전 세계적으로 22개의 오피스를 두고 국제적인 브랜드들에 광고 및 시각 디자인 서비스를 제공해 온 이 회사는 디즈니 스튜디오의 유럽 12개 국가를 상대로 한 DVD 론칭의 캠페인 및 MSN의 출판 광고를 맡기도 했다.			
디자인 용역 수요 품목	광고 디자이너, 시각 디자이너, 그래픽 디자이너, 웹 디자이너, 필름 메이커 등			

업체명	MRM Worldwide UK		설립 연도	2000
주소	76 - 80 Southwark Street, London, SE1 0PN		홈페이지	www.mrmworldwide.co.uk
업종 분류	광고, 시각 디자인		직원 수	211
07 매출액	£13,658,400		자본금	-
전화	+44 (0)207 278 3856		팩스	
Contact Person	직위	-	이름	Alastair Duncan
	이메일	alastair.duncan@mrmworldwide.co.uk		
	전화	-		
주요 품목	디지털 디자인, 필름, 광고 디자인, 시각 디자인 등			
사업 현황	5년 전 두 광고 디자인 에이전시 회사가 합쳐지면서 탄생한 MRM 그룹은 Sky TV, Microsoft, 프랑스 화장품 브랜드 L'Oreal 등의 광고 및 커뮤니케이션 프로젝트들을 진행해 왔다. 영국 내 디지털 에이전시 순위 톱 8에 뽑히기도 했다.			
디자인 용역 수요 품목	광고 디자이너, 시각 디자이너, 그래픽 디자이너, 웹 디자이너, 플래시 디자이너, 필름 메이커 등			

업체명	Delaney Lund Knox Warren		설립 연도	2000
주소	25 Wellington Street, London WC2E 7DA		홈페이지	www.dlkw.co.uk
업종 분류	광고, 시각 디자인		직원 수	200
07 매출액	£4,784,877		자본금	-
전화	+44(0)207 836 3474		팩스	-
Contact Person	직위	Managing Director	이름	Alex Kuropatwa
	이메일	akuropatwa@dlkw.co.uk		
	전화	+44(0)20 7438 4057		
주요 품목	광고 디자인, 디지털 디자인, 시각 디자인			
사업 현황	영국의 AA, HSBC 은행, 버거킹 등의 디지털 광고 디자인 및 프리트 시각 디자인을 통해 브랜드 이미지를 강화, 증진시키는 프로젝트를 진행해 왔다. 온·오프라인의 각종 시각 매체를 자유자재로 효과적으로 다루는 데 강점이 있다.			
디자인 용역 수요 품목	광고 디자이너, 시각 디자이너, 그래픽 디자이너, 웹 디자이너, 플래시 디자이너, 필름 메이커 등			

업체명	Campbell Rigg		설립 연도	1983
주소	8-9 Apollo Studios, Charlton Kings Road, London, NW5 2SB		홈페이지	www.campbellrigg.com
업종 분류	광고, 시각 디자인		직원 수	50
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0) 20 7284 1515		팩스	+44 (0) 20 7267 4112
Contact Person	직위	-	이름	-
	이메일	design@campbellrigg.com		
	전화	-		
주요 품목	광고, 그래픽, 시각 디자인, 리테일 서비스 디자인			
사업 현황	영국의 주요 은행들의 그래픽 이미지 디자인 및 서비스 포인트 시각 디자인 등이 다른 동 업종 회사들과 차별성 있게 눈여겨볼 만한 프로젝트이고, 이 외에도 브랜드 이미지 강화와 효과적인 마케팅을 위한 시각 디자인과 광고 디자인 서비스도 중점적으로 하고 있다.			
디자인 용역 수요 품목	광고 디자이너, 시각 디자이너, 그래픽 디자이너, 웹 디자이너, 플래시 디자이너 등			

업체명	Avvio Design Associates Limited	설립 연도	1992
주소	The Quadrant, Upper Culham Farm, Cockpole Green, Berks RG10 8NR	홈페이지	http://www.avvio.co.uk
업종 분류	시각 디자인, 광고 디자인	직원 수	50
07 매출액	£2,200,000	자본금	-

전화	+44 (0)1491 842270		팩스	+44 (0)1491 842271
Contact Person	직위	-	이름	Duncan Gardner
	이메일	info@avvio.co.uk		
	전화	-		
주요 품목	시각, 그래픽, 광고 디자인 및 웹디자인			
사업 현황	다양한 멀티 플랫폼을 통한 시각 디자인 프로젝트를 진행하고 있는 회사로 세계적인 컴퓨터 소프트웨어 프로그램 회사 Adobe의 광고 캠페인의 일부를 1999년부터 계속 진행해온 회사이다. 이 밖에 영국의 통신회사 보다폰 및 스카이 TV의 웹 그래픽, 시각 디자인 작업 등을 진행해 왔다.			
디자인 용역 수요 품목	광고 디자이너, 시각 디자이너, 그래픽 디자이너, 웹 디자이너, 플래쉬			

업체명	Checkland Kindleysides Ltd		설립 연도	1979
주소	Charnwood Edge, CossingtonLeicester, LE7 4UZ		홈페이지	www.checklandkindleysides.com
업종 분류	광고, 시각 디자인		직원 수	100
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0) 116 264 4700		팩스	+44 (0) 116 264 4701
Contact Person	직위	Managing Director	이름	Claire Callaway
	이메일	claire@checklandkindleysides.com		
	전화	-		
주요 품목	시각 디자인, 광고 디자인, 브랜딩 디자인			
사업 현황	자동차 브랜드 벤틀리, 청바지 브랜드 리바이스 등 시각 디자인을 통한 브랜드 이미지 작업과 KFC와 영국 슈퍼마켓 ASDA의 리테일 서비스를 위한 그래픽 이미지 작업 등이 눈여겨볼 만한 프로젝트이다. 사진, 지면 광고, 그래픽 이미지 등의 시각 매체를 이용한 각종 마케팅 서비스가 가능하다.			
디자인 용역 수요 품목	광고 디자이너, 시각 디자이너, 그래픽 디자이너, 웹 디자이너, 플래쉬 디자이너, 필름 메이커 등			

업체명	Lloyd Northover Ltd		설립 연도	1975
주소	30 Great Pulteney Street , London, W1F 9NN		홈페이지	http://www.lloydnorthover.com/
업종 분류	광고, 시각 디자인		직원 수	75
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0) 20 7534 5600		팩스	+44 (0) 20 7534 5601
Contact Person	직위	Business Development Manager	이름	Trudi Osborne
	이메일	trudi.osborne@lloydnorthover.com		
	전화	+44 (0) 20 7534 5600		
주요 품목	광고 디자인, 리테일 서비스 디자인, 시각 디자인			

사업 현황	런던, 바르셀로나, 두바이, 홍콩에 오피스를 두고 있는 이 회사는 주로 혼다, 렉서스, 미츠비시, 포르쉐 등의 세계적인 자동차 브랜드들과의 브랜드 이미지 강화 프로젝트 및 리테일 서비스(인테리어, POS, 그래픽 이미지 디자인 등) 등을 제공해 왔다.
디자인 용역 수요 품목	시각디자이너, 그래픽디자이너, 광고 디자이너, 인테리어 디자이너, 웹디자이너 등

□제품, 포장 디자인

업체명	Industrial Facility		설립 연도	2002
주소	Crerks Well House, 3rd floor, 20 Britton Street, London EC1M 5UA		홈페이지	www.industrialfacility.co.uk
업종 분류	제품 디자인		직원 수	-
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0)20 7253 3234		팩스	+44 (0)20 7253 3234
Contact Person	직위	Founder and Designer	이름	Sam Hecht
	이메일	sam@industrialfacility.co.uk		
	전화	+44 (0)20 7253 3234		
주요 품목	산업 디자인, 가구 디자인, 제품 디자인			
사업 현황	뉴욕의 MOMA, 런던의 V&A, 디자인 박물관 등에서 초청 전시회를 열 만큼 작품성이 뛰어난 산업 디자인을 선보이고 있다. MUJI와 Whirlpool 등과의 활발한 프로젝트 활동을 진행 중에 있다.			
디자인 용역 수요 품목	가구 디자이너, 사업 디자이너, 제품 디자이너, 그래픽 디자이너 등			

업체명	PDD		설립 연도	1983
주소	85-87 Richford Street, LondonW6 7HJ		홈페이지	www.pdd.co.uk
업종 분류	제품 디자인		직원 수	75
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0) 20 8735 1111		팩스	+44 (0) 20 8735 1133
Contact Person	직위	-	이름	Angela Mcgarrigle
	이메일	angela@pdd.co.uk		
	전화	-		
주요 품목	산업디자인, 제품디자인			
사업 현황	25년 동안 제품 디자인 컨설팅 회사로 자리를 굳혀온 PDD는 지난 1년 동안 제품, 포장 디자인 인터내셔널 산업 부문에서 8개 상을 수상하는 성과를 거두었다. 삼성, 소니, 포드 자동차와 제품, 산업 디자인 프로젝트 등을 진행해 왔다.			
디자인 용역 수요 품목	제품 디자이너, 산업 디자이너, 컬러리스트, 그래픽 디자이너 등			

업체명	AD Creative Consultants		설립 연도	1973
주소	Royal Victoria Patriotic BuildingTrinity Road, London, SW18 3SX		홈페이지	www.adcreative.co.uk
업종 분류	제품, POS 디자인		직원 수	50
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0) 20 8870 8743		팩스	+44 (0) 20 8877 1151
Contact Person	직위	Managing Director	이름	John Graham
	이메일	john@adcreative.co.uk		
	전화	-		
주요 품목	제품 디자인, POS 디자인, 산업 디자인			
사업 현황	30년 동안의 오랜 제품 디자인 및 POS 디자인 노하우로 막스앤스펜서 슈퍼마켓, 패션 브랜드 던힐, 코카콜라 등의 제품디자인 및 POS 디자인 작업을 진행해 왔다.			
디자인 용역 수요 품목	그래픽 디자이너, 제품 디자이너, 산업 디자이너, 인테리어 디자이너 등			

업체명	Industrial Design Consultancy Ltd		설립 연도	1983
주소	The Portland Business CentreManor House Lane, Datchet, BerkshireSL3 9EG, United Kingdom		홈페이지	http://www.idc.uk.com/
업종 분류	제품 디자인		직원 수	20
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0)1753 547 610		팩스	+44(0)1753 549 224
Contact Person	직위	New Business Manager	이름	Barry Knight
	이메일	contact@idc.uk.com		
	전화	-		
주요 품목	제품 디자인, 산업 디자인, 컨셉 디자인, 공학 디자인			
사업 현황	자동차, 의료제품 및 기구 등의 산업 디자인 및 소비재 브랜드의 다양한 제품 디자인 프로젝트를 진행해 왔다. 다른 제품 디자인 회사들에 비해 공학적인 디자인이 강조되는 프로젝트들을 위주로 일하고 있다.			
디자인 용역 수요 품목	제품 디자이너, 산업 디자이너, 그래픽 디자이너, 공학 디자이너 등			

업체명	Seymourpowell		설립 연도	1984
주소	327 Lillie Road, London SW6 7NR United Kingdom		홈페이지	http://www.seymourpowell.com
업종 분류	제품 디자인		직원 수	65
07 매출액	-		자본금	-

전화	+44(0)20 7381 6433		팩스	+44(0)20 7381 9081
Contact Person	직위		이름	Nicky Rinks
	이메일	newbusiness@seymourpowell.com		
	전화	+44(0)20 7381 6433		
주요 품목	산업 디자인, 제품 디자인			
사업 현황	산업 디자이너와 그래픽 디자이너가 만나 함께 설립한 이 회사는 주전자, 다리미와 같은 작은 가전제품부터 기차나 헬리콥터 같은 스케일이 큰 모든 제품의 디자인과 산업 디자인의 컨설팅을 하는 회사이다. 한국에 오피스를 두고 있으며, LG의 LCD TV와 삼성의 핸드폰 디자인 프로젝트를 진행했다.			
디자인 용역 수요 품목	산업 디자이너, 제품 디자이너, 그래픽 디자이너 등			

업체명	DCA Design International Limited		설립 연도	1958
주소	DCA Design International19 Church Street, WarwickCV34 4AB, England		홈페이지	www.dca-design.com
업종 분류	제품 디자인		직원 수	75
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0)1926 499461		팩스	+44 (0)1926 401134
Contact Person	직위	New Business Director	이름	Daniel Barraud
	이메일	info@dca-design.com		
	전화	-		
주요 품목	제품 디자인, 산업 디자인, 공학 디자인			
사업 현황	전자, 공학 설계의 전문성을 필요로 하는 제품 디자인을 중심으로 프로젝트들을 진행해 왔으며 2007년에는 Good Design 상을 수상하기도 했다. 스포츠용품, 주방용품의 소비재부터 상업용 자판기 및 열차와 같은 대형 교통수단에 이르기까지 유럽의 다양한 고객들을 상대로 50년 동안 산업 디자인 서비스를 제공해 왔다.			
디자인 용역 수요 품목	산업 디자이너, 제품 디자이너, 공학 디자이너, 그래픽 디자이너 등			

업체명	Blue Marlin Brand Design		설립 연도	1993
주소	Beaumont House, Kensington Village, Avonmore Road, London, W14 8TS		홈페이지	http://www.bluemarlinbd.com
업종 분류	제품 디자인		직원 수	100
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0) 20 7471 6330		팩스	+44 (0) 20 7471 6333
Contact Person	직위	International Marketing Direct	이름	Lulu Laidlaw-Smith
	이메일	londoncrew@bluemarlinbd.com		
	전화	+44 (0)207 731 9580		

주요 품목	브랜드 전략 디자인, 제품 디자인, 그래픽 디자인
사업 현황	1993년 설립된 이래로 빠르게 성장세를 보이며 방콕, 시드니, 뉴욕, 런던에 오피스를 가지고 약 100여 명의 고용인을 두고 있다. 세계적인 스킨 제품 바셀린과 영국의 캐드베리 초콜릿, 태국 내의 테스트 브랜드를 위한 브랜드 전략 수립과 제품 디자인, 그래픽 디자인 등의 서비스를 제공하고 있다.
디자인 용역 수요 품목	광고 디자이너, 제품 디자이너, 그래픽 디자이너, 웹 디자이너 등

업체명	Factorydesign Ltd		설립 연도	1997
주소	318 King Street, HammersmithLondon, W6 0RR		홈페이지	www.factorydesign.co.uk
업종 분류	제품 디자인		직원 수	10
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0) 20 8748 7007		팩스	+44 (0) 20 8748 8808
Contact Person	직위	Managing Director	이름	Peter Tennent
	이메일	peter@factorydesign.co.uk		
	전화	+44 (0)20 8748 7007		
주요 품목	제품 디자인, 포장 디자인, 브랜드 전략 디자인, 공간 디자인			
사업 현황	British Airway의 시트 디자인, 공간 디자인 등이 가장 눈에 띄는 프로젝트 중 하나이지만 이외에도 Remington과 Boots 등 컨슈머 브랜드 제품의 패키지, 상품 디자인에서의 성과도 주목할 만하다.			
디자인 용역 수요 품목	제품 디자이너, 광고 디자이너, 그래픽 디자이너, 웹 디자이너, 인테리어 디자이너 등			
기타	한국의 디자인 진흥청이 주최하는 전시회 참여를 위해 과거 한국에서 연락을 받았다고 함. 한국의 디자인 산업에 관심이 많으며 앞으로도 진행될 프로젝트가 있으면 적극 참여하고 싶다는 의사를 밝혔음.			

업체명	Martin Dawe Brand Design		설립 연도	1986
주소	347 Edinburgh Avenue, BerkshireSlough, SL1 4TU		홈페이지	www.martindawedesign.co.uk
업종 분류	제품 디자인, 포장 디자인		직원 수	50
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0) 1753 828 828		팩스	+44 (0) 1753 828 828
Contact Person	직위	PA to Founder	이름	Jackie Jarvis
	이메일	jackiej@martindawedesign.co.uk		
	전화	+44 (0) 1753 828 828		
주요 품목	포장 디자인, 브랜딩, 그래픽 디자인			

사업 현황	포장 디자인과 브랜딩 작업을 위주로 하고 그 밖에도 그래픽 디자인, POS 디자인 등의 브랜드 이미지 강화와 세일 촉진을 위한 종합적인 디자인 분야 서비스를 제공하고 있다. 초콜릿 바 Mars, 코카콜라, 3M 등의 세계적인 가사용품 및 소비재 브랜드의 포장 디자인 작업에 참여해 왔다.
디자인 용역 수요 품목	제품 디자이너, 포장 디자이너, 그래픽 디자이너, 웹 디자이너, 사진 작가 등

업체명	Renfrew Group		설립 연도	1983
주소	Rocket Studios, Abbey Meadow, Abbey Park, Leicester (UK)LE4 5DF		홈페이지	www.rg3.com
업종 분류	제품 디자인, 산업 디자인		직원 수	50
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0) 116 253 1961		팩스	+44 (0) 116 253 9827
Contact Person	직위	Design Development Director	이름	Michael Phillips
	이메일	michael@rg3.com		
	전화	+ 44 (0) 7734 247 084		
주요 품목	산업 디자인, 제품 디자인, 포장 디자인			
사업 현황	작은 가정용품부터 상업용, 공업용, 교통수단에 이르기까지 다양한 제품 디자인과 포장 디자인 프로젝트를 진행해 온 이 회사는 공학성이 중시되는 산업용, 공업용 제품 디자인을 연구하고 다루는 데 더 강점을 보이고 있다. 미국, 중동, 중국 고객과 활발한 사업을 펼치고 있다.			
디자인 용역 수요 품목	산업 디자이너, 제품 디자이너, 공학 디자이너, 그래픽 디자이너 등			

□패션 디자인, 텍스타일 & 공예 디자인

업체명	London Trend Services		설립 연도	-
주소	28 Clifford GardensLONDON, NW10 5JDUnited Kingdom		홈페이지	www.londontrendservice.com
업종 분류	패션 디자인		직원 수	-
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44(0)208 960 0116		팩스	-
Contact Person	직위	Creative Director	이름	Stine Brahm Lauritsen
	이메일	info@londontrendservice.com		
	전화	+44(0)7940 386859		
주요 품목	패션 디자인, 트렌드 분석, 액세서리 디자인 서비스			
사업 현황	런던의 하이스트릿 패션 트렌드를 분석하여 고객들의 상황에 맞는 맞춤 패션 서비스를 제공하고 있다.			
디자인 용역 수요 품목	패션 디자이너, 액세서리 디자이너, 그래픽 디자이너 등			

기타	한국과의 디자인 프로젝트에 적극 참여할 의사를 밝혔으며 자매회사인 종합 디자인컨설팅 회사 Future essence(www.futuressence.com) 역시 우호적인 관심이 있다고 알려 왔음.

업체명	The Design Atrium		설립 연도	2007
주소	London		홈페이지	www.thedesignatrium.com
업종 분류	패션 디자인		직원 수	-
07 매출액	-		자본금	-
전화	07881 901045		팩스	-
Contact Person	직위	-	이름	Nicole Watkinson
	이메일	nicolesophie@thedesignatrium.com		
	전화	0044(0)7932 648676		
주요 품목	스포츠 웨어 & 스트릿 패션 디자인			
사업 현황	스포츠, 캐주얼 웨어 디자인을 위한 디자인 리서치 및 개발 등이 주 사업 영역이며 주요 고객으로는 인터내셔널 스포츠 브랜드 리복, 영국 영캐주얼 브랜드 리버 아일랜드 등이 있다.			
디자인 용역 수요 품목	패션 디자이너, 그래픽 디자이너, 사진 작가, 스타일리스트 등			

업체명	Jane Raven Embroidery Design		설립 연도	1996
주소	11 St Marks Road, Olde Hanwell, London W7 2PN		홈페이지	www.janeraven.com
업종 분류	패션 디자인, 공예 디자인		직원 수	-
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0) 20 8579 0292		팩스	020 8579 8954
Contact Person	직위	-	이름	Jane Raven
	이메일	jane.raven@janeraven.com		
	전화	+44 (0) 7887 930980		
주요 품목	엠브로이더리 디자인			
사업 현황	이 회사의 창업자이자 디자이너는 영국의 유명 패션 디자이너 잔드라 로즈와 20년을 일해 왔으며, 패션과 인테리어 제품의 엠브로이더리 디자인 상담과 제작 서비스를 제공하는 사업을 하고 있다. 랄프로렌, 갈리아노, 루루 기네스 등 국제적으로 유명한 패션 디자이너들 외에도 다수의 인테리어 회사들과 프로젝트를 진행해 왔다.			
디자인 용역 수요 품목	엠브로이더리 디자이너, 패션 디자이너, 인테리어 디자이너 등			

업체명	Bloomsbury Footwear Design Ltd		설립 연도	1999
주소	19 Bassano Street, LONDONSE22 8RU, United Kingdom		홈페이지	www.adeleclarke.com
업종 분류	패션 디자인, 수공예 디자인		직원 수	-
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44(0)796620978		팩스	-
Contact Person	직위	Founder & Designer	이름	Adele Clarke
	이메일	info@adeleclarke.com		
	전화	+44(0)796620978		
주요 품목	신발 및 액세서리 디자인 컨설팅 및 제작			
사업 현황	Royal College of Art 출신의 신발 디자이너가 설립한 이 회사는 세계적인 패션 브랜드 DKNY, Hussein Chalayan, 영국의 Top Shop 등의 신발과 액세서리 디자인 컨설팅 및 디자인 등의 프로젝트를 진행해 왔다.			
디자인 용역 수요 품목	신발 디자이너, 액세서리 디자이너, 패션 디자이너 등			

업체명	JLD International		설립 연도	1978
주소	Studio 2, 64 Southwood LaneLONDON, N6 5DYUnited Kingdom		홈페이지	http://www.jldintl.com
업종 분류	패션 디자인, 텍스타일 디자인		직원 수	-
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44 (0) 20 8340 9122		팩스	+44 (0) 20 8340 9244
Contact Person	직위		이름	Jill Lawrence
	이메일	jill@jldintl.com		
	전화	-		
주요 품목	패션 디자인, 텍스타일 디자인, 그래픽 디자인, 패브릭 디자인 컨설팅			
사업 현황	패션과 관련한 모든 텍스타일, 패브릭, 그래픽, 디자인 관련 작업의 컨설팅 및 디자인 작업 외에도 영국 내 유수 패션 관련 대학의 교육 프로젝트에도 참여하고 있다. 주 고객으로는 막스앤스펜서, 리복, 듀퐁이 있다.			
디자인 용역 수요 품목	패션 디자이너, 텍스타일 디자이너, 그래픽 디자이너, 컬러 코디네이터 등			

업체명	Grace Design & Consulting	설립 연도	2006
주소	5 Argyle Street, BATHBA2 4BA, United Kingdom	홈페이지	-
업종 분류	패션 디자인	직원 수	-
07 매출액	-	자본금	-
전화	+44 (0) 1225 580017	팩스	-

Contact Person	직위	디자이너	이름	Louise Hudson/ Danielle Sellwood
	이메일	louise@grace-design-consulting.com		
	전화			
주요 품목	스포츠 웨어 디자인 컨설팅			
사업 현황	스포츠 전문 웨어의 디자인 컨설팅과 스타일링을 중점으로 하는 이 회사는 테스코의 의류 브랜드 및 영국 내 각종 스포츠 브랜드의 디자인 컨설팅 프로젝트를 진행해 왔다.			
디자인 용역 수요 품목	패션 디자이너, 텍스타일 디자이너, 그래픽 디자이너 등			

업체명	Kaniez Abdi Textile Design Consultancy		설립 연도	-
주소	43 Rivermead RoadCamberley, SurreyGU15 2SD, United Kingdom		홈페이지	www.kaniezabdi.com
업종 분류	패션 디자인, 공예 디자인		직원 수	-
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44(0)1276-682155		팩스	-
Contact Person	직위	-	이름	Miss Kaniez Abdi
	이메일	info@kaniezabdi.com		
	전화	-		
주요 품목	텍스타일 디자인, 패션 디자인, 인테리어 디자인			
사업 현황	공예 형식의 텍스타일 디자인을 이용한 패션과 인테리어 디자인 컨설팅 서비스			
디자인 용역 수요 품목	텍스타일 디자이너, 패션 디자이너, 인테리어 디자이너 등			

업체명	Esme Ertekin Fashion Design Consultancy		설립 연도	2000
주소	11 Manchester RoadKNUTSFORD, CheshireWA16 0LY, United Kingdom		홈페이지	www.esmeertekin.com
업종 분류	패션 디자인		직원 수	-
07 매출액	-		자본금	-
전화	01565 621790		팩스	01565 621806
Contact Person	직위	-	이름	Esme Ertekin
	이메일	info@esmeertekin.com		
	전화	+44(0)7709 582279		
주요 품목	패션 디자인, 신발 디자인			
사업 현황	이 회사의 디자이너이자 창립자는 이탈리아 브랜드 모스키노의 디자이너로 활동했으며, 신발 디자인과 패션 디자인 컨설팅 및 제작 서비스를 통해 유럽의 크고 작은 패션 브랜드들과의 프로젝트를 진행해 왔다. 자신이 직접 제작한 신발은 영국의 하비 니콜스 백화점에서 판매되고 있다. 또한 터키 텍스타일 협회의 컨설팅 일도 진행하고 있다.			

디자인 용역 수요 품목	신발 디자이너, 패션 디자이너, 텍스타일 디자이너, 일러스트레이터 등
기타	한국과의 디자인 프로젝트에도 적극 참여할 의사가 있다고 밝혀 왔음.

업체명	McConnell Design (UK) Ltd		설립 연도	1990
주소	76 Leicester RoadLONDON, N2 9EAUnited Kingdom		홈페이지	www.mcconnelldesign.co.uk /
업종 분류	패션 디자인, 수공예 디자인		직원 수	-
07 매출액	-		자본금	-
전화	+44(0)20 8365 3540		팩스	-
Contact Person	직위	Director	이름	Keren McConnell
	이메일	keren@mcconnelldesign.co.uk		
	전화	+44 (0)7779 339981		
주요 품목	패션 디자인, 텍스타일 디자인, 엠브로이더리 디자인 등			
사업 현황	패션 텍스타일, 패브릭, 엠브로이더리, 비딩, 프린팅 등의 디자인 컨설팅 및 제작 서비스를 제공하고 있는 업체로 영국의 크고 작은 여성복, 남성복, 란제리, 액세서리 디자인 업체들과의 프로젝트를 진행하고 있다.			
디자인 용역 수요 품목	신발 디자이너, 패션 디자이너, 텍스타일 디자이너, 일러스트레이터 등			
기타	한국과의 디자인 프로젝트에도 적극 참여할 의사가 있다고 밝혀 왔음.			

4. 참고 사항

가) 민간 단체

단체 명	디자인 경영 협회 (Design Business Association)	연락처	44 (0)20 7251 9229
주소	35-39 Old Street, London, EC1V 9HX	홈페이지	www.dba.org.uk
활동	- 멤버들과 클라이언트들에게 이벤트와 강의 등 다양한 코스를 제공하여 디자인 산업을 이해하고 아이디어를 공유할 수 있게 함		

단체 명	[re]design	연락처	44 (0)20 840 641 60
주소	1 Summit Way, Crystal Palace, London SE19 2PU	홈페이지	www.redesigndesign.org
활동	- 활발한 온라인 디자인 네트워크로 전시회, 워크숍 강의 등을 개최		

단체 명	ACAVA	연락처	44 (0)20 8960 5015
주소	54 Blechynden Street, London W10 6RJ	홈페이지	www.acava.org
활동	- 비쥬얼 아트를 통한 공익적, 교육적 자선 사업 단체 - 디지털 기술을 통한 교육, 공공 아트, 교육적 프로젝트 진행		

단체 명	Association of Illustrators	연락처	44 (0)20 7613 4328
주소	2nd Floor, Back Building, 150 Curtain Road, London, EC2A 3AR	홈페이지	www.theaoi.com
활동	- 일러스트레이터들의 권익과 권리를 보호하기 위해 1973년 설립 - 비이윤 단체로 프리랜서, 학생, 강사, 에이전트 등으로 멤버 구성		

단체 명	Association of Photography	연락처	44 (0)20 7739 6669
주소	81 Leonard Street, London, EC2A 4QS	홈페이지	hub.the-aop.org
활동	- 전문 포토그래퍼들의 권익과 권리를 향상시키며, 맴버들의 작품을 통해 쇼케이스와 전시회 개최 등 다양한 서비스를 제공		

단체 명	BDI (British Design Innovation)	연락처	44 (0)1273 621 378
주소	9 Pavilion Parade, Brighton, BN2 1RA	홈페이지	www.britishdesigninnovation.org
활동	- 비영리 단체로 디자이너, 학생, 산업체 종사자들 모두에게 문이 열려 있어 회원 간 혁신적 아이디어를 교환		

단체 명	British Interior Design Association (BIDA)	연락처	44 (0)20 7349 0800
주소	3/18 Chelsea Harbour Design Centre, Chelsea Harbour, London, SW10 0XE	홈페이지	www.bida.org
활동	- 인테리어 디자이너의 권익을 보장하며, 교육, 강의 등과 학생들의 멘토링 그리고 현재 디자이너들의 더 나은 미래를 위해 교육 등을 제공		

단체 명	Centre for Sustainable Design	연락처	44 (0)1252 89 2772
주소	University College for the Creative Arts, Farnham Campus, Faculty of Design, Falkner Road, Farnham Surrey, GU9 7DS	홈페이지	www.cfsd.org.uk
활동	- 1995년에 설립되어 30개가 넘는 컨퍼런스, 워크숍, 리서치 등을 통해 친환경 제품 발명과 지속가능한 제품 디자인 연구 및 교육 활동을 함.		

단체 명	D&AD	연락처	44 (0)20 7840 1111
주소	9 Graphite Square, Vauxhall Walk, London, SE11 5EE	홈페이지	www.dandad.org

활동	- 디자인의 최고 전문가 집단으로 학생들, 전문가들에게 자문을 하며 창조의 가치를 알리는 중요한 역할을 함. 또한 지역 이벤트와 워크숍 개최

단체 명	Design and Technology Association (DATA)	연락처	44 (0)1789 470007
주소	16 Wellesbourne House, Walton Road,Wellesbourne Warwickshire, CV35 9JB	홈페이지	www.dandad.org
활동	- D&T(Design and Technology) 과목의 질적 향상을 위해 조합된 교육적 자선 단체		

단체 명	Innovation RCA	연락처	44 (0)20 7590 4249
주소	InnovationRCA team, Royal College of Art, Kensington Gore, London SW7 2EU	홈페이지	www.innovation.rca.ac.uk
활동	- 영국 최고 예술 학교의 하나인 RCA 졸업생들의 비즈니스를 위한 네크워크		

단체 명	RUDI	연락처	44 (0)20 7091 7894
주소		홈페이지	www.rudi.net
활동	- 1996년 만들어진 RUDI(Resource for Urban Design Information)는 도시 디자인을 위한 정보 교환, 취업 정보, 이벤트 등 다양한 읽을거리를 제공		

나) 관련 전시회 및 박람회

1) THE SURFACE DESIGN SHOW

- 주제 : Interior Design, Exterior Surface for Buildings and sustainable Design products
- 개최 일시 : 10 - 12 February 2009
- 장소 : Business Design Centre, 52 Upper Street, Islington London, N10Q
- 웹사이트 : www.surfacedesignshow.com
- 전화 : +44(0)208 387 3200

2) 100% Design

- 주제 : London Contemporary Furniture Show
- 개최 일시 : 18 - 21 September 2008
- 장소 : Earls Court, London Warwick Road London, SW5 9TA
- 웹사이트 : www.100percentdesign.co.uk
- 전화 : +44(0)20 8910 7724
- 팩스 : +44(0)20 8910 7724

3) LONDON FESTIVAL OF ARCHITECTURE

· 주제 : Architecture, arts, exhibitions, performance
· 개최 일시 : 20 June - 20 July 2008
· 장소 : Central London
· 웹사이트 : www.lfa2008.org
· 전화 : +44(0)20 7734 4800

4) INTERIOR BIRMINGHAM

· 주제 : Interior Design, Furnishing, Lighting& Furniture
· 개최 일시 : 20 - 23 Jan 2008, 03 -05 August 2008
· 장소 : NEC Birmingham Halls 1-5 Arena & Pavilion
· 웹사이트 : www.thefurnitureshow.co.uk
· 전화 : +44(0)20 7921 8408

5) THE PACKAGING INNOVATION SHOW(TRADE ONLY)

· 주제 : Processing and Packaging Machinery equipments
· 개최 일시 : 30 Sept - 20 Oct 2008
· 장소 : NEC Birmingham B40 INT
· 웹사이트 : www.ppmashow.co.uk
· 전화 : +44(0)20 8910 7833

6) PURE LONDON

· 주제 : Spring Women swear Trade Exhibition
· 개최 일시 : 10 - 12 February 2008, 03 -05 August 2008
· 장소 : Olympia, London Hammersmith Road Kensington, London W14 8UX
· 웹사이트 : www.purewomenswear.co.uk
· 전화 : +44(0)20 7812 3832

7) LONDON FASHION WEEK

· 주제 : Women's fashion and accessories
· 개최 일시 : 14 Sept - 19 Sept 2008
· 장소 : Natural History Museum South Kensington London
· 웹사이트 : www.londonfashionweek.co.uk
· 전화 : 020 7636 7788

8) FASHION EXPO

- 주제 : Fashion, Workshops, Platform Fashions Shows
- 개최 일시 : 19 Nov 2008
- 장소 : Business Design Centre, Islington London
- 웹사이트 : www.fashionexpo.com
- 이메일 : fashion-expo@cityfringe.org.uk

9) MODA UK & MODA MENSWEAR MODA FOOTWEAR MODA ACCESSORIES

- 주제 : Fashion and Textiles Exhibition
- 개최 일시 : 12 - 14 Aug 2008
- 장소 : NEC Birmingham B40 INT
- 웹사이트 : www.moda-uk.co.uk
- 전화 : 01484 846069

10) TOTAL PRINT EXPO

- 주제 : Digital Prints & Graphics
- 개최 일시 : 14- 16 Oct 2008
- 장소 : Earls Court 2, London
- 웹사이트 : www.totalprintexpo.com
- 전화 : 020 701 77029

11) NEW DESIGNERS

- 주제 : Architecture, Animation, Furniture, Graphics
- 개최 일시 : 10-13 July 2008
- 장소 : Design Centre, 52 Upper Business Street, Islington London, N1 0QH
- 웹사이트 : www.newdesigners.com
- 전화 : 020 7288 6738

12) IPEX 2010

- 주제 : Print, Publishing and media
- 개최 일시 : 18 - 25 May 2010
- 장소 : NEC Birmingham B40 INT
- 웹사이트 : www.ipex.org
- 전화 : 020 70177019

13) Craft for Scotland

- 주제 : Crafts, textile arts & Sewings
- 개최 일시 : 23-26 Oct 2008
- 장소 : SECC Glasgow
- 웹사이트 : www.ichf.co.uk
- 전화 : 01425 272711

14) 100% LIGHT

- 주제 : London Contemporary Lighting show
- 개최 일시 : 18-21 Sept2008
- 장소 : Earls Court London, Warwick Road London SW5 9TA
- 웹사이트 : www.100percentlight.co.uk
- 전화 : 020 8910 7885

다) 대표적인 유명 디자이너

□조나단 아이브(Jonathan Ive)

런던 출신 조나단 아이브는 1990년대 IBM에 밀려 쇠락의 길을 걷던 애플을 아이맥, 아이북, 파워북 등의 히트로 부활시켰다. 아이브는 무채색에 일관하던 컴퓨터에 대한 사고의 틀을 바꾸면서 컬러 마케팅을 유행시켰다. 또한 미국 MP3 시장의 70%를 장악한 iPod도 그의 작품이다. 그는 The Daily Telegraph가 선정한 미국에서 가장 영향력 있는 영국인으로 뽑혔다(Telegraph 2008).

□비비안 웨스트우드(Vivienne Westwood)

비비안 웨스트우드는 1970년대 펑크와 록뮤직의 시기에서부터 현재에 이르기까지 사회와 관련된 주제를 자신의 디자인에 반영하였다. 영국에서 매년 뽑는 최우수 디자이너에 두 차례 선출되었을 뿐만 아니라 1992년에는 영국 여왕의 훈장을 받았다. 미국 언론에 의해 선정된 세계 패션계의 최우수 크리에이터 6명 중 유일한 여성으로 패션에 관한 한 영국의 자존심으로 불린다.

□알렉 이시고니스(Alec Issigonis)

영국 여왕과 비틀스 멤버 등 왕실과 스타뿐 아니라 일반 서민층도 한 대씩은 보유했다는 세계적 명차 BMW '미니'의 디자이너. '작은 차체에 넓은 실내'란 디자인 콘셉트로 지금까지 사랑받는 디자인이다.

□노만 포스터(Lord Norman Foster)

하이테크한 미래형 빌딩 건축으로 유명한 노만 포스터는 2004년 영국 건축협회로부터 스털링 상을 수상했다. 그는 런던의 아이콘 빌딩으로 유명한 Swiss Re의 런던 본사(걸킨 'Gherkin' 빌딩으로 더 알려져 있다.)부터 런던 시청, 홍콩 첵락콕 공항, 밀레니엄 브릿지 등을 디자인한 세계적으로 가장 인기 있는 건축가 중 한 사람이다.

□테렌스 콘런 경(Sir Terence Conran)

영국 디자인의 grandfather라 불리는 코런 경은 디자이너이자 가구 제작자, 레스토랑 비즈니스 오너, 가구 소매업자다. 스웨덴에 IKEA가 있다면 영국에는 Habitat가 있다고 할 수 있는데, 코런 경은 이 그룹의 창업자이다(물론 IKEA는 좋은 디자인에 저가 상품이 많지만, Habitat는 그보다 비싸다). 1960년대 홈가구의 혁명을 몰고온 그는 그의 이름을 딴 Conran shop과 레스토랑을 뉴욕, 런던, 파리, 일본 등지에서 운영 중이다.

□톰 딕슨(Tom Dixon)

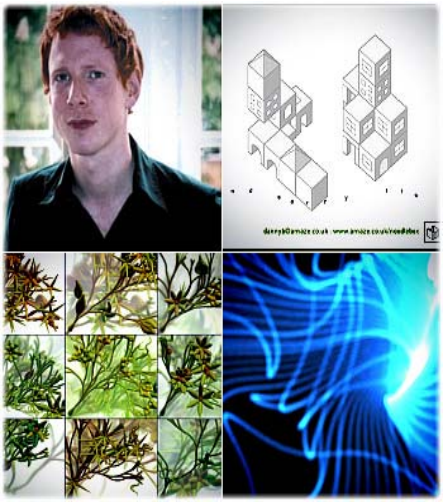
영국에서 요즘 가장 주목을 많이 받는 제품 디자이너 중 한 명. 80년대 후기 펑크 디자인(Post-punk Design) 물결에 영향을 받았다는 그는 제품 생산의 중심을 차지하는 Cappellini, Habitat, Magis, Swarovski, Thonet 등과 함께 일하며, 그가 크리에이트 디렉터로 있는 핀란드 가구회사 Artek에서 새 가구, 천, 벽지, 조명 등을 새롭게 선보였다.

□웬디 람쇼(Wendy Ramshaw)

영국에서 가장 잘 알려진 보석 디자이너 중 한 사람. 1996년 조각물과 보석 사이의 예술을 보여준 공로로 훈장을 받았다. 현대 보석 디자인의 가장 중심에 서 있다고 할 수 있는 그녀는 국제적으로도 많은 전시회와 쇼를 선보였다.

□다니엘 브라운(Daniel Brown)

한 해 동안 영국 디자인에 가장 중요한 영향을 끼친 디자이너를 선정하는 올해의 디자이너 2004에 뽑힌 그는 21살에 noodlebox.com을 런칭하면서 주목을 받기 시작했다. 그는 작품들을 통해 테크놀로지안의 본능적이고 자연스러움을 나타내고 있다. 현재 showstudio.com의 멀티미디어 디렉터로 있다.



□케네스 그랜지(Kenneth Grange)

산업 디자인 분야의 '살아있는 전설'이라 불리는 그는 영국의 대표적 상징인 블랙 캡과 기차, Kodak의 카메라, Kenwood 주방용품 시리즈, Wilkinson Sword 사의 면도기, Imperial 타자기, Ronson 라이터, Bendix 세탁기, Parker 펜 등과 같은 수많은 제품을 디자인했다. 산업디자인에 있어서 한 획을 그은 디자이너로 영국 왕실 디자인상을 여러 차례 수상하였다.

라) 최근 디자인 개발 및 유행 동향

1) 디자인 산업 개발 동향

· 인터넷과 무선통신을 이용한 커뮤니케이션 부문에서의 서비스 디자인 강화
· 도시 regeneration을 위한 디자인 역할 강화
· 감성, 경험, 여성 등 급부상하는 신생 분야에 대한 디자인 연구
· 컴퓨터 게임 산업의 육성
· 환경 디자인의 중요성
· 저작권 관리
· 고등 디자인 교육 기관의 매니지먼트 등 비즈니스 교육 강화
· 디자인 센터의 국가 간 창조 산업의 네트워크 강화
· 신흥 국가(BRIC 등)들과의 교류 강화

2) 키워드로 본 디자인 트렌드

○ 세계화

인터넷을 기반으로 한 디자인 서비스가 성장하고 있으며, 대기업의 경우 지역별 틈새시장을 노리는 전략을 사용해 제 3시장(아프리카, 아시아, 남미)으로 영역을 넓히고 있다.

○ 녹색

지구 온난화와 환경 문제 또한 디자인 트렌드에 큰 영향을 미치고 있으며, 요즘 디자이너들은 환경 보호의 정신을 염두에 두고 디자인을 진행한다.

지속가능한 재료 사용, 환경 보호를 위한 생산 프로세스의 단순화 등이 이루어지고 있으며, 이 부분은 제품 디자인뿐 아니라 건축 디자인에도 크게 나타나고 있다.

○ 개인을 위한(Personal)

요즘 고객들은 '자신만이 특별하다는' 느낌을 가질 수 있는 제품을 구매하며 예전의 대량 생산된 제품보다는 양질, 소량의 제품을 선호함. 또한 제품 구매로 자신의 아이덴티티를 표출하고자 하는 욕구가 있다. 자신의 색깔을 넣을 수 있는 Converse 신발이나, 나이키 jD, Neighborhoodies, M&Ms 및 Mini Coopers 등이 이러한 제품들의 사례이다.

○ 상호 교류(Interaction)

고객들의 필요를 인식하기 위해서는 시장조사도 중요하지만, 고객들이 직접 상호 작용(Interaction)을 하여, 디자인과 제품 성능에 대한 필요 등을 체험하는 것이 새로운 디자인 프로세스의 트렌드이다.

이러한 모델의 성공적인 예로는 티셔츠 제작/판매 회사 threadless가 지난 몇 년간 고객들이 직접 디자인한 티셔츠를 고객들이 온라인 상으로 투표하여 우수작을 생산/판매하는 비즈니스 모델을 개발하여 매출액 1,500만 달러의 성공을 거둔 것을 들 수 있다.

○ 심플렉스(심플[단순] + 콤플렉스[복잡])

Cooper-Hewitt 국립 박물관의 현대 디자인 큐레이터인 엘렌 룹톤은 "단순화와 직접화가 현대 디자인의 트렌드"라고 하였음. 유명 디자인 기업의 임원인 Steve McCallion은 요즘 시대에는 새로운 '심플렉시티'가 뜨고 있다고 말했는데, 이것은 고객들이 다양한 기능을 갖춘 제품을 원하면서도 한편으로는 사용이 간편한 제품을 원하고 있으며, 이러한 것이 제품 디자인에 반영된다는 의견이다.

예로는 애플사의 아이팟과 니콘의 D40 DSLR 카메라 등과 같이 작고 사용하기에 단순하지만, 최고의 사양들과 기능들이 담겨 있는 제품을 들 수 있다.

○ 여성

여성의 눈높이와 필요에 맞추는 제품들이 새로운 트렌드로 나타났다. 예를 들면 LG의 프라다폰, 모토로라의 핑크색 휴대폰 등이 해당한다.

○ 건강

평균 수명이 늘어나면서, 사람들이 건강에 대해 관심을 많이 가지기 시작했다. 특히 전자기기의 사용이 증가하면서 전자파가 인체에 미치는 영향 등에 큰 관심을 가지고 있다.

○ 웹디자인의 경우

만화 형식, 강렬한 색감을 이용한 배경, 경계선의 배제, 진한 회색 바탕의 디자인, RSS를 이용한 디자인들이 Web 2.0 세대에 새로운 트렌드로 뜨고 있다.

5. 시사점

영국의 디자인은 전 세계적으로 창의력 있는 디자인으로 인정받고 있으며, 영국의 디자이너들은 많은 기업들이 우수한 디자인을 바탕으로 상업적인 성공을 거두도록 하고 있다. 또한 영국 디자이너들과 관련 기업들은 전 세계를 무대로 활동하고 있다.

특히 런던은 전 세계적인 디자인 관련 분야의 중심지이며, 세계 시장 진출을 위한 관문이 될 수 있다. 우수한 디자이너 인재들이 많기 때문에, 야마하, 니산, 삼성 및 모토로라와 같은 기업들이 앞다투어 런던에 디자인 센터를 건립했다.

한국 디자인 관련 기업은 영국 현지 진출과 영국 기업과의 교류 확대를 통해 세계적인 디자인 흐름의 이해도를 높이고 이를 발판으로 유럽 및 세계를 공략하여야 한다.

Tangerine 사(한국인이 대표로 있는 디자인 에이전시로 브리티시 항공의 비즈니스석 디자인으로 유명함)와 같이 기존의 영국 디자인 에이전시의 인수를 통한 진출 또한 전략적인 진출 방법이라 할 수 있다.

단기적인 방법으로는 영국 내에 에이전트를 통해 시장 진출을 꾀하는 방법이 있다. 부티크 설립 등으로 브랜드 인지도 성장을 유발하거나 주류 컬렉션 참여를 통한 방법도 가능하다.

현재 영국에 건축 분야의 신르네상스 시대를 맞아 리즈와 버밍엄, 맨체스터, 카디프 등 도심지에 새로운 건축물들이 속속 들어서고 있다. 또한 영국은 전 세계적으로 친환경 주택 분야에 앞서 있는 국가로 인텔리전트 건축자재, 에너지 절약형 디자인 등 혁신적인 부분에 앞서 있다. 인테리어 및 건축 자재 쪽으로 우수하고, 에너지 절약형 시스템을 갖춘 한국 기업은 이런 친환경적 주택 분야에 진출이 가능하다.

패션 디자인의 경우는 현재 전 유럽 지역에 동양 문화에 대한 관심도가 늘어나고 있어 한국적인 색채를 지닌 세련된 디자인을 제공하여 시장 진출을 꾀하는 것도 유망하다.

Korea Trade-Investment Promotion Agency

VI. 미국 디자인 산업과 현황

VI 미국 디자인 산업과 현황

1. 디자인 산업 개황

가) 디자인 산업 분류 체계

2장에서 자세히 살펴보겠지만 미국 내에는 영국 등 유럽국가와는 달리 디자인 정책을 총괄하는 정부 기관이 없어 업계 공통으로 준용(準用)하는 디자인 산업 분류체계 또한 없다. 전미 산업분류체제로 통용되고 있는 NAICS(North American Industry Classification System)로 대용하여 디자인 산업을 분류하면 다음과 같다.

NAICS 54(Professional, scientific, and technical services)로 디자인 산업을 포괄하고, 이 중 5413(Architectural, Engineering and Related Services)과 5414(Specialized Design Services), 5415(Computer Systems Design and Relates Services), 7115(Independent Artists, Writers, and Performers) 내에 세부 디자인 산업별로 코드가 분류되어 있다.

NAICS 5413에는 건축 서비스(NAICS 541310), 조경 서비스(NAICS 541320), 엔지니어링 서비스(NAICS 541330)와 각 산업별 디자인 서비스(건축, 조경, 엔지니어링 디자인 서비스)를 포함한다.

NAICS 5414는 건축, 조경, 엔지니어링 디자인을 제외한 특화된 디자인 서비스를 망라하는데, 구체적으로 살펴보면 인테리어 디자인 서비스(NAICS 541410), 산업 디자인 서비스(NAICS 541420), 그래픽 디자인 서비스(NAICS 541430), 기타 특화 디자인 서비스(NAICS 541490) 등이 있다. 기타 특화 디자인 서비스에는 의류 디자인(Clothing design), 복장 디자인(Costume design), 패션 디자인(Fashion design), 모피 디자인(Fur design), 보석 디자인(Jewelry design), 조명 디자인(Lighting design), 신발 디자인(Shoe design), 섬유 디자인(Textile design) 등이 포함된다.

NAICS 5415에는 컴퓨터 시스템 디자인 서비스(Computer System Design Service, NAICS 541512)가 속하며, NAICS 7115에는 독립적인 극장용 복장 디자인(Operatings as independent theatrical costume designers, NAICS 711510) 등이 포함된다.

<표VI-1> NAICS 코드로 본 미국 디자인 분류 체제

NAICS 코드	디자인 유형	예시
541310	건축 디자인	주거, 기관, 여가, 상업 및 산업용 건물이나 구조물 디자인
541320	조경 디자인	골프장, 스키장, 정원 디자인
541330	엔지니어링 디자인	보트 엔지니어링, 어쿠스티컬(acoustical) 시스템 엔지니어링[19]
541410	인테리어 디자인	물리적 미적 욕구를 충족시키기 위해 내부 공간을 설계하는 작업을 망라
541420	산업 디자인	자동차 산업 디자인, 가구 디자인, 손기계 산업 디자인, 포장 산업 디자인, 공구 산업 디자인 등
541430	그래픽 디자인	특정 메시지나 개념 전달, 어려운 정보를 명확하게 하거나 시각적 정체성을 표현. 프린트물 디자인, 패키징, 광고, 로고 디자인 등이 대표적
541490	기타 특화 디자인	의류, 복장, 패션, 모피, 보석, 조명, 신발, 섬유 디자인 등
541512	컴퓨터 시스템 디자인	CAD, CAE, CAM 시스템 통합 디자인 서비스 등
711510	독립 극장용 복장 디자인	-

자료원 : US Census Bureau(美 인구 통계국)

나) 디자인 산업 현황

디자인 분류체계가 별도로 존재하지 않는 이유는 우선, 전반적인 미국 디자인 산업에 대한 통계 수치가 부재하기 때문이다. 민간 시장 전문 조사기관에서도 이러한 통계자료는 수집하지 않고 있는 것으로 파악된 바, 우선 통계 자료 수집이 가능한 몇몇 디자인 카테고리에 대해 각론적으로 짚어본 후 이 결과를 토대로 전반적인 디자인 산업 현황에 대해 논의하고자 한다.

참고로, 각 디자인 부문별 통계자료는 전문 시장조사 기관인 IBISWorld 자료를 준용하였는데, 이는 미국 노동통계청(Bureau of Labor Statistics)에서 발표한 자료와 수익, 사업체 수, 종사자 면에서 상이한 경우가 많다. 이러한 차이점이 발생한 주요 원인은 비고용주(non-employer; 고용 종업원이 없음) 수 때문인 것으로 분석되는데, 동보고서에서 활용된 IBISWorld 보고서에서는 미국 노동통계청보다 거의 모든 디자인 부문 내 비고용주 수를 높게 추정하였다. 이에 따라 수익, 사업체 수 및 종사자 수에서 차이가 발생하는 점을 감안하기 바란다.

19) 음향 및 진동 시스템을 주 분야로 하는 엔지니어링

1) 주요 디자인 산업 현황

① 조경 디자인

2007년 기준, 미국 조경 디자인 산업(계획/Planning도 포함) 수익규모는 59.5억 달러(인플레 조정 후 2007년 기준 환산)로, 창출된 부가가치(gross product; value added)는 37.2억 달러(2007년 미국 GDP의 약 0.027%)에 달하는 것으로 추산된다. 산업 자체가 성숙했기 때문에 내생적인 모멘텀(momentum)보다는 외생적인 요인인 건설 경기에 민감하게 반응하는 바, 2006년 수익과 창출 부가가치 모두 절정을 이룬 뒤 하락세를 시현하고 있다. 2008년에도 건설 경기가 침체 국면을 벗어나지 못할 것이라는 전망이 지배적임에 따라 수익 및 창출 부가가치는 작년에 비해 소폭 하락할 것으로 예상된다.

사업체나 종업원 수도 마찬가지 이유로 2006년까지는 증가세를 기록하였으나 2007년 소폭 감소, 2008년에는 작년과 동일한 수준을 유지할 것으로 추정된다.

참고로 조경 디자인 서비스 회사들은 80% 이상이 10명 미만을 고용하고 있는 소규모 기업들로 일부 대형 업체의 지배적 구조가 형성되어 있지 않다. 엔지니어링이나 건축 서비스 회사들이 조경디자인 서비스까지 "in-house[20]"로 두려는 추세가 강해 추가적인 대형 업체 출현이 예상된다. 그러나 조경 서비스 산업 자체적으로 규모의 경제 폭이 작고, 주별로 라이센싱 규정이 상이하며, 소형 디자인 업체들이 대기업과 비교해 로컬이나 틈새 시장에서는 경쟁력이 있다.

한편, 미국의 대형 조경 디자인 회사들이 외국에서 발주하는 대규모 디자인 프로젝트를 수임하여 추진 중이기는 하나, 조경 디자인 라이센싱 관련 규정이 외국뿐만 아니라 주(state)차원에서도 상이하여 전반적인 조경 디자인 수출입 규모는 크지 않다.

미국 조경 디자인 회사들이 2007년 수출을 통해 벌어들인 수익은 8,500만 달러인 것으로 추정된다. 이는 미국 인구통계국(Census Bureau)에서 발표한 2006 서비스 연감(2006 Service Annual Survey)에 기록된 8,930만 달러(2007년 기준으로 금액 환산)보다 하락한 것이나 2004년 6,450만 달러(2007년 기준으로 금액 환산)에 비해서는 대폭 성장하였다.

실제로 대부분의 수출 디자인 프로젝트는 동남아시아, 중국 호주 지역의 공공시설이나 호텔 개발에만 국한되어 있으나 1990년대 중반 이후 수출 규모는 증가세를 시현하고 있다. 이는 기업들이 산업 자체가 성숙기인 바, 수출을 통한 수익 창출에도 주력하고 있음을 반영한다. 앞서 언급한 동남아 지역뿐만 아니라 규제가 타지역에 비해 느슨한 중동 국가 진출도 두드러질 것으로 전망된다.

주요 수출 프로젝트로는 호주 시드니의 올림픽 공원(Olympic Park), 캐나다 몬트리올의 마운트 로얄 파크(Mount Royal Park), 사우디아라비아의 킹 사우드 대학(King Saud University), 중국 남

20) 조직 내 부서

부 City of Nansha 개발 등이 있다.

미국 기업의 조경 디자인 수출과는 대조적으로 외국 디자인 회사들의 미국 시장 진출은 수출에 비해 활발하지 않은 편이다. 외국 기업들은 연간 1,000만 달러의 조경 디자인 수익을 올리고 있으나, 최근 몇 년간 수익 규모에 변화 없이 제자리걸음만 하고 있는데 이는 앞서 지적한 주별로 상이한 라이센싱 규정 탓이 큰 것으로 파악된다. 주요 서비스 수입 기업들은 대부분 캐나다나 유럽 국가들로, 조경디자인만을 전문으로 하는 회사이기보다는 엔지니어링이나 건축 서비스를 주로 제공하며 조경디자인을 겸하고 있는 기업이 대부분인 것으로 조사되었다.

<표VI-2> 미국 조경 디자인 산업 동향

	2005	2006	2007	2008
수익(U$mil)	6,132	6,350*	5,950*	5,900*
창출 부가가치(U$mil)	3,925*	4,065*	3,720*	3,660*
사업체 수(개)	41,231	42,250*	40,500*	40,500*
종업원 수(명)	74,557	76,750*	73,000*	73,000*
수출(U$mil)	72.7*	89.3	85*	85*
수입(U$mil)	10*	10*	10*	10*

자료원 : Landscape Design & Planning Services(IBIS)

주 : * 표시 통계치는 IBIS사 추정치(인플레이션 조정을 통해 2007년 기준으로 환산)이며, 조경 디자인뿐만 아니라 계획(planning)도 포함되었음에 주의 요망

② 인테리어 디자인

2007년 기준, 미국 인테리어 디자인 산업의 수익 규모는 111억 달러(인플레 조정 후 2007년 기준 환산)에 달하며, 창출된 부가가치는 42.1억 달러(2007년 미국 GDP의 0.03%)에 이르는 것으로 추산된다. 수익 중 56% 가량이 통합 인테리어 디자인의 일부로 판매되는 제품에서 창출(제품 구매 후 되팔 때 마진)되며, 인테리어 서비스 수임료는 32%, 하청계약(특정 분야에 대해서만 전문화, 하청계약을 수주하여 프로젝트 매니지먼트에 대한 위험부담 없이 고수익 창출)이다.

조경 디자인과는 달리 건설경기 침체에도 불구하고 산업 내 수익규모는 지속적으로 증가세를 나타내고 있는데 이는 대부분의 수익이 기업고객(따라서 기업수익과 밀접한 연관)과 가처분 소득 변화에 영향을 받지 않는 고소득층 가정으로부터 발생하기 때문이다. 아울러 Home Improvement 시장에 대한 TV 프로그램 증가 및 home staging(집을 팔기 전 레노베이션을 통해 가격을 높이는 투자행위)이 보편화된 것도 수익 증가에 기여한 것으로 분석된다.

* 고객 기준으로 수익 구조를 살펴보면 기업 고객이 30%, 일반 가구 30%, 호텔 카지노 등의 접객업소(hospitality) 및 소매점 25%, 정부(헬스케어 및 교육 시설) 15%로 구성되어 있다.

인테리어 디자인 산업도 조경 디자인과 마찬가지로 상당히 분화된 구조를 나타내고 있다. 사업체 중 약 83.7% 가량이 비고용주 기업(non-employer; 고용주 외에 종업원이 없는 기업)인 것으로 추산되며(1998년 79.8% 대비 증가), 나머지 고용주 기업 중 94.3%도 10명 미만의 직원을 고용하고 있는 것으로 추정된다(1998년 92.4% 대비 증가).

진출 장벽이 낮아 산업 전반을 지배하고 있는 대형 기업은 없지만(초기자본이 적게 들고 창조적인 업무 특성상 좋은 포트폴리오만 있으면 소규모 기업이라도 프로젝트를 수주하는 데는 아무 문제가 없기 때문에 앞으로도 이러한 추세는 지속될 것으로 보인다), 일부 대형 디자인 하우스들은 가장 최신의 소프트웨어에 접근할 수 있는 베스트 디자이너를 보유하고 있을 뿐만 아니라 다양한 프로젝트를 수임하여 자재 구매시 규모의 경제도 누릴 수 있어 일부 개별 마켓을 주도하고 있다.

사업체 수는 2004년 73,869개에서 2007년 84,018개로 13.74%나 증가하였다. 올해에도 약 3.9% 증가하여 총 사업체수는 87,925개에 달할 것으로 추정되는데 성숙기에 접어든 산업으로서는 보기 드문 현상이다. 이는 낮은 진입 장벽과 적정한 수익 성장률과 Home Improvement 및 Renovation에 대한 TV 프로그램 증가로 누구나 할 수 있다는 인식이 확대(비고용주 수가 고용주 수 증가율보다 높고 고용기업의 80% 이상이 종업원 1~4명 수준)됨에 따른 것으로 분석된다.

비고용주 수 증가가 두드러지긴 해도, 사업체 수 증가에 힘입어 종업원 수도 지속적으로 성장하여 2004년 102,708명에서 2007년 115,680명으로 증가한 것으로 추정된다.

동 산업 내 수출입 활동은 미미한 편이어서 집계가 되지 않고 있다. 이제까지 수출 활동이 미미한 것은 비고용주나 소규모 종업원을 보유한 기업이 산업 대부분을 차지하고 있기 때문에 외국으로 진출할 여력이 부족한 데 따른 것으로 파악된다.

그러나 최근 들어 다국적 인테리어 회사의 등장으로 인해 해외 진출이 활발해질 것으로 기대된다. 수익 기준 상위 100대 인테리어 디자인 회사는 수익의 평균 10%를(2001년에 비해 25% 증가) 해외 프로젝트로부터 벌어들이고 있는 것으로 파악되었다.

<표VI-3> 미국 인테리어 디자인 산업 동향

	2005	2006	2007	2008
수익(U$mil)	10,913.9*	11,057.9*	11,108.3*	11,284.1*
창출 부가가치(U$mil)	4,180*	4,191*	4,210.1*	4,357.6*
사업체 수(개)	76,762*	81,098*	84,018*	87,295*
종업원 수(명)	106,299*	111,832*	115,680*	120,258*
수출(U$mil)	N/A	N/A	N/A	N/A
수입(U$mil)	N/A	N/A	N/A	N/A

자료원 : Interior Design Services in the US(IBIS)
주 : * 표시 통계치는 IBIS사 추정치(인플레이션 조정을 통해 2007년 기준으로 환산)

③ 산업 디자인

2007년 기준, 미국 산업 디자인 수익 규모는 약 20.9억 달러(인플레 조정 후 2006년 기준 환산)에 달하며, 창출된 부가가치는 11.8억 달러(2007년 GDP의 0.009%)에 이르는 것으로 추산된다. 아래서 좀 더 자세히 살펴보겠지만 아시아 디자인 기업으로의 아웃소싱 증가와 주요 고객 기업 내 in-house 디자인 팀 강화로 인해 2007년에는 전년 대비 수익이 감소했지만 2008년에는 소폭 증가할 것으로 추정된다.

수익원별로 살펴보면 전체 수익의 55%가 실제 제품 디자인 프로세스(디자인 설계 계약)를 통해 벌어들인 것으로 조사되었다. 미국 제조업의 아웃소싱과 기술 발전에 따른 디자인 소프트웨어 접근성 확대로 전체 수익에서 동 분야가 차지하는 비율이 감소했다.

이에 대한 대안으로 미국 산업 디자인 업체들은 핵심역량을 디자인 drawing, styling, producing에서 신규 비즈니스 패러다임 개발 및 디자인 컨설팅 제공으로 전환하였다. 현재 브랜딩이나 디자인 컨설팅으로 벌어들이는 수익은 전체의 35%를 차지하며 앞으로도 동 부문 내 수익 비중은 환경 디자인에 대한 수요 증가와 맞물려 지속적으로 확대될 것으로 기대된다.

나머지 10%는 사후 디자인 서비스(Mechanical Engineering) 과정에서 거둬들이는 수익으로 디자인을 수행했던 제품의 실제 운영 관리 과정에서 고객을 지원하는 활동 일체를 일컫는다. 대형 산업 디자인 회사들은 경쟁 업체들보다 폭넓은 서비스를 제공하기 위해 이 기능을 추가한 경우가 많다.

산업별로 수익 구조를 살펴보면, 40% 가량이 자동차 등 교통수단에 대한 디자인 서비스로부터 창출된다. 많은 수의 [21]하이 엔드 자동차 제조업체들은 외부 디자인하우스와 협력하여 기술적인 측면에서뿐만 아니라 외관에서도 소비자에게 어필할 수 있도록 제품 설계에 주력하고 있다. 그러나 미국 자동차 제조업체들이 싼 가격을 찾아 아시아 지역 디자인 회사로 거래처를 옮겨가고 있고, 변화하는 시장에 좀 더 빠르게 대응하기 위해 in-house 디자인 팀을 강화하고 있어 교통 수단 디자인이 전체 수익에서 차지하는 비율은 점차적으로 감소할 것으로 예상된다.

다음으로 소비 가전제품이 25%를 차지하고 있다. 기존 제품은 단순히 기능에 따라 성공 여부가 결정되었으나 소비자 기호가 미적인 요소로 이동함에 따라 동 부문의 수익 비중이 확대되었다.

이 밖에 소비재 소매점(10%), 의료기기 제조(10%), 가구 디자인(10%), 엔터테인먼트 산업(5%) 등이 기타 수익원으로 조사되었다.

21) 고부가가치의, 고급의

앞서 설명한 디자인 서비스 산업 두 개 보다는 정도가 낮으나 분화된(fragmented) 산업구조다. 미국 인구통계국에서 조사한 자료에 따르면 수익 기준 상위 4대 기업이 전체 수익에서 차지하는 비중은 14.6%, 상위 50대 기업이 차지하는 비중은 40.9%에 달한다. 2007년 고용 종업원 수 기준으로도 전체 사업체 수의 88.1%가 9명 이하의 종업원을 고용하고 있는 것으로 나타났다.

최근 몇 년간 대형 산업 디자인 기업에 의한 소규모 업체 인수 합병이 점차적으로 증가하고 있어 산업 집중도(industry concentration)가 높아질 것으로 예상되나 산업 분화를 촉진했던 2001년 닷컴 붕괴 수준 이전으로 돌아가기는 어려울 것으로 보인다. 다만 아시아 기업 진출 확대 및 in-house 디자인 팀 기능 강화로 말미암아 마이크로 기업(종업원 수가 10명 미만인 기업) 간 인수 합병이 촉진되어 중소형 기업 베이스가 확대될 것으로 기대된다.

산업 디자인이 성숙기에 접어들었고, 수익 성장률이 거의 정체 상태임에도 불구하고 사업체 수는 꾸준히 증가해 2007년 11,960개, 2008년 12,128개에 이를 것으로 전망된다. 이는 비고용주 기업 수 확대에 기반한 것으로 이 기업들은 대체로 파트 타입이거나 추가 수익원인 비즈니스를 확보하고 있는 것으로 분석된다. 2001년 닷컴 붕괴 이후 고용주 기업수가 급감하였음에도 산업 디자인 전체 종업원 수는 큰 변화가 없었다는 사실이 이를 잘 뒷받침하고 있다.

산업 디자인의 수출입 활동은 활발하지 않은 편이어서 집계가 되지 않고 있다. 미국 소재 산업 디자인 기업들은 거의 대부분 국내 제품과 서비스로 국내 수요를 충당하고 있다. 일부 대형 미국 기업들은 해외에서 디자인 계약을 수주하여 수출 실적이 있긴 하지만(영국, 프랑스, 이탈리아, 캐나다, 일본, 호주 등이 주요 수출 대상국) 대부분의 수익은 미국 내에서 거둬들이고 있다. 그러나 "디자인"의 특성상 언어와 문화적 장벽을 넘어설 수 있기 때문에 미국 산업 디자인 기업의 대외 진출은 대형 기업을 중심으로 앞으로 확대될 전망이다.

* "4.참고사항 내, 바. 디자인 전문회사의 해외진출 현황" 자료에서는 대상 기업을 어느 정도 규모가 있는 389개 기업으로 한정하여 조사한 바, 이들 중대형 기업들은 전체 산업 수준보다 상대적으로 수출 활동이 활발하여 조사 결과에 차이가 발생한 것으로 분석된다.

한편, 아시아 유럽 제조 및 전자업체가 제공할 수 있는 front-end 서비스를 강화하기 위해 미국 내 소형 산업 디자인 기업 인수가 활발해질 것이라는 전망도 강화되고 있다.

<표VI-4> 미국 산업 디자인 산업 동향

	2005	2006	2007	2008
수익(U$mil)	2,100.1*	2,102.4*	2,093.6*	2,133.4*
창출 부가가치(U$mil)	1,192.9*	1,179.4*	1,178.7*	1,205.4*
사업체 수(개)	11,388	11,680	11,960*	12,128*
종업원 수(명)	20,492*	21,151*	21,616*	21,663*
수출(U$mil)	N/A	N/A	N/A	N/A
수입(U$mil)	N/A	N/A	N/A	N/A

자료원 : Industrial Design Services in the US(IBIS)
주 : * 표시 통계치는 IBIS사 추정치(인플레이션 조정을 통해 2006년 기준으로 환산)

④ 그래픽 디자인

2007년 기준, 미국 그래픽 디자인 산업의 수익 규모는 130억 달러(인플레율을 조정하여 2007년 기준으로 환산)에 달하며, 창출된 부가가치는 58.9억 달러(2007년 기준 미국 GDP의 0.043%)에 이르는 것으로 추산된다. 시장이 성숙기에 접어든 탓도 있지만 2006년 하반기 이후 지속된 경기 침체로 인해 전반적인 소비 심리가 위축되고, 이에 따른 광고 예산도 삭감되어 2007년에는 전년 대비 수익 성장률이 대폭 감소하였다. 그러나 2008년에는 베이징 올림픽에 따른 광고 수익 등에 힘입어 수익은 134.4억 달러(2007년 기준 환산가치), 창출 부가가치는 59.7억 달러(2007년 기준 환산가치)에 달할 것으로 전망된다.

수익원별로 살펴보면, 그래픽 디자인 서비스가 70%로 단연 독보적인 위치를 차지하고 있다. 일렉트로닉 데스크탑 색 분할(DCS; Desktop Color Separation)뿐만 아니라, 예술품 생산, 일렉트로닉 리터칭(re-touching), 디지털 제판(digital platemaking) 및 디지털 프레스 프루프(digital press proofs) 등을 망라한다.

커머셜 아트나 일러스트레이션을 통한 수익이 차지하는 비중은 15%에 달하는데, 동 부문은 대체로 대형 그래픽 디자인 회사 및 이들의 자회사나 일부 창조적인 디자인 회사의 2차적인 서비스(secondary service)로 구성된다. 판매용으로 오리지널 예술작품을 생산하거나 이의 복원품을 생산하는 것, 출판 매체(print media)나(컴퓨터 게임 등에 대한 컨셉을 표현한 스케치 등의) 그래픽 디자인 초벌작품에 추가 작업을 할 수 있도록 사용되는 일러스트레이션이 이에 해당된다. 특히 컴퓨터 게임과 같은 새로운 매체 생산품에 대한 준비 작업은 아직 그 규모는 작은 편이나 성장이 빠른 것으로 조사되었다.

마지막으로 그래픽 디자인 컨설팅 및 이미지 저장 부문에서 발생한 수익이 차지하는 비중은 10%로 추정된다. 3D이미지(패키지 디자인, 대형 포맷 프린팅 등)뿐만 아니라 디지털/아날로그 이미지

데이터베이스 보관 및 관리 등을 포함해 다양한 그래픽 아트 컨설팅 서비스를 망라한다. 고도로 전문화된 그래픽 디자인 기업 중 소수만이 이러한 서비스를 제공하는 것으로 알려져 있다.

산업별로 수익구조를 살펴보면 광고 에이전시가 40%로 가장 높은 비중을 차지하고 있다. TV, 인터넷, 지면 광고 등으로 구성되는데, 광고 에이전시뿐만 아니라 프리랜서 그래픽 디자이너나 프로젝트 베이시스로 디자이너를 고용하는 in-house 광고 부서가 주요 고객 베이스로 실질 GDP 성장률에 민감하게 수요가 반응한다. 많은 광고 에이전시들이 in-house 그래픽 디자인 부서를 개설함에 따라, 그래픽 디자인 회사로부터 일거리를 거둬들여 가고 있는 추세로 광고 에이전시의 수익 비중은 점차 축소될 전망이다.

소비재 제조업체는 전체 수익 중 35%를 차지하고 있다. 기술의 발달로 올림픽이나 영화 개봉 등 최근 상황에 맞게 디자이너들이 재패키징을 할 수 있어 소비재 패키징 마켓 규모가 최근 들어 부쩍 성장하였다. 제조업체들이 빈번하게 제품 패키징을 재디자인하기 때문에 동 부문 수요는 앞으로도 한동안 견조한 성장세를 나타낼 것으로 예상된다.

매칭 컬러나 패키징과 관련된 세밀한 기술 스펙으로 인해 대부분 중기 계약 기준으로 작업이 수행되며, 적은 소요시간과 신속한 전달이 요구되기 때문에 전반적인 산업 집중도가 낮은 것과는 대조적으로 대형 서비스 통합 기업에 의해 시장이 주도되고 있다.

세 번째로 큰 수익 산업은 잡지나 교과서 등을 출판하는 출판업체로 전체 수익 중 25%를 차지하고 있다. 간행물에 사용되는 이미지를 만들어 내거나 변경할 때, 책이나 잡지 및 신문의 레이아웃을 재배열할 때 그래픽 디자인이 사용되는데, 포토샵 등의 컴퓨터 프로그램이 활용된다. 수익률이 높긴 해도 수요가 간헐적이고 고객의 마케팅 예산 감소에 취약한 바, 프리랜서로 활동하는 그래픽 디자이너의 비중이 높은 편이다.

그래픽 디자인도 상당히 분화된 산업구조를 나타내고 있다. 2002년 미국 인구통계국에서 발표한 자료에 따르면 업계 내 수익 기준, 상위 4대 기업이 거둬들인 수익 비중은 전체 대비 8.2%, 50대 기업이 거둬들인 수익 비중은 23.2%에 불과한 것으로 조사되었다. 시장조사 전문기관인 IBIS World는, 2007년에도 상기 비중은 거의 같은 수준에서 유지되었을 것으로 추정하였다.

* 그러나 하이 엔드 그래픽 디자인 시장은 사정이 다르다. 3개의 메이저 기업이 시장을 장악하고 있는 것으로 조사되었는데 시장 점유율 순으로 Schawk, Inc., Quad/Graphics, Inc., Quebecor, Inc 등이 이에 해당한다.

2008년 기준, 종업원 수가 4명 이하인 사업체 수는 전체의 80.7%, 10명 미만인 사업체 수는 93.2%로 소규모 고용주나 비고용주 비중이 크다. 한편 2002년에서 2007년 사이 4명 이하 고용 사업체수는 감소한 반면, 5~9명 고용 사업체수는 증가한 것으로 추정되는 데, 이는 그간 소규모 고용주간에 인수합병이 진행되어온 것으로 해석된다. 한편 기술이 고도로 전문화됨에 따라 장비 구입비가 비싸져 초기 자본비용이 커졌을 뿐만 아니라, 직원 장비 교육에 소요되는 비용 증대, 외국 기업 진출 및 디자인/프린팅/유통 서비스 통합 증대로 대기업에 유리한 비즈니스 환경이 조성됨에 따라, 이제까지 산업 진출이 활발했던 비고용주 수는 점차 줄어들고 있는 추세다.

이러한 추세와 병행하여, 글로벌 브랜드 일관성에 대한 수요 증가 및 브랜드/로고/디자인을 적용하는 품목뿐만 아니라 패키징 재질도 다양해져 소규모 기업 비즈니스 여건이 악화되고 있는 바, 산업 집중도가 장기적으로는 높아질 개연성이 크다.

사업체 수는 거의 정체 수준에 가깝게 성장하여, 2007년에는 99,351개, 2008년에는 101,066개에 달할 것으로 추정된다.

산업 내 인수합병 확대에 따른 대형 기업의 득세로 종업원 수는 2007년 145,087명에서 2008년 144,380명으로 감소할 것으로 예상되며 이 추세는 지속될 것으로 보인다.

* 대형 기업은 소규모 기업에 비해 노동 집약도가 높아, 산업 내 대형 기업 비중이 커질수록 종업원 수는 감소하는 것으로 알려져 있다.

그래픽 디자인 산업 내 수출입 활동은 미미한 편으로 집계가 되지 않고 있다. 그래픽 디자이너들은 대체로 현지 시장 전문 지식을 활용하고 주로 국내 시장의 서비스를 공략한다(소규모 고용주나 비고용주가 대부분인 산업 구조). 다수의 대형 회사들은 해외 오피스를 두고 미국에서는 해외 계약 체결을 지원토록 함으로써 실제 수출이 발생한 것으로 집계되는 경우는 드물다. 그래픽 디자인 산업 내 사용되는 모든 수입품들은 제조업 레벨에서 등록이 되기 때문에 수입 통계로는 집계되지 않으며, 외국 기업으로부터 서비스를 제공받는 경우도 드문 것으로 파악된다.(서비스 질과 가격이 거의 차이가 없음)

<표VI-5> 그래픽 디자인 산업 동향

구 분	2005	2006	2007	2008
수익(U$mil)	12,509.7*	12,900.3*	13,009.9*	13,447.2*
창출 부가가치(U$mil)	5,767*	5,818*	5,893.5*	5,972.8*
사업체 수(개)	96,109*	97,955*	99,351*	101,066*
종업원 수(명)	141,182*	143,951*	145,087*	144,380*
수출(U$mil)	N/A	N/A	N/A	N/A
수입(U$mil)	N/A	N/A	N/A	N/A

자료원 : Graphic Design Services in the US(IBIS)
주 : * 표시 통계치는 IBIS사 추정치(인플레이션 조정을 통해 2007년 기준으로 환산)

⑤ 기타 특화 디자인(의류, 복장, 패션, 모피, 보석, 신발, 직물 디자인)

2007년 기준, 미국 기타 특화 디자인 산업의 수익규모는 13억 달러에 달하며(인플레 조정 후 2006년 기준으로 환산), 창출된 부가가치는 11.2억 달러(2007년 GDP의 0.008%)에 달하는 것으로

추산된다. 앞서 기술한 여타 디자인 산업과는 달리 패션 디자인으로 대표되는 기타 특화 디자인 산업은 성장기에 있어 향후 3~4년간은 연평균 5~6%의 수익 성장률을 구가할 것으로 기대되는데, 2008년 13.6억 달러에서 2010년에는 15.5억 달러를 기록할 전망이다. 이같이 높은 수익 성장률은 글로벌化와 컴퓨터 기술 향상에 따른 디자인 수출 증가 및 대형 패션 하우스나 백화점 등의 소매점을 중심으로 한 디자인 아웃소싱 확대에 기반한다.

산업별로 수익원을 살펴보면, 단연 여성 겉옷이나 속옷류로 대표되는 의류 디자인이 약 60%로 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 소형 부띠끄나 스페셜리스트 체인점으로부터 여성 겉옷과 속옷 수요 급증에 힘입어 동 부문 창출 수익은 2012년에는 전체의 약 2/3를 차지할 것으로 기대된다.

신발 디자인 서비스 부문은 전체 수익의 15%를 차지한다. 디자이너들은 제조업체나 소규모 부띠끄에 독점적인 계약을 맺고 디자인을 제공하거나, 실제 임금이 저렴한 아시아 국가에 생산 기지를 두고 있는 Nike나 Saucony, Timberland와 같은 대형 신발 업체와 라이센싱 계약을 체결한 후 디자인을 납품하는 것으로 조사되었다.

직물 및 카펫 디자인은 독점적인 계약 하에 직물이나 카펫 제조업체에 납품되며 전체 수익의 10%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 메이저 카펫 제조업체로는 Dixie Group, Shaw Industries Inc., Royalty Carpet Mills, Mohawk Carpet, Interface Inc. 등이 있다.

보석 디자인도 전체 수익의 10%를 차지하고 있는데, 보석 디자이너들은 소규모 부띠끄에 디자인을 납품하거나 Tiffany, Bulgari, Harry Winston과 같은 대형 제조/소매 업체와 독점 계약을 맺어 디자인을 공급하고 있다.

모피나 복장(costumes) 등 기타 디자인으로부터의 수익 비중은 약 5%로 추정된다.

디자인 공급 방식별로 수익원을 살펴보면 대형 패션 하우스(Gap이나 Gucci 등)나 대형 고급 패션 백화점(Federated, May and Dillard's 등)에 계약을 맺고 디자인을 납품하는 것에서 가장 큰 수익이(약 50%) 창출되는 것으로 나타났다. 계약 하에 있는 디자이너들은 일반적으로 기존의 유행 디자인을 대량 생산에 맞게 변경하거나 기존 패션 트렌드에 부합할 수 있는 오리지널 의류를 디자인한다.

의류, 신발 및 액세서리 제조업체에는 대체로 라이센싱 계약 체결을 통해 디자인이 공급되는데, 동 부문에서 창출되는 수익은 전체의 25%를 차지하는 것으로 추정된다. 제조업체에 디자인을 직접 납품하는 디자이너들은 인지도가 있는 라벨을 가지고 있으며, 제조업체 패턴메이커들과 긴밀한 공조를 통해 디자인을 최종 생산에 이르게 한다.

마지막으로 개별 바이어나 소규모 부띠끄에 납품되는 디자인으로부터 창출되는 수익도 25%에 달한다. 높은 소득 계층에서 기존의 패션 트렌드에 만족하지 않고 개성을 살린 자신만의 패션을 추구함에 따라 맞춤 서비스를 제공하고 한정품 디자인만을 취급하는 소규모 부띠끄로부터의 수익이 빠

른 폭으로 성장하고 있는 것으로 나타났다.

기타 특화 디자인 서비스 산업도 앞서 설명한 디자인 산업과 마찬가지로 분화된 산업구조를 가지고 있다. 2002년 미국 인구통계국에서 발표한 자료에 따르면, 수익 기준 상위 4대 기업이 전체 수익 중 차지하는 비중은 6.8%, 상위 50대 기업이 차지하는 비중은 29.5%에 불과하다. IBISWorld는 이와 같은 구조가 2007년까지도 유지되어 상위 4대 기업이 차지하는 비중은 6.5% 안팎일 것으로 추정했다.

한편, 2007년 기준 종업원 수가 4명 이하인 기업 수는 전체 사업체 수의 81.6%, 10명 미만인 기업 수는 91.7%인 것으로 추정된다. 최근 몇 년간 4명 이하 종업원 고용 기업 수는 빠르게 증가해온 반면 5~9명 고용 기업 수는 별다른 변화가 없었는데, 낮은 진입장벽과 독점적이고 오리지널한 디자인을 찾는 소비자들의 성향 강화에 힘입은 마이크로 엔터프라이즈(초소규모 고용기업) 혹은 비고용주 기업의 진출이 약진한데 따른 것으로 분석된다.

작고 한정품만을 취급하고 있는 부띠끄를 선호하는 소비자 성향 강화, 대형 기업의(소규모 기업에 대한) 디자인 외주 확대에 힘입어 앞으로도 산업 집중도는 계속해서 낮은 수준을 유지할 것으로 예측된다.

사업체 수는 향후 몇 년간 견조하게 증가할 것으로 예상되나 시장이 성숙기에 접어들면서 증가율은 지난 10년에 비해 현저히 감소할 것으로 예상된다. 2007년 사업체 수는 15,155개, 2008년에는 16,110개에 이를 것으로 추정된다.

종업원 수는 사업체 수 증가율보다 클 것으로 예상된다. 종업원 수는 일반고용기업의 성장에 영향을 받는데(전체 고용의 40% 차지), 비고용주나 초소규모 고용기업 의 성장률이 일반 고용기업보다 클 것으로 예상되긴 하나, 일반고용 기업의 성장도 견조할 것으로 예상되는 바, 2012년까지는 전체 종업원 수가 27,978명에 달할 것으로 관측된다. 참고로 2007년 기준 종업원 수는 21,655명, 2008년에는 22,911명에 이르는 것으로 추정된다.

동 서비스 산업 내 수출입 활동은 앞서 설명한 디자인 서비스보다 활발한 편이다. 특히 수출액은 지난 몇 년간 빠른 속도로 증가해 왔는데 이는 미국 패션 하우스(Polo Ralph Lauren, Donna Karen, Calvin Klein 등)의 글로벌 시장 진출에 힘입은 바도 크지만 국제 패션 하우스의 미국 시장 내 디자인 오퍼레이션 증가도 크게 기여한 것으로 분석된다. 수출액은 지난 5년간 연간 20%로 성장, 2007년 1.1억 달러(전체 수익의 약 9%)까지 증가하였다.

수입은 미국 내에서 생산한 의류나 신발, 직물 및 액세서리 디자인을 외국 디자인 기업으로부터 구매했거나 라이센싱 계약 등을 체결했을 때 지불한 금액을 합산한 것이다. 한 때는 런던, 파리, 로마 및 밀란 등으로부터의 수입액이 수출 규모를 앞질렀으나, 미국 내 여성 및 여아용 의류 및 신발류 제조업 활동 부진으로 1997년 1.1억 달러에서 2007년에는 0.86억 달러로 감소하였다.

<표VI-6> 미국 패션 디자인 산업 동향

구 분	2005	2006	2007	2008
수익(U$mil)	1,163.8*	1,217.6*	1,302.2*	1,375.1*
창출 부가가치(U$mil)	990.4*	1,048.4*	1,120.1*	1,179.9*
사업체 수(개)	12,745*	13,989*	15,155*	16,110*
종업원 수(명)	18,495*	20,168*	21,655*	22,911*
수출(U$mil)	77.2*	91.6*	111.9*	N/A*
수입(U$mil)	87.5*	84.3*	85.9*	N/A*

자료원 : Fashion Design Services in the US(IBIS)
주 : * 표시 통계치는 IBIS사 추정치(인플레이션 조정을 통해 2006년 기준으로 환산)

⑥ 건축 디자인

건축 디자인과 엔지니어링 디자인의 경우 "디자인" 시장에만 초점을 맞춘 통계 자료는 부재한 바, 미국 건축/엔지니어링 시장에서 "디자인"이 차지하는 대략적인 비중을 바탕으로 수익, 및 창출 부가가치 등을 추정하고자 한다.

2007년 미국 건축 서비스 수익은 402.5억 달러로 추정되는데 미국 건축 협회(the American institute of Architects)에 따르면 디자인(기본 디자인, 사전 디자인, 확대 디자인 서비스)이 차지하는 비중은 83%에 달해 디자인으로 벌어들인 수익은 약 334억 달러인 것으로 추산된다. 건축 서비스 총 창출 부가가치는 270억 달러로, 수익 중 디자인 비율이 그대로 적용된다고 가정하면 건축 디자인 서비스가 창출한 부가가치는 약 224억 달러(2007년 기준 미국 GDP의 0.16%)에 이른다.

2008년에는 1) 이제까지 주택 경기 부진을 만회해 왔던 커머셜 빌딩 건축 시장 내 오피스 개발 둔화와 소매시설 및 호텔 등의 비(非)오피스 건물 건축 감소로 작년에 비해 축소, 2) 기관시설(헬스케어 빌딩 등) 가치 증가, 주택 경기 침체 가속 등의 요인이 복합적으로 작용하여 작년과 비슷한 수익 및 창출 부가가치 수준을 유지할 것으로 보인다. 같은 이유로 사업체 수와 종업원 수도 2008년에는 작년 수준에 머무를 것으로 전망된다.

수익원별로 건축 서비스 시장을 살펴보면 교육 및 헬스케어 등의 기관 건설 프로젝트로부터 36%, 커머셜/공업 건설 프로젝트 26%, 기타 건설 및 비건설 관련 활동(유적 복원, 도시 계획, 측량 등) 23.5% 및 주택 건설 프로젝트 14.5%로 구성된다. 주택 건설 프로젝트 비중이 상대적으로 낮아 2006년 하반기 이후 시작된 주택 경기 침체에도 기관 빌딩 및 커머셜 빌딩 시장의 선전으로 2007년까지 견조한 성장세를 유지할 수 있었다.

건축 서비스도 분화된 산업구조를 가지고 있다. 2005년 미국 인구 통계국에서 실시한 County Business Patterns에 따르면, 62.1%의 사업체가 5명 미만의 종업원을 고용하고 있으며, 30.4%의 사업체는 5~9명 사이의 종업원을 고용하고 있는 것으로 나타났다. 한편 같은 해, 미국건축협회가 회원사를 대상으로 실시한 설문 결과에 따르면 87%가 종업원 수가 12명 미만의 1개 사무소를 보유한 것으로 조사되어 인구 통계국 결과와 궤를 같이 하고 있다.

수익면에서도 상위 4대 업체의 시장 점유율이 4~5%, 50대 업체의 점유율이 16%에 불과한 것으로 추정된다.

수출입 활동은 그리 활발하지 않은 편이다. 2007년 기준 건축 서비스(디자인 및 건축 관리 등 다른 활동 포함)는 약 8억 달러 가량 수출된 것으로 추정되는데 Gensler, HOK 등 대형 기업에 의해 주도된 것으로 보인다. 지역별 수출 비중 현황은 다음과 같다.

- 중미/남미/캐리비안 : 28%
- 아시아/환태평양 : 26%
- 서유럽 : 19%
- 캐나다 : 15%
- 동유럽 : 13%
- 중동 : 9%
- 멕시코 : 7%

한편, 외국 기업은 미국의 주별로 상이한 라이센싱 및 등록 요건과 숙지해야 하는 로컬 빌딩 코드로 인해 대미 진출이 어렵다.

* 단, NAFTA를 통해 미국과 캐나다에 등록된 건축업자는 국적을 불문하고 양 국에서 활발히 활동할 수 있으며, 현재 멕시코와도 MRA(상호인정협약)가 추진되고 있다.

수입 실적의 상당부분은 다른 나라로 디자인 프로젝트를 아웃소싱하는 데서 발생했다. 미국 건축협회(the American Institute of Architects)가 회원사에 2004년 실시한 설문자료에 따르면 11%가 이미 캐나다와 멕시코로 디자인 업무를 아웃소싱했고, 14%가 추가적으로 아웃소싱을 고려하고 있다고 응답했다. 특히 연간 수익이 500만 달러가 넘는 대형 건축 사무소의 경우 디자인 업무를 아웃소싱하는 경향이 큰 것으로 나타났다.

한편, 몇몇 대형 유럽 기업들은 미국 내 메이저 건설 프로젝트를 유치하기 위해 브랜치를 세우거나(영국 국적의 AEDAS Architects Group, Foster & Partners Ltd 등) 다른 기업과 전략적 관계를 구축하는 것으로 알려졌다.

<표VI-7> 미국 건축 디자인 산업 동향

구 분	2005	2006	2007	2008
수익(U$mil)	29,710*	31,374*	33,407*	33,407*
창출 부가가치(U$mil)	19,630*	21,165*	22,410*	22,203*
사업체 수(개)	74,114*	75,000*	75,000*	75,000*
종업원 수(명)	235,922*	243,000*	250,000*	250,000*
수출(U$mil)	725*	740*	800*	800*
수입(U$mil)	700*	745*	800*	800*

자료원 : Architectural Services in the US(IBIS)
주1 : * 표시 통계치는 IBIS사 추정치(인플레이션 조정을 통해 2007년 기준으로 환산)
주2 : 수익, 창출부가가치만 디자인 서비스 기준, 나머지 지표는 전체 건축 서비스 기준으로 추정

⑦ 엔지니어링 디자인

2007년 기준, 엔지니어링 서비스 수익은 1,753억 달러로 추정되는데, 이중 디자인 서비스(건설 및 엔지니어링 인프라, 환경 프로젝트, 공업 프로세스 및 공업 장비에 대한 디자인 서비스 및 사전 디자인 서비스까지 포함, IBISWorld)로부터 발생하는 수익 비중은 약 88%인 1,543억 달러에 달하는 것으로 추정된다. 엔지니어링 서비스 총 창출 부가가치는 1,156억 달러로 수익 중 디자인 비율이 그대로 적용된다고 가정하면 엔지니어링 디자인 서비스가 창출한 부가가치는 약 1,017.3억 달러(2007년 기준 미국 GDP의 0.78%)에 이른다.

2008년에는 비(非)주택 인프라(도로, 수자원 및 하수시설, 항만, 다리 및 발전 시설 등) 시장 수요 강세가 예견됨에도 불구하고 비(非)주택 건설 시장이 조정국면에 진입하고, 전반적인 경기 침체에 따른 투자 부진으로 인해 수익 성장률이 둔화됨에 따라 2008년 수익은 전년에 비해 약 1% 성장한 1,158억 달러를 기록할 전망이다. 사업체 수와 종업원 수도 같은 이유로 각각 약간 감소하거나 2007년 수준을 유지할 것으로 예상된다.

수익원 별로 엔지니어링 서비스 시장을 살펴보면 도로 및 기타 인프라(에너지, 수자원 등) 등에 대한 중공업 프로젝트(해외 원조 및 이라크 및 아프가니스탄에 대한 방위 계약 비중이 증가세)로부터 40%, 제조, 광업, 화학, 쓰레기 관리 산업에 대한 에셋 디자인 및 관리 25%, 빌딩 건설 시장(오피스나 숍 등, 비(非)주택 건설시장이 대부분) 20%, 주정부나 시정부 등에서 수임 받은 공공분야에 대한 비건설 컨설팅 서비스 15%(CH2M Hill, URS Corp 등 몇몇 대형 엔지니어링 서비스 회사들은 동 부문으로부터 수익의 절반 이상을 창출)로 구성된다.

특히 공공분야에 대한 비건설 컨설팅 서비스 부문에서는 최근 들어 뉴올리언즈 지역 제방 붕괴, 미네소타 다리 붕괴 및 뉴욕 내 스팀 파이프 파열 등으로 인해 구조물에 대한 결함, 기존 공공 인프라 기능 쇠퇴에 대한 대중의 관심이 증폭됨에 따라 동 부문 내 수익이 증가할 것으로 보인다.

엔지니어링 서비스도 많은 수의 소규모 사업체들이 로컬 시장이나 틈새 시장에 영업활동을 제한하는 분화된 산업 구조를 나타내고 있다. 수익 기준 상위 4대 기업이 대략 10~15%의 수익과 5%의 고용 비율을 차지하고 있는 것으로 추정된다.

2002년 경제 통계(Economic Census) 자료에 따르면, 수익 기준 상위 50대 기업이 전체 산업 수익의 34.6%, 전체 고용의 23.5%를 담당하고 있는 것으로 집계되었는데 이와 같은 구조는 현재에도 무난히 적용 가능한 것으로 보인다.

2005년 인구 통계국 County Business Patterns에 따르면, 54.5%의 사업체가 5명 미만, 70.4%의 사업체가 10명 미만의 종업원을 고용하고 있는 것으로 나타났다. 전체의 2.4%(1,328개 엔지니어링 서비스 기업)만이 100명 이상의 종업원을 고용하고 있는 것으로 조사되었는데 이중 119개 기업은 500명 이상의 종업원을 고용하고 있는 것으로 집계되었다.

수출입 활동은 타 디자인 산업에 비해 상대적으로 활발한 편이다. KBR, Bechtel, Parsons 및 Fluor Corp. 등 대형 엔지니어링 기업들은 해외에 영업 기지를 두고 연간 수익의 상당 부분을 해외에서 수주한 프로젝트를 통해 발생시키고 있다. 일부 대형 엔지니어링 기업은 연간 수익의 25~30% 가량을 수출로부터 벌어들인다고 한다.

이와 마찬가지로 프랑스에 본부를 둔 Egis Groupe 등 메이저 해외 엔지니어링 기업들도 미국 내 영업기지(affiliates)를 두고, 미국 내수 시장을 부지런히 공략하고 있다.

대부분의 프로젝트가 엔지니어링뿐 아니라, 건설, 제조 공정 및 물류 활동 등을 포함하고 있어 엔지니어링 서비스만을 별도로 한 수출입 실적은 파악이 어렵다.(미국 상무부도 같은 이유로 Architect/Engineering/Construction 등 3개로 함께 묶어 수출입 실적을 발표)

시장조사 전문 기관인 IBISWorld는 수출로부터 발생한 수익 규모가 2008년에는 265억 달러에 달할 것으로 추정하였다.(아프가니스탄과 이라크 내 군사 및 재건 프로젝트가 주요 수출원)

* 참고로, 미 상무부에서 발표한 2007 Architect/Engineering/Construction 수출입 트렌드를 보면 2005년 기준 주요 5대 수출 국가로는 중국(베이징 올림픽 개최로 인한 경기장 및 부대시설 건설), 멕시코, 캐나다, 한국, 일본이 랭크되었다.

2008년 수입 실적은 약 55억 달러에 달할 것으로 예상되는데, 주요 수입국에 대한 자료 입수가 불가능하나 영국, 프랑스, 스페인 등에 본부를 둔 유럽 기업과 캐나다 기업인 것으로 추정된다.

<표VI-8> 미국 엔지니어링 디자인 산업 동향

구 분	2005	2006	2007	2008
수익(U$bil)	146.7*	149.8*	154.3*	155.8*
창출 부가가치(U$bil)	98.4*	100.3*	101.7*	101.2*
사업체 수(개)	146,639*	147,000*	146,000*	145,000*
종업원 수(명)	972,500*	985,000*	1,000,000*	1,000,000*
수출(U$mil)	23,800*	25,700*	26,300*	26,500*
수입(U$mil)	4,600*	4,500*	5,500*	5,500*

자료원 : Engineering Services in the US(IBIS)
주1 : * 표시 통계치는 IBIS사 추정치(인플레이션 조정을 통해 2007년 기준으로 환산)
주2 : 수익, 창출부가가치만 디자인 서비스 기준, 나머지 지표는 전체 엔지니어링 서비스 기준으로 추정

2) 디자인 산업 전반 현황

일부 디자인 서비스 분야가 제외됨에 따라 상기 조사 결과만으로 디자인 산업 현황을 총괄적으로 논의하는 데는 한계가 있다. 그러나, 앞서 살펴본 내용을 바탕으로, 디자인 산업 전반에 걸쳐 나타나는 공통점을 분석하는 것 자체만으로도 산업에 대한 통찰력을 어느 정도 제시해줄 수 있다는 점에서 아래와 같이 짚어보고자 한다.

단, 전술한 디자인 분야별 수익, 창출 부가가치 등의 통계치를 합산하는 것은 별다른 의의를 찾아볼 수 없어, "동향"에 초점을 맞춰 논의할 예정이다.

□경기 상황에 민감

엔지니어링이나 패션 디자인 서비스 등을 제외하고는 대부분의 디자인 서비스 분야는 성숙기에 접어들어, 수익이 안정적으로 성장하고는 있지만 성장률이 낮은 편으로, 경기 주기에 민감하게 반응하는 것으로 조사되었다.

□산업 집중도(Industry Concentration)

창의성을 중요시함과 동시에 로컬 니즈(local needs)를 로컬 기업이 가장 잘 충족시킬 수 있다는 업계 특성상 소규모 기업(비고용주 기업 포함)의 성장이 두드러져, 대체로 매우 분화된 산업 구조를 나타내고 있다.

산업 디자인 등 일부 분야에서는 아시아 기업 진출 확대 및 기업 내 in-house 디자인 부서 설치 확대로 마이크로 기업(종업원 수가 10명 미만)간 인수합병이 촉진되어 중소형 기업 베이스가 확대될 것으로 기대된다.

□글로벌化

디자인 분야별로 수출입 활동 정도가 상이(조경/패션/엔지니어링/건축 디자인 분야는 활발한 반면, 인테리어/산업/그래픽 디자인 분야는 비활발)하다.

전반적으로 많은 미국 디자인 기업들이 성숙기에 접어든 산업 내 신 동력원으로써 해외 시장으로 점차 눈을 돌리고 있다. 대형 디자인 기업들은 이미 해외에 기지를 확보하고, 굵직한 해외 프로젝트 수주에 열을 올리고 있다.

가장 큰 "미국"이라는 시장에 진출하는 아시아 및 유럽 기업이 증가하고 있으며(관련 M&A도 증가할 것으로 예상), 특히 아시아 국가로의 디자인 아웃소싱도 매년 증가해 왔다.

다) 디자인 산업의 특징

1) 미국 디자인의 역사적 발전

스위스의 미술역사가 지그프리드 기드온(Siegfried Giedion)은 저서 기계화의 명령(Mechanization Takes Command)에서 "일상생활 내 점진적인 변화가 역사의 폭발만큼이나 중요하다(The slow shaping of daily life is of equal importance to the explosions of history)"고 했다. 이는 작지만 국내외에서 발생하는 경제적, 기술적, 문화적인 측면에서의 작은 순간들이 모여져서 궁극적으로 오늘날의 미국 디자인 산업을 형성하게 되었음을 시사한다.

□대형 기업의 성장

대형 기업의 성장은 마케팅 도구로서 디자인에 대한 새로운 수요를 창출한다. IBM과 Container Corporation of America는 대중에게 일관된 이미지를 제시하기 위해 Eliot Noyse 및 Herbert Bayer와 같은 다재다능한 디자이너를 고용, 제품의 스타일링과 회사의 그래픽 및 회사 건물 외관을 통합하였다. 제조업체들은 산업 디자인의 홍보 가치를 간파, Loewy, Norman Bel Geddes, Henry Drefuss와 같은 디자이너를 고용하여 제품을 스타일링하기 시작했다.

□대량 생산 vs 다양성 추구

대량 생산 및 잇따른 제조 공정 기술 발달은 미국 20세기 디자인에 막대한 영향을 미쳤다. 헨리 포드가 신봉하였던 표준화와 이후 GM의 Alfred Sloan에 의해 개발된 대량 생산 내 다양성 추구가 보여주는 극명한 대조는 제조 방법과 작업의 본질적인 성격, 시장의 힘이 제품의 외관(디자인)과 광고 방법, 그리고 이에 따른 소비자의 제품에 대한 인식에 어떻게 영향을 미치는 지를 적나라하게 보여주고 있다.

□기술 발달

기술의 발달 또한 디자인 발전과 관계가 깊다. 1900년대 초 전기 제품 등장에서부터 마이크로 전자제품에 이르는 현재까지 디자인은 사람들과 신규 발명품 간에 인터페이스 역할을 제공한다. 맥킨토시 컴퓨터 스크린 디스플레이를 전 세계가 받아들였다는 사실은 디자인이 가장 복잡한 테크놀로지라 할지라도 전문가뿐 아니라 일반인들에게도 얼마나 쉽게 접근 가능하게 하는지를 잘 보여주고 있다.

□신자재 출현

플라스틱 등 신자재의 등장은 디자인된 제품의 특징과 사용자들의 인식방향을 바꿔놓았다. 비싼 재료를 대신하기 위해 발명된 값싼 플라스틱은 곧, 물리적 특성에 맞는 미적 요소를 발견, 부엌 내 위생 터퍼웨어나 자동차, 비행기 인테리어 라미네이트, 핸드폰이나 노트북과 같은 통신기기의 케이싱으로 그 적용 영역을 확대해 나갔다.

□금주령, 뉴딜 정책 등 법안 도입

1920년에 도입된 금주령(Prohibition)은 지하뿐만 아니라 speakeasies라는 신공간에서의 음주를 촉진시켰다. 이뿐만 아니라 주택 보유자들이 지하실을 안전하게 음주할 수 있는 일명 "레크리에이션 룸"으로 개조하는 붐을 일으켰다. 1933년 금주령이 철회되자 칵테일 시설 및 바(bar)와 나이트클럽의 디자인이 합법화되어, 이러한 건설 붐이 가속화되었다.

한편 같은 해 루즈벨트 대통령은 뉴딜 정책의 일환으로, 공공 토목 건설 프로젝트 추진시 예술과 디자인적 요소 가미를 중요시한 Tennessee Valley Authority와 Works Progress Administration를 설립함으로써 디자인 산업이 진일보하게 된다.

한편 미 연방항공청(Federal Aviation Administration)도 빌딩과 표지판, 짐 처리 시스템 및 공항에 맞는 특별 가구를 디자인하기 위해 Eero Saarinen과 Ellery Husted를 고용하였다. 전미 공원서비스(National Park Service)도 in-house 그래픽 디자인 스태프를 두고 홍보 책자 개선에 주력하였는데, 미국 우체국 서비스(US Postal Service)도 외부 디자인 오피스를 통해 유사한 작업을 추진하였다.

□해외의 정치적 사건 및 미국 경제 급성장

독일 내 나치 정부가 1933년 Bauhaus 디자인 스쿨을 폐쇄하자 교사 중 일부는 미국 대학(college)에서 새로운 일자리를 찾게 되는데, 이로써 미국 디자인 교육의 본질적인 특성이 변화를 맞았다. 일명 신(新)Bauhaus라고도 불린 시카고에 설립 Institute of Design는 독일 Bauhaus의 코

스 리더 중의 하나였던 Moholy-Nagy에 의해 설립된 것이다.

이와 같은 정치적 사건뿐만 아니라 미국의 정치적 자유와 경제적 급성장은 해외로부터의 훌륭한 디자이너를 끌어들이는 유인으로 충분했다. 미국 산업 디자인의 아버지라 불리는 Raymond Loewy는 1919년 프랑스에서 건너와 미국 디자인 업계에 큰 반향을 불러일으켰다. 이후에 이탈리아인 Lella and Massimo Vignelli와 영국에서 교육을 받은 Ross Lovegrove도 다양한 분야에서 국제적인 특성을 미국 디자인에 가미시켰다. 한편 Phillipe Starck의 호텔 인테리어는 세기말 Partisan chic 요소를 뉴욕과 마이애미에 도입했다.

□미국 이민 확대(1900~1920)

1900년에서부터 1920년 이민 쿼터가 부과되기 이전, 세계 역사상 가장 많은 이민자들이 미국으로 건너왔다. 이들 중 상당수가 이탈리아인, 오스트리아인, 헝가리인 및 동양인으로 이들은 공장이 밀집한 타운이나 동서 항만으로 유입되었다. 1910년까지 미국인 산업 노동자 중의 2/3가량이 남부 및 동부 유럽에서 건너온 이민자들이었는데, 이들은 세계에서 가장 높은 임금을 받는 노동층에 가세하여 새로운 커머셜 계층 시스템 내 적절한 위치에 자리를 잡게 된다. 물리적인 이동과 함께 이들의 민족적 특성도 함께 옮겨왔는데 이들이 Little Italies, Jewish ghettos, Polish quarters 나 Chinatown 타운을 형성했을 때, 그들은 민족 고유의 창작성을 표현할 수 있는 서브 컬쳐를 생성했다.

대중 번영(mass prosperity)의 생산자이자 소비자로서 이들은 미국의 물질적인 문화의 다양성에 측정할 수 없을 정도로 많은 기여를 했다.

□세계 대전 발발

전쟁은 디자인 전 분야에서 혁신을 독려하였다. 전쟁 시기에는 무기 기술에 대한 급속한 발전이 있게 마련인데, 이를 반영한 신제품을 생산하기 위해 기존의 산업 시설을 재정비하게 마련이다. 이 결과로 생겨난 대표적인 것들로 Second World War Jeep, Buckminster Fullers Dymaxion Deployment Unit, 전 세계 배치된 공군 대원용 분리가능 경량 하우스 등이 있다.

전쟁은 디자인을 선전 방법의 주요한 도구로도 사용하였다. James Montgomery Flagg의 1918년 "나는 당신을 원합니다(I Want You)" 신병 모집 포스터에서부터 Ben Shahn이 화가 Goya의 "감옥수(The Prisoner)"에 착안하여 부당함과 비인간성에 대해 세련되게 묘사한 "이게 바로 나치의 잔혹함입니다.(This is Nazi Brutality)" 포스터에 이르기까지 다양한 디자인 작품들이 정치적인 목적을 달성하는 데 활용되었다.

패션 분야에도 전쟁의 파급효과가 번져나갔다. 기존의 소매주머니 시계가 1차 세계 대전 중 근대

군복과 군 활동에 적합하지 않은 것으로 판명되자 손목시계가 대신 확대 보급되기 시작했다. 2차 세계 대전 중 물자 제한(rationing)은 의복 디자이너들로부터 즉각적인 반응을 불러일으켰다. 감칠질(hems)이 늘어나고, 커프나 라펠, 주름 등은 사라졌다. 지퍼도 비금속 패스너에게 밀려났다. 전쟁 이후에도, 1942년 해군 스펙에 따라 다양한 제조업체에 의해 생산되던 G1 및 A2 가죽 자켓은 자전거족(bikers)이나 기타 패션 컬트족들에게 선풍적인 인기를 끌기 시작했다.

1960년 베트남 전쟁은 세계 대전과는 다른 형태로 디자이너들의 반향을 불러일으켰다. 반전 시위 활동의 일환으로 Art Workers Coalition에서는 미국 제국주의에 대해 반대하는 분노가 가득찬 포스터를 만들어 대학교 내 캠퍼스에 도배했는가 하면, 국제 평화나 주먹 든 손(Raised Fist) 심볼을 포함한 로고가 반전 시위자들의 옷에 부착되었다.

□ 흑인 인권 운동

1960년대와 70년대 정치적인 동기에 의해 촉발된 스타일 반란은 Tom Wolfe에 의해 '급진적 쉬크(Radical Chic)'로 명명되었는데, 이는 반전 시위 활동뿐 아니라 같은 시기에 진척된 인종차별 개선 움직임(Black Panthers 활동으로 초절정에 달함)에도 반응한 결과로 해석될 수 있을 것이다.

* Black Panthers : 1965년에 결성된 미국의 급진적인 흑인 결사로 자결권, 완전고용, 병역 면제, 공정한 재판 등을 요구했다.

1950년대 시민권 법안 확대를 계기로 인종이 디자인에 미치는 영향은 날로 커져갔다. 미국 내 흑인 고유문화에 대한 인식은 Ebony와 같은 판매부수가 큰 잡지에 반영되었을 뿐만 아니라 TV나 영화 내 흑인 패션의 영향을 통해 잘 드러났다.

□ 여성 인권 신장 및 가족 구조 변화

1960년대 말부터 여성 인권 운동이 강화되고 가족 구조가 급속하게 변화함에 따라 광고 및 마케팅, 의복 디자인 및 가정의 구조 및 장비들에 있어 본질적인 변화가 시작되었다. 수퍼마켓에서 구입한 제품과 패스트 푸트 산업에 맞게 고안된 하이테크 부엌은 혼자 살건 가족단위로 살건 개인이 성별과 무관하게 음식 준비를 용이하게 해줬다. 1930년대 전통적인 테이블탑 레인지가 여성의 전유물로 여겨졌다면, 1980년 대 전자렌지는 누구나 사용할 수 있는 제품으로 인식되었다.

19세기 후반 이성주의 복식 운동(rational dress movement)과 함께, 여성의 의복은 활동의 자유와 하이패션(high fashion)으로부터의 자유로움에 대한 욕구를 반영하게 된다. 그러나 스포츠 복장과 트레이닝 신발을 길거리 패션으로 확대 보급한 것은 1970년대 미국 피트니스 운동(American fitness movement)이었다. 건강에 대한 인식 변화와 레저활동의 증가 및 기존 의복 코드로부터 자

유로움 추구가 서로 상호작용을 통해 미국을 포함한 전 세계 의복 산업에 막대한 영향을 미친 것이다.

□스포츠

미국인들의 스포츠에 대한 열정은 경기장 디자인에서부터 스포츠 장비, 의복 및 선전에 이르기까지 방대한 영향을 미쳤다. 보트 디자이너들은 수많은 주말 세일러들에게 다양한 소형 보트를 선사하였다. 1950년대 ChrisCraft 모터 크루저, 1960년대 세계를 누빈 Hobie Cat 쌍동선(catamaran)이 대표적이다. 1930년대 Nathaniel Hereshoff의 J-class America's Cup 보트와 같은 독특한 경주용 보트와 이의 주니어 에디션 모델도 제작되었다.

□미국 제조업체에 대한 도덕적 기준 강화

미국 제조업계에 대한 도덕적 기준 강화는 제품 디자인부터 생산, 광고, 폐기에 이르기까지 막대한 영향을 끼쳤다.(일부 소매 분야에서는 살아남기 위해 책임감을 갖는 것은 필수적이었다) 1960년대 소비자, 환경 운동의 기수인 Ralph Nader가 펴낸 "Unsafe at Any Speed"는 디트로이트의 자동차 메이커들이 디자인 우선사항에 대해 재검토하도록 압력을 행사하였으며, 신규 안전 법안 통과를 부추겼다.

2) 산업 디자인으로 본 미국 디자인 특징

다양한 디자인 영역을 몇몇 특징으로 규합하여 설명하는 데는 무리가 있으므로 이제까지 주도권을 유지하고 있는 산업 디자인을 통해 현대 미국 디자인의 특징을 살펴보고자 한다.

20세기 미국 대표 산업 디자이너 중의 하나인 Henry Dreyfuss는 디자인은 반드시 스타일링을 통한 겉꾸미기와 독일 이성주의자들이 주창하는 기계적인 기능주의를 넘어서야 한다고 강조했다. 덧붙여 그는, 디자이너들은 추상적인 기계의 미관에 초점을 맞추지 말고 인간의 능력과 기대에 맞춰 작품을 생산해내야 한다고 주장했다.

Dreyfuss의 영향으로 미국 산업 디자인은 기능적 실용주의를 추구하게 되는데, 최근 들어 이러한 경향이 더욱 강화되는 추세다.

최근 실용주의는 다음의 네 가지에 초점을 맞춰 추구되고 있다.

- 어고노믹스(Ergonomics)[22]
- 사용자 인터페이스 소프트웨어

22) 인간공학(human engineering)이라고도 함

- 제조가능성(manufacturability)을 염두에 둔 디자인
- 전략적인 제품 기획

□ 어고노믹스

어고노믹스의 중요성은 점차 강화되고 있는 추세다. 디자이너에게 특정 제품을 사용하고 특정 과업을 수행하는 것과 연관된 신체 역학은 디자인 개발의 원동력이 되곤 한다. 어고노믹스에 대한 강도 높은 연구는 기존 제품과는 완전히 차별화된 신규 제품 혹은 시스템 개발을 낳기도 하였다.

어고노믹스 이슈를 해결하기 위한 노력은 눈에 대한 피로, 앉아 있을 때 편안함/안전함과 같은 기존에 접했던 문제와는 전혀 차원이 다른, 전기 디스플레이 스크린에 복잡하고 상호작용에 기반한 정보를 이해하고 사용하는 데까지 확대되었다.

□ 사용자 인터페이스 소프트웨어

이 노력의 일환으로 사용자의 접근가능성과 이해도를 제고한 사용자 인터페이스 소프트웨어(상징적인 아이콘 등) 개발이 탄력을 받고 있다. 아이콘 컨셉은 Xerox Computer Systems에 의해 개발되고 Apple Computers에 의해 상용화되어 퍼스널 컴퓨터 산업에 일대 혁신을 불러일으켰다.

□ 생산 가능성

많은 미국 디자인 전문 업체들은 엔지니어링 수용능력을 염두에 두고, 의뢰사 in-house 엔지니어링 팀과 공조 하에 제품을 디자인하고 있다. 조립 공정 단계와 필요한 부품 수를 줄이고 자동화된 조립이 용이하도록 하는 것이 주요 목적이다.

□ 전략적인 제품 기획

제품을 쉽고 저렴하게 생산하는 것이 능사가 아니다. 만약 소비자가 제품이 쓸모가 없으며 바람직하지 못하다고 판단할 경우에는 모든 노력이 허사가 되기 때문에 사전 제품 준비 단계에서부터 시장 경쟁력을 염두에 둬야 한다.

앞서 살펴본 바와 같이, 디자이너의 기능이 단순히 제품에 대해 비주얼 가치만을 주는 것에서 발전하여 사용자의 니즈를 파악하여 제품의 컨셉트를 개발하고 테스트하는 데까지 깊숙이 관여하고 있다.

기능적 실용주의와 함께 미국 디자인에 두드러진 점은 제품 의미론(product semantics)이 팽배하다는 점이다. 특정 제품에 적합한 비주얼 단어를 개발하는 방법으로 기능 및 저변의 문화적 연관성을 반영하며 즉각적으로 인식이 가능한 비주얼 단서를 제품에 달아주는 격이다. 이는 건축 디자인에

서 나타난 포스트 모더니스트와 궤를 같이한다.

마지막으로 지구 온난화라는 사회적 이슈에 당면하여 부분적인 해법으로 그린 디자인이 각광받고 있다. 친환경적인 자재와 사용 자재의 감축, 제품 내용연수 연장, 폐기 시 문제점 등을 고려하여 제품을 디자인하고 있다.

라) 교육 및 양성 기관 개괄

□ 인가(accreditation)

전미 예술 및 디자인 학교 협회(NASAD; National Association of Schools of Art and Design)로부터 인가받은 교육기관(종합대학, 디자인 전문 칼리지나 인스티튜트, 아카데미 등)은 디자인 관련 프로그램 개설과 학위 수여가 가능하다. 현재까지 인가 받은 교육기관 수는 280개 정도로 리스트는 NASAD 웹사이트를 통해 구매가 가능하다. NASAD 인가는 학내 디자인 전공 개설에 필요한 의무 사항은 아니지만, 미 교육부에서 교부금 등의 재정 지원 대상을 인가 기관으로만 한정하고 있어 대부분의 기관이 인가를 받는 것으로 알려져 있다.

* 구매 웹사이트 : http://nasad.arts-accredit.org

건축과 엔지니어링에 대해서는 각각 인가 기관이 별도로 있는데, 건축은 전미 건축 인가 협의회(NAAB; The National Architectural Accrediting Board), 엔지니어링은 엔지니어링 및 테크놀로지 인가 협의회(ABET; Accreditation Board for Engineering & Technology)로부터 인가를 받는다. 인가 받은 교육기관만 관련 전공 프로그램과 학위를 제공할 수 있다.

□ Disciplines & Curriculum

각 교육 기관은 전공 종류와 커리큘럼을 구성할 재량권을 가지나, 주차원에서 균형 있는 교육 프로그램을 운용하기 위해 소재 주별 교육담당 이사회와 논의를 거친 후 최종 결정한다.

□ Top Design Schools

디자인 및 건설업계 리더들이 주축이 되어 형성한 글로벌 네트워크 Design Future Council에서는 업계 리더들에 대한 설문 결과를 통해 America's Best Architecture & Design Schools(Education Survey and Ranking) 책자를 발간하고 있다. 소재지별(state)/전공별로 베스트 교육 기관을 소개하고 있는데, 건축, 유물/유적 보존, 산업 디자인, 인테리어 디자인, 조경 건축, 계획(Planning) 분야가 이에 해당한다.

BusinessWeek는 2006년 전 세계 디자인 프로그램 제공 교육기관 중 내부 패널의 심사를 거쳐 디자인 분야별로 최고의 교육기관 60개(미국 소재 기관 33개)를 선정하였다.

리스트를 자세히 살펴보면 디자인과 예술만을 별도로 교육하는 기관뿐만 아니라 비즈니스 스쿨이나 공대도 상당수 포함되어 있는 것을 알 수 있다. 이는 디자인이 비즈니스나 테크놀로지와 별개로 존재할 수 없고 혁신을 위해서는 학제 간 협력 및 융합이 필요하다는 시대의 요구를 받아들여 디자인 관련 과목을 개설했기 때문이다.

2. 디자인 정책 현황

가) 법적/제도적 지원제도

1) 연방정부 차원 디자인 정책

미국은 국가적 차원의 디자인 정책이 없는 나라이다. Laissez faire주의[23]에 기반한 미국 경제체제하에서는 디자인 분야에 국가가 개입할 여지가 없었을 뿐만 아니라 미국 정부 구조상 범정부 차원(연방정부)의 디자인 정책을 수립하여 시행하는 것이 불가능했기 때문인 것으로 분석된다.

* 미국 정부는 그 규모가 클 뿐만 아니라 분산되어 있다. 에이전시들도 자치권을 갖고 있을 뿐만 아니라 정치적으로 민감한 아젠다를 추진하고 있어, 모든 정부 기관을 아우르는 범정부적 디자인 정책을 수립한다는 것은 간단한 작업이 아니다.

그럼에도 불구하고 1990년대 들어, 일본과 독일 등으로부터의 마케팅공세가 본격적으로 강화되자, 이를 타계하기 위한 경쟁력 배양 방안의 하나로 제시된 것이 Design Council 설립이었다. 국가적 차원의 디자인 진흥 정책을 수립하는 것을 목적으로 클린턴 행정부 정권인수준비위원회 중요 의제로 추진되었던 동 기관 설립은 기관 설립에 대한 팽팽한 찬반양론과 이익집단 간의이해관계가 얽혀 무산되었다.

현재는 다만 연방 정부 기관 중의 하나인 National Endowment for the Arts(NEA)에서만 디자인을 "예술(arts)"의 일부로 간주하여, "Dance/Design/Media Arts/Museums/Visual Arts Program" 오피스에서 신청자(혹은 기관) 중 다음의 3개 카테고리별로 수혜자를 선정하여 교부금을 배부하고 있다. 교부금 디자인 카테고리는 명확하게 제시되어 있지 않으나, 보통 건축, 조경, 도시 디자인 및 계획, 유물 보존, 그래픽, 산업, 인테리어 등 7개 디자인 영역에 대해 교부금이 지원되고 있는 것으

23) 자유방임주의

로 파악된다.

NEA에는 건축, 조경, 도시 디자인 및 계획, 유적 보호, 인테리어 디자인, 산업 및 제품 디자인, 그래픽 디자인을 진흥하는 것을 미션으로 한 Design Arts Program이 운영되었었다. 동 프로그램은 주정부 차원에서의 디자인 프로그램을 개발하는 것을 지원하였는데, 매사츄세츠 주와 버몬트 주에서는 성공적인 프로그램이 개발되었다고 한다. 그러나 이들 주정부의 예산삭감으로 인해 주정부 디자인 프로그램은 폐지되었고 Design Arts Program도 현재는 "Dance/Design/Media Arts/Museums/ Visual Arts Program"으로 다른 예술 분야와 병합되어 운영되고 있다. 동 프로그램 내 디자인 정책 관련 인력은 현재 디자인 디렉터 1명과 스페셜리스트 2명 등 총 3명으로 구성되어 있다.

○Access to Artistic Excellence

예술적인 창조성을 독려, 지원하며 다양한 문화적 유산을 보존하고 전미 지역 커뮤니티에 예술을 좀 더 폭넓게 전파할 수 있는 프로젝트에 대해 교부금을 지원한다. 교부금 지원 규모는 프로젝트별로 상이하나 5,000~150,000달러 수준이다.

○Challenge America : Reaching Every Community Fast-Track Review Grants

예술의 전파 범위를 확대하는 프로젝트에 대해 교부금이 지원되며 지원규모는 10,000달러이다.

○Learning in the Arts

학교나 커뮤니티에서 아이들이나 청소년의 예술 교육을 증진시킬 수 있는 프로젝트에 대해 교부금을 지원한다. 교부금 지원 규모는 프로젝트 별로 상이하나 5,000~150,000달러 수준이다.

2006년 기준 총 교부금 규모는 약 1억 7백만 달러로, 디자인뿐만 아니라 여타 예술 영역에 대해서도 교부금이 배부된다는 점에 주의할 필요가 있다.

* NEA가 배부하는 교부금 중 40%는 56개 주정부 예술담당 에이전시(50개 주와 DC 및 5개 령)와 6개 지역별 예술 기관(RAOs; Regional Art Organizations)으로 각 주별 예술 방면 리더들이 주의 경계를 넘어서 대중에게 더 큰 예술적 경험을 맞보게 한다는 취지로 NEA와 파트너십 하에 50개 주 및 DC, 5개 령을 6개 지역으로 구분하여 설립)에 전달되어 주별/지역별 디자인을 포함한 예술 활동 진흥 및 교육에 사용된다.

NEA의 디자인 프로젝트에 대한 교부금은 Harvard, Kellogg나 Stanford와 같은 유수 대학 비즈니스 스쿨 내 “디자인”에 대한 관심을 증가시키고, 거의 대부분의 주요 디자인 옹호단체나 전문기관을 도운 한편, 굵직한 디자인 엑스포를 지원하는 역할을 수행해 온 것으로 평가받고 있다.

모든 디자인 분야를 타깃으로 한 교부금 지원과는 별도로, NEA는 도시 디자인 및 계획에만 초점을 맞춘 “The Mayors Institute on City Design(MICD)”, “The Governors’ Institute on

Community Design"과 같은 민관 파트너십 프로그램도 운영하고 있다.

○The Mayors Institute on City Design(MICD)

1986년에 NEA와 미국 건축 재단(American Architectural Foundation)과 미국 시장 컨퍼런스(US Conference of Mayors) 간의 파트너쉽 프로그램으로 창설되었다. 주요 디자인 전문가와 시장 간의 교류 증진을 통해 주요한 도시 디자인 문제를 해결토록하는 세션(1년에 6~8회 개최)을 마련, 케이스 스터디 위주로 진행한다.

○The Governors' Institute on Community Design

MICD를 본 떠 만들어졌으며, NEA와 미국 환경청이 운영에 필요한 재원의 상당 부분을 제공하고 있다. MICD와는 단체 세션과는 달리 특정 1개 주의 주지사와 내각 멤버들을 대상으로 유명 디자인 전문가를 초빙한 1~2일 간의 워크샵을 통해 해당 주가 당면한 도시 디자인 우선 과제 해결 방안을 모색한다.

한편, 1,500여개가 넘는 연방정부 건물 관리(신규 건축 포함) 책임이 있는 General Services Administration(GSA; 미 조달청)은 격년제 디자인상(Design Awards) 프로그램을 통해 연방 건물 건축과 관련한 디자인을 장려하고 있다. 일정 기간 동안 GSA가 승인한 프로젝트 수행자로 신청자 자격이 제한되며, 수상 분야는 건축 디자인뿐만 아니라 다음의 모든 디자인 영역을 포괄하고 있다.

- 건축
- 보존 및 복구(예술품 복구 포함)
- 엔지니어링 및 테크놀로지
- 그래픽 디자인/표지(signage)
- 인테리어 디자인/작업 공간 디자인
- 조경
- 리스 건축
- 현대화
- 도시 디자인 및 계획 등
- 지속가능성/에너지 보존

수상자 선정기준은 다음과 같다.

- GSA 프로젝트의 목적과 요건을 성공적 충족 여부
- 솔루션을 고안하거나 특정 니즈를 충족하는 데 있어서 혁신성

- 테크니컬하고 기능적인 우수성(proficiency)
- 미적인 감수성
- GSA 환경 목표 달성 여부
- 생애주기 기준, 비용 효율성
- 적기 프로젝트 완수 여부
- 타 프로젝트에 대한 선례가 될 수 있는가

디자인상뿐만 아니라, Design Excellence 프로그램을 운영함으로써 GSA가 발주하는 프로젝트에 대해 우수한 건축/엔지니어 디자이너를 고용(2단계에 걸쳐 민관 합동으로 이뤄지는 Peer Review를 통해 선정)하는 등 연방 건축 관련 프로젝트에 적극적으로 우수 디자인을 접목시키도록 하고 있다.

추가적으로, Center for Design Excellence를 운영함으로써 연방 건물과 구조물에 나타난 디자인의 우수성을 홍보하고 있는데, 앞서 설명한 Design Excellence 프로그램을 통해 건축/엔지니어 디자이너가 선정된 프로젝트도 모노그래프 시리즈로 이곳에 소장된다.

* 참고로, 미공군(US Air Force Design Awards Program)과 공병대(Army Corps of Engineers/ Architect, Landscape Architect, and Interior Designer of the Year Awards Program)에서도 각 기관에서 시행한 프로젝트에 대해 디자인상을 수여하고 있다.

2) 주정부 차원 디자인 정책

주정부 차원에서도 디자인을 예술의 일부로 규정하여, 디자인 정책도 연방정부와 유사하게 주별 예술담당 에이전시(대체로 Council on the Arts로 명명)에서 주도하고 있다(교부금 배부, 디자인 엑스포 개최 등). 지원하고 있는 디자인 카테고리 범위를 제한하고 있지는 않으나 건축, 조경, 도시/외곽지역 계획 및 디자인에 대한 비중이 우세한 것으로 파악된다. 기타 지원 디자인 분야로는 유물 보존, 그래픽 및 산업 디자인 등이 있다.

* 주별 예술담당 에이전시 정보는 다음 웹페이지 참조 요망
  http://www.nea.gov/partner/state/SAA_RAO_list.html

뉴욕주와 아이오와, 알라바마 주의 예를 통해, 주정부 차원에서의 디자인 진흥 정책에 대해 알아보도록 하자.

뉴욕주 Council on the Arts에서는 뉴요커들에게 편의를 제공할 수 있도록 대중 공간에서의 우수 디자인 및 계획(design and planning)을 추진하고 있는데 이를 위해, 교부금 형태로 디자인 관련 기관에 자금을 제공하고 있다.

* 2007년 기준, 104개 기관에 대해 총 1,541,873달러가 교부되었다.

교부금 지원 디자인 분야는 현대 및 복원 건축, 조경, 도시/외곽지역 계획 및 디자인, 유적 보호, 그래픽 및 산업 디자인, 건축사 및 건축 이론에 제한되는데, 특히 "커뮤니티 디자인 및 계획(Community design and planning)"과 "현대 디자인과 테크놀로지(Contemporary design and technology)"에 주안점을 두고 배부되고 있다.

○ 커뮤니티 디자인 및 계획(Community design and planning)

가두풍경(streetscapes), 공공장소 디자인, 교통시설 연결구간, 커뮤니티 외곽 지역 확대 관리 및 개방된 공간 계획 등과 관련된 프로젝트가 우선 고려 대상이 된다. 커뮤니티의 다양성과 복합성을 반영함과 동시에, 주거민들의 디자인 및 계획에 대한 이해를 돕기 위해 이들을 진행 과정 중 인게이지(engage)하는 점이 관건이다.

○ 현대 디자인과 테크놀로지(Contemporary design and technology)

건축 기술에는 별다른 진전이 없는 반면, 거듭된 기술 발전은 디자인 프로세스를 변화시켜 컴퓨터상의 디자인과 실제 건축된 디자인상에 차이가 발생하게 되었다. 신규 미디어 기술도 사람들이 공간을 인지하고 경험하는 방식을 변화시켜 디자인 영역에 변화를 주었다. 이와 같이 현대 이론과 실제 간의 커져가는 차이 등을 해결할 수 있는 프로젝트가 우선 고려대상이 된다.

아이오와 주 Arts Council에서는 커뮤니티 빌딩(community building) 위주로 디자인 정책이 운영되고 있다. 다시 말해 건축이나 조경 디자인, 도시 디자인 및 계획 서비스에 정책의 초점이 맞춰져 있는 것으로 파악된다.

아이오와 주에서는 1993년 10월, 앞서 참고로 언급한 NEA의 예전 디자인 담당 부서인 Design Arts Program이 부분적으로 자금을 제공하여 커뮤니티 빌딩과 디자인에 관한 주지사 정상회담(The Governor's Summit on Community Building and Design) 개최 결과로 탄생한 이니셔티브인 Design Iowa를 근간으로 하여 디자인 정책이 운영되고 있다.

Design Iowa는 the Cities of Cedar Rapids and Des Moines, 아이오와 주 교통부, the Quad cities로 구성되며, 커뮤니티 빌딩 디자인(고속도로 오버패스 및 휴게소에서부터 도시 내부 공원, 관광명소에 이르기까지 망라) 활동에 있어 다음의 세 가지가 주요 추진 과제다.

- 관련 기관 및 커뮤니티 간 공조를 통한 능력(capability) 배양
- 커뮤니티 개발이나 인프라 프로젝트에 있어 혁신적인 접근 방법을 계획, 개발하는 데 기존의 예산을 활용

- 인프라 및 커뮤니티 개발 프로젝트 추진시 높은 수준의 디자인 및 미적 기준을 적용함으로써 부가가치 증가

마지막으로 알라바마 주 Council on the Arts(ASCA)에서는 교부금 지원제도(건축, 조경, 엔지니어링, 패션, 인테리어, 산업, 그래픽, 도시 디자인/프로젝당 보통 10,000 달러 내로 교부)와 함께 Design Alabama(주정부 레벨 디자인 센터), Your Town Alabama(커뮤니티 빌딩 관련 워크숍) 및 Auburn 대학의 Center for Architecture and Urban Studies 등 3개의 기관을 축으로 디자인 지원 활동을 전개하고 있다.

Design Alabama는 알라바마 주 Council on the Arts가 디자인 아트 프로그램 개발을 위해 1985년 NEA로부터 교부금을 받아 설립하였다. 설립 초기에는 연간 2회 출간되는 DesignAlabama Journal 발간과 알라바마 주 소재 자금 여력이 없는 소규모 도시 내, 커뮤니티 개발 및 다운타운 복구시 전략적인 디자인 마스터플랜을 구상할 수 있도록 지원해주는 Alabama Community Design Program 운영이 주 업무였다.

이후 동 프로그램에서 역점적으로 추진했던 사업들은 커뮤니티 빌딩관련 디자인 워크샵을 전담하는 Your Town Alabama와, 재원이 부족한 소규모 타운 내 커뮤니티 개발시 디자인 자원을 지원해 줄 수 있는 Auburn 대학의 Center for Architecture and Urban Studies로 이관되었다.

Design Alabama는 현재 1인의 Executive Director와 18명의 보드멤버(자문 패널)로 구성, 운영중으로, Alabama Community Design Program의 대부분의 기능이 다른 기관으로 이관됨에 따라 현재는 저널 발간이 주 사업인 것으로 파악된다.

3) 참고 : Design San Antonio

1990년 6월 San Antonio시에서는 텍사스 대학 교수인 Richard Howe와 건축가 Boone Powell의 주도로 Design San Antonio가 창립되었다. Design San Antonio는 교육자, 디자인 전문가, 비즈니스 및 커뮤니티 리더들이 합심하여 만든 워킹 그룹으로 강도 높은 디자인 기술을 생산품목에 접합하여 San Antonio 지역 내에 부를 창조하자(Smart Region)는 비전을 갖고 있었다. 이 그룹은 비즈니스와 디자인 간에 매치메이커 역할을 수행하였는데, 이의 일환으로 업계와 대중들에게 디자인의 경제 자원으로써의 역할을 알기 위한 다양한 포럼과 전시회를 개최하였다.

일각에서는 Design San Antonio가 민간에서 출발한 풀뿌리(Grass Roots) 모델로 구심점 없는 미국 디자인 정책에 큰 시사점을 제시할 것이라 기대하였지만 현재 와해된 것으로 파악된다.

나) 민간 단체 주요활동

정부 차원의 디자인 진흥 주도 기관이나 정책이 부재한 대신, 민간 디자인 단체의 디자인 진흥 프로그램은 활성화되어 있다. 모든 디자인 분야를 망라하는 단일 기관 대신, 각 분야별로 해당 분야의 이익을 대변하고 각종 수상 프로그램과 워크숍, 간행물 발간, 장학금 제도 등을 운영하며 디자인을 진흥하고 있다.

대부분의 기관은 회원비와 자체 활동을 통해 벌어들인 수익금과 기부금을 통해 운영되고 있으며 로컬 니즈에 맞는 프로그램을 개발하고 활성화하기 위해 지부를 두고 있는 것으로 조사되었다.

디자인 부문별 주요 민간단체를 살펴보면 다음과 같다.

1) 산업 디자인 : Industrial Design Society of American(ISDA)

○ 연락처

- 주소 : 45195 Business Court, Ste. 250 Dulles, VA 20166
- 전화 : 703-707-6000
- 웹페이지 : www.idsa.org

○ 기관 개요 : 1965년에 창립된, 산업 디자인 관련 실무자, 교육가, 학생들의 연합체로서, 디자인 혁신 및 업그레이드를 지향하여 디자인의 가치를 고양하고 젊은 디자이너들의 전문경력개발을 지원.

○ 주요 활동 : 전문잡지인 Innovation 출간, Businessweek지와 공동으로 우수 디자인상 제도(IDEA) 운영, 장학금 지급, 회의(national/district conferences) 개최, 연구 지원, 네트워킹 활동, 정부 로비 등의 활동 수행.

○ 조직 : 버지니아에 본부를 두고 총 5개 지구(districts), 지구 관할 28개 지부(chapters)로 구성

○ 재원 : 순수하게 회원들의 회비와 다양한 활동(회비24%, 교육9%, 회의개최 28%, 수상 프로그램 16%, 간행물 16%, 투자 수익 7%) 통해 조달하며 2006년 기준, 약 300만 달러를 벌어들임

2) 건축 디자인 : American Institute of Architects(AIA)

○ 연락처

- 주소 : 1735 New York Ave. NW Washington, DC 20006

- 전화 : 202-626-7300
- 웹페이지 : www.aia.org

○ 기관 개요 및 주요 활동 : 건축 디자이너의 이해를 대변하는 기관으로 1857년 창립 이래 83,000여 명의 건축 관련 회원들을 위해 교육, 대정부 로비, 홍보, 전시회 개최 및 수상 프로그램(Institute Honor Awards for Architecture 등)을 추진하는 한편, 건축 디자인에 영향을 미칠 수 있는 연방 및 지방정부의 다양한 규제움직임을 모니터링

○ 조직 : 워싱턴 DC에 본부를 두고 있으며 정직원만 200명 정도 되는 것으로 파악됨. 300개 이상의 주(state)/로컬 레벨 지부가 운영되고 있는데 영국, 유럽, 일본, 홍콩 등에도 지부가 소재

○ 재원 : N/A

3) 그래픽 디자인 American Institute of Graphic Arts(AIGA)

○ 연락처
- 주소 : 164 Fifth Ave. New York, NY 10010
- 전화 : 212-807-1990
- 웹페이지 : www.aiga.org

○ 기관 개요 : 시각 커뮤니케이션과 그래픽 디자인 관련 종사자를 위한 미국 최대 민간조직. 1914년 창립 이후 현재 22,000여 명의 회원을 확보하고 있으며, 서체, 책 디자인 등 전통적인 커뮤니케이션 디자인 외에도 인터랙티브 디자인, 경험 디자인, 모션 그래픽 등 전문가도 회원에 포함.

○ 주요 활동 : 디자인 컨퍼런스(격년제), 본부내 AIGA Design Center 운영(갤러리, 회원 전용 도서관 등), 출판, 교육활동, 웹, 디자인 경진대회 개최 등을 통해 업계 이해 증진

○ 조직 : 뉴욕에 본부(16명으로 구성된 이사회/상근 직원 18명), 미 전역에 걸쳐 자발적으로 조직된 59개의 지부(chapters)를 두고 있음. 각 지부는 본부에서 거둬들인 회원비의 일부를 사업 추진비를 보조받으나, 거의 대부분 자체적으로 재원을 마련하여 활동. 각 지부마다 개별적인 이사회가 조직되어 있으며 각 이사회마다 회장을 선출하여 지부 회장 위원회(chapters presidents council)를 구성, 연간 수차례에 걸쳐 정보 공유 등을 목적으로 회동

○ 재원 : 2007년 총 780만 달러의 수익으로 재원 확보(디자인 컨퍼런스, 경진대회 등의 프로그

램 운영 46%, 회원비 40%, 스폰서/교부금 5.4%, 투자 수익 5.1%, 출판 0.5%, 기타 3%와 회원비) 총 지출 비용은 701만 달러인 것으로 조사됨. 한편, 프로그램 운영 수익 중 디자인 컨퍼런스의 비중이 가장 높은 것으로 나타났는데, 격년제 디자인 컨퍼런스가 개최되는 해에는 그렇지 않은 해와 비교했을 때 수익금이 170만 달러 가량 차이

4) American Society of Interior Designers(ASID)

○ 연락처

- 주소 : 608 Massachusetts Ave. NE Washington, DC 20002
- 전화 : 202-546-3480
- 웹페이지 : www.asid.org

○ 기관 개요 : 1975년 American Institute of Designers와 National Society of Interior Designers의 통합을 통해 창설됨. 가정 및 상업용 건물 디자이너, 디자인 관련 제품 및 서비스 제조업체, 인테리어 디자인 학생 등을 포함해 40,000여 회원을 확보

○ 주요 활동 : 컨퍼런스 개최(Interiors), 경진대회/수상(Society/지부 레벨에서 모두 운영) 프로그램 운영, 대정부 로비 활동 전개 등

○ 조직 : 워싱턴에 본부를 두고, 48명의 정규 직원으로 운영. 미국과 캐나다에 걸쳐 48개 지부(chapters)가 운영

○ 재원 : N/A

5) American Society of Landscape Architects

○ 연락처

- 주소 : 636 Eye St. NW Washington, DC 20001
- 전화 : 202-898-2444
- 웹페이지 : www.asla.org

○ 기관 개요 : 1899년 이래 미국의 조경업계를 대변해온 단체로, 18,000여 명의 회원(외국인도 회원 가입 가능) 확보, 미 교육부로부터 미국 내 대학들의 조경 관련 프로그램 인정(accreditation) 기관으로 선정

○ 주요 활동 : 회원에게는 Landscape Architecture 매거진 제공, 평생교육 기회, 세미나/워크숍, 정부 로비, 수상제도(ASLA Award 등) 등을 운영

○ 조직 : 워싱턴에 본부를 두고, 미국 전역에 48개 지부(chapters)를 두고 있음.

○ 재원 : N/A

* 본부 차원에서는 연차보고서를 발표하고 있지 않으나 일부 지부에서는 연차보고서 발표를 통해 수익금 규모와 출처 및 지출 내역을 공개. 이로 미뤄볼 때 지부에서는 독자적으로 회원비, 행사 주관이나 수상제도 운영 및 투자를 통해 재원을 마련하고 있는 것으로 추정됨.

6) Council of Fashion Designers of America

○ 연락처

- 주소 : 1412 Broadway, Suite 2006 New York NY 10018
- 웹페이지 : www.cfda.com

○ 기관 개요 : 1962년에 설립된 패션 및 액세서리 디자이너 비영리 협회로 현재는 회원 수가 300명을 넘음.

○ 주요 활동 : CFDA Fashion Awards 등 수상제도, 차세대 디자이너 양성을 위해 장학금제도 및 Masters Program과 Target/CFDA Design Initiative(apprenticeship 기회 제공) 운영, AIDS 퇴치, 유방암 예방 등을 위한 펀드레이징 프로그램(CFDA-Vogue Initiative) 시행

○ 조직 : 뉴욕에 본부를 두고 있으며, 이사회와 11명의 직원을 두고 있음.

○ 재원 : 2006년 기준 총 수익금은 약 640만 달러로, American Fashion Awards 및 AIDS 퇴치, 유방암 예방 등을 위한 펀드레이징 프로그램을 통한 수익금(44.2%), 회원비/기부금 등을 통한 수익금(55.8%, 이중 기부금 비중이 89.4%)으로 구성, 한편 프로그램 운영에 지출된 금액은 420만 달러

7) Design Futures Council

○ 연락처

- 주소 : 25 Technology Parkway South, Ste. 101 Atlanta, GA 30092
- 전화 : 800-726-8603

- 웹페이지: www.di.net

○ 기관 개요 : 1993~1994년 동부 Smithsonian Castle과 서부 Salk Institute에서 26개의 디자인 회사가 서로 아이디어와 재무 분석 정보 등을 공유하면서 기반이 다져진 씽크탱크로 디자인, 제품, 건축 분야 리더들이 모인 학제 간 네트워크

○ 주요 활동 : 컨퍼런스 개최, 디자인 관련 대표적 격월제 잡지인 Design Intelligence를 발간

* Design Intelligence는 매년 America's Best Architecture and Design Schools ranking 발표

○ 조직 : 이사회를 두고 있으며, Design Intelligence 발간 업무를 담당하는 직원 9명으로 구성

○ 재원 : N/A

8) Design Management Institute(DMI)

○ 연락처

- 주소 : 101 Tremont Street, Suite 300 Boston, MA 02108-1350 USA
- 전화 : 617-338-6380
- 웹페이지 : www.dmi.org

○ 기관 개요 : 1975년 설립된 디자인경영 연구 기관으로 직원 7명과 44개국으로부터 1,300명 이상의 회원(기업회원 포함) 보유

○ 주요 활동 : 컨퍼런스, 세미나(웹비나 포함), Design Management Review 등 출판물 발간, 하버드 비즈니스 스쿨 출판소와 함께 케이스 스터디 발굴 및 제공

* Design Management Review에서는 그래픽, 제품, 환경, 미디어, 브랜드, 리테일 디자인 등에 초점을 맞춰 연구

○ 조직 : 7명의 직원(사장 포함)을 두고 있으며, 10명으로 구성된 이사회(사장 포함), 2개의 위원회(Advisory Council/Research Advisory Council)가 있음.

○ 재원 : N/A

다) 디자인 보호제도

미국에서도 디자인은 지재권으로 분류되어 디자인 특허, 저작권, 상표권(상품의장권) 등을 통해 보호되고 있다. 각 지재권의 보호 범위 및 특성에 대해 개별적으로 살펴본 후, 침해 시 구제 메커니즘에 대해 총괄적으로 논의토록 하자.

1) 디자인 특허

한국에서는 의장 등록에 해당되나 미국에서는 "독창적이며, 새롭고, 자명하지 않은 장식적인 디자인"을 특허로 인정, 연방법에 따라 보호, 관리하고 있으며, 타인이 유사한 디자인을 제작, 사용, 판매하지 못하도록 금하고 있다. (Title 35 of United States Code §§171~173) 특허 출원 대상은 가구, 도구 혹은 운동화 등의 제조품에 나타난 표면 장식이나 형태 등으로 한정되는데, 출원의 대상이 되는 특성이 기능성과는 무관하게 장식적인 목적에만 부합해야 한다.

일례로, 새로이 개발한 골프 클럽이 매끈한 쉐프트와 넓고 각진 헤드를 특징으로 한다고 하자. 이 제품에 대해 디자인 특허를 신청할 경우 특허 출원여부를 담당하는 미국 특허청(USPTO; US Patent and Trademark Office)에서는 해당제품의 새로운 형태가 클럽 사용자의 핸디캡을 낮추려고 한 것인지 아니면 순전히 장식적인 목적을 추구한 것인지에 대해 판단한 후, 출원에 대한 가부를 판정할 것이다. 상품 의장권과는 달리, 제품의 성공적인 판매, 한 걸음 더 나아가 특허 디자인의 실제 제작 혹은 판매 여부와 무관하게 디자인 특허권 출원이 가능하다는 점이 특징이다.

* 디자인 특허 신청은 반드시 1) 디자인을 체화한 제품 판매 첫 오퍼, 2) 간행물 지면에 실린 첫 번째 디자인 일러스트레이션, 혹은 3) 디자인을 체화한 제품이 처음으로 공개적으로 사용된 후 1년 내(유예 기간)에 이뤄져야 한다. 실용특허와 마찬가지로 신규성(novelty)과 비자명성(non-obviousness)이 충족되어야만 특허 출원이 가능하다.

디자인에 대해 특허가 출원되면 결과적으로 미 특허청(USPTO)에 특허 신청 시 제출한 원천 디자인의 1개 이상 도면에 대해 14년간 특허권이 인정되는 것인데(특허권 발부시점부터 적용), 그 보호 대상은 출원 제품의 형태나 표면 장식으로 대별된다. 디자인 특허 출원 가능 제품은 겉옷이나 자동차 부품, 전자/가전제품에서부터 건물 외장, 컴퓨터 스크린 아이콘, 알약에 이르기까지 다양한 바, 대상에 사실상 아무런 제한이 없다. 그러나, 패션 디자인의 경우 신규성이나 선행 디자인에 대해 비자명성을 주장하기가 어려워, 특허 출원이 까다롭고, 패션 디자인의 수명이 한 시즌(약 3~6개월)에 불과한데 반해 특허출원에 소요되는 기간은 18개월이어서 실효성이 떨어지는 맹점이 있다. 이에 패션 디자이너 업계에서는 패션 디자인에 특화된 디자인 보호 법안 마련을 추진 중인데 이에 대해서

는 다음의 저작권 부분에서 자세히 살펴볼 예정이다.

일반적으로 디자인 특허는 일단 출원 여부를 결정하기 위해 미국 정부 기관으로부터 면밀한 검토를 받았다는 점에서, 상표권이나 저작권보다 보다 강력한 보호 메커니즘을 갖추고 있다. 특허권 침해시 상표권과는 달리 해당 제품의 기능적 특성으로부터 제품의 외형이 분리되어야만 한다는 요건이 없으며, 독립창작(independent creation; 우연의 일치로 특허 디자인과 동일한 디자인 설계)이 인정되지 않는다. 다시 말해 침해자가 특허 디자인을 모사했다는 것을 증명할 의무가 없는 것이다. 단지, 특허 디자인과 피소 디자인이 외형 전반적으로 상당한 공통점을 갖고 있으며, 피소 디자인이 특허디자인의 새로운 특징을 사용했다는 것만 보이면 된다.

아울러, 보호 범위도 구체화된 특정 디자인뿐 아니라 일반적인 디자인 컨셉까지 광범위하게 포괄하고 있어 모사품 유통 방지에 강력한 기재로 활용되고 있다. 무엇보다도, 소송 개시단계서부터 예비중지판결을 통해 특허 디자인의 생산, 사용 및 판매에 대한 즉각적인 금지가 가능하기 때문에, 피소업체가 큰 부담을 갖게 된다. 소송이 지연될 경우 파산 가능성도 커져, 특허 출원 업체와 피소업체 간 합의를 사건이 종결되는 것이 보편적이다.

그러나 실용 특허와는 달리, 디자인 특허 신청 시 신청 건수 하나당 하나의 클레임만 허용된다는 점(디자인이 여러 형태로 구체화된다 할지라도, 특허 디자인의 자명한 변형인 한)은 디자인 특허가 지닌 한계점으로 지적되고 있다. 실용 특허의 경우 한 번 신청 비시 다수의 클레임 제출이 가능하여, 추후에 심사자들이 미처 발견하지 못한 선행기술이 발견될 경우 전체 클레임이 무효화되지 않고 일정 부분은 효력을 발휘할 수 있다. 다시 말해 클레임 범위를 좁혀나가는 것이 가능하다.

이에 반해, 디자인 특허는 동일한 효과를 위해, 개별적으로 여러 번에 걸쳐 특허를 출원해야 하기 때문에 막대한 비용과 시간이 투입되게 된다.

* 디자인 특허 신청료는 건당 210/360달러, 출원료는 820 달러로 미미하나, 공식 디자인 도면 작성 비용(건당 400~500 달러 정도)과 변호사 수임료까지 합칠 경우 비용이 막대한 것으로 알려졌다.(소기업으로 인정시, 신청료 및 출원료가 반액)

2) 저작권

저작권은 유형적으로 표현된 글, 음악, 비주얼 아트(패션 디자인, 패브릭 디자인 등), 안무, A/V, 건축 작품 및 녹음 등을 보호 대상으로 한다. 저작권 소유주는 디자이너 혹은 건축가 등을 망라하며, 텍스트, 사진, 레이아웃, 예술 작품, 빌딩 등을 포괄하고 있다. 디자인 저작권은 디자인을 창조한 디자이너에게 귀속되며, 업무상 창작 결과로 디자인이 만들어진 경우에는 해당 디자이너를 고용한 업체가 저작권을 보유하게 된다.

* 미국은 베른 조약(Berne Convention; 문학 및 미술 저작물 보호에 관한 국제 협정) 가입국으로, 수차례의 내국법 개정을 통해 3차원적인 건축 설계 작품(기존에는 2차원적인 도면에 대해서만 저작권 보호), 다시 말해 건물 자체에 대해서도 저작권을 확대 인정하고 있다.

저작권은 디자인 특허와는 달리 컨셉 혹은 아이디어 자체를 보호하지 못한다. 다시 말해, 아이디어가 특정 형태로 표현되었을 경우에만 보호가 가능한데, 일례로 철사로 나비모양을 만들어 부착시킨 냅킨 홀더를 만들었을 경우, 이 형태에 대해서만 저작권 행사가 가능할 뿐, 나비 모양이 아닌 꽃 등으로 형태를 달리 하였을 경우에는 저작권을 주장할 수 없다.

아울러, 제품 디자인에 한해, 저작권을 인정받기 위해서는 제품 내 장식적인 특성이 기능적인 특성과 분리 가능해야 하는데, 이는 디자인 특허와 궤를 같이 하고 있다. Brandir Enterprise사의 유명한 리본모양 자전거 거치대는 1980년, 미국 산업디자이너 협회(IDSA; Industrial Designers Society of Amercia)가 매년 전 산업계를 대상으로 그 해 최상의 디자인 제품에 수여하는 IDSA Excellence Award를 수상하였음에도 불구하고, "분리 가능성(separability)" 잣대를 충족시키지 못해 저작권 보호가 거부되었다.

특히 패션 디자인의 경우에는 형태가 충분히 비실용적이어서 창작 조형물로 인정받을 수 있거나, 의류의 패턴이나 이미지가 그림 같거나 그래픽하다고 인정되어야만 저작권에 의해 보호된다는 한계점이 노출되었다. 즉, 의류의 일부 요소, 원단이나 그밖의 원자재 패턴이나 프린트 등은 보호 대상으로 인정되나, 의류나 액세서리 그 자체는 기능적인 것으로 간주되어 저작권의 보호를 받지 못하는 것이다.

또한 패션 디자인은 모사품에 대해서는 상표권을 등록하였을 경우에만 보호가 가능하고, 다른 라벨을 사용하여 디자인이 복제되었을 경우에는 보호 대상에서 제외된다. 이에, 복제 의류 단속 목적으로 1930년대 디자이너들은 소매상 감시 조직을 결성, 복제품을 유통시키는 판매업자에게는 회원 디자이너의 제품을 유통시키지 못하도록 각고의 노력을 기울였다. 그러나, 1941년 미 대법원에서는 이와 같은 활동이 반독점법인 Sherman and Clayton Acts에 위배될 뿐만 아니라, 미국 공정거래위원회(Federal Trade Commission)가 이를 저지할 수 있다고 판결함에 따라 아무런 결실도 없이 조직이 무산되고 만다.

미 의회에서도 1914년 이래로 의류 디자인에 대해 저작권 혹은 저작권과 유사한 권리(sui generis; 특별, 독자적 권리)를 제공하고자 70개가 넘는 법안을 도입하였다. 2007년에는 상하원 모두에서 디자인 복제 금지법안(Design Piracy Prohibition Act; H.R.2033, S.1957)이 도입되었는데, 의류, 신발류, 모자류, 핸드백, 벨트, 안경테를 대상으로 디자인 공개 후 3개월 이내 미 저작권실에 등록된 제품에 대해서는 3년의 저작권 보호기간을 적용하며, 금전적 손해 배상액을 25만 달러 혹은

모조품당 5달러로 규정한 내용을 골자로 하고 있다. 동 법안들은 현재 계류 상태에 있는데, 이에 반대하는 측에서는 모든 디자인이 기존의 디자인의 요소를 차용해서 창조되었다는 점을 근거로, 동 법안 발효시 소송만 증가시키며 창조성을 저해할 뿐이라고 주장하며 반대로비를 펼치고 있어 법안 통과 여부는 현재로서는 불투명한 상황이다.

* 선체디자인보호법(Vessel Hull Design Protection Act)
미 의회는 오랫동안 실용품 디자인(designs of useful articles)에 대한 특별 보호법(sui generis protection)을 마련코자 하였다. 미 저작권법 1976의 일부로 이러한 보호 기제의 법제화가 가시화되는 듯 하였으나, 1998년 실제 의회를 통과 발효된 법(Vessel Hull Design Protection Act)에서는 적용 범위가 선체디자인만으로 제한되어, 미국법 Title 17에 Chapter 13으로 추가되었다. 이후, 패션 디자인에 대해서도 이와 유사한 특별법을 발효코자 2006년 7월 H.R.5055를 비롯하여 다수의 법안이 도입되었으나 현재까지 의회를 통과한 법안은 없다.

저작권은 디자인이 유형으로 창조된 그 시점부터 자동적으로 효력이 발생한다는 점에서 디자인 특허와 뚜렷한 대조를 이룬다. 저작권은 보통 저작권자 사후 70년까지 보호되는데, 저작자가 기업일 경우에는 저작 순간부터 120년과 최초 간행 이후 95년 중 짧은 기간이 적용된다. 저작권 만료 이후에는 해당 작품은 공적영역(public domain)에 속하게 되어, 누구든지 별도의 허가 없이 사용이 가능하다.

<표VI-9> 1978년 이전 저작물에 대한 저작권 보호 기간

구 분	보호 기간
·1923년 이전 저작물	공적영역(비보호)
·1923년에서 1963년 사이의 저작물로 갱신되지 않은 것	공적영역(비보호)
·1923년에서 1963년 사이에 간행된 저작물로 그 이후 갱신된 것	최초 간행일로부터 95년 동안 저작권 존속
·1964년에서 1977년 사이의 저작물	최초 간행일로부터 95년 동안 저작권 존속
·1978년 이전 저작되고 2002년 12월 31일 이전 간행된 저작물	저작권이 최소한 2047년 12월 31일까지 존속
·1978년 이전 저작되고 2002년 12월 31일 이전까지 간행되지 않은 저작물	저작권 만료로 공적영역에 속하는 것으로 간주(비보호)

자료원 : The United States Copyright Office

원할 경우 미 의회 도서관 내, 저작권실(The United States Copyright Office)에 온라인이나 페이퍼 양식을 작성, 수수료 및 디자인 표본과 함께 제출한 후, 독창성, 고정화 요건이 충족되면 저작권 등록이 가능한데, 저작권이 공식 기록으로 남기 때문에 증거가 있는 소송에서 승소할 가능성이 한층 제고된다. 저작권 등록에 소요되는 비용은 약 305달러(변호사 수임료 275달러, 신청 시 납부하는 수수료 30 달러) 선이다.

저작권 소송에서 입증책임은 원고에게 있는데, 저작권 등록 시에는 the section 410(c) of the 1976 Act이 적용되어 소송서 유리하다.

* the section 410(c) of the 1976 Act : "작품 출간 전이나 5년 이내에 이뤄진 저작권 등록은 등록증에 명시된 저작권리와 사실의 유효성에 대한 증거로 사용될 수 있다. 출간 5년 이후 저작권이 등록되었을 경우에는 법원에서 재량에 따라 증거로서의 정상 참작을 할 것이다."

이와 더불어 저작물에 자의적으로 © 기호와 저작물 간행년도, 저작권 소유자 명을 붙여도(ex : © 2008 John Doe) 향후 저작권 침해 발생시, 고의성이 자명해지기 때문에 "선의의 침해자" 논리 주장이 어려워, 손해 배상 청구가 용이해진다. 참고로, 동 기호를 저작물에 붙이는 것은 철저히 저작권자의 재량에 맡겨지며, 미국 저작권실(US. Copyright Office)로부터 허가를 획득하거나 등록을 필요로 하지 않는다.

수입제품으로부터 저작권을 보호하기 위해 미국 세관에 등록할 수도 있다. (단, 세관에 등록하기 위해서는 미국 저작권실 등록이 선행되어야 한다.) 미국 세관은 지재권 감사 프로그램(IPR Audit Program)을 통해 저작권과 상표권을 보호하고 있다. 동 프로그램은 수입상 및 선적자의 과거 경력, 수출국 및 상품 종류를 분석하여 수입품이 모조품인지 여부를 검토하는 것을 골자로 하는데, 과거 지재권을 침해한 적이 있으면 동 프로그램 대상으로 선정될 가능성이 높다.

세관에서는 급작스런 기업 방문을 통해, 내부 기록, 재고 및 직원에 대한 접근 허용을 요청하는 것이 가능한데, 세관원은 구매 계약, 라이센스 계약, 지불 조건 등의 비즈니스 기록을 검토함으로써 지재권 침해 여부를 판단하는데, 침해 사례 발견시, 해당 제품은 세관에 의해 압수, 압류 제품에 상응하는 손해배상액을 평가하게 된다.(첫 압류에 대해서는 상응가치 만큼, 두 번 째부터는 상응 가치의 2배를 적용)

3) 상품 의장권(트레이드 드레스; Trade Dress)

최근 몇 년간 단어나 문구, 그림 로고 등 트레이드마크에 대한 법적 보호를 넘어서 제품의 라벨링과 패키징의 형태나 디자인뿐만 아니라 제품 자체의 디자인과 외관에 대해서도 법적인 보호망을 갖추고자 하는 노력이 급물살을 탔다. 노력의 결실로 등장한 새로운 개념이 트레이드 드레스(trade dress)인데, 소비자에게 제품이나 서비스를 식별가능토록 소비자에게 제시되는 상품 전체의 시각적인 이미지로 제품이나 패키징의 특징을 일반적으로 통칭한다. 트레이드 드레스에 대해서는 논자에 따라 다양하게 정의되고 있는데 미국 연방대법원은 트레이드 드레스가 초기에는 상품의 포장 또는 용기의 외관에 한정되었으나 최근에는 상품 자체의 디자인과 모양까지도 포괄하는 것으로 해석하고 있다.

다시 말해, 트레이드 드레스는 단어 트레이드마크(word trademark)와 같은 기능을 하면서 단지 시각적인 인상만을 남긴다는 측면에서만 차이가 있다고 보면 된다.(미국 연방대법원 Two Pesos and Qualitex) 동 관점에서 보면 레스토랑 장식(Two Pesos and Qualitex), 알약 캡슐의 색깔과 형태(Ciba-Geigy Corp v. Bolar Pharmaceutical Co.), 병 모양(COCA-COLA, Haig & Haig Scotch), 페라리 디자인(Ferrari SpA v. Mcburnie), 서류 가방 형태 등이 모두 트레이드 드레스에 포함된다.

원할 경우, 미국 특허청에 트레이드 드레스를 트레이드마크나 서비스마크(서비스 식별 트레이드마크)로 등록이 가능한데 COKE 병모양이나 Kodak의 노란색과 빨간색의 색깔 배합 등은 이미 등록이 된 상태다. 미국 특허청 심사를 통해 아래서 자세히 설명할 법적 비기능성과 식별력 조건이 모두 충족되면, 주 등록부(Principal Register)에 등록이 되는데 식별력이 부족할 경우에는 부 등록부(Supplemental Register)에 등록, 추후에 사용에 의한 식별력 획득시 주 등록부에 등록이 가능하다.

주의할 점은 미 특허청에 등록이 되지 않더라도 법적 비기능성과 식별력, 혼동 가능성 조건이 충족되면 관습법 상의 불공정 경쟁법과 미국 상표법인 랜함법(Lanham Act)을 통해 보호받을 수 있다는 점이다.

① 법적 비기능성(Non-Functionality)

미 대법원은 기능적 요소를 제품의 사용이나 목적을 달성하는데 필수적이고, 비용이나 품질에 영향을 미치는 것으로 정의하였는데, 이의 배타적 사용은 경쟁자들에게 제품의 식별과는 무관한 불이익을 안겨줄 것이라고 해석하였다. 이로 인해, 경쟁에 영향이 없는 "사실상의" 기능성은 법적 보호가 가능한 트레이드 드레스로 인정되나 경쟁에 영향을 미치는 "법적" 기능성은 인정이 불가하다. 아울러, 다른 대체 디자인으로는 사실상 발생시킬 수 없는 상당한 이익을 낳는 "미적 기능성(aesthetic functionality, 발렌타인 데이 때, 초콜릿을 담기 위한 하트 모양 박스 등)"을 갖췄을 경우에도 법적 보호 범주 밖이다.

한편, 신규성과 비자명성 요건을 충족시키지 않은 평범한 개발에 대해 배타적 보호권을 제공할 소지가 있어 특허권의 실효성이 저하될 수 있기 때문에 법적 비기능성 충족이 요구된다. 이 맥락에서 트레이드 드레스 대상이 실용 특허권 출원을 하였을 경우에는 트레이드 드레스로 인정받을 수 없으나, 동일 클레임에 대해 디자인 특허권 출원 시에는 비기능성적인 것으로 당연 간주되어 트레이드 드레스로 인정된다.

② 식별력(distinctiveness)

본질적(inherent nature)으로나 광고 등의 매체를 통해 대중에게 각인되어 2차적으로 식별력을 획득했을 경우에만 트레이드 드레스로 인정되어 법적으로 보호된다.

* 미국 제 3순회 법원(U.S. Court of Appeals for the Third Circuit)에서는 제품의 형태가 1)특이하고 기억에 남고, 2)개념적으로 제품과 분리가 가능하며, 3)제품의 출처(designator of origin)를 분별할 수 있는 기능을 수행할 가능성이 높을 때 본질적 식별력이 있는 것으로 간주했다.

  특허청 주 등록부에 등록이 되었을 경우에는 나중 prima facie 케이스에 증거로 제출되어 강력한 효과를 발휘할 수 있으나 부 등록부에 등록이 된 경우에는 식별력이 부족한 것으로 간주되어 별다른 효과가 없는 것으로 알려져 있다.

③ 혼동 가능성(Likelihood of Confusion)

혼동 가능성을 판단하기 위해서 모방이나 실제 혼동 혹은 직접적인 경쟁 여부가 반드시 충족될 필요는 없다. 원고의 트레이드 드레스가 얼마나 유효한지 여부, 원고와 피고측의 제품간의 유사성, 마케팅 채널을 공유하는지 여부, 피고의 의도 및 소비자가 제품 구매시 행사하는 분별력 등이 혼동 가능성을 측정하는 데 관건으로 작용한다.

이상에서 살펴본 3가지 지재권 침해 시에는 사법 기관인 연방지방법원과 준사법 연방기관인 USITC (US Int'l Trade Committee)를 통해 구제 조치를 신청할 수 있다. 연방지방법원을 통해서는 국내 및 외국 수입품의 지재권 침해 구제가 가능하나, USITC에서는 외국산의 지재권 침해에 대해서만 구제 절차를 진행한다는 점이 다르다.

원고(제소자) 승소시 양 기관의 구제 조치도 상이한데, 이에 대해서는 아래에서 자세히 살펴보도록 하자. 참고로 양 기관에 동시 제소를 통해 구제 절차를 진행할 수 있으며, 원고 승소시 동시에 구제절차를 적용할 수 있다.

① 연방지방법원(US District Court)

디자인 특허를 비롯한 특허권, 상표권의 일종인 트레이드 드레스, 저작권 등이 침해시 연방 지방법원을 통해 민사소송을 제기, 재판을 진행함으로써 금지처분이나 금전적 손해배상 청구가 가능하다. 트레이드 드레스를 침해받았을 경우에는, 주법원과 연방지방법원에 모두 제소가 가능하나, 연방지방법원 제소는 "주간(州間) 통상"에 영향을 미칠 때로만 한정된다.

지재권 침해로 인한 미국 기업의 피해가 증가함에 따라 형사 처벌 규정을 도입하는 등 구제조치가 강화되고 있는데, 일례로 "Stop Counterfeiting in Manufactured Goods Act"를 도입함으로써 기존에 저작권 침해 시에만 적용 가능했던 형사 처벌 규정을 상표권까지 확대하였다.

<표VI-10> 지재권 유형별 승소 시 구제 조치

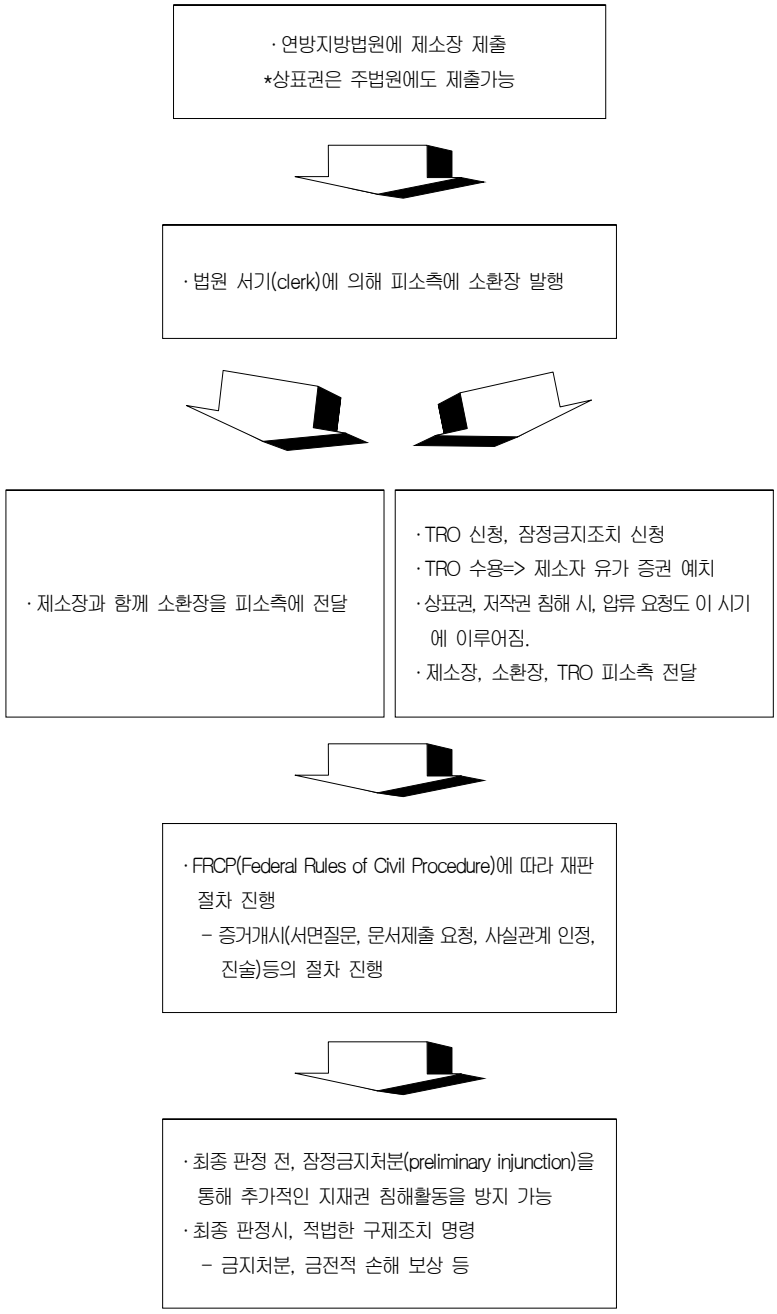
지재권 유형	승소시 구제 조치
특허권	· 금지처분 · 금전적인 손해배상(합당한 로열티 혹은 손실 이익, 제소 혹은 반소로부터 최대 6년 전까지만 배상가능) ★ 고의침해시 재판법원의 재량으로 추정 손실액의 3배까지 손해배상 가능 · 변호사 수임료 · 형사조치 불가
상표권	· 금지처분 · 금전적인 손해배상(제소자출 실질손해+피소자이익+소송 비용(경우에 따라)) · 압류 및 파기 가능(John Doe 압류 명령 가능) ★ John Doe 압류는 상표권 침해자를 사전에 선별이 불가능한 상황에서 침해제품을 압류 및 파기토록 허용하는 법원명령 · 형사조치 가능 ★ 2006.3.16일부로 발효된 "Stop Counterfeiting in Manufactured Goods Act"를 통해 형사처벌 명문화
저작권	· 금지처분 · 금전적인 손해배상(제소자측 실질 판매+피소자 이익 또는 법정손해액 중 원고가 택1, 변호사 수임료 및 제반 비용) · 압류 및 파기(최종긍정판정시) 가능 · 형사조치 가능(징역 또는/그리고 벌금형)
기업 비밀	· 금지처분 · 금전적인 손해배상(제소자측 손해액과 피소자측 이익 중 큰 금액)

자료원 : Intellectual Property The Law of Copyrights, Patents and Trademarks, Roger E. Schechter/John R. Thomas

한편, 법원 명령이나 금전적 손해배상 대신 법원의 중재를 통해 피소기업이 제소기업에 로열티를 지급하는 형태로도 합의할 수 있다. 재판을 지속하여 판결이 이뤄진 뒤, 결과에 불복할 경우에는 디자인 특허권 분쟁은 CAFC(Court of Appeal for Federal Circuit; 연방순회상소법원)에 항소, 저작권이나 트레이드 드레스 분쟁은 1심 담당 지방법원을 관할하는 순회 법원으로 항소가 가능하다.

※ 연방순회상소법원(CAFC; Court of Appeals for the Federal Court)
- 1982년 특허권에 관련된 모든 소송의 상소를 처리하도록 설립됨
- 일부 특허권 관련법이 주마다 다른 현실을 이용, 특허 관련 소송 당사자들이 자신에게 유리한 법정을 찾아다니는 "forum shopping" 현상을 해결하기 위한 취지로 설립
- 동 법원 설립 후, 상소심에 대해 특허권자에게 유리한 판결 비율 증가

<그림VI-1> 지재권 침해 구제 절차



* TRO(temporary restraining order): 피소측의 지재권 침해 활동 증거 인멸 등을 우려, 상대측에 완전한 통보 없이, ex-parte(피소자에게는 통고없이)형태의 임시 조치(temporary relief: 압류 등)가 가능하며 동 조치는 잠정금지 처분(preliminary injunction)에 대한 청문회 신청이 접수되기 전까지 유효

② USITC(US Int'l Trade Commission; 미국 무역위원회)

전술한 바와 같이 USITC는 Section 337(Section 337 of the Tariff Act of 1930)에 의거, 수입 시 지재권 침해를 비롯한 불공정 무역행위에 대해 제재조치를 취할 수 있다.

법정 소송을 통한 구제조치와는 달리 손해배상이 불가하며, 수입배제명령(exclusion order) 혹은 중지명령(cease and desist order) 발동을 통한 구제가 시행된다. 이는 의회가 특허권 등의 지재권에 대한 최종적인 권한(final authority)을 연방 법원에 부여한데서 기인하며, 금전적인 손해배상을 원할 경우에는 추가적으로 법정 소송절차를 밟아야 한다.

<표VI-11> 승소 시 구제 조치

조치 유형	규제 내용
수입배제 명령 (exclusion order)	· 미국 세관(US Customs and Border Protection)을 통해 지재권 침해 제품 수입 금지 · 일반적 수입배제(general exclusion order; 수입원과 상관없이 모든 해당 지재권 침해제품 수입 금지)와 제한적 수입배제(limited exclusion order; Section 337 위반으로 판정된 자로부터 수입품에 한해서만 수입금지)로 나뉨. · 명령 이전 수입에 대해서는 소급 불가 · 수입배제명령을 어겨 압류 경고장을 받은 후에도 반입을 시도, 적발될 경우 해당 물품 압류
중지명령 (cease and desist order)	· 수입배제 명령과는 달리 미국 세관이 아닌, ITC에 의해 집행되며, Section 337 위반으로 판정된 자의 수입품에 대해 미국 내 재고로부터 판매 및 판촉 금지 · 명령 이전 수입에 대해서도 적용 · 수입배제명령 대신 혹은 추가적으로 발동 가능 · 명령 불복종시, ITC는 이에 대한 민사소송을 제기하여 벌금 징수가능. 벌금은 불복종 일수×U$100,000과 수입된 물품의 국내가치 2배를 비교하여 더 큰 금액으로 산정

지재권 보유자(혹은 업체)가 USITC에 제소장을 제출함으로써 조사가 개시되는데, 이후 절차는 다음 표와 같다. 조사 진행 중, 제소기업과 피소기업 간 라이센싱 계약 체결 혹은 중재협의가 이뤄졌을 경우 조사 중단 요청이 가능하다.

<그림VI-2> USITC Section 337 조사 절차

제소장 제출 및 조사 개시

▪국내산업에 대한 증거자료, 불공정한 수입 혹은 판매에 대한 구체적인 사례 및 위반 지재권에 대한 클레임 차트 등을 함께 제출하고, 잠정구제조치(TEO:temporary exclusion order) 신청 가능

▪제소장 제출 이전 ITC 직원과 면밀히 제소장을 검토함으로써 조사개시 가능성 제고

▪제소장 접수 이후 30일 이내, ITC는 조사개시 여부 결정(관보 게재)하는 한편, 35일 이내 TEO 조사개시 여부 공표

▪동 케이스를 주관하여 진행할 행정 판사(ALJ; Administrative Law Judge)를 선정 임명하는 한편, 공적 주체로서 OUII(Office of Unfair Import Investigation; 불공정수입조사국) 소속 법조인을 배정(모든 절차마다 참여)

답변서 제출

▪피제소인은 제소장과 조사 개시 통지를 수신 후 20일 이내 답변서를 제출(19 C.F.R 201.8에 의거하여 작성)

▪제소사항에 대해 구체적으로 인정, 부인, 또는 각각의 사실관계 설명을 내포하고 있어야 함.

▪답변서를 양식에 따라 작성, 제출하지 못할 경우 궐석 판결(Default Judgement)로 간주, 불리한 판결을 받을 수 있음.

조사 기간 결정

▪조사 개시 공고 후 45일 이내, ALJ는 조사 완료 기한 설정(보통 12개월~18개월)

반소 제기

▪청문 절차 개시 10일 전, 피소인은 ITC에 반소(counterclaim)제기 가능

증거개시

▪연방법원소송과 마찬가지로 질문장, 문서제출, 사실인정요청(request for admissions), 녹취(depositions) 및 공장시찰 등의 방법을 활용 가능(약 5개월 소요)

▪한편, 피소된 외국기업이나 외국기업 소재국 정부가 원고기업이 필요로 하는 정보를 제공하지 않을 경우, USITC는 CAFC(미 연방고등법원)의 승인 하에 금수조치(sanctions)를 취할 수 있으며, 피소기업에 불리한 방향으로 유추 가능

청문회사전 단계

▪증거개시 단계 이후 본청문회가 개최되기 전까지 약 1달 간의 기간을 가리키며, 브리프(briefs)와 증거물(exhibits) 준비가 이루어짐.

청문회 및 청문회 사후단계

▪연방지방법원의 심판과 마찬가지로 청문회에서도 반대심문이 가능(수일에서 수주 소요)

▪청문회 이후 최대 1개월 동안, 최종 브리프 및 ALJ가 고려해야할 법 등이 준비되어 제출되면, ALJ는 기제출된 자료와 함께 이를 검토(불공정 행위, 수입 및 국내산업 존재여부에 근거)하여 60일 이내에 잠정적인 결정(ID; Initial Determination)을 내린 후 ITC에 제출

* 잠정 결정은 조사완료 목표일이 조사개시 후 15개월 미만일 경우에는 목표일 3개월 전, 그 이상일 경우 4개월 전에 제출

ITC 검토

▪ALJ의 ID에 대해 제소/피소 기업 양측은 ITC를 상대로 재검토 청원이 가능(청원이 없을 경우 향후 상소권이 유예)

▪ID를 송달받은 후 45일 이내, ITC 직권이나 요청된 탄원에 의거, ID 내용의 전부 혹은 일부를 검토할지 여부를 결정. 일부 검토 결정시 미검토 내용은 ITC의 판정으로 간주

▪ITC는 검토한 내용을 추인, 수정, 파기 가능

대통령 검토 및 승인

▪대통령은 ITC 판정에 대해 60일 이내, 승인할지(수정 불가) 여부를 결정해야 함. 정책상의 이유로 거부 가능

▪ITC가 Section337 위반으로 판정했을 경우, 수입배제 명령 혹은 중지 명령을 통해 동 기간 예치될 유가 증권 가치 산정(대통령 검토 기간 동안 유가증권 예치시 피소기업 조사대상 제품 수입 가능)

CAFC(연방고등법원) 항소

▪대통령의 ITC 판정 승인 이후, 60일 이내 제소/피소 기업은 CAFC(US Court of Appeals for Federal Circuit)에 판정결과 항소 가능

앞서 설명한, 연방지방법원을 통한 재판과 USITC Section 337을 통한 구제 조치를 간단히 표로 요약하면 다음과 같다.

<표VI-12> 구제조치 비교

비교 기준	연방지방법원	USITC Section 337
구제 요건	· 지재권 침해	· 수입품의 지재권 침해
구제 조치	· 금지처분 · 금전적 손해배상	· 수입배제(불복종시 압류 가능) · 판매 및 판촉 중지(불복종시 민사소송 통해 벌금 징수 가능) · 금전적 손해배상 불가
판단자	· 판사 또는 배심원	· ALJ 및 USITC 위원
사법관할권 및 관할법정	· 피고에 대한 대인관할권 및 적정 관할 법정을 필요로 하는 바, 피소자가 다수일 경우 주 및 법정이 나누어질 수 있음.	· USITC 전국관할권 행사
완료기간	· 법적 제한기간 없음.	· 가능한 한 이른 시간 내(통상 12~18개월 소요)
세관 집행	· 법원명령의 집행 요청(request) 가능	· 수입배제명령 집행강제(mandatory)기관
판결 후 피소기업 재디자인(redesigned)제품 처리	· 지재권보유자가 새로이 법정소송 제기를 통해 지재권 침해여부 감시 부담 · 재판 기간 중 피소기업 자유로이 판매가능	· 지재권 침해자가 재디자인된 제품이 지재권을 침해하지 않는다는 사실을 증명해야 판매 가능(재판 중 판매 불가)

3. 디자인 교육기관 및 전문기업

가) 주요 디자인 대학 및 아카데미

미국의 주요 디자인 대학 및 아카데미 관련 정보는 Business Week에 소개된 온라인 기사 및 DesignIntelligence에서 2008년 출간한 서적 등을 참조하여 선정하였다.

<표VI-13> 미국 주요 디자인 대학 및 아카데미

이름	위치	전공	수여 학위	협력기관	교직원 전임/파트타임	학생수	유학생 한국/전체	한국 유관기관 협력의사	주요 취업기업	주요 졸업생
학교별 특이사항										
Arizona State University, College of Design	Tempe, Arizona	Design	학/석사	동 대학 경영대학 및 공과대학	48/61	2268	N/A	N/A	IDEO, eBay, The Exhibit Group	Hagy Belzberg(Patina), Rebecca Finnell(Boon Inc.), Keith Kaseman(Pentagon Memorial 디자인)
협력기관 간 비즈니스 벤처 프로그램인 InnovationSpace(http://innovationspace.asu.edu/)를 통해 학제간 협업을 위한 상시적 체제 구축										

이름	위치	전공	수여 학위	협력기관	교직원 전임/ 파트타임	학생수	유학생 한국/전체	한국 유관기관 협력의사	주요 취업기업	주요 졸업생
학교별 특이사항										
Art Center College of Design	Pasadena, California	Arts & Design	학/석사	INSEAD, Tama Art Univ.	87/400	1,628	N/A	N/A	Nokia, Nike, Ford, BMW, Designworks, Honda, Design Continuum, Disney	Yves Behar(fuseproject 설립), Chris Bangle(BMW)
학생들은 학제 간 스튜디오에 참여해 DaimlerChrysler, H-P, Disney 등 기업을 위한 제품, 사업아이디어, 전략 개발을 위한 공동 작업 수행										
California College of the Arts	Oakland, California	Arts & Design	학/석사	UC Berkeley's Haas School of Business	113/287	1,700	20/150	현재는 없으나 수준 및 교과과정이 유사(curriculum equivalency)한 교육기관이 요청해올 경우 전향적 검토의사	MTV, Chronicle Books, IDEO, Nike, Pixar, Old Navy, NorthFace, frogdesign, lunar, MAC, fuseproject, Converse	Todd Hido(사진), Lucille Tenazas(패션디자이너), Wayne Thiebaud(화가), Wayne Wang(영화감독)
한국 휴대폰 제조기업 팬택(Pantech)과의 파트너십을 통해 본교 학생 및 20명의 한국 디자인 전공학생 간 협업을 통해 제품원형(prototype) 구축한 바 있음. MBA의 일환으로 디자인 전략(Design Strategy)을 전공하는 과정 최근 개설										
Carnegie Mellon University, School of Design	Pittsburgh, Penn.	Design	학/석사	학교 내 영문과, 공과대, Human-Computer Interaction Institute	20/12	230	18/40	현재 뉴질랜드, 스페인 등의 교육기관과 자매결연, 한국교육기관 요청 시 전향적 검토의사	Microsoft, Google, Yahoo, Samsung, Cooper, Motorola, Addison, SiegelGale, Maya Viz, ThoughtForm	Elaine Ann(Kaisor Innovation), Arnold Wasserman(Idea Factory)
Intel, New Balance, Ford 등으로부터 일부 개설과목에 대한 후원을 받고 있으며, Integrated Product Development 과정은 디자인계에서 명성이 높음.										
Case Western's Weatherhead School of Management	Cleveland, Ohio	Business	석사	Cleveland Institute of Art, Technical Univ. of Eindhoven	73/2	1,200	80/500	현재 없으나 요청 시 검토 가능	National City, Deloitte & Touche, Johnson & Johnson	John C. Dannermiller(Applied Industrial Technologies), John P. Campi(Home Depot), Steven S. Simmons(Siemens)
Information Design and Management를 의무교과과목으로 지정하는 등, 경영학 전공자들에 대한 정보디자인 교육에 역점. 최근에는 Managing as Designing 과정(http://design.case.edu)을 개설해 경영학에 대한 디자인 교육 접목을 구체화										
Cleveland Institute of Art	Cleveland, Ohio	Arts	학/석사	Case Western's Weatherhead School of Management	47/60	500	NA	현재 없으나 요청시 검토 가능	GM, DaimlerChrysler, Design Continuum, Altitude	Bruce Claxton(Motorola), Phil Zak(GM), Giuseppe Delena(Ford)
Industrial Design 책임교수인 Daniel Cuffaro의 주도로 커리큘럼에 경영학 과목 적극 도입하는 한편 Cleveland시 도시계획 과정에도 참여										

이름	위치	전공	수여 학위	협력기관	교직원 전임/ 파트타임	학생수	유학생 한국/전체	한국 유관기관 협력의사	주요 취업기업	주요 졸업생
학교별 특이사항										
College for Creative Studies	Detroit, Michigan	Design	학사	Univ. of Michigan, Dearborn & Walsh College	44/162	1,310	37/75	삼성디지인연구소(SADI)와 업무협약 체결한 바 있음.	GM, Ford, DaimlerChrysler, Toyota, Pixar, Sony	Pat Schiavone(Ford Trucks), Joel Piasakowski(Hyundai), Kevin Hunter(Toyota)
GM, Ford, DaimlerChrysler, Toyota 등 주요 자동차회사의 디자인 프로젝트에 주로 참여하고 있으며, 학부과정에 경영학 관련 추가 과목 증가. 내년부터 석사과정을 운영할 예정임. 동교는 한국의 고등학생을 대상으로 직접 유학설명회를 개최하는 등 학부과정 한국학생 유치에 적극적이었고 이에 따라 전체 유학생 중 반 이상이 한국 학생임.										
Cooper Union	New York, NY	Arts, Engineering	학사	공학도 대상 건축학 과목 개설	53/204	1,005	9~12/100	현재 없으나 요청시 검토 가능	CON ED, Bloomberg, Credit Suisse	Thomas Edison
공학, 건축 외에도 한명의 순수미술전공 교수도 채용하여, 기본적 공학 커리큘럼에 예술적인 고려가 뒷받침되도록 교수진을 안배. 비록 학교 규모는 작지만 뉴욕시라는 지리적 이점이 있으며 특히 건축 분야에서 혁신적인 마인드를 가진 졸업생 배출로 명성을 얻음.										
Georgetown Univ. McDonough School of Business	Washington, DC	Business	학/석사	없음	81/77	1,800	한국유학생 NA, 전체유학생 32%,	현재 없으나 요청시 검토 가능	3M, Microsoft, Intel, Citigroup, Delta Airlines	Doreen Amorosa(Avaya), Michael Todman(Whirlpool), Suzanne Grimes(Conde Nast Media Group)
Peer Insight 사장인 Jeneanne Rae가 강의하는 Developing New Products and Services 과목에 경영, 공학, 인문계 학생 공동 수강										
Georgia Institute of Tech., College of Architecture, Dept. of Industrial Design	Atlanta, Georgia	Design	학/석사	학교 내 Rapid Prototyping & Manufacturing Institute, Hong Kong Polytechnic Univ. National Institute of Design	8/8	200 (학:160) (석:40)	학사: 2/10 석사: 4/15	현재 서울대, KAIST 등과 교환학생제도 운영. 매학기당 평균 1명의 한국유학생 수학 중. 다른 교육기관도 요청시 적극 검토 가능	IBM, Texas Instruments, GE, Caterpillar	Bruce Claxton(Motorola), Carrie Davis(Coca-Cola), David Bingham(GE)
Coca-Cola, Kodak, Dell, Xerox 등 회사의 다양한 프로젝트에 산업디자인 전공학생들과 경영, 컴퓨터, 공학, 마케팅 전공학생들이 공동 참여										
Harvard Business School	Cambridge, Mass.	Business	석사	없음	236/0	1,819	N/A	N/A	N/A	Meg Whitman(eBay), Lou Gerstner(IBM)
Stefan Thomke 교수가 혁신, 영업관리 등의 강좌를 개설하여 경험디자인(experience design)을 경영학에 접목하고 있음.										
Harvey Mudd College	Claremont, California	Engineering	학사	Claremont Colleges 콘소시엄	77/15	720	N/A	N/A	Google, Raytheon, Northrop Grumman	Jonathan Gay(Flash 소프트웨어 창시자)
Boeing, Google 등 기업의 프로젝트에 학생 참여. Center for Design Education에 산업디자인 관련자 공동참여해 디자인 교육방안에 관해 학제간 연구										

이름	위치	전공	수여 학위	협력기관	교직원 전임/ 파트타임	학생수	유학생 한국/전체	한국 유관기관 협력의사	주요 취업기업	주요 졸업생
학교별 특이사항										
IIT's Institute of Design	Chicago, Illinois	Design	석사/박사	IIT's Stuart Graduate School of Business	10/25	150	18/50	N/A	Adaptive Path, Cheskin, Doblin, Gravity Tank, IDEO, Jump Associates, Motorola, Steelcase	Roger Sweet(Mattel), Guo Yu(Baidu 중국검색엔진)
Mdes/MBA(디자인/경영학 복수전공 석사학위)를 2006년부터 수여. 디자인을 통한 기업의 문제해결 방안에 대해 워크숍 개최. 특별히 디자인 박사과정이 있는데 2008년 8월 현재 11명의 박사과정학생 중에 7명이 한국유학생임.										
Massachusetts College of Art	Boston, Mass.	Art & Design	학/석사	Northeastern Univ. 경영학 프로그램, Bentley College	82/127	2,300	N/A	N/A	Ogilvy & Mather, New Balance, Houghton Mifflin, Digitas, Reebok	Pamela Parisi(Gillette), Jim Warner(One80 Design)
Bose, Reebok, Dunkin Donuts 등의 기업 후원으로 산업디자인개발연구실에서 각종 프로젝트 진행										
MIT Media Lab	Boston, Mass.	Science & Arts	석/박사	MIT 타학과	30/80	75/60	한국인 유학생 5명 확인	N/A	Motorola, France Telecom, Samsung	Rob Silvers(Runaway Technology), Saul Griffith(Squib Labs), Maggie Orth(International Fabric Machines)
응용연구실험실에서 기업후원으로 학생들이 예술, 과학, 기술의 접목방안에 대해 연구 진행										
MIT Sloan School of Management	Boston, Mass.	Business	석사	Rhode Island School of Design	96/25	756	N/A	N/A	Booz Allen, Boston Consulting Group, Microsoft, Genzyme	Alan Mulally(Ford CEO), John Reed(Citicorp 前회장), Carly Fiorina(HP 前CEO)
다른 경영대학원과 달리 학생들에게 MIT Media Lab을 포함한 기타 단과대 및 연구소 개설 과목을 수강할 수 있는 권한을 대폭 부여										
N.C. State College of Raleigh Management	Raleigh, North Carolina	Business	석사	학교 내의 College of Design	89/22	2,653	N/A	N/A	GaxoSmithKline, Chevron, Credit Suisse, IBM	N/A(최근 설립)
통합신제품개발실험실(integrated new product development lab)을 통해 경영학도, 산업디자이너, 엔지니어가 공동 참여하여 제품 및 서비스 디자인 프로젝트 진행										
Northwestern Univ. Kellogg School of Management	Evanston, Illinois	Business	석사	McCormick School of Engineering, 현재 The Art Institute of Chicago와 파트너십 논의중	176/101	660	N/A	N/A	Boston Scientific, Nestle Purina, Harley Davidson, Campbell Soup, United Airlines	Matt Levatich(Harley Davidson), Craig Witsoe(GE Advanced Materials)
MBA와 MEM(Master of Engineering Management) 복수전공 석사학위 수여										

이름	위치	전공	수여 학위	협력기관	교직원 전임/파트타임	학생수	유학생 한국/전체	한국 유관기관 협력의사	주요 취업기업	주요 졸업생
학교별 특이사항										
NYU's Interactive Telecommunications Program	New York, NY	Arts	석사	학교내 다양한 학과들	7/NA	240	N/A	N/A	Dennis Crowley(Dodgeball.com 창립자)	N/A
Red Burns의 지휘 아래 무용가, 컴퓨터 전문가, 투자자 공동으로 미래지향적 인터랙티브 미디어 연구 진행										
Olin College of Engineering	Needham, Mass.	Engineering	학사	Babson College, Wellesley College, Brandeis Univ.	34/3	308	없음/거의 없음	N/A	IBM, Boston Scientific, Raytheon, ZIBA Design	NA(최근 설립)
경영, 미술, 과학의 삼차원적 접근법에 의한 엔지니어링 교육 지향										
Parsons, The New School	New York, NY	Design	학/석사	Columbia Business School	86/952	2,812	40~50/400	N/A	Calvin Klein, Donna Karan, Martha Steward Living, The Gap, Banana Republic	Donna Karan, Marc Jacobs, Norman Rockwell
패션디자인계 선두교육기관. Samsung, Siemens, Target 등 기업으로부터 신제품 라인 및 프로세스에 대한 디자인 의뢰를 받아 프로젝트 수행										
Pratt Institute	Brooklyn, NY	Art & Design	학/석사	Delaware College of Art & Design	121/775	4,585	250/1,400	N/A	Fossil, New Balance, Unilever, Samsung, Mitsubishi	David Sarnoff(RCA CEO), Tucker Viemeister(산업디자이너), Myron Waldman(일러스트레이션)
경영자 대상으로 디자인관리 석사학위(Master of Professional Studies in Design Management) 과정 운영										
Rhode Island School of Design	Providence, Rhode Island	Design	학/석사	MIT Sloan School of Business, Brown Univ. School of Engineering	503(총합)	2,294	120/450	N/A	N/A	Eric Anderson, David Macaulay, Josiah McElheny, Anna Schuleit
Martha Stewart Living에 지속적으로 졸업생 취업(feeder). 학부과정에서 MIT Sloan 학생들과 공동 프로젝트를 수행하고 Brown대 공학도들과 prototype 공동 구축										
Ringling School of Art & Design	Sarasota, Florida	Design	학사	다양한 예술 및 디자인 프로그램	63/63	1,089	30/150	N/A	Apple, Sony, GM, Dreamworks, Electronic Arts	Ray Dillman(에미상 수상 TV 감독)
세계경제에서의 디자인의 역할에 대한 국제회의 2006년 10월 개최										
Rochester Institute of Technology	Rochester, New York	Technology	학/석사	PIE(Program for Innovation & Enterpreneurship)	907/406	15,200	82/1,348	N/A	Microsoft, Price WaterhouseCooper, Fedex	Dan Carp(Eastman Kodak 前CEO), Tom Curly(AP통신 CEO), Robert Fabbio(Cesura, Inc. CEO)
PIE 프로그램에는 경영, 기술, 예술, 디자인 전공 학생이 함께 참여										

이름	위치	전공	수여 학위	협력기관	교직원 전임/ 파트타임	학생수	유학생 한국/전체	한국 유관기관 협력의사	주요 취업기업	주요 졸업생
학교별 특이사항										
Stanford's Hasso Plattner Institute of Design(d.school)	Palo Alto, California	Design	없음	경영학과, 공과대학	60(파트타임)	60~150 (학기별 편차 존재)	N/A	N/A	N/A(최근 설립)	N/A(최근 설립)
d.school은 학위를 별도로 수여하지 않고 대신 Stanford내 다른 단과대에서 디자인적 사고를 배양하기 원하는 학생들이 d.school에서 개설한 소정의 과목을 이수하여 "Design Certificate"를 수여받음. 학위수여기관이 아니기 때문에 교수진 전체가 기타 단과대 및 외부전문가로 구성된 파트타임 교직원으로 구성되며 학생기록도 국적분류 등 별도의 학적관리를 하지 않는 것으로 조사됨.										
Syracuse Univ. College of Visual & Performing Arts	Syracuse, New York	Design	학사	학교 내 다양한 학과 프로그램	52/46	1,066	N/A	N/A	Converse, Bose, Eleven, Farm	Gianfranco Zaccai(Design Continuum CEO), Alan Dye(Kate Spade)
미국 내 가장 오래된 산업 디자인 프로그램. 최근에 "Industrial and Interactive Design" 과정을 신설해 기존의 제품 디자인 교육 외에도 서비스 디자인 교육 강화										
UC Berkeley's Haas School of Business	Berkeley, California	Business	석사	Berkeley College of Engineering, Berkeley School of Information, California College of the Arts	72/142	486 (풀타임 MBA)/ 2,248 (총합)	5~20/189 (풀타임 MBA 기준)	N/A	Scott Hirsch(Management Innovation Group 창립자), Manuel Bronstein(Microsoft Xbox 개발 책임)	Fritolay, L'Oreal, Microsoft, Yahoo, Intel, Google, Gap, Microsoft, Guidant
2006년 가을학기부터 경영학 학생을 위한 1박2일 디자인사고(design thinking) 워크숍 개최. 지난 10년간 신제품개발프로세스관리(Managing the New Product Development Process) 수업에 경영학도 외에도 공학, 예술 전공 학생 공동 수강										
Univ. of Cincinnati, College of DAAP	Cincinnati, Ohio	Design	학/석사	다양한 프로그램	98/75	2,377	N/A	N/A	Target, B&G, Interbrand, Frog Design	Jerry Kathman(LPK CEO), Michael Graves(건축가), Stan Herman(패션디자이너)
산학협동프로그램(co-op program)을 통해 디자인 전공학생들에게 18개월 동안 유급으로 직장경험을 쌓으면서 공부할 수 있는 기회 제공										
Univ. of Illinois, Urbana-Champaign	Urbana, Illinois	Engineering	학/석사	College of Business TEC(Technology & Entrepreneur Center)	238/202	4,020	N/A	N/A	Motorola, Caterpillar, Deloitte, IBM	Max Levchin(PayPal 창립), Tom Siebel(Siebel Systems 창립)
TEC에서는 전문인개발을 위한 프로그램을 운영하며 소기의 과정을 이수하면 인증서를 수여하고 있으며, 이밖에 사업계획 및 혁신 컨테스트를 매년 개최										

이름	위치	전공	수여 학위	협력기관	교직원 전임/ 파트타임	학생수	유학생 한국/전체	한국 유관기관 협력의사	주요 취업기업	주요 졸업생
학교별 특이사항										
Univ. of Michigan, Ross School of Business	Ann Arbor, Michigan	Business	학/석사	University of Michigan College of Engineering	160/40	3,160	N/A	N/A	Intel, General Electric, McKinsey, Samsung, Dell, Microsoft	Stephen Sanger(General Mills CEO), Stacey Stewart(Fannie Mae CEO), Michael Blood(Dell)
통합제품개발(Integrated Product Development) 과정은 경영학도 외에도 공학도와 산업디자인 학생 공동 수강해 프로젝트 진행										
Univ. of Pennsylvania, Wharton School	Philadelphia, PA	Business	석사	Engineering School, Design School	211/88	800	N/A	N/A	McKinsey, Bain & Company, Lehman Brothers, Johnson & Johnson, Microsoft	Art Collins(Medtronic CEO), Mort Zuckerman(Boston Properties 설립), Peter Lynch(Fidelity 부회장)
Wharton, School of Engineering, School of Design 간에 학제간 프로그램 최근 신설. 최고경영진을 대상으로 한 디자인 특별 프로그램을 덴마크 코펜하겐과 이탈리아 밀라노에서 개최										
USC's School of Television and Cinema	Los Angeles, California	TV, cinema & design	학/석사	Tokyo Institute of Technology, National Yunlin Univ. of Science & Technology	200(총합)	1,500	20/200	N/A	Electronic Arts, Time Warner, HP, Sony	George Lucas, Bob Zemeckis, Greg Roach, Josh Schwartz, Ron Howard
H-P 및 Sony와 파트너쉽 체결. 최근 설립된 인터랙티브 프로그램에는 커뮤니케이션, 엔지니어링, 순수예술, 게임디자인 전공학생들이 참여해 학제 간 수업 및 연구 진행. 소정의 과목을 이수한 MBA 학생들에게 연예오락사업 관련 특별 인증서를 수여										

자료원 : Business Week이 최근 제시한 미국 최고 디자인 학교 명단을 준용하여 학교를 선정하였으며, 이를 기본으로 각 학교에 대해 개별 조사를 실시하여 내용을 보강.(학교는 영문 알파벳순으로 배열)

주 : 미국의 학교들 중 의외로 다수가 국적별 유학생 분류를 하지 않거나 프라이버시를 이유로 제시하길 꺼림. 특히, 종합대학의 경우는 유학비자수속을 통해 유학생기록을 국적별로 관리한다 하더라도 이를 단과대별로 분류하고 있지 않은 경우가 많아 자료 수집에 한계

<표VI-14> 미국 주요 디자인 대학 및 아카데미 개설 전공분야 및 수여학위

이름	웹주소	전공					
		Architecture	Historic Preservation	Industrial Design	Interior Design	Landscape Architecture	Planning
Arizona State University, College of Design	asu.edu	석사		학사/석사	학/석사	학사	학사/석사
Art Center College of Design	artcenter.edu			학사/석사			
Auburn University	auburn.edu	학사		학사/석사	학사	석사	석사
Ball State University	bsu.edu	석사	석사			학사/석사	학사/석사
Boston Architectural College	the-bac.edu	학사/석사			학사/석사	학사	

이름	웹주소	전공					
		Architecture	Historic Preservation	Industrial Design	Interior Design	Landscape Architecture	Planning
California College of the Arts	cca.edu	학사		학사/석사	학사		
California Polytechnic State University, SLO	calpoly.edu	학사				학사	학사/석사
California State Polytechnic University, Pomona	csupomona.edu	학사/석사				학사/석사	학사/석사
Carnegie Mellon University	cmu.edu	학사		학사/석사			
Clemson University	clemson.edu	석사				학사	석사
Cleveland Institute of Art	cia.edu			학사			
College for Creative Studies	ccscad.edu			학사			
Columbia University	columbia.edu	석사	석사				석사
Cornell University	cornell.edu	학사/석사	석사		학사/석사	학사/석사	석사
Cranbrook Academy of Art							
Drexel University	drexel.edu	학사			학사/석사		
Georgia Tech	gatech.edu	석사		학사/석사			석사
Harvard University	harvard.edu	석사				석사	석사
Illinois Institute of Art-Chicago	artinstitutes.edu				학사		
Iowa State University	iastate.edu	학사/석사			학사/석사	학사/석사	석사
Kansas State University	k-state.edu	학사/석사			학사/석사	학사/석사	석사
Louisiana State University	lsu.edu	학사/석사			학사	학사/석사	
Massachusetts Institute of Technology	mit.edu	석사					석사
Michigan State University	msu.edu				학사	학사	학사/석사
Mississippi State University	msstate.edu	학사			학사	학사	
New York School of Interior Design	nysid.edu				학사/석사		
North Carolina State University	ncsu.edu	학사/석사		학사/석사		학사/석사	
North Dakota State University	ncsu.edu	석사			학사	학사	
Ohio State University	osu.edu	석사		학사/석사	학사	학사/석사	석사
Oregon State University	oregonstate.edu				석사		
Pennsylvania State University	psu.edu	학사				학사	
Pratt Institute	pratt.edu	학사/석사	석사	학사/석사	학사/석사		석사
Princeton University	princeton.edu	석사					
Purdue University	purdue.edu			학사/석사	학사	학사	
Rhode Island School of Design	risd.edu	학사/석사		학사/석사	석사	석사	

이름	웹주소	전공					
		Architecture	Historic Preservation	Industrial Design	Interior Design	Landscape Architecture	Planning
Rice University	rice.edu	학사/석사					
Ringling School of Art & Design	rsad.edu				학사		
Rochester Institute of Technology				학사/석사	학사		
Savannah College of Art & Design	scad.edu	석사	학사/석사	학사/석사	석사		
Syracuse University	syr.edu	학사/석사		학사/석사	학사/석사		
Texas A&M University	tamu.edu	석사				학사/석사	석사
Univ. of California, Berkeley	berkeley.edu	석사				석사	석사
Univ. of Cincinnati	uc.edu	석사		학사/석사	학사	학사/석사	석사
Univ. of Florida	ufl.edu	석사			학사	학사/석사	석사
Univ. of Georgia	uga.edu		석사		학사	학사/석사	
Univ. of Illinois at Urbana-Champaign	uiuc.edu	석사		학사/석사		학사/석사	학사/석사
Univ. of Kentucky	uky.edu	학사	석사		학사	학사	
Univ. of Massachusetts, Amherst	umass.edu	석사				학사/석사	석사
Univ. of Michigan	umich.edu	석사		학사/석사		석사	석사
Univ. of Minnesota	umn.edu	석사			학사/석사	석사	석사
Univ. of Notre Dame	nd.edu	학사/석사		학사/석사			
Univ. of Oregon	uoregon.edu	학사/석사	석사		학사/석사	학사/석사	석사
Univ. of Pennsylvania	upenn.edu	석사	석사			석사	석사
Univ. of Tennessee, Knoxville	utk.edu	학사/석사			학사		
Univ. of Texas at Austin	utexas.edu	학사/석사	석사		학사	석사	석사
Univ. of Virginia	virginia.edu	석사				석사	학사/석사
Virginia Tech	vt.edu	학사/석사		학사/석사	학사	학사/석사	학사
Washington University in St. Louis	wustl.edu	석사					
Wentworth Institute of Technology	wit.edu	학사		학사	학사		
Yale University	yale.edu	석사					

자료원 : DesignIntelligence 2008

주 1 : DesignIntelligence 사에서 매년 미국 우수 디자인학교를 선정하여, 선정 학교에 대해 학교별로 전공분야 및 수여학위를 조사해 이를 위의 표와 같이 발간함. 건축(Architecture)이 주요 평가기준 가운데 하나로 포함되어 있으며, 패션디자인 등은 산업 디자인(Industrial Design) 범주에 포함되어 있음. 학교는 영문 알파벳순으로 배열

주 2 : 위 표에서 굵은 글씨로 표시된 학위는 DesignIntelligence에서 우수학과로 평가받았음을 뜻함.

주 3 : 유물보존(Historic Preservation)과 도시계획(Planning)은 별도로 우수학과 평가를 내리지 않았으며, 또한 신설 학교(예: Stanford University Design School) 역시 평가대상에서 제외하였음.

나) 전문기업

아래 표에 소개된 기업들은 Business Week, Industrial Designers Society of America, Design Directory 등의 자료를 참조해 이들 풀 서비스 디자인회사들 중에서 선정하였다.

각 기업담당자들과의 유선인터뷰 결과, 대부분의 기업은 한국 유관기관과 특별한 공식적인 관계를 맺고 있지 않은 것으로 파악되었다. 조사대상 기업 중 한 곳만 한국에 오피스를 개설하고 있었으며, 현재 한국 국적의 디자이너를 고용하고 있는 것으로 파악된 디자인하우스도 한 곳에 불과했다. 또한, 한국 국적 직원 고용 여부에 대한 질문을 민감한 '프라이버시' 문제로 고려해 답변을 꺼리는 업체들도 많았지만,[24] 이들 업체를 포함해 인터뷰에 응한 절대다수의 디자인하우스들이 실력 있는 디자이너라면 국적을 가리지 않고 채용 가능하다는 답변을 내놓았다.

일부 디자인하우스들은 우리나라 이웃국가 중 일본, 중국 등에 오피스를 개설하고 있었는데 일본의 경우는 시장진출, 중국의 경우는 시장진출 외에도 아웃소싱 관리 등이 각각 주된 진출 이유인 것으로 파악되었다.

한편, 몇몇 디자인하우스에서는 익명을 전제로 그간 한국 디자이너들과 함께 일하면서 받은 인상을 전해주었는데 그 중 한 업체에서는 한국디자이너들은 미국디자이너들에 비해 일반적으로 스타일 표현(stylistic)에는 강한 반면, 사용자 경험에 대한 충분한 사고(thought) 등의 측면에서는 약하다는 점을 지적했다. 접촉 대상 가운데 한국에서 디자인을 전공한 학생을 인턴으로 채용한 디자인하우스의 경우 한국 내 특정 학교와의 공식적인 자매결연의 형태가 아니라 학생 및 교수와의 개별접촉 등을 통해 인턴 채용 결정을 내린 것으로 파악되었다. 이처럼 아직까지는 한국유학생 및 한국교육기관 등과의 공식적인 교류는 미약한 상태이지만, 인터뷰에 응한 대다수 디자이너 및 관계자들은 한국의 디자인산업 관련기관 및 종사자들과의 유대관계 강화에 대해서 긍정적인 반응을 나타냈다.

24) 한국직원이 있느냐는 질문에 대해 전화응답자들이 나타낸 프라이버시에 대한 민감도는 받는 사람들마다 차이가 있었지만 그것이 해당 디자인하우스의 정책 또는 기업분위기를 반영하는지 아니면 단순히 개개인의 성향에 따른 것인지 구분이 불가능했기 때문에 각 디자인하우스별로 관련 내용을 일일이 기록하지 않았음.

<표VI-15> 미국 대표 디자인 기업

이름	위치	연락처	개요(규모, 강점 및 특이점)	한국 관련 현황 (유학생 고용 및 유관기관 협조)
2Advanced Studios	Aliso Viejo, CA 92653	전화: 866-462-2638 웹: 2advanced.com	- 1999년 창업 후 현재 캘리포니아 본사 및 2006년 일본 도쿄에 설립된 자회사에 총 25명의 직원 근무 - AOL, Ford Motor, Warner Brothers, Nintendo of America, Electronic Arts, Motorola, O'Neill 등의 고객에게 리치 미디어(rich media) 솔루션을 제공해주는 인터랙티브 디자인[25] 업체 - 제공 서비스에는 디자인, 개발, 리치 미디어, 비디오, 3D 디자인, 오디오, 아이덴티티, 홍보 및 출판물 제작 등 포함 - 2006년 자사 웹사이트가 최고 플래쉬상(Most Influential Flash Site of the Decade)의 영예를 차지	없음
A2	22 West 19th St. 5th Fl. New York, NY 10011	전화: 212-807-8772 팩스: 212-807-8831 웹: a2inc.com 담당자: Bruce Ancona (bancona@a2inc.com)	- 1983년 창업에 직원 100여명 규모. 주방제품, 전자제품, 가정용품 관련 디자인 전략, 시장/사용자 연구, 산업 디자인 및 엔지니어링이 강점 -소비자 니즈, 라이프스타일, 구매동기 등에 대한 조사를 통해 판매 가능한 제품 개발 관련 노하우 확보(자체적으로 개발한 Reality-based Design 제품 개발 방법을 통해 비용, 유통, 제조 등의 여러 측면을 종합 고려한 디자인 프로세스 적용) - 주요 고객: Avery, Boston Warehouse, Cambridge, Catalina, Colgate almolive, Cuisinart, DFL, Haier, Office Depot, Rubbermaid, Sasmung, Snapware, Wine Enthusiast	없음
Altitude	363 Highland Ave. Sommerville, MA 02144	전화: 617-623-7600 팩스: 617-623-7755 웹: altitudeinc.com 담당: Brian Matt b_matt@altitudeinc.com	- 1992년 창립된 이후 현재 30여명 직원 확보 - 브랜드 커뮤니케이션, 사용자 경험(consumer insights), 엔지니어링, 산업 디자인, 제품 개발 관련 종합 서비스 제공 - 주요 고객: American Standard, Bayer, Black & Decker, Bose, Boston Scientific, Clorox, Colgate, Crayola, Delta, Ericsson, Gillette, Hasbro, HP, Honeywell, Ingersoll Rand, Kaz, Kensington, Kyocera, Lego, Motorola, Nike, Pingtel, Polaroid, Polartec, Raytheon, Sony, Sun Microsystems, Sunbeam, Timex, Tyco, Vicks, Virtek, 3com	조사 당시 한국에서 디자인 전공학생 한 명이 6개월 예정으로 인턴 근무중

25) 사용자의 편의를 위한 디자인

이름	위치	연락처	개요(규모, 강점 및 특이점)	한국 관련 현황 (유학생 고용 및 유관기관 협조)
Antenna Design	119 W 23 St. Suite 800 New York, NY 10011	전화: 212-229-1106 팩스: 212-229-1681 웹: antennadesign.com 담당: Masamichi Udagawa info@antennadesign.com	- 1997년 창립된 이후 뉴욕시 지하철 및 티켓자동판매기 등 디자인하는 등 민간부문 외에도 공공부문 디자인에 강점 보유 - 하드웨어, 소프트웨어, 공간 디자인을 통합적으로 접근하여 독창적인 디자인 세계 구축 - 주요 고객: Bloomberg, JetBlue, IBM, Palm, Fujitsu, Verizon, Nissan	없음
Baren-Boym	1671 Worcester Rd Suite 405 Framingham, MA 01701	전화: 508-628-1500 팩스: 508-739-0111 웹: baren-boym.com 담당: Michael Barenboyn mikeb@baren-boym.com	- 1997년 창립된 직원 수 20-25명의 제품 디자인 및 개발 기업으로 의료장비, 분석 장비, 자동화 생산라인, 산업 장비 등에 주력 - 이 밖에 다음의 영역에서 엔지니어링 분석 서비스 제공: 선형/비선형 FEA, 전자기적 문제, 유체역학, 몰드 플로우 분석, 메탈, 캐스팅 시뮬레이션, 열역학, 모션 시뮬레이션 - 주요 고객: Act Medical, Bayer Diagnostics, Boston Scientific, Confluent Surgical, CTI-Criogenics, Cybex International, Dais Analytic, Depuy Acromed, Depuy Spine, Exergen Corporation, FOns, Franklin Sports, Kidde-Fenwal, Lambert Kay, Levitronix, Luxtec, NDO Surgical, Onux Medical, Pulpdent, Radionics, Radius Development, Rubbermaid, Smith-Blair, Statspin, First Years, Thermal Dynamics, Thermo Cardiosystems, Varian, Western Pulp	없음
blueMap Design	636 Broadway Suite 1121 New York, NY 10012	전화: 212-420-7133 팩스: 212-420-1962 웹: bluemapdesign.com 담당: Simon Yan info@bluemapdesign.com	- 2001년 창립 이후 소비자 가전, 소비자 제품, 전자, 가정용품, 패키징 관련 산업 디자인 및 브랜딩에 주력 - 통합 제품 개발 프레임워크를 갖추고 제품 개발 및 사용자 경험에 대한 통합 디자인 서비스 제공 - 주요 고객: Bissell, Bristol Myers Squibb, Coleman, Kodak, Pepsico	없음
Bresslergroup Inc.	2400 Market Street, Suite 1-2 Philadelphia, PA 19103	전화: 215-561-5100 팩스: 215-561-5101 웹: bresslergroup.com	- 1972년 창업한 제품개발관련 서비스 전반을 제공하는 소위 풀서비스 기업으로 직원은 30여명으로 파악됨. - Pro/ENGINEER와 SolidWorks 등의 소프트웨어를 통해 비용 효과적인 방법으로 다양한 개념(concept)을 제품화함. 전기제품, 기계제품, 포장디자인, 제품개발, 사용자연구, 제품 소싱 등이 강점 - 주요 고객으로는 Black & Decker, BD, Applica, Shick, Air Products, Johnson & Johnson, Motorola, VingCard, Metrologic 등이 있음.	없음

이름	위치	연락처	개요(규모, 강점 및 특이점)	한국 관련 현황 (유학생 고용 및 유관기관 협조)
Brooks Stevens, Inc.	7741 Commercial Ln. Allenton, WI 53002	전화: 262-629-4610 팩스: 262-629-4625 웹: brooksstevens.com 담당: Mike Roberts info@brooksstevens.com	- 1934년 창립되어 2007년 Ingenium Product Development를 합병하기까지 발전하여 현재 미네소타 본사, 위스콘신 스튜디오 등에 모두 60여 명의 직원 확보 - 3D 모델링, 인체공학, 애니메이션, 브랜딩, 기업 아이덴티티, 디자인 관리, 디자인 기회 연구, 엔지니어링, 환경 그래픽, 전시 디자인, 그래픽, 프로젝트 관리, 제품개발 등 업무 수행 - 주요 고객: Alcoa-Howmet, Allen-Bradley, Analogic, Andis, ArcticZone, Badger Meter, BioChem International, Bosch, Broan-Nutone, Burke, Bemis, Briggs & Stratton, Camtronics, Chris-Craft, Cybex, Ergotron, Evenflow, Flow International, GB Electrical, GE Medical Systems, Harley Davidson, HP, Hitachi Medical Systems, Huffy Sports, InFocus, Innovative Storage Designs, John Deere, Milwaukee Electric Tool, Newell Office Products, Polaris, Rollerblade, Snap-On Tools, Sprint PCS, Sorba Medical, U-Line, West Bend	없음
Carbon Design Group(Lakeside Design)	10027 Main St. Bothell, WA 98011	전화: 425-424-2424 팩스: 425-424-2475 웹: carbondesign.com	- 1993년 창립되어 전략 컨설팅, 산업 디자인, 엔지니어링 분야에 주력 - 미국 외에도 독일 뒤셀도르프에 사무실 운영 중이며, 일반 소비자, 소비자 가전, 의료, 과학기술 제품 등 디자인에 강점 보유 - 주요 고객(작품): General Dynamics(Itronix), Microsoft(Laser Desktop 600, LifeCam, Mobile Memory Mouse 8000, Vista PC, Windows Home Server), Watson Furniture, XBOX 360(Controller, Racing Wheel), NanoPoint(cellTRAY, Microfluids Controller), Pathway(PV Atherectomy System), Sonosite(S-Series), Terabeam	없음

이름	위치	연락처	개요(규모, 강점 및 특이점)	한국 관련 현황 (유학생 고용 및 유관기관 협조)
cesaroni	1865 Grove St. Glenview, IL 60025	전화: 847-724-8840 팩스: 847-724-9360 웹: cesaroni.com 담당: Missy Gustafson admin@cessaroni.com	- 1979년 창립되었으며 현재 11명 직원 고용 - 산업디자인(BW 컨셉트 스케치, 2D 디테일 드로잉, 3D 컨셉트 렌더링, 3D 화이널 ID 표면 형상), 시장연구(제품경쟁력분석, 인터넷 연구, 컨셉트/프로토타입 평가, 태스크 분석, 사용자 테스팅), 모델링, 기계 엔지니어링 - 주요 고객: Abbott Lab, ACCO Brands, Best Power, Body Time Wellness, Bosch, Cobra, Culligan International Company, Gateway, GE Medical Systems, Herman Miller, Honeywell, Igloo, John Deere, Lego, LG Electronics, Nucraft, Powervar, Suncast, Tenex Corporation, Waterloo, Zebra Technologies, Zenith	없음
Design Continuum	1220 Washington St. W. Newton, MA 02465	전화: 617-969-5400 팩스: 617-969-2864 웹: dcontinuum.com	- 1983년 창립된 이후 현재는 미국 본사 외에 이태리 밀란 그리고 한국 서울에 스튜디오 개설 - 산업 디자인, 디자인 관리, 브랜딩 전문 기업으로 브랜드 경험, 디자인 전략, 엔지니어링, 환경 디자인, 제품 혁신 등이 주력분야 - 주요 고객: American Express, Andersen Windows, Boston Scientific, BMW, Cabridge SoundWorks, Fluidsense, Pfizer, Johnson Controls, LL Bean, Logitech, Master Lock, Photovac, Polaroid, P&G, Reebok, Samsung, Sprint, Sunbeam, Target, Waterloo & Zeiss	한국 스튜디오 정보 Continuum Korea 주소: 110-846 서울 종로구 평창동 110-846 전화:(02) 720-7178 팩스:(02) 720-3702 웹: dcontinuum.co.kr
Ecco Design	900 Broadway, 5th Fl. New York, NY 10003	전화: 212-989-7373 웹: eccoid.com 담당: Anna Timko contact@eccoid.com	- 1989년 창립 - 산업 디자인, 디자인 관리, 패키징 등의 분야에서 가구 디자인, 제품 개발, 전략, 사용자 인터페이스 디자인, 사용자 연구 등 업무 수행 - 주요 고객: Altec Lansing, Bausch & Lomb, Best Buy, BIC, Colgate, Cuisinart, Epson, Estee Lauder, Gillette, HTC, Herman Miller, LG Electronics, Motorola, Nissan, P&G, Sanyo, Toyota, VW, WOVO	현재 없음(과거 두 명의 한국 디자이너 고용 경험)
Formation Design	555 Dutch Valley Rd. Atlanta, GA 30324	전화: 404-885-1301 팩스: 404-885-1302 웹: formationdesign.com 담당: Robert Henshaw	- 1999년 창립. 디자인 관리, 디자인 연구, 산업 디자인, 혁신, 인터랙티브 디자인, 기계 엔지니어링, 의료 디자인, 제품 개발, 교통 디자인 등이 전문분야 - 주요 고객: Airbus, Crown Equipment, Coca-Cola, Humminbird, ingersoll-Rand, JT Sports, Kodak, Organ Recovery Systems, Shakespeare Fishing, Siemens, Textron, Xerox, Viz Enterprises	없음(일본 디자이너 2명 고용)

이름	위치	연락처	개요(규모, 강점 및 특이점)	한국 관련 현황 (유학생 고용 및 유관기관 협조)
frogdesign	660 3rd St. 4th Fl. San Francisco, CA 94107	전화: 415-442-4804 팩스: 415-442-4803 웹: frogdesign.com	- 1969년 독일에서 창업한 이후 미국 샌프란시스코로 본사를 이전한 뒤, 세계 최대의 창조성 전략컨설팅 기업으로 성장하여 텍사스 오스틴, 뉴욕, 캘리포니아 산호세, 시애틀, 이태리 밀란, 중국 상하이, 독일 스튜트가르트 등 스튜디오에 모두 400여명 디자이너 고용 - 브랜드 디자인, 디지털 디자인, 산업 디자인, 기계 엔지니어링, 프로토타이핑, 연구, 소프트웨어 개발, 전략 등에 강함 - 주요 고객: Alltel, Disney, GE, HP, Logitech, Microsoft, MTV, Seagate, Yahoo 등	직원 국적 미공개가 회사 원칙
Fuseproject	528 Folsom St. San Francisco, CA 94105	전화: 415-908-1492 팩스: 415-908-1491 웹: fuseproject.com 담당: Mark Elkins info@fuseproject.com	- 1999년 창립. 미용, 패션, 가구, 기술 등의 분양에서 활동. 자체 역량으로 산업 디자인, 패키징, 그래픽, 환경 디자인 업무 수행 가능 - 주요 고객: Birkenstock, Johnson & Johnson, MINI, BMW AG, Target, Disney, Directv, Palm, Swarovski, Samsonite	N/A
Gravity Tank	114 W. Illinois St. Floor 3 Chicago, IL 60610	전화: 312-988-3000 팩스: 312-988-9165 웹: gravitytank.com 담당: Teaque Lenahan teague.lenahan@gravitytank.com	- 2000년 창립한 기업으로 개념 개발(concept development), 디자인 관리, 혁신, 마케팅, 전략 등에 강점 확보 - 마케팅, 제품/커뮤니케이션 디자인, 소비자 연구, 브랜드 기획 등을 통합해 혁신적 제품/서비스 경험을 가능케 함으로 고객 브랜드 인지도 제고에 주력 - 주요 고객: Acco, Brunswick, Chamberlain, cricket Communications, Energizer, Fiskars, Goodyear, Kimberly-Clark, Kraft, McDonald's, Medela, Mosaic, Motorola, OfficeMax, Palm, Samsung, Target, Unilever, Zebra	없음
HLB(Herbst LaZar Bell)	355 North Canal St. Chicago, IL 60606	전화: 312-454-1116 팩스: 312-454-9019 웹: hlb.com 담당: Forrest Folsom ffolsom@hlb.com(내선: 385)	- 1963년 창립되어 현재 시카고 본사 외에, 보스톤과 로스앤젤레스에 스튜디오 보유 - CAD, CAM, 전기 엔지니어링, 휴먼 팩터(human factors), 산업 디자인, 제조, 포장, 제품 개발, 프로토타이핑, 연구, 소프트웨어 엔지니어링, 전략 등이 전문 분야 - 주요 작품: Motorola NFL Coaches Headset, Internet Gas Pump, Papermate Liquid Correction Pen - 주요 고객: Baxter, Dell, Dove, HP, Holmes, Sunbeam, Stanley Tool, Kodak, Motorola, Johnson & Johnson, Whirlpool, Gillette, Craftsman, Electroleux, EF Johnson, Square D, Rival	없음

이름	위치	연락처	개요(규모, 강점 및 특이점)	한국 관련 현황 (유학생 고용 및 유관기관 협조)
IDEO	100 Forest Ave. Palo Alto, CA 94301	전화: 650-289-3400 팩스: 650-289-3707 웹: ideo.com 담당: Christine Hendrickson chendrickson@ideo.com	- 1991년 창업 후 현재 샌프란시스코, 뉴욕, 보스톤, 런던, 뮌헨, 상하이 등 사무실에 500여명의 직원 근무. 사무실가구 업체 Steelcase가 대주주. - Human Factors, Mechanical, Electrical, Software Engineering, Industrial Design, Interaction Design 등의 부서가 있으며, 소비자, 컴퓨터, 의료, 가구, 장난감, 자동차업계의 다양한 고객들을 대상으로 수천개 프로젝트 진행 경험. 주요 고객으로는 P&G, Pepsi, Microsoft, Eli Lilly, Steelcase 등이 포함되며, 주요 작품으로는 애플사의 최초 마우스, Microsoft사의 두 번째 마우스, Palm V PDA, Steel case의 Leap Chair 등 - 제품, 서비스, 공간, 미디어, 소프트웨어, 환경, 디지털 경험 등의 다양한 분야에 대한 디자인 서비스 제공하며, 최근에는 경영컨설팅 서비스 증가 추세	5명가량 한국 디자이너 고용
Lunar Design	537 Hamilton Ave. Palo Alto, CA 94301	전화: 650-326-7788 팩스: 650-326-2420 웹: lunar.com 담당: John Edson jedson@lunar.com	- 1984년 창립. 소비자 제품, 의료 장비 등의 디자인에 강점 보유 - 주요 고객: Apple, Abbott Labs, Cisco, HP, Johnson & Johnson, Microsoft, Motorola, Philips, Oral-B, Palm, Pepsi, Sony, 특히 최근에는 Kodak 카메라 제품을 집중 디자인 - 현재 Palo Alto 소재 본사 외에도 샌프란시스코, 홍콩, 독일 뮌헨에 스튜디오 운영 중	현재 한국 디자이너 1명 활동 중(디자인 교육은 한국에서 이수)
machineart	17 Slacktown Rd. #3 Frenchtown, NJ 08825	전화: 908-996-7210 웹: machineart.com 담당: Andrew Serbinski serbinski@machineart.com	- 1988년 창립. 일반 제품, RV(레저용 차량), 포장, 그래픽, 사용자 인터페이스 등 디자인 - 2007년에는 BMW 오토바이 부품 디자인 수주	없음
Newdealdesign	325 Packfic Ave. 2nd Fl. San Francisco, CA 94111	- 전화: 415-399-0405 - 팩스: 415-399-0403 - 웹: newdealdesign.com - 담당: Gadi Amit gadi@newdealdesign.com	- 2000년 창립. 산업 디자인, 디자인 관리, 전략 컨설팅 등의 서비스를 소비자 제품, 라이프스타일 제품, 무선전자제품, 사용자 경험, 브랜드 구축, 상업용 장비 등에 대해 제공 - 주요고객: Acer, Advent Software, Apex, AVC, Belkin, Black & Decker, Captio, Dell, Digidesign, Dunlop, Epson, Fujitsu, HP, IXI Mobile, ISPIRI, LG, Logitech, Memorex, Microsoft, Microvision, Mirage Innovations, NCS Technologies, Netgear, Nike, Nokia, Objet, Samsung, SAP, Sun Microsystems, Tana, Toshiba, Verizon, Viewsonic	현재는 없으나 과거 수명의 한국 디자이너 활동(이들 대부분은 미국 유학생 출신)

이름	위치	연락처	개요(규모, 강점 및 특이점)	한국 관련 현황 (유학생 고용 및 유관기관 협조)
Gravity Tank	114 W. Illinois St. Floor 3 Chicago, IL 60610	전화: 312-988-3000 팩스: 312-988-9165 웹: gravitytank.com 담당: Teaque Lenahan teague.lenahan@gravitytank.com	- 2000년 창립한 기업으로 개념 개발(concept development), 디자인 관리, 혁신, 마케팅, 전략 등에 강점 확보 - 마케팅, 제품/커뮤니케이션 디자인, 소비자 연구, 브랜드 기획 등을 통합해 혁신적 제품/서비스 경험을 가능케 함으로 고객 브랜드 인지도 제고에 주력 - 주요 고객: Acco, Brunswick, Chamberlain, cricket Communications, Energizer, Fiskars, Goodyear, Kimberly-Clark, Kraft, McDonald's, Medela, Mosaic, Motorola, OfficeMax, Palm, Samsung, Target, Unilever, Zebra	없음
Jump Associates	101 South Ellsworth Ave. Suite 600 San Mateo, CA 94401	전화: 650-373-7200 팩스: 650-373-7201 웹: jumpassociates.com	- 1998년 창립. 전략 컨설팅, 디자인 관리, 연구 등의 분야에서 활동하며 고객 프로필, 혁신 전략 구축, 신규기회 맵핑, 제품 서비스 개념 도출 등에서 강점을 보유함. - 주요 고객: General Electric, Harley Davidson, HP, Nike, Plantronics, Saturn, Seeds of Change, SK Telecom, Sony, Steelcase, Target, Virgin	한국인 디자이너 3명
priority designs	501 Morrison Rd. Columbus, OH 43230	전화: 614-337-9979 팩스: 614-337-9499 웹: prioritydesigns.com 담당: Mark Mnich mmnich@prioritydesigns.com	- 1990년에 창업 현재 직원 50여 명 확보. 제품 개발 전문 산업디자인 컨설팅 기업으로 시장조사, 디자인 전략 개발, 디자인 개념 도출, 효율적 솔루션 엔지니어링 등 일련의 과정 지원 - 3D 모델링, CAD, 소비자 제품, 디자인 연구, 디자인 전략, 그래픽, 산업 디자인 등이 주력 분야 - 주요 고객: Lowes, Adidas, Mead, TaylorMade Golf, American Standard, Rawlings, Trimble, STX Lacrosse, Carrier	없음
Product Development Technologies	520 West Erie St. Suite 100 Global.Local, IL 60654	전화: 847-821-3048 팩스: 847-821-3020 웹: pdt.com 담당: Tanya Sillitti tanya.sillitti@pdt.com	- 1995년 창업 이후 현재 1000여명의 직원 보유. 일리노이주 소재 본사 외에도, 시카고, 미네아폴리스, 오스틴, LA, 그리고 해외(영국, 우크라이나, 중국)에 사무실 운영 - 전기제품, 산업디자인, 기계제품, QA, 연구, 소프트웨어 개발, 툴링 디자인, 사용자 인터페이스 등이 주력분야. 해외 사무실을 통해 글로벌 소싱 업무를 추진하고 있으며, ISO 13485 인증으로 FDA의 품질표준의무조건(21 CFR 820)에 부합 - 주요 고객: Bretford, Fellowes, Medella, NVTi, Qualcomm, Swingline, UC Davis	한국 디자이너 3인 고용

이름	위치	연락처	개요(규모, 강점 및 특이점)	한국 관련 현황 (유학생 고용 및 유관기관 협조)
RKS Design	350 Conejo Ridge Ave. Thousand Oaks, CA 91361	전화: 805-370-1200 팩스: 805-370-1201 웹: rksdesign.com 담당: Tom White tom@rksdesign.com	- 1980년 창업, 직원수 50명 가량 - 제품 정의, 시장 분석, 디자인, 엔지니어링, 자체역량에 의한 프로토타이핑, 디자인 최종 제품화 과정 관리 등의 다양한 서비스 제공 - 주요 고객: Amana, Amgen, BAE Systems, Discus Dental, Epson, Fossil, Gibson, HP, Intel, JBL, Interbath, LG Electronics, Nokia, Panavision	현재 두 명의 한국 디자이너 활동 중(Art Center College of Design 수학, 현재 취업비자 보유)
Smart Design	601 W. 26th St. Suite 1820 New York, NY 10001	전화: 212-807-8150 팩스: 212-243-8514 웹: smartdesignworldwide.com 담당: Thomas Isaacson info@smartdesignworldwide.com	- 1980년 창립된 이래 현재 뉴욕 본사, 샌프란시스코, 스페인 바르셀로나 등 모두 세 곳에 70여명 인력 확보 - 제품, 인터랙션, 브랜드 커뮤니케이션, 전략 서비스를 통합하여 최적 디자인 서비스 제공 - 주요 고객: Acer, Becton Dickinson, Bell Canada, Cisco, Clorox, Coca-Cola, Corning, ESPN, Ford, General Motors, Groupe SEB, HP, Intel, Johnson & Johnson, Kellog's Lexar Media, LE Electronics, McDonald's, Microsoft, Samsung, Shell, Starbucks, Timex, Toshiba, Toyota, Vicks, World Kitchen, XM Satellite Radio, Yahoo	N/A
Sparkfactor Design	420 Florence St. Suite 210 Palo Alto, CA 94301	전화: 866-969-7373 팩스: 866-937-7373 웹: sparkfactordesign.com 담당: Laura Gingher laura@sparkfactordesign.com	- 2001년 창립. 현재 20명 직원 고용. 소비자 가전제품, 의료장비 등의 디자인 전문 - 기술지향제품의 사용자 편의성 제고와 시각적 효과 제고에 주력 - 주요 고객: Apple, Dell, Microsoft, Flextronics Design, Daewoo, Palm, Nissan, Sony, Bluelight.com	없음
Stuart Karten Design	4204 Glencoe Avenue Los Angeles, CA 90292	전화: 310-827-8722 팩스: 310-821-4492 웹: kartendesign.com	- 1984년 창업. 직원 수 22명. 연구지향적 디자인 프로세스를 갖춘 풀 서비스 산업 디자인 기업으로 브랜드 전략, CAD, 디자인 연구, 인체공학 연구, 산업 디자인, 모드맵핑, 트렌드 추적, 사용자 인터페이스 등에 강점을 가지고 있음. - 주요 고객: Baxter Healthcare, Belkin, Cardiac Science, Duracell, Fujitsu, Jabra, Hangsgrohe, HP, Kawasaki, Kodak, Mark Levinson, SimpleTech, Starkey Laboratories, Targus, Viasys, Volvo, Zyliss	한국 디자이너 1인

이름	위치	연락처	개요(규모, 강점 및 특이점)	한국 관련 현황 (유학생 고용 및 유관기관 협조)
StudioEIS	55 Washington St. Suite 400 Brooklyn, NY 11201	전화: 718-797-4561 팩스: 718-797-4562 웹: studioeis.com	- 1970년 창립된, 조각상(sculpture)을 통한 비주얼 스토리텔링(visual storytelling) 전문 업체 - 미국, 유럽, 아시아 등 주요 박물관 및 기업, 도서관 등을 대상으로 조각상 디자인 - 주요고객:(기업) American Airlines, Bellagio Hotel & Casino, Ciba-Geigy, Discovery Channel, General Motors, Hyatt Hotels, Novo Nordisk, Nike, Sony, Steelcase;(박물관) George Washington's Mount Vernon Museum, National Museum of the Marine Corps. Lincoln Museum, ational Park Service, National Civil Rights Museum	한국 디자이너 1명
swerve	77 Chambers St. 5th Fl. New York, NY 10007	전화: 212-742-9560 팩스: 866-559-3669 웹: swerveinc.com 담당: Robert Croft rob@swerveinc.com	- 2001년 창립, 현재 직원수 10명 - 3D 모델링 기술을 기반으로 한, 포장, 산업디자인, 머천다이징, 환경, 기업아이덴티티 등이 주력분야 - 주요 고객: Microsoft, Crayloa, CB Fleet, Pharmacia, Zune, Dreyers	한국 디자이너 1명
Teague	2727 Western Ave. #200 Seattle, WA 98121	전화: 206-838-4200 팩스: 206-838-4299 웹: teague.com 담당: Sarah Matheny smatheny@teague.com	- 1926년 창업하여 직원 200여 명을 보유하고 있으며, 보잉사를 위한 항공 디자인으로 성장한 기업. 이밖에 인근 지역에 위치한 Microsoft사의 제품 개발에도 관여 - Boeing, Microsoft 외에도 Panasonic, HP, Nike, RadioFrame Networks, Samsung, Palm 등이 주요 고객	한국 디자이너 3명가량 고용
WET Design	10817 Sherman Way, Sun Valley, CA 91852	전화: 818-769-6200 팩스: 818-801-6111 웹: wetdesign.com	- 1983년 창립된 분수(water fountain) 디자인 전문 업체 - 주요 작품: Brooklyn Museum of Art Fountain, Los Angeles Gas Company Tower Water Feature, Los Angeles Music Center Fountain, Detroit McNamara Terminal Fountain, Chicago Navy Pier Fountain, Tokyo Dome Fountain - 주요 파트너: Skidmore, Owings & Merrill; Pei Cobb Freed & Partners; SWA Architects; Olin Partnership; Peter Walker and Partners; Kevin Roche John Dinkeloo and Associates	없음
Whipsaw	4343 South First St. San Jose, CA 95113	전화: 408-297-9771 팩스: 408-297-9775 웹: whipsawinc.com 담당: Dan Harden dan@whipsawinc.com	- 1999년 창업, 직원수 25명의 기업으로 산업디자인, 연구, 브랜드 전략, human factors, 인터랙티브 디자인, 엔지니어링, 제품 개발 등에 주력 - Acer, Colgate, Cisco, Intel, Leapfrog, Linksys, Pioneer, Thomson, Toshiba, Zebra Technologies 등의 고객 확보	없음

이름	위치	연락처	개요(규모, 강점 및 특이점)	한국 관련 현황 (유학생 고용 및 유관기관 협조)
Worrell	1414 Marshall St. NE Minneapolis, MN 55413	전화: 612-638-1924 팩스: 612-638-6001 웹: worrell.com 담당: Jason Lindke jason@worrell.com	- 1976년 창립된 디자인 기업으로, 디자인 전략, 엔지니어링, 산업디자인, 포장 디자인, 프로토타이핑, 트렌드 분석, 사용자 인터페이스 등이 전문분야 - 현재 미네소타(MN) 소재 본사 외에도, 샌디애고, 중국 상하이, 캐나다 몬트리올에 스튜디오 보유 - 주요 작품: Honeywell 냉난방용 온도계, Bobcat 로고, Jacuzzi 욕조, Tyrell사 Zeno, WD40 포장 및 디자인, Yoplait 요구르트 포장 - 주요 고객: Qualcomm, Amtrak, Epson, HP, Best Buy, Starbucks, Honeywell, Johnson & Johnson, Imation, Guidant, Boston Scientific	없음
Ziba Design	334 N.W. 11th Ave. Portland, OR 97209	전화: 503-223-9606 웹: ziba.com 담당: Mat Tabrizi MTabrizi@ziba.com	- 1984년 창업. 오레건주 본사 외에 샌디애고, 일본 도쿄, 중국 상하이에 사무실 운영 중 - 제품개발 외에도 소비자연구, 디자인 관리, 디자인 연구, 디자인 전략 등을 통해 전반적인 브랜딩 관련 종합 서비스 제공 - 주요 고객: Sirius Satellite Radio, Intel, P&G, Microsoft, Johnson & Johnson, Whirlpool, Patagonia	현재 3명가량의 한국 디자이너 활동 중

주 : "없음"은 담당자가 한국 출신 디자이너가 없음을 확인해 준 경우이고 "NA"는 담당자와 연락이 되지 않거나 확인이 되지 않은 경우임.
자료원 : Business Week, Industrial Designers Society of America, Design Directory 등

4. 참고사항

가) 민간단체

단체명	연락처	기관 개요 및 주요 활동
건축 디자인		
American Institute of Architects(AIA)	1735 New York Ave. NW Washington, DC 20006 전화: 202-626-7300 www.aia.org	- 건축 디자이너의 이해를 대변하는 기관으로 1857년 창립 이래 83,000여 회원들을 위해 교육, 대정부 로비활동, 홍보, 수상 프로그램을 운영하는 한편, 건축 디자인에 영향을 미칠 수 있는 연방 및 지방정부의 다양한 규제 움직임을 모니터링
American Architectural Foundation	1799 New York Ave. NW Washington, DC 20006 전화: 202-626-7318 www.archfoundation.org	- 건축의 순기능을 홍보하고 교육하기 위한 비영리 기관으로, 지역사회, 교육기관 등을 대상으로 다양한 아웃리치[26] 활동 전개
American Planning Association(APA)	122 South Michigan Ave. Suite 1600 Chicago, IL 60603 전화: 312-431-9100 www.planning.org	- 도시, 근교, 농촌 등의 각종 지역사회를 위한 도시계획 최적화를 통해 주택, 교통, 고용 문제 해소에 기여하기 위해 조직된 비영리 단체 - APA의 소속기관인 American Institute of Certified Planners를 통해 도시계획전문가 인증을 발급
Society of Architectural Historians	1365 North Astor St. Chicago, IL 60610 전화: 312-573-1365 www.sah.org	- 1940년 창립된 이래 건축사 관련자들의 이해를 대변. 건축사 전문가 외에도 건축가, 도시계획가, 유물보존전문가, 일반인 등이 회원으로 참여
Urban Land Institute	1025 Thomas Jefferson St. NW Suite 500 West Washington, DC 20007 전화: 202-624-7000 www.uli.org	- 1936년 전미부동산업협회(National Association of Real Estate Boards, 현 National Association of Realtors)의 연구기관으로 창립된 이래, 현재는 독립기관으로 부동산개발과 도시계획 관계자 30,000여 명의 이해를 대변하는 단체로 성장
US Green Building Council	1015 18th St. NW Suite 805 Washington, DC 20036 전화: 202-828-7422 www.usgbc.org	- 1993년 창립되어, 녹색빌딩 관련 업계지도자, 환경단체, 디자이너, 도소매유통업자, 빌딩소유주에게 네트워킹과 정보공유의 기회를 제공. LEED Green Building Rating System을 통해 제공하는 컨센서스 방식의 녹색빌딩 평가 시스템은 현재 미국 내에서 업계 표준으로 채택되고 있음.

단체명	연락처	기관 개요 및 주요 활동
그래픽 디자인		
American Institute of Graphic Arts(AIGA)	164 Fifth Ave. New York, NY 10010 전화: 212-807-1990 www.aiga.org	- 시각 커뮤니케이션과 그래픽 디자인 관련 종사자를 위한 미국 최대 민간조직. 1914년 창립 이후 현재 22,000여 회원 확보. 서체, 책 디자인 등 전통적인 커뮤니케이션 디자인 외에도 인터랙티브 디자인, 경험 디자인, 모션 그래픽 등 전문가도 회원에 포함됨. - 회의, 전시회, 출판, 교육활동, 웹, 디자인 경진대회 개최, 본부 내 AIGA Design Center 운영 등을 통해 업계 이해 증진
Society for Environmental Graphic Design(SEGD)	1000 Vermont Av. Suite 400 Washington, DC 20005 전화: 202-638-5555 www.segd.org	- 환경 그래픽 디자인에 대한 대중인식 고취, 전문성 개발을 목적으로 1973년 창립되었으며, 그래픽 디자이너, 건축가, 조경가, 제품 디자이너, 인테리어 디자이너, 전시 디자이너 등이 회원으로 참여해 환경의 시각적 요소를 제고하는 방안에 대해 의견을 교환하고 활동을 전개함.
Magazine Publishers of America(MPA)	810 Seventh Ave. 24th Fl. New York, NY 10019 전화: 212-872-3700 www.magazine.org	- 일반 소비자 대상 잡지 출판업체를 위한 협회. 1919년 창립 이래 현재 240개 출판업체가 참여하고 있으며 이들 업체가 발행하는 잡지의 수(titles)도 1,400여개에 이름.
인테리어 디자인		
American Society of Interior Designers(ASID)	608 Massachusetts Ave. NE Washington, DC 20002 전화: 202-546-3480 www.asid.org	- 1975년 American Institute of Designers와 National Society of Interior Designers의 통합을 통해 창설됨. 가정 및 상업용 건물 디자이너, 디자인 관련 제품 및 서비스 제조업체, 인테리어 디자인 학생 등을 포함해 40,000여 회원을 확보하고 있으며 미 전역에 48개의 지부(local chapters) 운영
Interior Design Society(IDS)	164 S. Main St. Fl. 8 HighPoint, NC 27260 전화: 336-884-4437 www.interiordesignsociety.org	- 1973년 창립되어 현재 4,000여 회원을 확보한 비영리 단체로, 가정주택 인테리어 디자인 업계의 이해를 대변함.

26) 해당 분야를 널리 알리며 봉사 활동을 전개하는 것

단체명	연락처	기관 개요 및 주요 활동
International Interior Design Association(IIDA)	222 Merchandise Mart Plaza Suite 567 Chicago, IL 60654 전화: 312-467-1950 www.iida.org	- 세계적으로 10,000여 회원을 확보한 인테리어 디자인 관계자 옹호단체로서, 인테리어 디자인 트렌드와 관련된 대중홍보 및 관계자 정보제공 등의 기능 수행
산업 디자인		
Industrial Design Society of American(ISDA)	45195 Business Court, Ste. 250 Dulles, VA 20166 전화: 703-707-6000 www.idsa.org	- 1965년에 창립된, 산업 디자인 관련 실무자, 교육가, 학생 들의 연합체로서, 디자인 혁신 및 업그레이드를 지향하여 디자인의 가치를 고양하고 젊은 디자이너들의 전문경력개발을 지원함. - 전문잡지인 Innovation 출간, 우수 디자인 수상, 연례회의 개최, 연구 지원, 네트워킹 활동, 정부 로비 등의 활동 수행
International Furnishings and Design Association(IFDA)	150 South Warner Rd. Suite 156 King of Prussia, PA 19406 전화: 610-535-6422 www.ifda.com	- 가구 디자인 업계에 서비스와 제품을 공급하는 기업을 대상으로 1947년 결성된 민간조직. 회원사들에게는 네트워킹 기회, 대정부 로비 활동, 각종 자원 제공 등의 혜택 지원
International Home Furnishings Representatives Association(IHFRA)	209 S. Main St. HighPoint, NC 27261 전화: 336-889-3920 www.ihfra.org	- 1934년 창립된 이래 가정가구업계의 이익을 대변해온 단체 CHR(Certified Home furnishings Representative) 등 인증 프로그램을 운영하고, 법률 상담, 보험 프로그램, 고용알선, 가구 딜러 전문 소프트웨어 배포 등의 업무 수행
조경 디자인		
American Society of Landscape Architects	636 Eye St. NW Washington, DC 20001 전화: 202-898-2444 www.asla.org	- 1899년 이래 미국의 조경업계를 대변해온 단체로 48개 지부에 18,000여 명의 회원 확보. 회원에게는 Landscape Architecture 매거진 제공, 평생교육 기회, 세미나/워크숍, 정부 로비, 상장 수여 등의 서비스 제공 - 미교육부로부터 미국내 대학들의 조경 관련 프로그램 인정(accreditation) 기관으로 선정

단체명	연락처	기관 개요 및 주요 활동
기타 특화 디자인(패션, 조명)		
American Lighting Association	2050 Stemmons Freeway, Ste. 10046 Dallas, TX 75342-0288 전화: 214-698-9898 www.americanlightingassoc.com	- 조명등, 부품제조업체, 매장, 도매상을 함께 대변하는 협회로서, 회원사를 대상으로 최적 디자인 세미나, 마케팅 활동 지원 등의 혜택 제공
International Association of Lighting Designers(IALD)	The Merchandise Mart, Suite 9-104 Chicago, IL 60654 전화: 312-527-3677 www.iald.org	- 1989년 창립되어 조명 디자이너 이해증진이라는 구체적 목적을 지향해온 단체. Value Lighting 디자이너 프로그램 제도를 통해 혁신성, 실용성, 경제성을 모두 갖춘 조명 솔루션 개발을 장려하고 이를 적극 홍보하고 있음.
Council of Fashion Designers of America	1412 Broadway, Suite 2006 New York NY 10018 www.dfda.com	- 1962년에 설립된 패션 및 액세서리 디자이너 비영리 협회로 현재는 회원 수가 300명을 넘음 - CFDA Fashion Awards 등 수상제도, 차세대 디자이너 양성을 위해 장학금 제도 및 Masters Program과 Target/CFDA Design Initiative(Apprenticeship 제공) 운영, AIDS 퇴치, 유방암 예방 등을 위한 펀드레이징 프로그램(CFDA-Vogue Initiative) 시행
기 타		
Design Futures Council	25 Technology Parkway South, Ste. 101 Atlanta, GA 30092 전화: 800-726-8603 웹: www.di.net	- 디자인 관련 대표적 월간지인 Design Intelligence에서 운영하는 씽크 탱크로서, 회의개최 등을 통해 디자인 및 건축 관계자 간의 협업과 의사소통을 장려함.
National Trust for Historic Preservation	1785 Massachusetts Ave. NW Washington, DC 20036 전화: 202-588-6000 www.nationaltrust.org	-역사적 유물을 보존하고 미국전통문화를 부흥시킬 목적으로 1949년 창립된 민간 비영리 단체로서, 미 전역에 6개 지부를 두고 27만여 회원을 확보하고 있음. - 문화보존 관련 잡지 출간, 회의 개최, 상장 수여, 기술 트레이닝 등 제공
Society for Marketing Professional Services	99 Canal Center Plaza, Suite 330 Alexandria, VA 22314 전화: 800-292-7677 www.smps.org	- 1973년 창립되었으며, 현재 건축, 엔지니어링, 계획, 인테리어, 건설, 특수 컨설팅 분야에서 활동하는 5,7000여 마케팅 및 사업개발 전문가들이 회원으로 참가. 인증 프로그램(Certified Professional Service Marketer) 운영 및 마케팅회의 연례개최 등 활동 수행

단체명	연락처	기관 개요 및 주요 활동
Design Management Institute(DMI)	101 Tremont Street, Suite 300 Boston, MA 02108 전화 : 617-338-6380	- 1975년 설립된 디자인 경영 연구기관으로 직원 7명을 두고 있으며, 44개국으로부터 기업 회원 포함 1,300명 이상의 회원 보유 - 컨퍼런스, 세미나, Design Management Review 등 출판물 발간, 하버드 비즈니스 스쿨 출판소와 함께 케이스 스터디 발굴 및 제공

자료원 : Almanac of Architecture & Design 2008

나) 관련 전시회 및 박람회

상설 전시회는 아래에서 알 수 있는 바와 같이 민간 기업에서 설립한 Design Center나 Design Building에서 운영되고 있으며, 품목은 대부분 가구 등 인테리어 자재 등으로 이뤄져 있다.

<표VI-16> 상설 전시회 사례

지역	전시장	연락처	개요
뉴욕	Architects & Designers Building	장소: 150 East 58th St. New York, NY 10155 전화: 212-644-2766 웹사이트: www.adbuilding.com	- 부엌, 욕실, 가정용품, 타일, 모자이크, 대리석, 하드웨어, 가구, 조명, 마루, 섬유, 창문 제품 등 전시
	New York Design Center	장소: 200 Lexington Ave. New York, NY 10016 전화: 212-679-9500 웹사이트: www.nydc.com	- 미국에서 제일 오래된 가구 및 디자인 전문 공간으로 쇼룸(showroom)을 통한 다양한 제품 전시 외에 디자인 관련 종사자 대상 각종 지원 서비스 제공
	Decoration & Design Building	장소: 979 Third Ave. New York, NY 10022 전화: 212-759-2964 웹사이트: www.ddbuilding.com	- 120개의 쇼룸(showroom)을 통해 총 3,000여 업체의 인테리어 제품 전시
샌프란시스코	San Francisco Design Center(SFDC)	장소: Two Henry Adams St. Suite 450 San Francisco, CA 94103 전화: 415-490-5800 웹사이트: www.sfdesigncenter.com	- 100여 개 쇼룸을 확보하고, 인테리어, 액세서리, 바닥장식, 벽장식, 조명, 부엌 등 2,000여 대표 브랜드 제품 전시
	San Francisco Mart	장소: 1355 Market St. San Francisco, CA 94103 전화: 415-552-2311 웹사이트: www.sfmart.com	- 100여 개 쇼룸에서 1,000여 종의 가정인테리어 및 장식 액세서리 제품 전시
LA	Pacific Design Center	장소: 8687 Melrose Ave. West Hollywood, CA 90069 전화: 310-657-0800 웹사이트: www.pacificdesigncenter.com	- 가정 인테리어 관련 美서부 최대 규모 상설 전시 공간
텍사스	Decorative Center Houston	장소: 5120 Woodway, Suite 3002 Houston, TX 77056 전화: 713-961-9292 웹사이트: www.decorativecenter.com	- 40개의 쇼룸에 1,200여 업체의 인테리어 관련 제품 상설 전시

<표VI-17> 이벤트성 전시회

전시회명	연락처	개요
산업/인테리어 디자인		
Dallas Total Home & Gift Market	장소: World Trade Center, Dallas, TX 전화: 214-655-6100 웹사이트: www.dallasmarketcenter.com	- 연중 복수 개최되는 선물(gifts) 상품 박람회 - 전시소품, 가정섬유용품, 크리스마스장식품 등 2만여 종 전시품목 전시
High Point International Home Furnishing Market	장소: High Point, North Carolina 전화: 800-874-6492 웹사이트: www.highpointmarket.org	- 세계 최대의 가정인테리어 도매시장 박람회로 매년 4월과 10월에 개최되며, 섬유, 조명, 가구류, 침구류, 카페트 등이 전시됨.
Atlanta International Gift & Home Furnishings Market	장소: Atlanta, GA 전화: 404-220-3000 웹사이트: www.americasmart.com	- 개최지 Atlanta는 선물, 가정 인테리어 제품의 거래규모가 세계에서 가장 큰 도매시장으로 각 전시회는 일 년에 한 번씩 개최됨.
Atlanta International Area Rug Market	장소: Atlanta, GA 전화: 404-220-3000 웹사이트: www.americasmart.com	
San Francisco Home Furnishing Show	장소: San Francisco Mart, San Francisco, California 전화: 415-552-2311 웹사이트: www.sfmart.com	- 캘리포니아 북부지역 최대의 상설 디자인 센터에서 매년 별도로 개최하는 인테리어 박람회로 가구, 장식 액세서리 등 다양한 제품 전시
Las Vegas Market	장소: World Market Center, Las Vegas, Nevada 전화: 702-599-9621 웹사이트: www.lasvegasmarket.com	- 5백만 평방피트의 공간에 가구제품을 매년 여름과 겨울 모두 2회 전시회를 개최
Architectural Digest Home Design Show	장소: Pier 94, New York, NY 주관: Merchandise Mart 전화: 646-388-8902 웹사이트: www.archdigesthomeshow.com	- 인테리어 디자인 및 가정 디자인 관련 박람회
산업 디자인		
IDSA National Conference	장소: 미전역 순회(2008년은 9월 10~13일에 Arizona Biltmore Resort에서 개최) 주관: IDSA 전화: 703-707-6000 웹사이트: www.idsa.org	- 매년 600~800명의 산업디자이너가 모여 산업디자인 최신동향 관련 정보를 교환하고 네트워킹 기회 제공
International Contemporary Furniture Fair(ICFF)	장소: Jacob K. Javits Convention Center, NY 주관: ICFF 전화: 914-421-3372 웹사이트: www.icff.com	- 가구를 통해 현대인의 생활을 위한 혁신적 솔루션을 제공한다는 비전 아래 첨단 가구 및 관련 디자인을 전시하는 박람회

전시회명	연락처	개요
출판/그래픽 디자인		
Photoplus Expo & Conference	장소: Jacob K. Javits Convention Center, NY 주관: Nielsen 전화: 508-743-8505 웹사이트: www.photoplusexpo.com	- 사진 및 이미징 관련 제품과 솔루션 업체 출품 박람회
On Demand Digital Printing & Publishing	장소: Pennsylvania Convention Center, Philadelphia, PA 주관: Questex Media 전화: 617-219-8300 웹사이트: www.ondemandexpo.com	- 디지털 출판 제품 및 솔루션 박람회
기타 특화 디자인(섬유, 조명, 패션)		
Imprinted Sportswear Show	Nielsen Business Media 주소: 770 Broadway New York, NY 10003, 전화: 646-654-4500 웹사이트: www.nieselbusinessmedia.com	- 스포츠 관련 장식 의류 및 신발류 전시회로 Atlanta, GA; Atlantic City, NJ; Long Beach, CA; Orlando, FL 등지에서 시점을 달리해가며 각각 매년 개최
Home Textiles USA	장소: Venetian Resort, Las Vegas, Nevada 주관: ASAP Show, Inc. 전화: 626-279-5814 웹사이트: www.textileamerica.com	- ASAP Global Sourcing Show 및 Las Vegas Fashion Week과 동시에 개최되어 유아제품, 침구류, 목욕용품, 커튼, 장식섬유, 바닥제품 등 전시 - 참가기업 국적: 중국, 홍콩, 인도, 인도네시아, 네팔, 파키스탄, 스리랑카, 미국
New York Home Textiles Market	장소: Jacob K. Javits Convention Center, NY 주관: GLM 전화: 914-421-3200 웹사이트: www.glmshows.com	- 각각 여름과 겨울, 일년에 두 차례 뉴욕에서 개최되는 가정용 섬유제품 전시회
Texworld USA	장소: Jacob K. Javits Convention Center, NY 주관: Messe Frankfurt 전화: 770-984-8106 웹사이트: www.usa.messefrankfurt.com	- 일 년에 일 회 개최되는 섬유제품 전시회로, 전 세계 섬유의복 제품 제조업체와 미국의 주요 구매업자 간의 네트워킹 기회로 활용됨.
ATME-I 2010	장소: Georgia World Congress Center, Atlanta, Georgia 주관: ATMA 전화: 703-538-1789 웹사이트: www.atmanet.org	- 4년마다 개최되는 섬유제작기계 전시회. 다음 전시회는 2010년 개최 예정
Dallas International Lighting Market	장소: Dallas, TX 전화: 214-655-6100 웹사이트: www.dallasmarketcenter.com	- 일 년에 두 차례 개최되는 미주 최대규모의 조명제품 전문 박람회로 매년 전 세계에서 3,000개 이상의 구매업체가 결집함.
IESNA Lightfair International	장소: Las Vegas Convention Center, Las Vegas, Nevada 주관: IESNA 전화: 212-248-5000 웹사이트: www.lightfair.com	- 세계 최대 규모의 건축용 및 상업용 조명제품 전시회

전시회명	연락처	개요
Color Marketing Group International Conference	장소: 미전역 순회 (2008년 가을은 Phoenix, AZ, 2009년 봄은 Seattle, WA에서 각각 개최) 전화: 703-329-8500 웹사이트: www.colormarketing.org	- Color Marketing Group은 버지니아주에 사무실을 두고 있으며 전세계 색상 관련 전문가 1,100여명을 회원으로 확보하고 있음. - 매년 봄과 가을에 각각 개최하는 국제회의를 통해 색상 디자인 트렌드 등에 대해 정보 교환
기 타		
GREEN + DESIGN Expo	장소: Georgia World Congress Center, Atlanta, Georgia 주관: Nielsen 전화: 770-291-5425 웹사이트: www.greendesignexpo.com	- 가정, 도소매, 상업, 레저산업 등에서 환경디자인을 도입한 제품 및 솔루션 전시
Hospitality Design Expo	장소: Las Vegas, Nevada 주관: Nielsen 전화: 508-743-8502 웹사이트: www.hdexpo.com	- 숙박, 여행, 레저(hospitality) 관련 상품 디자인 전시회로 1,000여 개 업체가 관련 제품 출시. 2009년 5월에 박람회와 회의 병행 개최

자료원 : Nielsen Business Media, My Space Designers, George Little Management, www.eventseye.com, www.tsnn.com

다) 대표적인 유명 디자이너

1) 패션 디자이너

○ Alice Roi(www.aliceroi.com)

NYU와 Parsons에서 예술을 공부한 뒤 Elle 매거진과 Fashion Group International에서 근무. 20대 초반인 1999년에 자신의 이름을 브랜드로 한 패션 디자인하우스 설립. 야성적 색감과 예측 불가능한 튀는 디자인을 특징으로 시작했으나 최근에는 빈티지와 현대감각을 섞은 절충적 메트로폴리탄 룩으로 각광을 받고 있음.

○ Anna Sui(www.annasui.com)

1964년 디트로이트에서 출생한 중국계 미국인. Parsons를 졸업한 뒤 청소년용 스포츠 의류 회사에서 디자이너로 활약하다가 1992년에 최초로 자신의 뷰티크샵을 열고, 1997년에는 아시아 최초로 일본 도쿄에 뷰티크샵을 개점. 이후 아시아 시장과 미국 시장, 서유럽 시장에서 브랜드 인지를 확대해 Time지 선정 세계 5대 패션 아이콘 중 하나로 뽑힘. 패션의류 외에도 화장품, 신발, 향수 등의 라인업을 갖추고 있음.

○ Badgley Mischka(www.badgleymischka.com; 디자이너는 Mark Badgley와 James Mischka)

Vogue지에 의해 “Top 10 American Designers”로 선정된 바 있으며 특히 마돈나, 제니퍼 로페

즈, 샤론 스톤, 줄리아 로버츠 등 헐리웃 스타들로부터 인기가 높음. 스타일의 특징은 단순미와 우아함에 있음.

○ Betsey Johnson(www.betseyjohnson.com)

페미니즘과 튀는 디자인으로 잘 알려진 패션 디자이너. Mademoiselle 게스트에디터콘테스트에서 입선한 후 패션계에 입문하였고, 맨하탄의 부티크 Paraphernalia에서 인하우스 디자이너로 일하다가 1969년에 처음으로 자신의 부티크를 개점한 이래 2000년대에는 핸드백, 액세서리, 모자, 스카프 등도 함께 디자인.

○ Bill Blass(www.billblass.com)

2002년에 타계할 때까지 자신의 이름을 딴 Bill Blass Limited를 경영하며 남녀의류, 수영복, 가죽, 가방, 향수, 초콜릿 등을 디자인, 판매하였음. 뉴욕타임즈는 그를 미국산 스포츠웨어에 스타일을 살린 최고의 디자이너로 인정한 바 있음.

○ Calvin Klein(www.calvinklein.com)

1968년 자신의 이름을 딴 패션 브랜드를 출범한 이후 Ralph Lauren, Donna Karan과 함께 미국 최대 규모의 패션왕국으로 성장시킴. 클래식, 미니멀리즘, 자연주의를 특징으로 하며, 이밖에 저돌적인 마케팅과 광고 프로그램으로도 패션계에서 독보적인 위치를 차지함.

○ Carmen Marc Valvo(www.carmenmarcvalvo.com)

1989년 이래 여성복을 디자인해옴. 루시 루, 오프라 윈프리, 비욘세 등이 주요 고객임. 특별히 여성용 이브닝웨어는 삭스(Saks Fifth Avenus) 및 나이만 마루쿠스(Neiman Marcus) 등의 고급매장에서 인기리에 판매되고 있음.

○ Carolina Herrera(www.carolinaherrera.com)

베네주엘라에서 출생하여 1980년 이래 미국 뉴욕에서 활동해 왔으며 이후 여성복 외에도 액세서리 및 남녀 향수를 판매해옴. 슬릭, 쉬크, 글래머(sleek, cheek, glamorous)한 이브닝 드레스와 가운, 볼스커츠, 칵테일 드레스 등이 각광을 받고 있음. 2004년도에는 CFDA Women's Designer of the Year를 수상하였음.

○ Donna Karan(www.donnakaran.com)

Parsons에서 수학한 뒤 Ann Klein 에서 디자이너로 일하다가 1979년 Ann Klein 사후에는 Louis Dell'Olio와 함께 co-designer의 자리에 오름. 1984년부터 자신의 디자인하우스를 운영하다가 이로부터 4년뒤 DKNY 브랜드를 런칭함. 2001년 루이뷔통이 회사를 인수한 뒤에도, 여전히 브랜드에 자

신의 이름을 유지하고 creative director로 활동하고 있음. 편안한 저지(jersey) 드레스, 큼직한 장신구와 벨트가 디자인의 특징.

○ Ellen Tracy(www.ellentracy.com ; 디자이너는 George Collins Sharp)

1949년 Herbert Gallen에 의해 블라우스 회사로 출범한 후 1962년 디자이너로 채용된 Linda Allard가 1991년에는 급기야 회사를 인수함. 일하는 여성을 위한 주말레저용 의복 및 캐주얼 작업복, 신발, 이브닝 웨어, 액세서리 등을 주로 디자인함.

○ Isaac Mizrahi(www.isaacmizrahiny.com)

뉴욕 출생으로 Parsons에서 수학. 대중문화평론가 겸 사회자로 TV에도 자주 출연. 대형유통매장인 Target에 패션 디자인 제품을 집중적으로 공급해 왔으며, 2008년에는 Liz Claiborne의 creative director로 임명됨.

○ James Coviello(www.jamescoviello.com)

Anna Sui 패션쇼에 등장하는 화려한 모자를 전문으로 디자인하는 동시에 자신만의 콜렉션 보유. 1920~40년대의 우아함과 페미니즘적 터치를 동시에 연상시키는 쉬폰 스커츠, 레이스 셔츠 등의 달인으로 통함.

○ John Bartlett(www.johnbartlettny.com)

하버드대에서 사회학, 런던대에서 경제학을 각각 공부한 재원으로 패션계에 입문한 뒤 한 때 사업실패의 좌절을 겪음. 그 뒤, 2005년에 '고급 핸드백 시장에서의 브랜드 아이덴티티 구축'이라는 임명을 부여받고 고급 액세서리 브랜드인 Ghurka의 creative director로 기용되면서 활동을 재개

○ Kate Spade(www.katespade.com)

1996년 뉴욕에 처음으로 매장을 개점한 후, 보스톤, 시카고, 샌프란시스코, 롱아일랜드, 워싱턴 DC 등에 잇달아 매장 개점. 현재는 미국에 16개 일본 등 아시아 국가에 9개 등 모두 25개의 매장 확보. 처음에는 핸드백을 주로 판매했으나 현재는 문방구, 주소록, 신발, 미용제품, 향수, 레인코트, 파자마, 안경 등 다양한 제품을 디자인하고 있음.

○ Lilly Pulitzer(www.lillypulitzer.com)

플로리다 해변에서 과일주스를 팔다가 얻은 착상으로 직접 만들어 입은 해변의상으로 명성을 날리기 시작해 마침내 미국 "비치 드레스" 디자인의 대명사가 됨. 1993년에는 현업에서 은퇴한 뒤 자신의 이름을 딴 브랜드의 creative consultant로 일하면서 새로운 디자인 승인 등의 주요 결정만을 내리고 있음. 현재 Lilly Pulitzer사는 70개의 전문매장을 가지고 있으며, Bloomingdales 등의 주요

백화점에 납품하고 있음.

○ Marc Jacobs(www.marcjacobs.com)

Parsons에서 수학한 후 Perry Ellis 여성의류 디자인 부사장을 역임하다가 1986년에 자신의 이름을 딴 브랜드를 출범시킴. 밝은 색상, 오버사이즈 프린트, 레이어룩(layered looks), 엠파이어 라인, 럭비 스트라이프 등이 디자인의 특징이며 의상 외에도 백, 부츠, 신발 등 액세서리 라인도 취급함.

○ Nanette Lepore(www.nanettelepore.com)

페미니즘 스타일과 정교한 디테일링으로 유명하며 이에 더해 편리한 착용성을 중시함. 그중에서도 집시 스타일이 의상 디자인의 키워드.

○ Narciso Rodriguez(www.narcisorodriguez.com)

과감하고 파격적인 이브닝웨어, 칵테일웨어 등 여성의류를 주로 디자인. 쿠바계 미국인으로 Time지에 의해 미국에서 가장 유력한 25인의 히스패닉 인사 중 하나로도 선정됨.

○ Oscar de la Renta(www.oscardelarenta.com)

도미니카 공화국 출신의 미국이민자로 50년간 패션계를 풍미함. 관능적인 이브닝웨어와 호화스러운 코트 등으로 유명하지만 이밖에도 스커트 등 다양한 의상제품이 그의 컬렉션에 포함됨.

○ Perry Ellis(www.perryellis.com)

버지니아주 출신으로 자신의 이름을 딴 기업을 1978년 출범시키고 남성의류를 전문으로 디자인하기 시작함. CFDA 회장에 임명되어 미국패션업계를 대표하기도 했으며. 1986년 타계한 후에는 Isaac Mizrahi, Marc Jacobs 등이 그의 명맥을 이음. 2003년에는 Jerry Kaye가 creative director로 임명됨. 업타운걸, 코네티컷가이 스타일의 유니폼룩이 디자인의 특징. 소위 "진정한 아메리칸룩" 구현을 놓고 Tommy Hilfiger 등 브랜드와 경쟁관계에 있음.

○ Peter Som(www.petersom.com)

Parsons에서 수학한 후 Calvin Klein, Michael Kors 등에게 사사. 2001년 독자 브랜드를 출범한 후에는 자신만의 독특한 스타일을 구축하여 CFDA에서 수상하는 Swarovski Perry Ellis 상을 수상하고 많은 할리웃 스타들에게 레드카펫의상을 디자인하는 등 맹활약. 깔끔하고 군더더기 없는 미국식 스포츠웨어가 디자인 키워드.

○ Proenza Schouler(www.proenzaschouler.com)

Lazaro Hernandez와 Jack McCollough가 디자이너이며 Proenza Schouler는 자신들의 어머니

성을 따서 만든 브랜드명. 2002년 출범한 고급 여성 의류 브랜드로 스포티하며 젊은 감각, 그리고 미니멀하고 슬림한 형태가 디자인의 주요 특징임. 2008년에는 Giuseppi Zanotti와 파트너십을 맺고 2009년 봄까지 100여종의 신발류 출시를 추진하고 있음.

○ Rodarte

자매인 Kate Mulleavy와 Laura Mulleavy가 2005년 뉴욕에 첫선을 보인 브랜드. 두 자매는 캘리포니아주 UC Berkeley 출신의 수재이면서도 파리풍의 정교한 디자인으로 뉴욕 "상경(上京)" 직후 단번에 패션 1번지의 관심을 집중시킴. 세 시즌만에 CFDA Perry Ellis Award에 후보로 지명되었으며, Karl Lagerfeld, Christian Louboutin 등 쟁쟁한 브랜드의 옷들을 디자인하고 있음.

○ R. Scott French(www.rscottfrench.com)

란제리 콜렉션 브랜드인 French Jenny의 공동창립자 겸 디자이너로 활동하다가 1999년 자신의 회사지분을 처분하고 남성복 디자인계에 투신함. 남성용 스포츠웨어는 출시된 지 얼마 되지 않아 다양성과 디자이너룩의 절묘한 조화로 패션계의 주목을 받고 있음.

○ Ralph Lauren(www.ralphlauren.com)

러시아 유대계 미국인으로 1939년 뉴욕시 브롱스에서 출생. 1967년 "Polo"라는 라벨로 넥타이 가게를 오픈한 후 현재는 의복, 액세서리, 향수, 가구 등을 디자인, 생산하고 있음. 폴로 라인 중에서 폴로 클래식 반팔 니트셔츠가 가장 대표적인 스타일로 꼽힘. 남성의류로는 Purple Label, Black Label, Blue Label, Polo Ralph Lauren, Polo Golf, Polo Denim 등이 있고 Club Monaco, American Living, Chaps 등의 기타 브랜드도 소유하고 있음. 한편 2008년 베이징 올림픽 미국대표팀의 공식 유니폼 스폰서로 선정되기도 함.

○ St. John Knits(www.stjohnknits.com)

Robert Gray와 Marie Gray가 1962년 창립한 기업의 브랜드명. 울, 레이온 등 자체브랜드 섬유를 트위스팅 및 염색할 수 있는 생산시설을 확보하고 있으며 수제 에나멜 버튼 등의 세심한 끝처리도 독특한 특징 가운데 하나임. 1999년 Vestar Capital에 대주주 지분이 매각된 후 두 창립 디자이너는 컨설팅 서비스를 제공하고 있음.

○ Todd Oldham(www.toddoldham.com)

Warner Brothers가 제작한 Batman Forever의 복장을 디자인했고, La-Z-Boy 가구사의 가구 및 가정 액세서리를 디자인함. 2007년에 Old Navy의 creative director로 임명됨.

○Tom Ford(www.tomford.com)

텍사스 출신으로 Parsons에서 수학. Perry Ellis를 거친 후 유럽 패션 브랜드인 Gucci에 입사해 creative director로 승진 풍전등화의 기업을 회생시킴. Gucci가 Yves Saint-Laurent(YSL)를 인수하면서 YSL의 creative director로 임명되어 YSL을 다시 메인 브랜드의 반열에 올려놓는 데 성공함. 2004년 Gucci사를 떠나 자신의 이름을 딴 Tom Ford 패션하우스를 창립하여, 남성복, 여성복, 안경, 액세서리, 향수 등을 디자인함.

○Tommy Hilfiger(www.tommy.com)

고졸의 학력으로 1984년 Tommy Hilfiger를 창립하여 2004년 기준으로 직원 5,400명에 매출 18억 달러의 거대패션기업으로 성장시킴. True Star, Red Label, True Star Gold, Tommy Sport 등의 다양한 패션 라인 외에도 침구류 및 타월제품도 디자인(Tommy Hilfiger for the Home). 매출이 둔화되면서 2006년 민간투자회사인 Apax Partners에 16억 달러에 기업을 매각함.

○Vera Wang(www.verawang.com)

뉴욕 출신의 중국계 미국인으로 웨딩가운 콜렉션으로 특히 유명. 유복한 가정환경에서 성장하면서 어려서부터 패션디자인을 접할 기회를 많이 가졌음. Vogue에서 수석패션에디터로 16년간 일한 후 Ralph Lauren에서 2년간 디자인 디렉터로 활동함. 1990년에 자신의 디자인 살롱을 개점하고 이후 여러 영화계와 스포츠계의 유명인사들을 위한 의상 디자인 . 향수, 보석, 안경, 신발, 가정용품까지 브랜드를 확장했음. 2006년부터는 유통매장 Kohl's이 Vera Wang의 의류, 액세서리, 신발, 린넨류를 취급하고 있음.

2) 인테리어 디자이너

○Albert Hadley

Sister Parish와 함께 오랜시절 함께 일해 온 미국의 대표적인 데코레이터. Parsons에서 수학한 후 McMillen, Inc.에서 데코레이션 디자이너로 활동하다가 Sister Parish와 함께 Parish-Hadley를 창립해 1962년부터 1999년까지 운영함. 주요 고객은 앨 고어 전 부통령, 다이앤 쇼이어, 잭클린 케네디 오나시스 등이 있으며, 모던, 빅토리안, 조지안 등 다양한 스타일을 소화함.

○Amy Lau(www.amylaudesign.com)

Design Miami Fair의 공동창립자이며 Better Homes 와 Gardens' better.tv.등의 TV 프로에 고정 출연함. 2001년에 뉴욕에 인테리어기업을 창립함. New York Magazine은 2008년 그녀를 차세대 유망주(Next Garde)"로 지목함.

○ Brian Patrick Flynn

디스커버리채널의 집 수리 프로그램인 Surprise by Design에 보조 디자이너로 출연한 뒤, TBS 방송의 히트시리즈인 Movie & a Makeover에 출연하면서 유명세를 타게 된 인테리어 디자이너. 기숙사, 세탁실, 클럽룸, 비영리단체 회의실, 애완동물 보호센터 등의 리노베이션으로 유명

○ Claude Eagle

전기엔지니어 겸 미국을 대표하는 조명 인테리어디자인 전문가 중 하나. 프린스턴대 건축대학에서 조명공학을 가르침. 조명디자인 및 설계를 공학적 관점에서 이해한 그는 루브르 박물관 등 주요 건물의 조명을 디자인함.

○ David Bromstad

디즈니의 일러스트레이터로 출발한 뒤 HGTV Design Star상을 거머쥔 후로는, 현재는 같은 방송에서 Color Splash with David Bromstad를 진행하는 등 인테리어 디자이너 겸 TV 호스트로 활동하고 있음.

○ Dorothy Draper(1889~1969)

20세기 초에서 중반까지를 풍미한 당시 미국의 대표적 인테리어 디자이너. 당시 남성이 지배하던 건축업계에 뛰어든 몇 안되는 여성으로 전통을 고수하면서도 자신만의 독특한 스타일을 개발한 입지전적 인물. 2006년에는 뉴욕시 박물관에서 그녀의 작품을 특별전시한 바 있고, 2007년에는 텍사스주 달라스 여성박물관에서 그녀 작품 사진 전시회를 개최함.

○ Eva Maddox

인테리어 디자인을 통한 브랜드 전략 수립의 창시자 가운데 하나로, 기업, 학교, 병원 등의 환경과 문화적 해석을 통합하고 그린스페이스를 창출하는 데 주목함. 뉴욕에 위치한 Haworth의 2만 평방피트 쇼룸을 전시했음. 환경디자인의 실질적 표준인 LEED Gold Standards를 적용하여 공간의 지속가능성뿐만 아니라 입주자들의 건강 제고라는 목적을 동시에 충족한다는 컨셉을 추구.

○ Frank P. Austin(1937~2002)

Playboy 사장 휴 헤프너의 맨션을 장식한 것으로 유명한 골동품 거래상 겸 인테리어 디자이너. 주요 고객으로 Diana Ross, Jerry Moss, Phil Silvers, Conrad Hilton, Jr., Polly Bergen, Herb Alpert 등이 있음.

○ Jim Walrod

Jean Nouvel, Richard Gluckman 등 유수의 건축가들을 위한 인테리어 컨설팅 수행. 최근에는

뉴욕의 고급 레스토랑 The Park, Colors 등의 인테리어를 책임짐. 2008년에는 맨하탄에 위치한 Thompson Hotel Group의 비즈니스 호텔 인테리어 디자인을 담당함.

○John Bruce

Learning Channel의 홈리노베이션 TV 시리즈물 "While You Were Out"에 자주 출연하면서 유명해진 인테리어 디자이너. 일반인의 가정에 예술적 감각을 더해주는데 탁월한 것으로 정평이 나있음. "Shot Andy Warhol", "Hedwig and the Angry Inch" 등의 다양한 영화 세트 인테리어도 담당함.

○Juliana Catlin

플로리다에서 1984년부터 풀서비스 인테리어 디자인 기업을 경영하고 있음. 1999~2000년에는 전미인테리어디자이너협회(ASID) 전국회장을 역임. 그녀가 경영하는 Catlin Interiors는 미 남동부 지역의 많은 유수의 건축물의 인테리어를 디자인해 왔으며 최근 프로젝트 중 일부가 HGTV 채널에 방영된 바 있음.

○Leslie Segrete

Ricki Lake 토크쇼 그리고 Oxygen 채널에서 방영하는 여러 프로그램의 Art Director로 활동한 바 있음. 현재는 TLC 채널쇼 "Trading Spaces"에 카펜터 겸 디자이너로 고정 출연 중임.

○Lisa Quinn

유력한 미국 TV 방송 세트 디자이너 가운데 하나. CBS, Discovery, HGTV, Fine Living Network, 내쇼널 지오그래픽 소사이어티 채널 등의 무대 세트 디자인을 담당함.

○Sister Parish(1910~1994)

Albert Hadley와 함께 Parish-Hadley를 창립해 1962~1999년까지 운영함. JFK 시절 백악관 집무실 인테리어를 담당함. 과감한 색상 구사가 특징. 20세기 또 다른 대표적 여성 인테리어 디자이너인 Dorothy Draper와 사촌지간이기도 함.

○Thom Filicia

미국 TV 프로그램 "Queer Eye for the Stragith Guy"의 세트 담당 디자이너 역임. 현재는 2007년부터 Style Network의 홈메이크오버 프로그램인 Dress My Nest의 호스트로 활동 중. 그가 운영하는 디자인하우스는 뉴욕, 워싱턴 DC, 플로리다, 캘리포니아, 유타, 매서츄세츠 등 미국 각지에서 주거용 및 상업용 건물을 위한 인테리어 디자인을 수행한 바 있음.

○Thomas Schoos

독일 출생의 미국 인테리어 디자이너. Citizen Smith, Empress on Sunset, Koi Restaurant, O-Bar, Table 8, Wlshire 등 LA 일대의 주요 고급 레스토랑 인테리어를 담당함. 산타모니카의 Huntley Hotel, 샌프란시스코의 Hotel Vertigo, Hotel Frank 등도 각각 인테리어 디자인함.

○Vern Yip(www.vernyip.com)

홍콩에서 출생하고 현재 애틀란타에서 활동 중인 TV 호스트 겸 인테리어 디자이너. 과거 TLC의 Trading Spaces에 출연한 바 있으며, 현재는 HGTV의 주택개조 프로그램인 Deserving Design의 호스트로 활동 중임.

○William Stubbs

텍사스 휴스턴에 1970년대 창립한 William W. Stubbs and Associates를 통해 다수의 인테리어 디자인 프로젝트를 수행했으며 Architectural Digest에서 미국의 대표 디자이너 100인 가운데 하나로 선정된 바 있음. 현재 PBS의 "A Moment of Luxury" 프로그램 호스트로 활동 중

3) 그래픽 디자이너

○Allen Hori

현재 Bates Hori를 운영하면서 동시에 Brand Innovation Group(BIG)의 수석 파트너 겸 창작 디렉터로도 활동. 예일대 미대 그래픽 디자인 비평가로 재직하면서 출판과 강의를 통해 그래픽 디자인에 대한 비평활동도 병행 중임.

○David Carson(www.davidcarsondesign.com)

서체 및 그래픽 디자이너로 특히 실험주의적 서체 디자인으로 80년대와 90년대를 풍미. Pagemaker, QuarkXpress, Illustrator 등을 통해 당시 데스크톱 출판의 선봉에 섬.

○Edward Fella(1938~, www.edfella.com)

현대 서체개발에 중요한 영향을 미친 그래픽 디자이너 겸 교육가. California Institute of the Arts에서 교수로 재직하면서 이와 동시에 왕성한 출판 활동을 통해 자신만의 독특한 그래픽 디자인 세계를 구축하였음.(2007년 AIGA상 수상)

○Ellen Lupton(www.elupton.com)

그래픽 디자이너, 작가, 큐레이터. 1997년부터 Maryland Institute College of Art에서 순수예술(Fine Arts) 석사과정 학장을 역임해 왔으며 Cooper-Hewitt, National Design Museum 등에서 큐

레이터로 활동. 이와 동시에 1993년부터 매 3년마다 작품전을 개최하는 등 끊임없는 창작활동 과시 (2007년 AIGA상 수상)

○ Lorraine Wild(www.lorrainewilddesign.com)

캐나다에서 출생해 미국 디트로이트에서 성장한 미국 그래픽 디자이너 겸 교육가. Wild LuV(www.wildluv.com)의 파트너 겸 Greybull Press(www.greybullpress.com)의 책임자. 1985년부터 현재까지 California Institute of the Arts에서 강의. 이밖에 Chamber Works, Theatrum Mundi, Mask of Medusa 등 건축 관련 주요 서적을 디자인함. 2006년 AIGA상 수상

○ Margo Chase(www.margochase.com)

LA 소재 Chase Design Group를 20여년째 경영해 옴. Buffy the Vampire Slayer와 Angel 등의 영화의 로고와 웹사이트를 디자인. 전통적인 그래픽 디자인의 범주를 초월해 Target 매장 등의 "브랜딩" 전략 수립에도 관여함.

○ Mear One(1971~, www.mearone.com)

본명은 Kalen Ockerman이며 낙서계의 미켈란젤로로 통함. CBS, WCA 채널에 자주 출연하며, Limp Bizkit, Daddy Kev 등의 앨범 표지를 디자인함.

○ Michael Bierut(www.designobserver.com)

오하이오주 출신으로 Vignelli Associates에서 그래픽 디자인 담당 부사장 역임 후 1990년부터 Pentagram 뉴욕오피스에서 파트너로 활동중. 아이덴티티 디자인, 환경그래픽디자인, 편집디자인 솔루션을 담당하는 팀의 책임자이며 현재 예일대 예술대학에서 그래픽 디자인 수석비평가로도 활동. 1998년부터 2001년동안 AIGA의 전국회장 역임. 2006년 AIGA상 수상.

○ Milton Glaser(http://miltonglaser.com)

20세기 가장 유명한 미국인 그래픽 디자이너. "I Love New York" 캠페인 로고 등을 디자인했으며 무수한 광고 포스터, 음반커버, 캔류제품 로고 등의 디자인을 담당함. 이밖에 1968년 New York Magazine을 창립.

○ Mirko Ilic(www.mirkoilic.com)

세르비아/크로아티아계 미국인으로 1986년 도미한 후 타임, 뉴욕타임즈, 월스트리트저널 등에 일러스트레이션을 게재하기 시작하면서 명성을 얻었고 1995년 창립한 Mirko Ilic Corp는 그래픽 디자인 외에도 3-D 컴퓨터 그래픽 타이틀도 제작함. 1998년에는 영화 "유브갓 메일(You've Got Mail)"

의 타이틀 시퀀스를 담당.

○Neal Ashby(www.ashbydesign.com)

워싱턴 인근에 위치한 Ashby Design의 최고책임자(Principal)로 MTV Networks, Warner Bros Records, Capitol Records, ESL Records 등 주요 음반사 재킷 디자인. 2005년에는 그래미 최고음반재킷상 부분에 후보로 선정.

○Paul Rand(1914~1996, www.paul-rand.com)

기업로고 디자인의 독보적 인물로 수십 년간 그래픽 광고 분야에서 세계 최고 권위자로 군림하였음. IBM, UPS, ABC 사등의 기업로고를 디자인한 것 외에도 다수의 그래픽 이론서를 출판하였음.

○Paul Sahre(www.paulsahre.com)

브로드웨이 극장용 포스터, 그리고 Rick Moody 등 주요 저자의 출판 디자인 등 진행. 디자인을 제공하는 주요 매체로는 뉴욕타임스, 에스콰이어, 워싱턴포스트 등이 있음.

○Paula Scher(www.paulascher.com)

대형 지도 페인팅 프로젝트로도 유명한 그래픽 디자이너. 1970년대 CBS Records, Atlantic Records 등에서 제작한 앨범 표지 디자인을 맡았다가 이후 각종 매거진 예술 감독을 역임한 후, 1990년대부터는 자신이 설립한 디자인 기업 Koppel & Scher를 운영함과 동시에 Pentagram 디자인 컨설팅 기업의 뉴욕책임자로 일하고 있음.

○Peter Max(1937~, www.petermax.com)

독일 출생으로 1953년에 미국 정착해 1960년대 대중문화 아이콘으로 부상. 70년대 미국우표 디자인에 이어 80년대부터는 그래미상, 수퍼볼 등의 굵직한 행사의 공식 예술가로 선정

○Rick Valicenti

시카고 소재 Design Partnership에서 근무한 뒤 1980년대 자신의 스튜디오 Thirst를 설립하여 '기능적 예술(art with function)'을 추구. 나름의 독특한 스타일로 Gilbert Paper, Gary Fisher, Mountain Bikes, Wired, Absolut 등의 주요 고객 확보

○Saul Bass(1920~1996)

그래픽 디자이너 겸 아카데미상까지 수상한 애니메이션 영화제작자. 알프레드 히치콕, 스탠리 큐브릭, 마틴 스콜세지 등 명감독과 함께 호흡을 맞춤. AT&T Bell System의 여섯 번째 로고를 탄생시킨 장본인. 이밖에 오트밀 브랜드인 Quaker 등의 로고도 디자인함.

○Stephen Bucher(1973~, www.344design.com)

작가, 일러스트레이터 겸 그래픽 디자이너. 유명 온라인 애니메이션 시리즈인 Daily Monster (www.dailymonster.com) 창작. All Access - The Making of Thirty Extraordinary Graphic Designers 등의 다수의 책 저술

○Walter Landor(1913~1995, www.landor.com)

브랜드디자인의 전설적 인물로 Landor Associates의 창립자. 동 기업은 1941년 이래 전세계 다양한 고객을 대상으로 그래픽 디자인 외에 브랜드 컨설팅 등의 서비스 제공해 왔으며, 현재 16개국에 24개의 오피스를 통해 British Airways, Varig, Pepsi, BP, FedEx, Frito-Lay, SGI, Japan Airlines, P&G, Microsoft, LG 등에 디자인 서비스 제공

○William Golden(1911~1959)

CBS 로고를 디자인한 주인공으로 그밖에 CBS의 주요한 그래픽 디자인을 주도하였음. 한 평생을 다해 어느 한 기업의 비주얼 프로그램을 기업 아이덴티티 차원에서 개발하고 유지했다는 측면에서 직업윤리의식의 표상으로 존경받고 있음.

라) 최근 디자인 개발 및 유행 동향

1) 일반기업 및 교육기관들의 '디자인적 사고'로의 패러다임 전환

많은 제품들이 일상품화 되면서 가격만이 실질적으로 유일한 경쟁력 차별요소가 되고 이마저 중국과 인도기업 등에 현저하게 밀리게 된 미국기업들은, 이제 디자인 혁신이 경쟁에서 살아남기 위한 유일한 대안인 것으로 인식하고 있다. 결국 많은 전문가들은 산업경제, 서비스경제, 정보경제시대를 이어 이제 미국 주도의 디자인경제시대 출현을 예고하고 있다.

많은 일반기업들이 디자인적 사고 배양을 적극 장려하는 추세를 좀더 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 고정된 상설부서의 수는 갈수록 줄어들고 있으며, 디자인하우스처럼 프로젝트 중심으로 끊임없이 새로운 팀이 결성, 해체되는 현상이 점차 보편화되어 가고 있다.

둘째, 디자인의 중요성을 감지하는 기업일수록 고객에 대한 이해의 폭이 넓다는 것이 정설이 되다시피 하였다. 일례로 Four Seasons Hotels and Resorts의 경우 고객의 욕구에 대한 상세한 연구를 통해 원하는 최종목표를 시각화하여 도출해낸 최상의 "사용자 경험"이라는 목표 아래 회사조직을 개편하기도 했다.

셋째, 디자인 기반 전략을 포용한 조직들은 소위 "rapid prototyping"을 적극 추진하는 경향이 강하다. 일반기업들이 제품이 완벽하다고 판단되어야 제품 출시를 해왔던 데 비해, 이들 기업들은 일정수준에 이른 제품을 일단 시장에 내놓고 이에 대한 시장의 반응을 통해 지속적으로 제품의 약점을 파악하고 개선하기를 주저하지 않는 것이다.

비즈니스 스쿨도 이제는 디자인 경제 시대에 부응하기 위해 분주한 모습이다. 전략컨설팅기업인 모니터그룹의 이사 출신인 Roger Martin이 바로 이러한 비즈니스 스쿨의 디자인 사고 도입의 선구자적 역할을 담당하고 있으며, 토론토대학의 경영학과장으로 부임하자마자 인근 Ontario College of Art & Design과 여러 과목을 공동으로 개설해 학제 교류를 강화했다.

Illinois Institute of Technology 부설 Institute of Design은 회사의 중역들을 대상으로 디자인 방법론 대한 9개월 과정의 최고경영자프로그램을 개설했다.

미국 명문대 중 하나인 스탠포드 대학은 기업실무진과 경영진 모두에게 디자인 사고(design thinking)를 갖추는 기회를 제공하기 위한 목적으로 최근 3천5백만 달러를 투자해 "d.school"을 설립하였다. 이 학교의 설립자 겸 미국의 대표적인 디자인하우스 IDEO의 회장이기도 한 David Kelley는 "d.school"는 수직적인 분석적 사고와 직관, 수평적인 실험적·감정이입적 사고를 동시에 수행할 수 있는 소위 "T자형 사고"가 가능한 인재 양성이 설립 취지라고 밝혔다.

이들 학교의 노력을 통해 결국에는 "비즈니스 디자인"이라는 새로운 학문이 잉태될 것이라는 예측이 강하게 대두되고 있다. 이들 학교들은 비즈니스 스쿨이 가지는 높은 학문적 기준, 실용성, 사업적 연관성을 그대로 유지하면서 여기에 디자인 스쿨이 가지는 창조적 문제해결 및 고객에 대한 심층이해를 접목시킴으로써, 결국 현재 부상하고 있는 디자인경제시대를 이끌어갈 인재를 양성하는 역할을 담당하게 될 것으로 전망된다.

2) 디자인기업들의 '전략적 사고'로의 패러다임의 전환

앞서 소개한 바와 같이, 소위 '디자인 사고(design thinking)'로 대변되는 패러다임의 전환이 일반 기업들 사이에서 가속화되면서 동시에 나타나는 대표적인 변화는 디자인 서비스를 찾는 고객들이 제품개발 사이클 상에서 더 이른 단계에서 더 많이 디자인 노하우를 접목받기 원하고 있다는 점

이다. 이와 같은 현상은 고객기업들이 연구의 초점을 시장에서 고객으로, 그리고 전략의 초점을 비용절감에서 성장과 혁신으로 바꾸는 추세와도 궤를 같이하는 것으로 보인다.

이러한 고객기업들의 변화는 디자인 업계에도 광풍을 불러일으키고 있다. 디자인 기업들의 핵심역량이 '드로잉(drawing)'에서 '씽킹(thinking)'으로, '스타일링(styling)'에서 '이노베이팅(innovating)'으로 옮겨가고 있으며 이에 따라 궁극적인 산출물 역시 '새 제품의 형태 결정'이 아니라 '새로운 사업 패러다임의 시각화'로 바뀌고 있는 것이다. 이는 고객기업들이 디자인 업계로부터 바라는 서비스가 신규 브랜드 창출, 고객 경험 정의, 사용자 욕구 이해, 기업관행 변화 등 기업의 전략과 조직구조에 영향을 줄 수 있는 여러 이슈에 대한 자원 제공으로 다양해지고 있음을 의미한다.

이에 따라 디자인하우스에서는 소위 '전뇌(whole-brain)' 사용 및 통합적 접근법 채택을 중시하는 추세이다. 즉, 디자인팀을 구성할 때 디자인을 이해하는 사업지향적 사고를 갖춘 인력과 사업 지향적으로 생각할 수 있는 디자이너를 적절히 안배하는 경우가 늘고 있다. 또한, 많은 디자인 기업들이 고객기업을 대신해 시장에서 아직 충족되지 않은 니즈(needs)가 무엇인지 파악하기 위하여 사회연구 방법론을 적극 활용하는 비중이 증가하고 있다. 이와 더불어 디자인하우스의 신규인력 채용 시에 디자인, 사회연구, 기업전략 중에 최소한 두 가지 분야에서 전문성을 갖추고 있는 사람을 선호하는 현상도 나타나고 있다.

한편, 디자인하우스 내에서 이러한 변화를 주도하는 계층은 산업디자이너보다는 사용자인터페이스(UI) 업계에 뿌리를 두고 있는 사람들이라는 주장이 설득력을 얻고 있다. 전통적인 제품 디자인 및 그래픽 디자인을 전공한 산업디자이너들은 형태, 방법, 프로세스 등에 초점을 맞추도록 오랜 세월 적응해 온 반면, 이들 UI 디자이너들은 소프트웨어 엔지니어링, 마케팅, 브랜드 전략 등 굉장히 다양한 분야 출신자들이기 때문에 다양한 고객들, 그리고 다양한 분야의 팀과 함께 일하는 데 더 익숙하다는 설명이다.

UI에 수반되는 인터랙션 디자인 및 사용자 경험 분야는 성공적인 결과를 위해서는 고객의 사업전략, 마케팅, 기업목표 등에 대한 상세한 연구가 선행되어야 하기 때문에 UI에 배경을 가진 인력들은 기업전략적 사고에 오래 전부터 익숙한 경우가 많은 것만큼은 부인하기 어려운 것으로 보인다.

이처럼 디자이너와 사업가의 장벽이 허물어지고 디자인과 사업이 통합되는 상황 속에서 디자이너와 디자인 하우스에게 요청되는 생존 전략은 다음과 같이 요약될 수 있을 것이다.

○ 디자인 프로세스에 고객의 적극 참여 유도: 프로젝트를 단순한 디자인 업무로 수동적으로 받아들이기보다 원활한 고객관계를 통해 그들의 욕구와 사업방향에 대해 늘 친숙하게 인지하고 있으면, 결과적으로 고객을 위해 수행할 수 있는 서비스의 폭도 넓어질 뿐만 아니라 최종 결과물에 대한 고객의 만족도도 높이는 효과를 발생시킬 수 있다.

○ 최종제품과 관련된 배경지식을 넓힘: 이는 디자인 외에도 엔지니어링, 마케팅, 광고, 브랜딩, 미디어, 재무 등의 여러 측면에 대한 해박한 이해가 필요하다. 디자인 결정을 관철시키기 위해 고객기업 내에 있는 다양한 부서들을 경쟁상대로 보던 타성에서 벗어나 이들 모두의 관점을 포용해내는 디자인을 제공해야 한다.

○ 사용자 연구의 중요성 인식: 디자인하우스 내부에 사회연구 또는 사용자경험연구를 담당할 자체 인력이 없거나 신규 고용이 어렵다면 최소한 파트너십을 통해 역량을 확보하는 방안을 강구하는 것이 바람직할 것이다.

○ 기업전략에 대한 지식기반 확대: 잡지 구독이나 정보 검색이 디자인 관련 분야에만 제한되었던 기존의 방식을 탈피해, 기업경영관련 잡지, 경제신문 등의 구독을 늘리고 관련 블로그 검색도 꾸준히 하는 것이 중요하다. 고객의 의사결정에 영향을 미치는 시장변수를 이해하고 이를 그들의 언어로 제시하는 능력은 디자인 솔루션 홍보에 큰 기여를 할 수 있기 때문이다.

○ 다른 기업 및 전문가들과의 파트너십 강화: 디자인 턴키 솔루션 제공 형태는 지금의 소싱과 제작 단계보다 훨씬 더 그 폭이 넓어질 것으로 예상되고 있기 때문에, 전통적 제품 디자인의 범주를 넘어서는 통합 솔루션을 제공할 수 있도록 적절한 파트너십을 구축하는 것이 매우 중요해지고 있다.

3) 산업 디자인서비스의 폭 확대

전술한 바와 같이 일반기업들의 '디자인 사고' 중시, 그리고 디자인기업들의 '전략적 사고' 중시라는 각각의 패러다임 전환이 하나로 합쳐지면서 산업 디자인계에서 드러나는 가장 구체적인 변화는 바로 디자인하우스가 제공하는 서비스의 폭이 확대되고 있다는 것이다.

미국의 대표적인 산업디자인 협회인 IDSA(Industrial Design Society of America) 등 공신력 있는 관련 기관들 역시 "대부분의 성공적인 하우스들은 더 이상 서비스 제공범위가 제품 또는 부품 설계라는 전통적인 영역에 국한되지 않고 있다"는 평가를 내놓음으로써 이와 같은 변화를 뒷받침해주고 있다. 새로운 서비스로는 연구개발(R&D) 대행, 프로토타입 구축, 제품 테스팅, 기술 예측, 시장분석, 광고 등이 포함되며, 흔히들 이러한 디자인회사를 일컬는 이름으로 풀-서비스 제공기업, 토탈 패키지 제공업체, 원스톱 서비스 제공업체 등이 있다. 특별히, IDSA는 풀-서비스 기업의 중요한 특징으로 '디자인 연구' 역량 보유 여부를 들고 있다. IDSA에 따르면 디자인 연구란 자재 선택, 스타일, 인체공학, 제품 성능, 구축용이성 등의 주요 측면에 대한 여러 대안을 제시하고 이를 과학적으로 비교하는 과정으로 정의된다.[27] 물론, 대부분의 디자인 기업들이 제품에 대한 여러 디자인 대안

27) The IDSA(2005) characterizes design research as the scientific exploration of alternative engineering options with respect to critical dimensions such as materials selection, styling, ergonomics, product performance or ''buildability''-the goal being to create radically improved design solutions that surpass contemporary standards.

을 제시할 수 있고 또 실제 관행적으로 제시하고 있겠지만, 업계에서는 특별히 '연구 역량'을 갖춘 기업이라야 지속적으로 혁신적 솔루션을 제공할 수 있는 것으로 간주하는 분위기가 매우 강하다.

단, 이러한 풀-서비스 디자인하우스라고 해서 반드시 많은 디자이너를 고용하고 있는 것은 아니며, 1~5명의 디자이너만 갖춘 기업도 상당수 되는 것으로 드러났다. 이러한 소규모 기업들의 경우는 최종사용자, 부품제공업체, 컨설팅 기업, 프라임 컨트랙터 등 다양한 계층과 늘 네트워크를 구축하고 있다가 개별 프로젝트에 대하여 구체적인 협업 파트너십을 결성해 디자인 연구 및 기타 업무를 추진하는 것으로 보인다.

한편, 고객기업들이 '원스톱' 제품 개발 솔루션을 찾는 경향이 강해지고 있는 현상은 거래 비용절감 뿐만 아니라 지속적으로 기존의 디자인 서비스 입력물을 검색, 재사용하는데 효율적이라는 인식이 많은 고객기업들 사이에서 확대되고 있는 데서 기인하고 있는 것으로 보인다. IDSA가 조사한 내용에 따르면, 전통적인 디자인 역량과 연구 관련 서비스를 조합한 디자인하우스가 디자인 서비스만 제공하는 곳에 비해 하이테크 관련 계약을 성사시키는 빈도가 75%나 더 높은 곳으로 드러났다.

이밖에도, '디자인 풀-서비스 제공' 현상이 가속화되는 데에는 최근 들어 사회로 배출되는 디자인 전공자들에게서 두드러지게 나타나는 교육배경 및 취업선호도상의 특징 또한 큰 영향을 미치고 있는 것으로 보인다. 우선, 최근 미국의 디자인 학교는 과거에 비해 디자인 연구에 대한 교육 커리큘럼을 강화하고 있다. 앞서 소개한 사용자 인터페이스(UI) 디자인 유경험자들과 함께 대학에서 새로이 배출되는 디자인인력들이 풀-서비스 제공이 가능한 방향으로 디자인하우스의 체질과 인적자본을 전환해 나가는데 있어 주도적인 역할을 하고 있는 것으로 조사되었다.

또한, 예술 및 엔지니어링 분야에 모두 재능을 갖춘 디자이너들이 갈수록 미국 제조업계에 인하우스 디자이너로 취직하기를 꺼려하고 있는 것으로 드러났다. 기본적으로 제조업계가 경기의 부침이 심하며 특히 상당수 미국제조업체들이 해외기업들과의 경쟁에서 밀리면서 고용안정을 보장받기가 점점 어려워지면서, 전공자들 사이에서 기존의 디자인하우스를 취직하거나 아예 동업 또는 자영업의 형태로 디자인하우스를 설립하는 경향이 강해지고 있는 것이다. 이에 따라 제조업 관련 기업들은 인하우스 디자이너 구인란에 봉착하게 되었고, 결국 외주형태로 디자인 서비스를 공급받는 것이 대세로 자리잡아가고 있다는 설명이다.

4) 웹 디자인

인터넷 보편화, 마이크로소프트와 넷스케이프간의 브라우저 전쟁, 웹표준 채택, XML 및 Flash 등 관련 기술 등장, 웹커뮤니티 확산 등의 물결을 타고 웹디자인은 발전에 발전을 거듭하고 있다.

이런 가운데, 웹디자인의 유형은 구글(www.google.com)처럼 극도로 실용성을 중시한 단순한 디자인에서, 비록 지금은 폐쇄됐지만 최초의 상용 인터넷 매거진으로 등장해 화려한 디자인으로 관심

을 한데 모았던 HotWired 등과 같이 실로 다양하며, 지금도 끝없는 변화를 거치고 있는 웹디자인의 트렌드를 한 마디로 요약 설명하는 것이 거의 불가능한 것이 사실이다.

이러한 다양성에도 불구하고, 가장 각광을 받는 웹디자인을 통해 상업적인 측면에서 또는 웹사이트 구축의 소기의 목적달성 측면에서 성공한 웹사이트들 가운데 발견되는 대표적인 디자인 트렌드를 정리해보면 다음과 같다.

Amazon(www.amazon.com) - 소비자들에게 최상의 쇼핑경험 제공. 특히 몇 시간 쇼핑을 해도 지루하지 않도록 디자인되어있다는 것이 강점. 결재 시스템과 검색 시스템간의 긴밀한 연동도 큰 강점. 디자인의 기본 방향이 공급업체가 아닌 소비자의 편의 위주로 되어 있음 -일관된 정보계통(information hierarchy) 수립이 웹디자인의 우선순위를 차지하고 있으며 이에 따라 웹페이지 상에 불필요한 요소(clutter) 최소화	
Bibliodyssey(http://bibliodyssey.blogspot.com) - 표준툴과 표준포맷 등 기초적인 디자인을 통해 콘텐츠의 효과적인 제공에 최우선순위를 둔 개인 블로그 - 웹디자인 그 자체보다는 사이트에서 제공해주는 정보가 중요하며, 디자인 역시 궁극적으로는 정보 제공을 위한 수단의 측면이 강함을 보여주는 사례	
Craiglist(www.craiglist.com) - 지나칠 만큼 스타일이 없기 때문에 디자인상의 장점이 없는 듯도 보이지만, 바로 많은 미국인들이 아직까지 친숙한 지방신문의 광고란(Classifieds)와 매우 흡사한 레이아웃을 이용한 인터넷 벼룩시장으로 미국에서 독보적인 인기를 구가하고 있음 - 미국 역시 광대역 통신이 대중화되었음에도 불구하고 평범한 텍스트 기반의 웹디자인이 큰 강세를 발휘하고 있음. 이러한 추세를 반영하는 사이트로는 www.google.com, www.coudal.com, http://daringfireball.com 등이 있음	

Ducati.com(www.ducati.com) - 사용자의 자연스러운 참여를 극대화한 웹디자인을 통해 미국내 모터사이클 동호인들간의 최대 웹커뮤니티 조성이라는 소기의 목적 달성 - 방문자가 시간가는 줄 모르게 만드는 소위 immersive한 경험제공 디자인이 성공 키워드. Facebook, YouTube 등이 대표적인 사례	
IBM Many Eyes (http://services.alphaworks.ibm.com/manyeyes/home) - 오픈소스 형태로 데이터 비주얼화를 위한 각종 툴을 제공하는 사이트 - Wiki 등으로 대표되는 입증된 오픈소스기술을 접목시켜 성공한 사례 Facebook, YouTube 등 이 대표적인 사례	
Netflix(www.netflix.com) - 인터넷 영화DVD 렌탈 사이트. 원하는 영화를 입력하기 시작하면 알아서 해당 영화를 제시해주고, 영화를 고르는 동안 Web 2.0을 통해 팝업을 부드럽게 흘려보내 사용자가 지루하지도 않으면서 방해도 받지 않도록 웹사이트 경험을 성공적으로 디자인 - 단지 표면적으로 눈에 나타나는 요소뿐만 아니라 이면의 효과적이고 부드러운 운영체제 디자인 역시 중요한 성공 요소	

자료원 : Business Week

5) 그린 디자인

디자인을 포함한 기업 활동 전반에 대한 환경보호 요구가 법으로 강제되어 있는 유럽에 비해 미국은 그린 디자인을 위한 모멘텀이 상대적으로 약한 편이다. 그러나, 정부 주도의 유럽 방식과는 달리, 미국에서는 최근 들어 디자이너들이 주도가 되어 그린 디자인을 추진하는 움직임이 본격화되고 있다.

그중 가장 대표적인 것이 미국 내 대표적인 디자인 하우스와 디자이너들이 주도적으로 결성한 “Designers Accord”이다. 현재 가입한 회원수는 3,500명에 달하고, 특별히 IDEO, SmartDesign, Continuum, frog 등 디자인계를 선도하는 스튜디오에서 적극 참여하고 있다. 이밖에 총합 22,000여 회원을 확보한 미국의 대표적인 디자인 관련 단체인 AIGA와 IDSA도 회원사로 참여중이다.

<그림VI-3> Designers Accord 로고

자료원 : www.designersaccord.org

"Design Accord"에는 디자인 하우스부터 솔선수범하여 디자이너들에게 지속가능성에 대해 교육하고, 각 고객기업과 환경영향 및 지속가능한 대안에 대한 대화를 개시하며, 각 기업의 탄소/온난화가스 방출량(footprint)을 측정하고 이를 매년 대폭 삭감하기로 결의하는 노력 등이 포함되어 있다.

무엇보다 2008년 여름에 소개될 예정인 오픈소스 웹사이트를 통해 각 디자이너들이 찾아낸 지속가능 디자인 노하우를 공유한다는 목표가 제시되어 있다. 물론 산업디자인의 특성 및 고객기업의 지적재산권 보호요구 등의 이유 때문에 플랫폼을 통해 모든 코드가 공개되기는 어렵겠지만, 대신 자재선택에서 효과적인 라이프사이클 분석방법, 고객과의 커뮤니케이션 관련 노하우 및 교훈 등이 사례연구 형태로 공개될 전망이다.

최근 미국은 지속가능한 제품, 서비스, 사업관행에 대한 관심과 수요가 증가함과 동시에 지속가능성을 어떻게 정의할 것인지에 대한 불명확성 그리고 기업들의 지나친 "그린" 홍보에 많은 소비자들이 식상해 하고 있다. 그렇기 때문에 이와 같은 디자이너들의 자발적인 움직임이 실제 고객기업들 사이에서 얼마나 큰 반향을 일으킬지는 아직 정확한 예측이 어려운 형편이다.

그러나 2000년 US Green Building Council에서 소개한 녹색건물에 대한 평가 시스템 LEED (Leadership in Energy & Environmental Design)이 그간 실질적인 업계 표준으로 자리 잡은 점 등을 감안한다면, 이제 미국 디자인 업계에서 자발적으로 시작된 "bottom-up" 형식의 풀뿌리 운동은 오히려 규제 중심의 소위 "top-down"의 유럽방식보다 훨씬 더 넓은 변화를 초래할 가능성을 배제할 수 없다.

이러한 풀뿌리 운동이 지향하는 그린 디자인의 실례를 들어보면 다음과 같다. 유수의 디자인 하우스 IDEO가 몇 년 전 Oral-B를 위해 디자인한 칫솔은 시장성과, 사용편리성 등 당시의 여러 기준을 충족시키며 공전의 히트를 기록하였다. 하지만, 현재 IDEO 내부에서는 당시 칫솔에 사용한 플라스틱 핸들이 인체공학 측면에서는 기여를 하였을지 몰라도 자재사용 및 폐기물공해 등의 측면은 충분히 배려하지 못했다는 자성의 목소리가 일고 있다.

좀더 구체적으로는 앞으로는 칫솔을 디자인할 경우 단지 제품의 외관에만 치중하는 것이 아니라 전체적인 위생에 미칠 수 있는 악영향 그리고 물소비량을 줄이는 방안을 함께 강구하겠다는 것이다. 물론 이러한 접근이 당장 실적을 내야하는 기업의 실무자 입장에서는 늘 달갑지만은 않겠지만, 디자인 하우스가 브랜딩 전략 차원에서 경영진에게 컨설팅을 제공하는 것이 보편화되고 있는 상황을 감

안할 때 기업 이미지 관리에 예민한 경영진으로부터 동의를 구해내면 고객기업 내부의 저항도 쉽게 극복할 수 있으리라는 분석도 제기되고 있다.

6) "구관(舊官)이 명관(明官)" – 불변의 성공 키워드는 '장기적 신뢰관계'

미국 디자인 업계에서 나타나는 다양한 최근 트렌드에도 불구하고, 변치 않고 오히려 갈수록 두드러지는 현상 하나는 대부분의 디자인 회사들이 기존고객과의 장기적 신뢰 관계를 기반으로 사업을 운영하고 있다는 점이다. 특히 디자인기업들은 고객기업의 민감한 사업정보 및 제품정보에 액세스해야 하는 위치에 있기 때문에, 고객기업들의 입장에서 신뢰가 쌓인 단골 디자인하우스를 반복해 찾게 되는 것이 어찌 보면 당연한 현상으로 보인다.

한편, 이러한 신뢰 기반의 사업 관계는 각각 발주기업 및 시장신규진출 디자인회사에게 모두 리스크를 안겨주는 측면도 있다. 먼저 발주기업으로서는 회사의 비밀정보를 지속적으로 외부 디자인하우스에 제공하기 때문에 지적재산권 보호를 위한 수단 강구에 민감한 것으로 드러났다. 또한, 신뢰기반의 사업관계 환경은 새로이 미국 디자인 시장에 진입하기를 원하는 기업에게도 큰 딜레마가 된다. 하지만, 업계 관계자들의 전언에 의하면 신규진출기업의 성공을 위해서는 제조업계 등 디자인 시장에서 이미 풍부한 인맥을 쌓은 인물을 CEO 등 회사의 중역으로 영입하는 것이 가장 효과적인 시장진입장벽 극복방안인 것으로 드러났다.

마) 주요 디자인 브랜드

디자인하우스 또는 디자이너별 주요 브랜드는 산업디자인의 경우 '3. 디자인 교육기관 및 전문기업; 다. 전문회사'에, 그리고 패션디자인, 인테리어디자인, 그래픽디자인의 경우 '4. 참고사항; 다. 대표적인 유명디자이너'에 각각 목록 및 기본 정보가 소개되어 있다.

그러나 미국의 디자인 전문기업은 고객기업에게 디자인 관련 서비스를 제공하는 중간서비스업체(intermediary)이기 때문에 디자인하우스 자체가 일반 소비자들에게 별도의 '디자인 브랜드'로 인지되는 경우는 극히 드물다. 물론, 패션 디자인 등의 경우는 브랜드 가치가 쉽게 부각된다고는 하지만, 이들 업체의 경우는 디자인만을 전문으로 하는 것이 아니기 때문에 엄밀한 의미에서 이들 업체를 '디자인 브랜드'라 명할 수도 없는 형편이다.

그럼에도 불구하고, 기업 브랜드의 가치는 상당 부분 광의적 측면(예: 기업의 전반적 이미지)과 협의적 측면(예: 생산 제품 디자인)의 디자인 모두에 의해 평가된다. 즉, 모든 기업 브랜드는 그 기업의 디자인적 가치를 포함하고 있으며, 이와 동시에 특정 기업의 제품이 우수 디자인으로 선정되는 경우 이는 동 브랜드의 디자인적 가치를 입증해주는 사례로 볼 수 있다. 이에, 동 보고서에서는 미

국의 주요 기업브랜드와 제품 디자인의 우수성을 인정받은 주요 미국기업을 각각 소개하여 디자인 브랜드를 대신하도록 하였다.

1) 미국의 주요 기업 브랜드

미국의 주요 기업브랜드는 브랜드 관련 유명 컨설팅 기업인 Interbrand가 Business Week와 공동으로 매년 발간하는 세계 100대 브랜드 리스트를 참조하였다. 이 리스트 가운데 2007년 기준으로 모두 53개의 미국기업이 선정됨으로써 미국 기업의 브랜드파워가 기타 국가들에 비해 여전히 압도적으로 강함이 입증되었다.

<표VI-18> 2007년 기준 세계 100대 브랜드에 선정된 미국 주요 브랜드

세계 순위	주요 미국 브랜드	세계 순위	주요 미국 브랜드
1	Coca-Cola	45	Harley-Davidson
2	Microsoft	47	AIG
3	IBM	48	eBay
4	GE	50	Accenture
7	Intel	52	MTV
8	McDonald's	53	Heinz
9	Disney	55	Yahoo!
11	Citi	56	Xerox
12	Hewlett-Packard	57	Colgate
14	Marlboro	59	Wrigley
15	American Express	60	KFC
16	Gillette	61	Gap
18	Cisco	62	Amazon.com
20	Google	65	Avon
22	Merrill Lynch	66	Caterpillar
26	Pepsi	70	Kleenex
27	Oracle	74	Pizza Hut
28	UPS	77	Motorola
29	Nike	79	Tiffany & Co.
30	Budweiser	82	Kodak
31	Dell	86	Kraft
32	JPMorgan	88	Starbucks
33	Apple	89	Duracell
35	Goldman Sachs	90	Johnson & Johnson
37	Morgan Stanley	99	Polo Ralph Lauren
40	Kellogg's	100	Hertz
41	Ford	총 53개 브랜드	

자료원 : Interbrand
주 : <2006~2007년 기준 세계 100대 브랜드>에서 국적(Country of Origin)이 미국인 브랜드만을 다시 선정한 자료임.

<그림VI-4> 2006~2007년 기준 세계 100대 브랜드

2007 Rank	2006 Rank	Brand	Country of origin	Sector	2007 Brand Value ($m)	Change in brand value
1	1	Coca-Cola	US	Beverages	65,324	-3%
2	2	Microsoft	US	Computer Software	58,709	3%
3	3	IBM	US	Computer Services	57,091	2%
4	4	GE	US	Diversified	51,569	5%
5	6	Nokia	Finland	Consumer Electronics	33,696	12%
6	7	Toyota	Japan	Automotive	32,070	15%
7	5	Intel	US	Computer Hardware	30,954	-4%
8	9	McDonald's	US	Restaurants	29,398	7%
9	8	Disney	US	Media	29,210	5%
10	10	Mercedes	Germany	Automotive	23,568	8%
11	11	Citi	US	Financial Services	23,443	9%
12	13	Hewlett-Packard	US	Computer Hardware	22,197	9%
13	15	BMW	Germany	Automotive	21,612	10%
14	12	Marlboro	US	Tobacco	21,283	0%
15	14	American Express	US	Financial Services	20,827	6%
16	16	Gillette	US	Personal Care	20,415	4%
17	17	Louis Vuitton	France	Luxury	20,321	15%
18	18	Cisco	US	Computer Services	19,099	9%
19	19	Honda	Japan	Automotive	17,998	6%
20	24	Google	US	Internet Services	17,837	44%

2007 Rank	2006 Rank	Brand		Country of origin	Sector	2007 Brand Value ($m)	Change in brand value
21	20	Samsung	SAMSUNG	Republic of Korea	Consumer Electronics	16,853	4%
22	21	Merrill Lynch	Merrill Lynch	US	Financial Services	14,343	10%
23	28	HSBC	HSBC	UK	Financial Services	13,563	17%
24	23	Nescafé	NESCAFÉ	Switzerland	Beverages	12,950	4%
25	26	Sony	SONY	Japan	Consumer Electronics	12,907	10%
26	22	Pepsi	PEPSI	US	Beverages	12,888	2%
27	29	Oracle	ORACLE	US	Computer Software	12,448	9%
28	32	UPS	ups	US	Transportation	12,013	12%
29	31	Nike		US	Sporting Goods	12,004	10%
30	27	Budweiser	Budweiser	US	Alcohol	11,652	0%
31	25	Dell	DELL	US	Computer Hardware	11,554	-6%
32	33	JPMorgan	JPMorgan	US	Financial Services	11,433	12%
33	39	Apple		US	Computer Hardware	11,037	21%
34	34	SAP	SAP	Germany	Computer Software	10,850	8%
35	37	Goldman Sachs	Goldman Sachs	US	Financial Services	10,663	11%
36	35	Canon	Canon	Japan	Computer Hardware	10,581	6%
37	36	Morgan Stanley	Morgan Stanley	US	Financial Services	10,340	6%
38	41	Ikea	IKEA	Sweden	Home Furnishings	10,087	15%
39	42	UBS	UBS	Switzerland	Financial Services	9,838	13%
40	40	Kellogg's	Kellogg's	US	Food	9,341	6%

2007 Rank	2006 Rank	Brand		Country of origin	Sector	2007 Brand Value ($m)	Change in brand value
41	30	Ford		US	Automotive	8,982	-19%
42	48	Philips		Netherlands	Diversified	7,741	15%
43	44	Siemens		Germany	Diversified	7,737	-1%
44	51	Nintendo		Japan	Consumer Electronics	7,730	18%
45	45	Harley-Davidson		US	Automotive	7,718	0%
46	46	Gucci		Italy	Luxury	7,697	8%
47	New	AIG		US	Financial Services	7,490	New
48	47	eBay		US	Internet Services	7,456	10%
49	New	AXA		France	Financial Services	7,327	New
50	49	Accenture		US	Computer Services	7,296	8%
51	53	L'Oréal		France	Personal Care	7,045	10%
52	50	MTV		US	Media	6,907	4%
53	54	Heinz		US	Food	6,544	5%
54	56	Volkswagen		Germany	Automotive	6,511	8%
55	55	Yahoo!		US	Internet Services	6,067	0%
56	57	Xerox		US	Computer Hardware	6,050	2%
57	58	Colgate		US	Personal Care	6,025	7%
58	61	Chanel		France	Luxury	5,830	13%
59	59	Wrigley		US	Food	5,777	6%
60	60	KFC		US	Restaurants	5,682	6%

2007 Rank	2006 Rank	Brand	Country of origin	Sector	2007 Brand Value ($m)	Change in brand value
61	52	Gap	US	Apparel	5,481	-15%
62	65	Amazon.com	US	Internet Services	5,411	15%
63	63	Nestlé	Switzerland	Food	5,314	8%
64	73	Zara	Spain	Apparel	5,165	22%
65	62	Avon	US	Personal Care	5,103	1%
66	68	Caterpillar	US	Diversified	5,059	10%
67	67	Danone	France	Food	5,019	8%
68	74	Audi	Germany	Automotive	4,866	17%
69	71	adidas	Germany	Sporting Goods	4,767	11%
70	64	Kleenex	US	Personal Care	4,600	-5%
71	72	Rolex	Switzerland	Luxury	4,589	8%
72	75	Hyundai	Republic of Korea	Automotive	4,453	9%
73	81	Hermès	France	Luxury	4,255	10%
74	66	Pizza Hut	US	Restaurants	4,254	-9%
75	80	Porsche	Germany	Automotive	4,235	8%
76	78	Reuters	UK	Media	4,197	6%
77	69	Motorola	US	Consumer Electronics	4,149	-9%
78	77	Panasonic	Japan	Consumer Electronics	4,135	4%
79	82	Tiffany & Co.	US	Luxury	4,003	5%
80	New	Allianz	Germany	Financial Services	3,957	New

2007 Rank	2006 Rank	Brand	Country of origin	Sector	2007 Brand Value ($m)	Change in brand value
81	85	ING	Netherlands	Financial Services	3,880	12%
82	70	Kodak	US	Consumer Electronics	3,874	-12%
83	86	Cartier	France	Luxury	3,852	15%
84	76	BP	UK	Energy	3,794	-5%
85	87	Moët & Chandon	France	Alcohol	3,739	15%
86	79	Kraft	US	Food	3,732	-5%
87	83	Hennessy	France	Alcohol	3,638	2%
88	91	Starbucks	US	Restaurants	3,631	17%
89	84	Duracell	US	Consumer Electronics	3,605	1%
90	88	Johnson & Johnson	US	Personal Care	3,445	8%
91	93	Smirnoff	UK	Alcohol	3,379	11%
92	92	Lexus	Japan	Automotive	3,354	9%
93	89	Shell	Netherlands	Energy	3,331	5%
94	96	Prada	Italy	Luxury	3,287	14%
95	98	Burberry	UK	Luxury	3,221	16%
96	99	Nivea	Germany	Personal Care	3,116	16%
97	94	LG	Republic of Korea	Consumer Electronics	3,100	3%
98	90	Nissan	Japan	Automotive	3,072	-1%
99	New	Polo RL	US	Luxury	3,046	New
100	New	Hertz	US	Automotive	3,026	New

자료원 : Interbrand

2) 우수 디자인 제품 수상 기관(기업, 학교, 디자인하우스)

우수 디자인 제품 및 생산기업은 미국 최대의 산업디자인 관련 조직인 IDSA(Industrial Designers Society of America)가 Business Week와 함께 매년 수상하는 IDEA(International Design Excellence Awards)의 최근 수상 기록을 토대로 작성하였다.

이 상은 우수 디자인 수상을 받은 제품이 일반 기업과의 계약 관계를 통해 별도의 디자인하우스에서 디자인되었을 경우 해당 디자인하우스까지 선정 대상에 포함시킨다. 디자인하우스 가운데 절대 다수가 미국기업이며 일반 기업 및 학교의 경우에도 미국이 가장 두드러졌다.

<표VI-19> 연도별 IDEA 우수 제품디자인 수상 기업 및 디자인하우스

연도	기업 및 학교(수상제품개수)	국적	디자인하우스(수상제품개수)	국적
2008	Decathlon (6)	프랑스	IDEO (7)	미국
	Art Center College of Design (6)	미국	Fuseproject (5)	미국
	Apple (4)	미국	Whipsaw (4)	미국
	Eva Denmark (4)	덴마크	ZIBA Design (4)	미국
	Motorola (4)	미국	Ergonomidesign (3)	스웨덴
	One Laptop Per Child (4)	미국	Rockwell Group (3)	미국
	Samsung (3)	한국	Tools Design (3)	덴마크
	Sony (3)	일본	Antenna Design (2)	미국
	Samsung Design Membership/SADI (3)	한국	Aruliden (2)	미국
	3M (2)	미국	Carbon Design Group (2)	미국
	Belkin (2)	미국	Design Continuum (2)	미국
	Black & Decker (2)	미국	Hoberman Associates (2)	미국
	Dell (2)	미국	ID+IM Design Lab (2)	한국
	DKB Household (2)	스위스	Modo (2)	미국
	Hewlett-Packard (2)	미국	RKS Design (2)	미국
	Lumini (2)	브라질	Scott Henderson Inc. (2)	미국
	Microsoft (2)	미국		
	OXO International (2)	미국		
	Philips Design (2)	네덜란드		
	Hong-ik Univ. (2)	한국		
	Seoul National Univ. (2)	한국		
	Hanyang Univ. (2)	한국		
	Royal College of Art (2)	영국		
	Univ. of Wuppertal (2)	독일		

연도	기업 및 학교(수상제품개수)	국적	디자인하우스(수상제품개수)	국적
2007	Eclipse Aviation (3)	미국	IDEO (7)	미국
	Belkin (2)	미국	Formation Design Group (3)	미국
	Stanley Works (2)	미국	Smart Design (3)	미국
	Timberland (2)	미국	Arnell Group (2)	미국
			fuseproject (2)	미국
			Insight PD (2)	미국
			Pentagram (2)	영국
			ZIBA (2)	미국
			Whipsaw (2)	미국
2006	Panasonic (6)	일본	ZIBA (4)	미국
	Samsung (3)	한국	Formation Design Group (3)	미국
	Timberland Co. (3)	미국	Antenna Design (2)	미국
	Art Center College of Design (2)	미국	blueMap design (2)	미국
	BRP (Bombardier/Learjet) (2)	캐나다	Davison Design & Development (2)	미국
	DECATHLON (2)	프랑스	Design Continuum (2)	미국
	Eastman Kodak (2)	미국	designafairs (2)	독일
	Lenovo IDC (2)	중국	Ergonomic Systems Design (2)	미국
	Philips (2)	네덜란드	fuseproject (2)	미국
	Pratt Institute (2)	미국	Karim Rashid (2)	미국
			Keen Design Studio (2)	미국
			Lunar Design (2)	미국
			Newdealdesign (2)	미국
			Stuart Karten Design (2)	미국
			Tricycle Inc. (2)	미국
2005	Hewlett Packard (6)	미국	IDEO (7)	미국
	Nike (4)	미국	Design Continuum (5)	미국
	Philips (4)	네덜란드	Fuseproject (5)	미국
	Samsung (3)	한국	Antenna Design (4)	미국
	Apple Computer (3)	미국	Tools Design (3)	덴마크
	Art Center College of Design (3)	미국	Altitude (3)	미국
	BMW (3)	독일	Smart Design (3)	미국
	California College of Arts (3)	미국	Alto Design (2)	캐나다
	Daimler Chrysler (3)	미국/독일	Astro Studios (2)	미국
	Eva Denmark (3)	덴마크	Atelier Markgraph (2)	독일

연도	기업 및 학교(수상제품개수)	국적	디자인하우스(수상제품개수)	국적
2005	Siemens (3)	독일	Cesaroni Design (2)	독일
	ASUS (2)	대만	designafairs (2)	독일
	Harman (2)	미국	Herbst LaZar Bell (2)	미국
	IBM (2)	미국	Karim Rashid (2)	미국
	KAZ (2)	미국	Kauffmann Theilig (2)	독일
	Motorola (2)	미국	Lakeside Product Development (2)	미국
	RKS Guitars (2)	미국	One & Co. ID (2)	미국
	The Stanley Works (2)	미국	RKS Design (2)	미국
	Built NY Inc. (2)	미국	Whipsaw (2)	미국
			ZIBA (2)	미국

자료원 : Business Week, IDSA
주 : 해당연도에 수상 제품이 두 개 이상인 기업, 학교, 디자인하우스만 포함시켰음.

바) 디자인 전문 회사의 해외 진출 현황

미국 디자인전문회사의 정확한 해외진출현황을 집계한 자료는 없는 것으로 조사되었다. 그러나, Industry & Innovation 2008년 2월호에 게재된 연구논문[28]에 따르면, 조사대상에 포함된 총 389개의 미국 디자인 기업 중 3분의 1 이상이 해외시장에 고객을 가지고 있으며 전체 조사 기업의 '평균 수출 의존도'는 12%인 것으로 드러났다. 수출이 전체 매출에서 차지하는 비중을 기업성격별로 분류해 살펴본 결과, 전통적인 디자인 회사의 평균 수출 비중은 10%에 그친 반면 풀-서비스 제공기업의 평균 수출 비중은 50%에 달했다.

또한 같은 조사대상 기업들 중 35%는 해외로부터의 디자인 서비스 수입을 '심각한 위협'으로 인식하고 있는데, 스스로를 '수입 민감' 기업으로 간주한 조사대상은 전자의 경우 46%, 후자의 경우 25%인 것으로 각각 나타나, 특별히 단순 디자인 서비스 기업일수록 해외에서 수입된 디자인 서비스와의 경쟁에 더 취약한 반면 풀-서비스 제공기업은 상대적으로 경쟁력이 강한 것으로 조사되었다. 한편, 수입 민감도는 디자인서비스를 수출하는 기업(26%)이 그렇지 않은 기업(44%)에 비해 더 낮게 인식하고 있는 것으로 나타남으로써, '공격(즉 수출)이 (수입 디자인에 대한) 최선의 방어'라는 인식이 미국 디자인시장 내의 다수의견으로 자연스럽게 자리 잡고 있는 것으로 드러났다.

물론 미국은 디자인서비스 시장에서 순수출국의 지위는 계속 유지하고 있다. 단, 보잉사와 일본 디자인기업들 간의 관계에서 보듯이 주요 미국기업들이 '생산 공유 파트너십'을 통해 디자인 업무를

28) Vanchan V. and MacPherson A. (2008) The Recent Growth Performance of US Firms in the Industrial Design Sector: An Exploratory Study, Industry and Innovation, volume 15, issue 1, pp. 1-17.

해외로 발주하는 사례도 빈번한 것으로 추정되며, 이러한 거래관계는 서비스 경상수지 집계에 반영되지 않기 때문에 실제 미국의 디자인 서비스 수입규모는 공식집계에 비해 더 클 수도 있다는 지적도 제기되고 있다.

끝으로, 동 보고서 작성 과정에서 접촉한 산업디자인회사 중 일부는 유럽, 아시아 등에 스튜디오 및 지부를 가지고 있는 것으로 나타났다. ('3. 디자인 교육기관 및 전문기업' 중에서 '다. 전문회사' 내용 참조) 중국 등 아시아의 경우, 비용경쟁력을 통한 아웃소싱 시장 장악이 주요 진출 요인인 것으로 조사되었다. 아웃소싱은 구체적으로 디자인으로부터 프로토타입(prototype)을 만드는 일, 그리고 고객이 원할 경우 완제품 제작까지 소싱(sourcing) 해주는 일까지 포함한다.

5. 시사점

저가 중국산이나 동남아시아산에 대한 경쟁력을 갖추기 위한 노력의 일환으로 디자인에 대한 관심이 어느 때 보다 고조되고 있다. 대공황에 견줄 정도로 미국 경기가 바닥을 향해 곤두박질 쳐가고 있음에도 불구하고 Apple사의 iPod을 대표로 한 참신한 디자인 제품들은 불황 속에서도 선전을 하고 있는 것이 이를 반증한다. 앞서 지적한 바와 같이, 지식경제사회에 버금가는 디자인 경제 시대로의 편입이 빠르게 진행되고 있는 것이다.

□디자인 경제 시대의 키포인트는 협력과 융합

디자인 경제 시대의 가장 큰 특징은 무엇보다도 "협력과 융합"이다. 학제 간이나 비즈니스와 학제 간 협력과 융합은 디자인 경제 사회로의 전환에 원동력이 되고 있다고 해도 과언이 아닐 것이다.

비즈니스 스쿨 내 디자인 관련 학과 개설이나, 반대로 디자인 스쿨 내 비즈니스 관련 학과 설치 등이 대표적인 사례다. "비즈니스 디자인"이라는 새로운 학문이 출현할 것이라는 예측이 설득력을 얻고 있다고 하니 학제 간 융합 수준이 상당히 진척된 것으로 보인다.

한편, Intel이나 New Balance 등의 민간 기업에서 디자인 스쿨 내 기업이 원하는 과목 개설을 스폰서해주거나, 디자인 전공 학생들과 함께 신제품에 대한 아이디어 및 전략 개발 등을 공동으로 추진하는 것도 이와 같은 맥락에서 이해할 수 있다.

그럼 무엇이 "협력과 융합" 작업을 촉발시키고, 이를 가속화했을까? 대답은 의외로 단순하다. 공급자에서 수요자 중심의 시장 구조가 전환됨에 따라 "사용자 중심" 디자인이 급부상했기 때문이다. 사용자 경험 중심으로 디자인의 초점이 옮아감에 따라 개별적인 의미에서의 "디자인"만으로는 수요자의 니즈를 충족시키기 어렵다는 한계에 직면하게 되었다. 팔리는 디자인을 만들어 내기 위해서는

기업 목표, 엔지니어링, 마케팅 및 브랜드 전략 등도 총괄적으로 고려할 필요가 생겼고, 이에 따라 디자인과 다른 학문 간, 비즈니스와 학제 간 협력과 융합 작업이 가속화된다.

"협력과 융합" 현상은 디자인 하우스들이 제공하는 서비스 범위를 확대하는 결정적 계기가 되었다. 아울러 기술 보급 확대로 중국, 인도 등 저임금 디자인 회사에서 저가로 전통적인 의미에서의 디자인 서비스를 제공할 수 있게 된 것은 이와 같은 변화를 한층 더 촉진시켰다.

연구개발(R&D) 대행, 프로토타입 제작, 제품 테스팅, 기술 예측, 시장 분석, 광고 등의 신규 서비스를 추가함으로써 상당수의 디자인하우스들은 풀 서비스 제공 기업으로 변모해 왔다. 이는 원 스톱 서비스를 원하는 고객의 니즈와도 부합해, 전통적인 디자인 기업에 비해 상대적인 우위를 확보할 수 있도록 하는데 크게 기여한 것으로 평가된다. 특이한 점은 기업 규모를 늘리지 않고도 서비스 제공 범위를 넓혔다는 것이다. 다양한 분야의 협력업체를 유지하면서 프로젝트가 있을 경우에만 구체적인 파트너십을 결성하여 움직이는 것이 핵심이다.

□ 미국 디자인 학교 및 디자인하우스와 국내 유관 기관 간 교류 협력 프로그램 운영 검토 필요

국내 디자인 산업은 "협력과 융합" 프로세스를 적극적으로 수용하고 있는지 검토할 필요가 있다. 조사 과정 중 접촉한 몇몇 미국 디자인하우스에서 "한국 디자이너들은 스타일링에는 강하지만 사용자 경험 중심 디자인 사고에는 약한 것 같다"는 의견을 제시한 것을 토대로 볼 때, 좀 더 적극적으로 수용할 여지가 있는 듯하다.

적극적인 수용 방안의 하나로 미국 디자인 학교 및 디자인 하우스와 국내 유관 기관 간 교류 협력 프로그램을 개발 운영을 제안할 수 있다. 국내 디자인 산업 관계자들이 미국 현장에서 사용자 경험 중심 디자인을 체득해 국내에 신속히 도입할 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 예상된다. 조사 중 접촉한 상당수의 디자인 학교와 디자인 하우스에서는 한국 유관 기관과의 협력 의사와 관련한 질문에 긍정적으로 답변한 바 있다. 호의적인 여건이 조성된 만큼 이들 학교와 기업들을 출발로 하여, 교류 프로그램 시행 대상을 점차 확대해 나가는 방향으로 추진하는 것을 고려해야 한다.

참고

Antonio Citterio : industrial design / Alberto Bassi. - Milano : Electa 2004

Automobile : le forme del design / Marco Turinetto ; Progetto Leonardo, 1991

Cultura di una regione italiana : le Marche i Guzzini e il design / Augusto Morello Electa, 2002

Design discourse : history, theory, criticism Victor MargolinThe University of Chicago press, 1989

Designing designers: training strategies for the third millenium : International convention of university courses in industrial design, Poli.design, 2001

Design : i dialoghi di Milano. 1995

Design. De Agostini, 2003

Dizionario del design italiano, Anty Pansera Cantini 1995

1945-2000 : Design in Italia : 100 oggetti della collezione permanente del design italiano alla Triennale di Milano, Roma Gangemi editore, 2002

Gli anni del design italiano : ritratto di Cesare Cassina / Pier Carlo Santini. - Electa, 1981

Il Design in Italia / Ambasciata d'Italia - Ufficio Culturale. 2002

Giuseppe Zecca : il design come professione / Raimonda Riccini.Skira, 2003

I territori del Desing / Stefano Maffei and Giulio Simonelli, Poli design 2004

Innovare con il Desing / Stefano Maffei and Giulio Simonelli, Poli.design 2004

Ropporto desing / Marco Ferrando, il Sole 24 ore 2008

World design capital Torino 2008

이탈리아 디자인 회사의 구조적 강점, 이찬, 1998

http://www.italiandesign360.com/default.aspx

http://www.torinoworlddesigncapital.it/

http://atcasa.corriere.it/Salone_del_Mobile/

www.sistemadesingitalia.it

http://www.adi-design.org

http://www.adi-design.org/cdo/cdo.html

http://www.triennale.it/

http://temi.repubblica.it/casa/2008/05/21/interior-design-le-nuove-tendenze

· Buerdek, Bernhard E.: Geschichte, Theorie und Praxis der Produkt- gestaltung. Basel, Boston, Berlin 2005
· Fuchs, Heinz et. al.: Produkt Form Geschichte. 150 Jahre deutsches Design. Berlin 1988
· Selle, Gert: Geschichte des Design in Deutschland. Frankfurt und New York 2007
· Bernd Polster (Hgg.): Dumont Handbuch, Koeln 2004
· Michael Söndermann: Designwirtschaft in Deutschland. -Aus Sicht der Forschung-, Improve Design-Business Designwirtschaft und Internationalisierung 22.2.2008, Berlin IDZ 2008
· Studentenstatistik Statistisches Bundesamt 2006
· Designer Profile 2008/2009: Industrial + Exhibition
· http://www.design-report.de
· 글로벌 전시포탈 사이트 www.gep.or.kr
· AUMA (Hg.): Auma_Messe Guide Deutschland 2008, Berlin 2007 (독일 박람회 정보책자
· www.his.de
· www.agd.de
· www.goethe.de
· http://de.red-dot.org
· 독일 슈피겔지 http://einestages.spiegel.de
· 여러 디자인 관련 단체, 학교 및 기업 홈페이지(본문 참조)

Creative Cluster (2005) Archive : Belfast 2005 : Keynote Speakers [online] Available from: http://www.creativeclusters.com/modules/eventsystem/?fct=eventmenus&action=displaypage&id=127

Design Council (2005) Higher Education Skills Mapping-Design Schools Research [online] Available from: http://www.designcouncil.org.uk/Documents/About%20design/Facts%20and%20figures/Higher_education_skills_research_design.pdf

Design Council (2007) The Value of Design Factfinder Report [online] Available from: http://195.157.47.227:8080/design-council/pdf/TheValueOfDesignFactfinder.pdf

Design Council (2007) With threat from overseas, where is UK Design going? [online] Available from: http://youtube.com/watch?v=lXijSO7Mu-c

Design Council (Date unknown) Why Are Emerging Economies an Issue for Design? [online] Available from:
http://www.designcouncil.org.uk/en/Live-Issues/How-does-design-hold-its-own-in-emerging-economies/

SkyNews (2006) The Worst Place To Live in Britain is [online] Available from: http://news.sky.com/skynews/Home/Sky-News-Archive/Article/200828513548131?f=rss

Telegraph (2008) The Top Ten Most Influential Britons in America [online] Available from:
http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/1435096/The-top-ten-most-influential-Britons-in-America.html

The Work Foundation (2007) Report hails economic vitality of Britain's creative industries [online] Available from:
http://www.theworkfoundation.com/aboutus/media/pressreleases/britainscreativeindustries.aspx

Tysome T. (2007) Overseas Students Aid 'Renewal' Times Higher Education [online] Available from:
http://www.timeshighereducation.co.uk/story.asp?storyCode=310438&sectioncode=26

British Design Innovation (2007) Design Industry Valuation Survey.

디자인 카운슬 홈페이지 : www.designcouncil.org.uk

· IBISWorld 서비스 산업 보고서
· Gregory V. (1998) American Design in the Twentieth Century (Studies in Design and Material Culture), Manchester University Press
· Cramer J., and Jennifer Y. Eds. (2008) DesignIntelligence Almanac of Architecture & Design 2008 (9th Edition), Greenway Communications
· Meikle J. (2005) Design in the USA, Oxford University Press
· Conway H. (1987), Design History: A Students' Handbook, Routledge
· DesignIntelligence (2007) America's Best Architecture and Design Schools, Greenway Communications

· Burdek B. (2005) Design: The History, Theory and Practice of Product Design, Birkhauser Basel
· Vanchan V. and MacPherson A. (2008) The Recent Growth Performance of US Firms in the Industrial Design Sector: An Exploratory Study, Industry & Innovation, Volume 15, Issue 1 pp. 1-17.
· Chiesa, V., Manzini, R. and Pizzurno, E. (2004) The externalization of R&D activities and the growing market of product development services, R&D Management, Volume 34, pp. 65-75.
· http://www.interbrand.com
· http://www.businessweek.com
· http://www.designersaccord.com
· http://www.core77.com
· http://www.designtalkboard.com
· http://www.fastcompany.com
· http://www.dmagazine.com
· http://www.designdirectory.com
· http://www.nymag.com
· http://www.eventseye.com
· http://www.tsnn.com
· http://www.apparelresearch.com
· http://www.census.gov
· http://www.austrade.gov.au
· http://www.ideo.org
· www.gsa.gov
· http://www.idsa.org